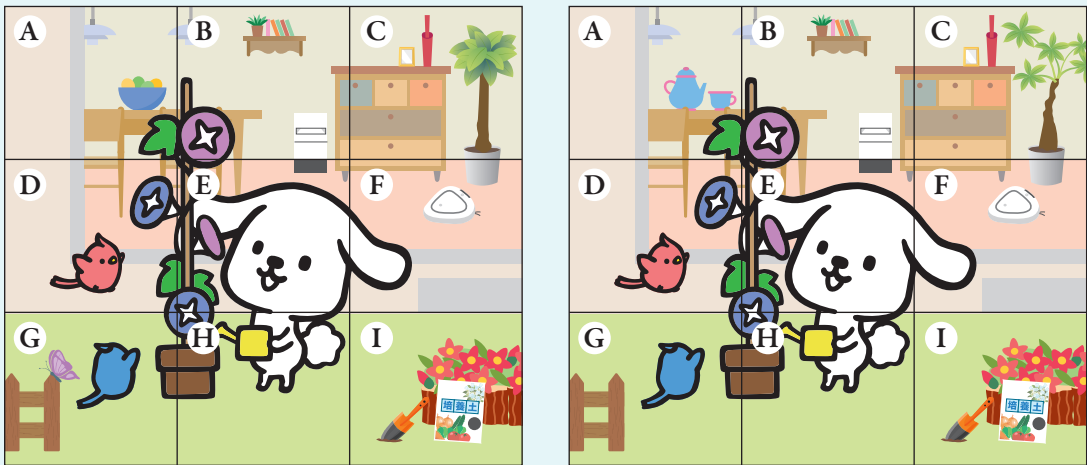


ダス犬の まちがいさがしクイズ

左右の絵の中で違う箇所が**3つ**あります。
正解を**アルファベット3つ**でお答えください。

モップのようなフサフサの
シッポを持つ犬「ダス犬」



クイズ正解者で、アンケートにもご協力いただいた方の中から抽選で、ダスキン商品を

今回 合計450名様にプレゼント! 応募締切: 2021年7月31日(土)

Webでのご応募がおすすめ!

スマートフォン・
携帯電話はこちら

パソコンはこちら



ダスキン株主通信

検索

株主通信 | 株主・投資家情報 | 株式会社ダスキン
(<https://www.duskin.co.jp/ir/naviqa/>)

応募はインターネットかハガキどちらかお一人様1回のみです

- ※重複でのご応募は無効とさせていただきます
- ※当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます
- ※賞品の発送は8月中旬を予定しています
- なお、ご応募は株主様ご本人に限らせていただきます

前号のナビダス「まちがいさがしクイズ」の正解 **B・D・I**

応募総数15,408通というたくさんのご応募をいただき、ありがとうございます。アンケートで頂戴いたしました貴重なご意見・ご要望等につきましては、今後の経営やIR活動等の参考にさせていただきます。冬号のアンケート結果をダスキンホームページ内の株主通信「ナビダス」2020冬号ページに掲載しております。

Web応募は当選確率**5倍!**

150名



A ピカピカキッチンセット

台所用スポンジ抗菌タイプ: 1個、レンジまわりふきん(1枚入): 1袋、天然抗菌・水切りネット(20枚入): 1袋、油污れ用洗剤: 1本、泡タイプ・スプレー: 1本、台所用洗剤ボトルタイプ詰替用: 1本

300名



B ミスタードーナツカード
(1,000円分チャージ済)

全国のミスタードーナツで利用できるプリペイド式カードに1,000円分をチャージしてプレゼント
※カードのデザインは変更になる場合があります

DUSKIN
喜びのタネをまこう

ダスキンの「いま」と「これから」をナビゲート

ナビダス

2021
夏号
No.28

ダスキン株主通信

証券コード 4665

特集:リビングの床掃除
株主優待ご利用ガイド



環境の変化を契機として 持続的な成長と発展を目指す



株主の皆様には、日頃より格別なご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

今回ご報告いたします2021年3月期の業績は、世界規模の新型コロナウイルス感染拡大が予想以上に長期化したことで、連結売上高及び連結営業利益は前年を下回る結果となりました。

先行きに対する不透明感が一段と強まる中、新しい生活様式が提唱されるなど、人々の暮らしや企業の事業環境に大きな変化がもたらされました。企業活動においても、大きな変革が求められ、今後も機動的な対応が必要になってくるものと想定しております。

昨年度の振り返り

「中期経営方針2018」(2019年3月期～2021年3月期)の最終年度を迎えた当社は、コロナ禍という経営環境の激変を新たな成長の機会と捉えた戦略の立案と実行に取り組みました。フランチャイズチェーンの維持という当社最大の責務を果たすべく、お客様、フランチャイズ加盟店、従業員の安全確保を最優先に感染防止対策を講じつつ、売上回復施策に注力してまいりました。

お客様の暮らしのリズムを整える「生活調律業」を目指す訪販グループは、高まる衛生ニーズに対応する、新商品・サービスの開発や、既存レンタル商品のウイルス減少効果の実証などの研究開発に取り組みると同時に、衛生関連商品や役務提供サービスを組み合わせた衛生パッケージを展開し、イベント会場等の衛生マネジメントにも注力しました。加えて、多くの生活者・事業者が想起する「お掃除のダスキン」から「衛生環境を整えるダスキン」へと進化を図ると共に、その認知度向上に向けた広告施策にも取り組みました。

フードグループにおいても、コロナ対策を中心とする取り組みを行いました。事業開始から50周年を迎えた主力のミスタードーナツは、イートイン需要が減退する中、“misdo

meets”等によるテイクアウト需要を取り込むプロモーションを実施しました。また、お客様の安全面に万全を期すため、お客様自身に商品をお取りいただくカフェテリア形式のすべての店舗のショーケースを扉付きへと変更いたしました。

また、各執行役員の責任明確化を図る制度見直しや、前期整備した経営陣の後継者育成プランの運用開始等、コーポレート・ガバナンス強化も図りました。

経営課題に対する今後の取り組み

激しい外部環境の変化は当面続くと想定されるため、事業ポートフォリオ経営をさらに深化させると共に、経営基盤のあり方を徹底的に改革し事業構造改革を実現してまいります。

コロナ禍を起因とした環境変化に対し、お客様が必要とされる「情報」のお届けと、宅配やテイクアウト等の新たな「流通」経路の開発を更に強化していく必要があります。

昨今、オンラインやデジタル化は著しく進展しています。大事なことはデジタル化のみを推し進めるのではなく、ダスキンの強みである“ひとにやさしいサービス”と上手く融合させ、変わりゆくお客様のニーズに対応した商品・サービスをお届けし続けたいと考えております。

サステナビリティを目指す企業として

コロナ禍においても事業活動を通じて経済・社会・環境の課題解決に向けたCSV(共通価値の創造)を推進し、3つの価値(経済価値、社会価値、環境価値)を相互に実現するためのガバナンスを強化して、SDGs(持続可能な開発目標)に取り組み、持続可能な社会の発展に貢献してまいります。

株主の皆様には、引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

株式会社ダスキン
代表取締役
社長執行役員

山村輝治

株主優待券の有効期限 延長に関するお知らせ

当社は、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、一部店舗において休業及び営業時間の短縮を実施している状況に鑑み、2020年9月30日を基準日として、2020年12月にお送りしました株主優待券の有効期限を下記のとおり延長いたしますのでお知らせいたします。

1. 対象の株主優待券

2020年12月送付済の株主優待券
(2020年9月30日権利確定分)

2. 有効期限

変更前 有効期限2021年6月30日



変更後 有効期限2021年12月31日

CONTENTS (目次)

- 01 ごあいさつ
- 03 業績レポート
2021年3月期 業績の概要
- 05 ダスキンの主な出来事
2020年10月～2021年3月
- 07 経営課題に対する今後の取り組み
・訪販グループ活動状況
・フードグループ活動状況

- 13 特集
「素足の季節を気持ちよく リビングの床掃除」
- 15 ダスキン愛の輪基金
活躍する海外研修派遣生
- 16 株主優待ご利用ガイド
- 22 株主の皆様へ

連結比較損益計算書(要約)

(単位:百万円)

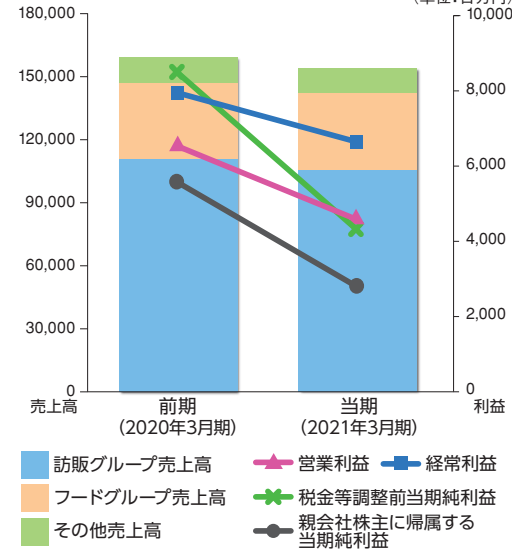
	前期 (2020年3月期)	当期 (2021年3月期)	増減
売上高	159,102	153,770	△5,332
営業利益	6,577	4,651	△1,926
経常利益	7,929	6,633	△1,295
税金等調整前当期純利益	8,471	4,315	△4,155
親会社株主に帰属する当期純利益	5,591	2,821	△2,769

POINT

- 2021年3月期は、新型コロナウイルス感染症拡大(以下、「コロナ」)の影響が大きく、減収減益となった
- 訪販グループは、各事業がコロナ影響を受け減収減益。しかしながら、高まる衛生ニーズに対応して、素材や吸着剤等のウイルス減少効果の研究開発に取り組み、第三者機関の確認、認証が得られた商品の販売に注力すると共に、衛生関連商品及び複数の役務提供サービスを組み合わせた衛生清掃パック等は好調推移
- フードグループの主力事業であるミスタードーナツは、コロナ影響を大きく受けたものの、商品戦略が奏功。イートイン売上が減少したものの、テイクアウトが大幅に増加し増収。しかしながら、カフェテリア形式店舗の全ショーケースを扉付きに変更した費用を計上し減益
- 持分法適用関連会社である株式会社ナックの収益が改善したことで、営業外収益は改善
- 新型コロナウイルス感染症に係る見舞金支給等により親会社株主に帰属する当期純利益は大幅に減少

売上高および利益の前期比較

(単位:百万円)



連結比較貸借対照表(要約)

(単位:百万円)

	前期 (2020年3月期)	当期 (2021年3月期)	増減
流動資産	62,195	69,239	1 7,044
固定資産	122,963	119,159	△3,803
有形固定資産	50,360	50,152	△208
無形固定資産	10,922	9,635	△1,286
投資その他の資産	61,680	59,372	2 △2,308
資産合計	185,158	188,399	3,240

1 流動資産

- 「現金及び預金」が5,297百万円減少
- 「有価証券」が9,419百万円増加
- 「その他」(電子マネー等未収分等)が1,925百万円増加

2 投資その他の資産

- 「投資有価証券」が474百万円減少
- 「繰延税金資産」が1,890百万円減少

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

(単位:百万円)

	前期 (2020年3月期)	当期 (2021年3月期)	増減
流動負債	34,392	34,587	195
固定負債	8,735	7,974	3 △760
負債合計	43,127	42,562	△564
株主資本	134,482	134,768	285
その他の包括利益累計額	7,256	10,740	3,483
新株予約権	50	60	9
非支配株主持分	241	268	26
純資産合計	142,031	145,836	4 3,805
負債純資産合計	185,158	188,399	3,240

3 固定負債

- 「退職給付に係る負債」が749百万円減少

4 純資産合計

- 「その他有価証券評価差額金」が2,806百万円増加
- 「退職給付に係る調整累計額」が698百万円増加

セグメント毎の状況

訪販グループ

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
外部顧客への売上高	110,379	104,744	△5,635
セグメント間の内部売上高	656	595	△60
計	111,036	105,339	△5,696

POINT

- 家庭向けダストコントロール商品の売上は減少
 - ・第1四半期に新規のお客様を獲得する積極的な営業活動が実施できなかったことや既存のお客様の交換時期の延期が発生したこと等により売上高は減少
 - ・感染リスクの低減等衛生意識の高まりに伴い除菌・抗菌ニーズは増しており、「TUZUKU持続除菌洗剤」等、除菌関連商品の売上は増加
- 事業所向けのダストコントロール商品の売上も減少
 - ・第1四半期に緊急事態宣言発出に伴う自治体からの休業要請に応じたお客様店舗の休店によるマット等の商品交換の中止、延期が発生し、売上高は前期を下回った
 - ・空間清浄機「クリア空感」、手指消毒剤「ウエルパスマイルド」等の衛生関連商品の売上は増加
- ケアサービスの売上も減少
 - ・お客様店舗の休店や個人の外出自粛等により定期サービスの一時休止が第1四半期に多く発生したことで全体では減収
 - ・緊急事態宣言解除後は定期サービスの一時休止も減少する等、コロナ影響は徐々に沈静化すると共に、除菌関連サービスは好調に推移
- レントオール事業はイベントのキャンセル等が相次ぎ、大幅な減収

フードグループ

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
外部顧客への売上高	36,247	36,551	303
セグメント間の内部売上高	15	9	△6
計	36,263	36,561	297

POINT

- <ミスタードーナツ>
 - イートインお客様売上減少
 - ・コロナによる一時的な休店や営業時間の短縮、ソーシャルディスタンス確保のために席数を減少させたことの影響は大きく、お客様数が大幅に減少し、イートインお客様売上は減少
 - テイクアウトお客様売上増加
 - ・コロナ禍で持ち帰り需要が高まり客単価が上昇
 - ・50周年アンバサダーに菅田将暉さんを起用。数量限定のスペシャルテイクアウトボックスは売上増加に寄与
- “miso meets”季節限定商品好調
 - ・第4四半期「ピエール マルコリーニ コレクション」は、大きな反響を呼び、売上増加に大きく寄与
 - ・「ポケットモンスター」とのコラボ商品を様々なグッズと併せてクリスマスシーズンに展開した「ミスドでラッキークリスマスチョココレクション」等も大変な好評を博す

●定番商品ブラッシュアップ

- ・当期も「ハニーディップ」「エンゼルクリーム」等、定番のドーナツのブラッシュアップに取り組むと同時に、価格改定を実施、客単価が上昇

<その他のフード事業>

- 「ペーカリーファクトリー」は増収となったものの「パイフェイス」「かつアンドかつ」は、コロナの影響を受け、減収
- 「ザ・シフォン&スプーン」は2020年7月に全店舗を閉鎖

その他

(単位:百万円)

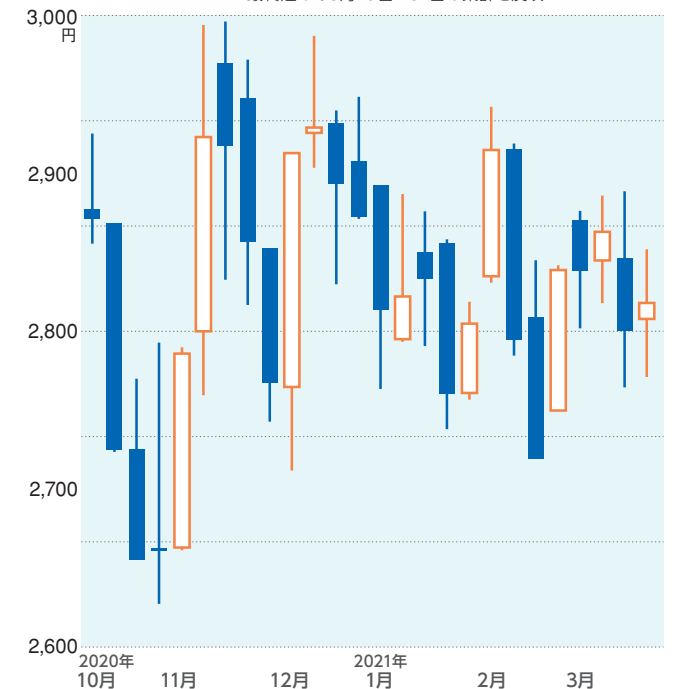
	前期	当期	増減
外部顧客への売上高	12,475	12,474	△0
セグメント間の内部売上高	2,097	2,578	480
計	14,572	15,053	480

POINT

- リース及び保険代理業のダスキン共益株式会社、病院施設マネジメントサービスの株式会社ダスキンヘルスケアは共に増収
- 海外で展開している事業はいずれもコロナの影響大
 - 外部顧客に対する売上は減少
 - しかしながら、国内向けマスク売上を計上したことで海外事業の総売上は増加

株価推移(週足) 2020年10月~2021年3月

※最終週のみ3月29日~31日の集計を反映



レントール
「イベント衛生サービス」全国で受注開始

イベント運営と衛生管理のノウハウで、withコロナ時代のイベント開催をサポート。



「TuZUKU持続除菌洗浄剤」販売開始

ダスキンと富士フィルム株式会社が共同開発した洗剤。汚れ落としと除菌・ウイルス除去、抗菌・抗ウイルスコートに。

※持続除菌とは、除菌と抗菌を組み合わせることで、菌を減らした後、菌を増やさないことをいいます。



サービスマスター・メリーメイド
「室内抗菌加工サービス」提供開始



ダスキン本社
「FTSE Blossom Japan Index」の構成銘柄に初選定

GPIF(年金積立金管理運用独立行政法人)が採用した4つのESG(環境・社会・ガバナンス)指数すべてに選定されました。

レントール
「おうち活動部」検証開始

巣ごもり需要に応える新サービス。



「MuKu」シリーズ全国導入

シンプルなデザインでインテリアに馴染むお掃除用具。



訪販グループのタグライン
「衛生環境を整える」新設

衛生環境を整える
DUSKIN

ダスキン愛の輪基金

ダスキン障害者リーダー育成海外派遣事業オンライン成果発表会・修了式



お掃除教育研究所

子ども向けWeb教材をホームページにて公開



家庭掃除の知識を楽しく学べる「お家でおそうじチャレンジ」

「すっきり除菌モップ」等の洗剤でウイルス減少効果を確認*

※すべてのウイルスが減少するわけではありません。エンペロープタイプのウイルス1種で効果を検証。※試験管内の試験であり、特定商品を用いた検証は行っていません。

ユニフォームサービス

「ダスキン衛生クリーニング」全国導入

殺菌効果のある薬剤を使用。



アニメーションスタンプ初登場

「ダス犬」LINEクリエイターズスタンプ第2弾販売開始。



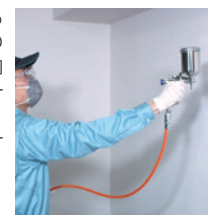
吸塵・吸水マットに付着したウイルスの減少を確認*

※すべてのウイルスが減少するわけではありません。エンペロープタイプのウイルス1種で効果を検証。※試験管内の試験であり、特定商品を用いた検証は行っていません。

サービスマスター・メリーメイド

室内抗菌加工サービス拡充!

光触媒による壁・天井などの抗菌加工「室内抗菌加工サービス(光触媒)」を全国でサービス提供開始。



「衛生環境を整える」
「衛生のダスキン」TVCM・新聞広告を展開



ミスタードーナツ
「misdo meets 陳建一 THE四川スペシャル」期間限定販売



ミスタードーナツ
ミスドでラッキー クリスマチュウコレクション



ミスタードーナツ
「ボン・デ・ショコラ」シリーズ期間限定販売



「ミスドファンミーティング」
10月:岐阜県、11月:広島県にて開催しました。

かつアンドかつ
「冬のフェア」期間限定販売



ミスタードーナツ
「misdo meets PIERRE MARCOLINI」ビエル マルコリーニ コレクション 期間限定販売



ミスタードーナツ
生地がさらにもちもち食感になって登場「ボン・デ・ちぎりパン」販売開始



ミスタードーナツ
ふんわり感アップ イースト生地をリニューアル



ミスタードーナツ
ブランド訴求新TVCMに 菅田将暉さんが登場!



ベーカリーファクトリー
みんなで選ぶ! 「ベーカリーファクトリー総選挙2020」結果発表!



1位に輝いたのは「藻塩パン」

ベーカリーファクトリー
創業7周年 新商品販売やプレゼント企画を実施。



パイフェイス
「Happy Winter Pie face」新商品3種期間限定販売



ベーカリーファクトリー
フードシェアリングサービス「TABETE」を検証導入

まだおいしく安全に食べられるのに店頭では売り切るのが難しい食事をお得に「レスキュー(購入)」できるフードシェアリングサービス「TABETE(タベテ)」を活用した検証をスタート。

ベーカリーファクトリー
ベーカリーファクトリーで巡る世界のパン9種販売開始



パイフェイス
「Happy Spring Pie face」2種数量限定販売



ベーカリーファクトリー
桜の葉や桜あんを使用した新商品5種販売開始



かつアンドかつ
「春の彩りメニュー」期間限定販売



経営課題に対する今後の取り組み

経営環境の変化並びに経営課題の認識

当社の主な市場である日本国内は、近年、高齢化社会の進行、それに伴う労働力人口の減少や介護問題の深刻化、食の安全・安心志向が一層高まる等の状況の中、コロナ禍で「衛生管理」が大きくクローズアップされ、衛生管理における様々なニーズに対応する商品やサービスが求められております。また、在宅勤務の広まりや働き方改革の推進等、生活様式の変化に伴いサービスのデジタル化が進展していると認識しております。こうした経営環境の変化が生み出す課題に対し、当社の強みである地域に根差した加盟店とお客様との接点を活かすことは、成長の機会につながるものと捉えております。

未来のダスキンへ4つのテーマ

既存事業の発展

事業ポートフォリオの
適正化と
バリューチェーンの強化

ポートフォリオ分析・検討による戦略的事業への集中投資と不採算事業の撤収

DX戦略の推進による
情報と流通の改革

市場環境、顧客ニーズの変化へ対応した新商品、新サービスによる事業領域の拡大と収益性の向上

新しい成長機会への投資

将来性を見越した
新たな価値創造による
成長戦略

M&A・ベンチャー企業への投資による成長戦略の実践

構造改革と経営基盤の構築

新しい成長機会への
投資と既存事業の
発展のための基盤強化

全社・事業戦略の実現に最適な組織と業務体制の構築
RPA等のITを活用したシェアードサービスセンターの運用等による効率化

事業別管理の強化と経営資源の適正配分
成長への投資を勘案した財務戦略の検討
資本コストを意識したキャッシュフロー管理

社会との共生

ESG・SDGsへの
積極的な取り組み

事業を通じて経済・社会・環境の課題解決に取り組むCSV(共通価値の創造)の推進

3つの価値(経済価値、社会価値、環境価値)を相互に実現するためのガバナンス強化

鍵は「情報」と「流通」。
変わりゆく消費者ニーズを敏感にキャッチし
商品やサービスをお届けします。

当期の取り組み

訪販グループ

衛生環境を整えるダスキンへの進化

お客様の暮らしのリズムを整える「生活調律業」を目指す訪販グループにおいては、既存商品の抗菌・抗ウイルス機能において第三者機関の確認、認証が得られた衛生関連商品や、役務提供サービスを組み合わせた衛生パッケージの開発、イベントや学校等の衛生マネジメントへの注力等、「お掃除のダスキン」から「衛生環境を整えるダスキン」への進化に全力で取り組んでまいります。更に生活環境の変化に対応した、ワークライフマネジメント領域という新しい暮らしのテーマに取り組めます。

衛生環境を整える
DUSKIN

フードグループ

お客様ニーズの変化と多様性を捉える

フードグループにおいては、衛生管理を意識した店舗づくりを行うと共に、テイクアウト需要の高まりに対応したデリバリーサービスの拡充やネットオーダーサービスの定着化に取り組めます。ミスタードーナツにおいては、これまで以上の楽しさとおいしさをお客様に提供するため、新食感ドーナツの導入や定番商品のブラッシュアップを進めると同時に、他企業との協業やコラボレーション企画を展開してまいります。また、ドライブスルー店舗の出店、マスターコントロール(セントラル)キッチンによる空白商圏(主に都市部)への出店等の成長に向けた取り組みも推し進めてまいります。

いいことあるぞ
Mister Donut

その他

持続可能な社会の発展に貢献

改訂が予定されているコーポレートガバナンス・コードへの対応や来年度に実施される予定の東京証券取引所市場区分の見直し対応等、より高いガバナンス体制の構築にも注力してまいります。当社はコロナ禍においても事業活動を通じて「経済」「社会」「環境」の課題解決に取り組むCSV(共通価値の創造)の推進と、3つの課題解決による価値を相互に実現していくためのガバナンスを強化し、SDGsへの取り組みを推進することで、持続可能な社会の発展に貢献してまいります。



訪販グループは、「生活調律業」実現に向けて「衛生のダスキン」へと進化します。

取締役 COO
訪販グループ担当
兼訪販グループ戦略本部長
住本 和司



新型コロナウイルス感染拡大は、生活者・事業者の行動や意識に大きな変化をもたらしました。今こそ生活者の暮らしや職場環境を整えたり、可能な限り元に戻すための「調律する力」が当社には求められています。そのために訪販グループでは、社会のニーズに対応するため、3つの領域「衛生領域」「ワークライフマネジメント領域」「高齢者サポート領域」に注力します。

時代や社会から求められる領域のすそ野を拡げながら、とりわけ社会からのニーズが高い衛生領域を、最重要領域と位置づけ取り組んでまいります。

衛生領域の開発は4つの主要カテゴリーで進める

1つ目は、除菌剤、手指消毒剤、ハンドソープなど、「日常使いの衛生関連アイテム」のラインアップ拡充を図ります。2020年11月より販売がスタートした「TuZuKu持続除菌洗浄剤」は、富士フィルム株式会社と共同開発し

た洗浄・除菌・抗菌が1本でできる商品で、2021年3月期末現在で本部出荷22万本に達し、生活者の衛生環境を整えるアイテムとしてご利用いただいております。

2つ目に、基幹商品であるモップ商品は、従来の機能に第三者機関の試験でエビデンスを得た抗菌・抗ウイルス機能を加え「掃除で自分と家族の健康を守る道具」へと進化。またフロアマットも、汚れや土砂を持ち込まない商品から、「菌・ウイルスも持ち込まないマット」商品として既に展開。今後は更に「ウイルスまでコントロールする衛生商品」として、顧客のニーズに応えます。

3つ目に、訪販グループのリソース（衛生関連商品や役務サービス、衛生ユニフォームのリース、感染防止機器・什器のレンタル、専門的な衛生ノウハウ）を組み合わせた衛生パッケージを顧客ニーズに合わせて提供。2020年10月より全国展開を開始した「イベント衛生サービス」は、延べ146会場をご利用をいただき（2021年3月末時点）主催者、来場者から高い評価をいただいております。

4つ目に、新領域の空間除菌開発として、昨年12月より、室内の硬質面に対応する抗菌加工サービスを販売開始。3月には、光触媒による室内抗菌加工サービスをスタート。今後も引き続き開発と導入に注力してまいります。

衛生ブランディング展開

「衛生のダスキン」としての認知拡大とブランドの浸透を目指し、3月に衛生メッセージ「衛生環境を整える」を制定。同時にTVCMや新聞広告等を一齐に展開し、「衛生のダスキン」としての取り組みをスタートしております。

ワークライフマネジメント領域

コロナ禍で生活者の暮らし方と働き方が変化し、在宅時間の充実、家事や仕事の効率化というニーズが高まりをみせております。これまでも家事の効率化や時間創出のお手伝いを行っておりますが今後は更に、暮らしと

仕事の双方を充実させる付加価値の高い商品・サービスの開発で、ワークライフマネジメント領域でのお役立ちを果たします。

高齢者サポート領域

コロナ禍で外出や他者との交流が制限され、要介護・認知症患者の増加など、高齢者のリスクの高まりが懸念されています。「ヘルスレント」（介護用品・福祉用具のレンタルと販売）や「ライフケア」（ご高齢者の暮らしのお手伝い）のノウハウを生かし、安心して暮らせる“きめ細かいサービス”を更に進化させてまいります。

創業以来、生活者・事業者の衛生的で快適な環境づくりのお役立ちを実践してきた当社には、衛生に関する専門的なノウハウ、商品・サービス、お客様のニーズに合わせてワンストップで提供できる総合力があります。その強みを一層強化し、「衛生環境を整えるダスキン」として、多様化する社会にお応えしてまいります。

TuZuKu持続除菌洗浄剤



イベント衛生サービス



TVCM



新聞広告



お店でも、お家でも「しあわせな時間」を体験できるフードグループへ

取締役 COO
フードグループ担当
和田 哲也



お客様の安心への取り組みを最優先

国内におけるフード業界は新型コロナウイルス感染症に翻弄された非常に厳しい一年間でした。緊急事態宣言発出に伴い、時短営業、一時休店を余儀なくされましたが、主力のミスタードーナツにおいてはカフェテリアアショークースへの扉設置を決定し、まずはコロナ禍においても「安全・安心」にご利用いただけるための施策を最優先に実行しました。またより魅力ある「おいしい」商品の開発や、テイクアウト需要の増加に対応することで、2021年3月期下期より売上は回復基調となり、ミスタードーナツにおいては、通期では全店合計お客様売上高は前年を上回るまでに回復することができました。この成果は、これまで多くのフードビジネスに取り組んできた50年の歴史があるからこそだと思います。

当期は環境の変化に確実に対応したことで、いつもご来店いただいているお客様だけでなく、新規のお客様や久しぶりにご利用いただくお客様が増加したこ

とが売上回復の要因の一つと考えております。

しかし50年の歴史において、近くにお店がない、欲しい商品が売っていない、待たされるなどの、お客様のご不満はまだ解消されていません。これらのお客様のご不満を“情報”と“流通”の2つの視点で解消していくことをテーマとして掲げております。

情報 新しい情報活用の推進

数十年前まではテレビ・チラシ等の媒体を活用した一方通行の情報発信が主流でした。しかし今日では、POSデータや提携先等からのデータが本部にもたらされると共に、SNSや提携先のサイトからお客様自身が発信した情報をつかみ取ることも可能です。これらの情報を用いて、大きく2つのことを目指してまいります。

● 情報提供の仕組みづくり

今後益々多様化するお客様のニーズを把握し、最適な情報をお届けするための仕組みを構築します。

これまで以上に的確な情報をお届けできることで、お客様の利便性の向上を目指します。

● 販売予測の向上

これにより、外食業において大きな課題であるフードロスの削減に取り組めます。将来的には自動発注の仕組みを構築し、店舗の発注業務を軽減し、生産性の向上に繋がりたいと考えています。

流通 お客様の希望に応じた受け取り方法の実現

ミスタードーナツでは、お客様がどこからでも注文・決済ができ、どこでも受け取れる姿を目指します。その基軸となるネットオーダーの仕組みを既にスタートしております。また、受け取り場所を増やすため、郊外ロードサイド店舗や、キッチンレス店舗の都心部への出店などを積極的に推進するほか、ロッカー型の受け取りBOX等の研究も進めてまいります。

またかつアンドかつでは、お持ち帰り需要にお応えるために、テイクアウト専門店の検証に入ります。このテイクアウト専門店においては、出店における初期投資額を既存店の半額に設定し、実現に向けて努力してまいります。また、新たなシステムを導入し、事前予約や車の中でお待ちいただけるなど利便性向上にも取り組めます。その他フード事業においても、デリバリー専門会社と提携し、近くに店舗がないお客様のご不満の解消に繋がっています。

それぞれの事業価値の磨きこみを継続して実行するとともに、テーマとして掲げたお客様の“不満・不安”を“情報”と“流通”の視点で解決していく。そのキーワードは挑戦です。

新たなマーケット・新たな仕組みの構築を、創業者が残した言葉「現状維持は退歩」を常に念頭に置き、今後も積極果敢に取り組んでまいります。

カフェテリアアショークース扉の設置



都市部キッチンレスショップの出店



阪神大阪梅田駅

都市部キッチンレスショップの出店



ekimo梅田

郊外立地ショップの出店



新宿小田急エース

郊外立地ショップの出店



堺三国ヶ丘



misdoネットオーダー

特集

素足の季節を気持ちよく

リビングの床掃除

素足で過ごしたくなる季節。団らんの空間を、清潔に気持ちよく整えませんか？

床の汚れその原因はいろいろ

素足で歩いたり、ホコリがたまったり、床は毎日「汚れ」のリスクにさらされています。



付着したホコリを放っておくと **汚れは変化** します

こびりつきや変質により汚れが落ちにくくなったり、床材の劣化を招いたりします。



軽くのっている状態、簡単に取れます。

放っておくと水分や油分を吸収し、こびりついた状態になり、やっかいな汚れに！

長く放っておくと材質の表面に染み込みます。

ポイント

軽い汚れのうちに“こまめなお掃除”を！

汚れはついてすぐなら、落とすのはカンタン。

汚れが落としやすいからお掃除タイムが短くなる。

サッと終了！

こまめにラクラク

床のキレイをキープ

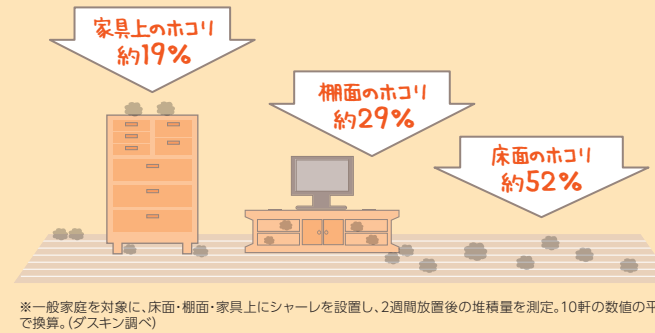
1 ふだんのお掃除でホコリ取り

床用ドライモップで、こまめにホコリを取ります。

ポイント

ホコリがたまりやすいこんな場所も忘れずに

見えている床のお掃除だけでは不十分です。棚や家具の上、すき間や隅のホコリも除去しましょう。



2 定期的にしっかり拭き掃除

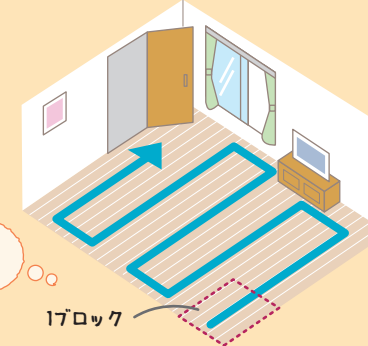
皮脂などの汚れはウエット掃除でしっかり除去しましょう！

ポイント

拭き掃除をスムーズ&効率的に

畳半分ほどのブロックに区切って順番に。出口から遠い奥から始めて出口付近で終わります。

これなら拭き残しもなく、キレイにした所を踏まずにフィニッシュ！



ホコリ1gの中には...



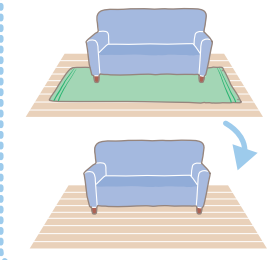
アドバイス

お掃除するなら、朝起きてすぐ、帰宅後すぐがオススメ！

ホコリが床に積もっている状態の時に除去しましょう

アドバイス

布製品を少なくすると、ホコリを減らす効果も期待できます。



スタイルフロア ララ 収納ケース付き

- ホコリをしかりキャッチ
- 取ったホコリを吸着剤が包み込む
- 衛生的で安心

4週間標準レンタル料金 1,045円(税抜950円)

MuKuモップクリーナー

- モップで集めたゴミやホコリをすばやく吸い取る！

4週間標準レンタル料金 586円(税抜533円)

ずっせり除菌モップ (1枚)

- 汚れ落とし、除菌、ウイルス除去ができる薬剤を使用
- 畳(水拭き可)も拭ける

4週間標準レンタル料金 319円(税抜290円)

※すべての菌・ウイルスに効果があるわけではありません。(ウイルスはエンペロープタイプのウイルス1種で効果を検証)
※試験管内の試験であり、商品を用いた検証は行っていません。

床のお掃除ラクラク



ダスキン障害者リーダー育成
海外研修派遣事業 第13期研修派遣生

佐藤 聡さん

障がい当事者の声を国に伝え より良い社会の実現を目指す

障がい当事者が変えた社会 研修で見たアメリカに衝撃…

大学卒業後、兵庫県西宮市のメインストリーム協会*1で、街のバリアフリー化と自立生活のための公的なヘルパー制度づくりに奔走していた佐藤さん。1993年ダスキン愛の輪基金の研修生として渡米し目にした風景は、日本と大きくかけ離れたものでした。鉄道的全駅がバリアフリー化され、車いすで自由にかけられる日常。「私たち障がい当事者が活動したから、社会がここまで変わった」と話す研修先の人々。みんなが楽しそうに暮らせるこんな社会、日本でもきっと創れるはずだ。

帰国後、研修での体験をもとに具体的な話し合いや創意工夫の取り組みを続けた結果、1997年に念願の障害ヘルパー制度が制定されました。

*1) 特定NPO法人メインストリーム協会(障がい者自立生活センター)

当事者の声を国に伝え制度をつくる 佐藤さんは次なるステップへ

障がい者の生活を改善するには、地域での直接的な支援だけでなく、国の法律と制度を拡充させることが不可欠だ。そこで2014年、活動の拠点を東京のDPI日本会議*2へ。障がい者の権利擁護、教育、アクセシビリティなど、様々な分野で当事者の声を国に伝え、法令の改正や新法制定の働きかけなどを行っています。その一つ、佐藤さんらが目指すバリアフリー法の改正は、東京オリンピック・パラリンピック開催への追い風を受けて進展し、東京のバリアフリー整備を進める成果につながりました。今後の目標について。「インクルーシブ教育への転換です。みんなが障がい者を友だちの一人として考えるようになれば、社会は大きく変わると思うんです」



▲※2)「特定非営利法人DPI日本会議」事務局長として多忙な日々を送る



▲有明コロシアムのバリアフリー施設の視察

◀要請や提言を国内外へ届ける佐藤さん

「公益財団法人ダスキン愛の輪基金」の主な事業として、地域社会のリーダーとして社会貢献を願う障がいのある日本の若者に海外研修を提供する「ダスキン障害者リーダー育成海外研修派遣事業」と、アジア・太平洋地域の自国のリーダーとして社会貢献したいと願う障がいのある若者を日本に招き学んでいただく「ダスキン・アジア太平洋障害者リーダー育成事業」があります。

<https://www.ainowa.jp>

株主優待ご利用ガイド

ご使用期限
2021年12月31日
※ご使用期限後は無効となります。

当社では株主の皆様への感謝のしるしとして、「株主優待制度」を実施しております。この機会に当社の商品・サービスをご利用いただき、当社の事業内容をより深くご理解いただけましたら幸いです。なお、2018年3月31日現在の保有株主様への贈呈分より、以下のとおり長期保有株主優待制度を導入いたしました。

ご優待内容

基準日	年2回(毎年3月31日及び9月30日)			
	保有継続期間	3年未満		3年以上(長期保有株主様*)
保有株式数に応じた ご優待内容		100株以上	株主ご優待券 1,000円分 (500円券2枚)	100株以上
	300株以上	株主ご優待券 2,000円分 (500円券4枚)	300株以上	株主ご優待券 2,500円分 (500円券5枚)

*長期保有株主様とは、同一株主番号で3月31日及び9月30日の株主名簿に連続7回以上記載または記録され、且つ同期間の保有株式数が継続して100株以上である株主様といたします。

ご利用いただける商品とサービス

■当社が展開している全ての商品・サービス

(介護保険対象商品は除く)

■社会貢献寄付制度

当社の社会貢献活動に賛同いただける株主様は、株主優待券をご返送ください。ご返送いただきました株主優待券の相当額を、当社が株主様に代わって、社会貢献活動団体へ寄付いたします。寄付先は、右記の団体よりお選びいただけます。詳しい寄付方法は、優待券のに入った封筒に同封しております「社会貢献寄付制度のご案内」をご覧ください。

■全国のレストラン・ショップ(一部の店舗を除く)

※モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービスと当社は、資本・業務提携契約を締結しています。

日本赤十字社

災害が発生した時に、ただちに現地へ医療救護班を派遣したり救護物資等をお届けするために活用されます。
<ご使用期限2020年12月末分は、211件、337,500円でした。>

公益財団法人 ダスキン愛の輪基金

障がいのある方の自立と社会への完全参加、平等を願い、主に障がい者リーダー育成のための海外研修への派遣や、アジア太平洋地域の障がい者リーダー育成を行っています。
<ご使用期限2020年12月末分は、178件、246,000円でした。>

<株主優待券ご利用の際のご注意>

- 株主優待券1枚のご使用限度額は、消費税を含んだ金額で500円です。一度に複数枚ご利用いただけます。●差額のつり銭はご容赦ください。
- 現金、商品券及びジェフグルメカードとのお引替えはできません。●クレジットカード、代金引換払い(ただし、当社販売員が直接金銭を受領する場合を除く)を利用される場合は、ご利用いただけません。●お取り替え、再発行はできません。また、ご寄付いただく場合も使用期限内にお送りください。●商品・サービスの内容は、予告なく変更する場合があります。●地域によってはご利用できない商品・サービスがあります。詳しくはダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。

商品・サービスの詳細や、店舗所在地等はダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。

0120-100100 (年中無休 8:00~20:00)

※株主優待券ご利用の旨を、必ずお伝えください。

- その他のお問い合わせ
株式会社ダスキン 総務部 総務室：
●商品・サービスの詳細や店舗所在地等は、ホームページでもご覧いただけます。

TEL 06-6821-5017

<https://www.duskin.co.jp/yutai/>

※モスバーガーの店舗等はモスフードサービスお客様相談室にお問い合わせください。

0120-300900
(<https://www.mos.jp/>)

優待券はダスキンのすべての商品・サービスでご利用いただけます

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



床をキレイにするおすすめ商品！

ふだんのお掃除

ホコリを除去する
**抗菌・抗ウイルス
 加工モップ***1・2



カラーはレッド
 またはグレー

スタイルフロア ララ レンタル

4週間標準
 レンタル料金 **1,045円** (税抜950円)

※繊維上の菌の増殖を抑制、ウイルスを減少させます。*アレル物質(ダニのフン・花粉)抑制成分配合※2段階伸縮ハンドル※収納ケース付き

モップで集めたゴミや
 ホコリを吸い取る！



掃除機
 いらす

MuKuモップクリーナー レンタル

4週間標準
 レンタル料金 **586円** (税抜533円)

●吸込口にモップを押し付けるとスイッチON、離すと1秒後にOFF※クリーナー用紙パックを別途お買い求めください。[1枚入り:154円(税抜140円)/4枚入り:495円(税抜450円)]

定期的に

汚れ落とし、除菌、
ウイルス除去*1・3
 できる薬剤を使用



皮脂汚れも
 すっきり！

すっきり除菌モップ(1枚) レンタル

4週間標準
 レンタル料金 **319円** (税抜290円)

※使用対象:フローリング、クッションフロア、Pタイル、畳(水拭きできる素材に限る)など※対象面積(目安)約12~18畳(両面使用の場合)※モップに薬剤が含まれた状態で届けます。*1:1回使い切りタイプ

*1)すべての菌・ウイルスに効果があるわけではありません。(ウイルスはエンペロープタイプのウイルス1種で効果を検証) *2)モップの繊維上の効果です。 *3)試験管内の試験であり、商品を用いた検証は行っていません。

汚れを落として 菌・ウイルス対策まで これ1本でできる！

洗剤の効果

除菌 ウイルス
 除去

表面コート上の効果

抗菌 抗
 ウイルス



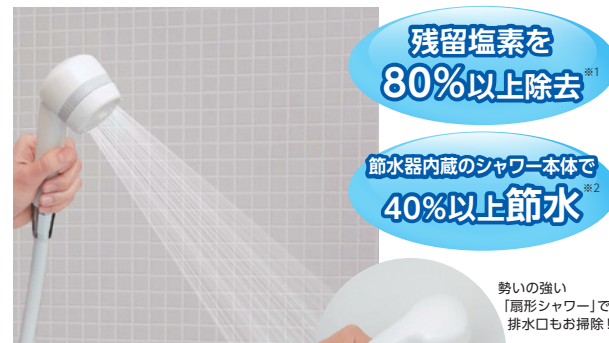
TuZuKu 持続除菌洗浄剤(200mL)

標準価格 **858円** (税抜780円)

※液性:弱酸性 ※専用スプレー 別売88円(税抜80円)をお使いください。

*持続除菌とは、除菌と抗菌を組み合わせることで、菌を減らした後、菌を増やさないことをいいます。
 *使用環境により持続期間には差があります。
 *ご使用前によく振ってからお使いください。
 *電気製品の隙間などから液が入ると故障の原因になるので、ご注意ください。
 *すべての菌・ウイルスに効果があるわけではありません。(ウイルスはエンペロープタイプのウイルス1種で効果を検証) *抗菌コートに防汚効果はありません。

残留塩素を除去し、髪や肌にもやさしい水を



残留塩素を
80%以上除去*1

節水器内蔵のシャワー本体で
40%以上節水*2

勢いの強い
 「扇形シャワー」で
 排水口もお掃除！

浴室用浄水シャワー レンタル

4週間標準レンタル料金 **880円** (税抜800円)

本体使用料(初回のみ) **1,100円** (税抜1,000円)

*本体サイズ:本体/幅6.2×奥行8×全長18.5cm *寿命設定流量:7.5L/分
 *遊離残留塩素低減能力(総過流量):3.000L *ろ材:亜硫酸カルシウム、不織布
 *1)遊離残留塩素が1ppmの水水道水にて測定 *2)ダスキン従来シャワー(節水器なし)0.1MPa時での比較



日本アビエー株式会社
 S1707700A

ダスキン 消毒モイストベール

[指定医薬部外品]
 (販売名:消毒ハンドジェル M)



消毒できて、
 しかも手指にしっとり感。
 ご家庭で、外出先で
 いつでもさっと使えます。

標準価格 **935円** (税抜850円)

*内容量:50g
 *有効成分:ベンザルコニウム塩化物
 0.05w/v% *効果効能:手指・皮膚の
 洗浄・消毒 *保湿成分:グリセリン
 *低アルコール処方
 *ノンパラベン・無香料・無着色・
 アレルギーテスト済み*
 ※すべての方にアレルギーが起きない
 というわけではありません。

ヘルス&ビューティ
 自然派化粧品と健康食品の販売
 心も体も健康で、いきいきと美しく年齢を
 重ねていく毎日をサポート

ダスキン ハイ&ロー オートスウィングラック ネムリラ BEDi ロング

ダスキン
 レントール

オートスウィングで
 寝かしつけや、
 移動式の簡易
 ベッド、
 離乳食時の
 チェアなど
 様々なシーンで
 活躍します。



レンタル基本料金(1ヵ月)
9,900円 (税抜9,000円)

レントオール
 レンタルでお客様の生活をサポート
 イベント用品レンタル・設営・運営のお手
 伝いやベビー用品のレンタルサービス

ダスキン インターネット 会員サイト「ディーデュエット」

会員登録していただくと、ログインするだけで
 24時間いつでもご注文いただけます。洗剤や
 スポンジ等一部の販売商品は宅配便お届け
 も可能です。

サービスが割引になる
 会員限定のおトクなクーポンも満載

詳しくはホームページへ。
<https://dduet.duskin.jp/about/>



ユニフォームサービス

ユニフォームのリース・
 販売とクリーニング
 清潔で衛生的なユニ
 フォームをお届けします



※表示料金(価格)は消費税率10%を含む総額表示です(一部軽減税率対象商品は、消費税率8%を含む総額表示です)。*消費税の円未満の端数処理により、表示料金(価格)と領収金額が異なる場合がございます。*商品・サービスは、予告なしにデザインや仕様、料金(価格)の変更や販売を中止することがございますので、ご了承ください。*地域によっては一部の商品・サービスがご利用できない場合がございます。*写真はイメージです。

優待券はダスキンのすべての商品・サービスでご利用いただけます

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



プロのおそうじ

プロの除菌・抗菌サービスで衛生空間へ

プロのおそうじ **ServiceMASTER** 家事代行 **merry maids**

室内抗菌加工サービス

硬質面



抗菌・抗ウイルス効果のあるコーティング剤を専用スポンジで塗布します。

テーブルや手すりなど、よく手の触れるところを抗菌します。

- 特殊抗菌成分が菌の増殖を抑制
- 目立ちにくいクリアな仕上がり
- 普段のお手入れは水拭きでOK

施工対象面積合計20㎡まで一律
 標準料金 **33,000円**
 (税抜30,000円)

※20㎡を超える場合は、20㎡ごとに33,000円(税込)追加。※施工箇所が著しく汚れている場合は、別途料金が発生します。※吸水性の素材(紙、床材、繊維製品、ゴム製品、畳)はお受けできません。※すべての菌・ウイルスに効果があるわけではありません。

株主様特別企画

室内抗菌加工サービス(硬質面)

5%OFF

申込期限 2021年11月19日(金)まで

サービス実施期限 2021年11月26日(金)まで

※見積り時にご提示ください。
 ※株主優待券もご利用いただけます。
 ※その他の割引やクーポンとの併用はできません。
 ※割引のご利用は一人様1回とさせていただきます。
 ※お申し込みはダスキンコンタクトセンター0120-100100までお電話ください。
 ※お申し込み時にご利用番号をお伝えください。

ご利用番号: 7720
ダスキン記入欄 年 月 日

光触媒



壁や天井などに抗菌効果のある光触媒施工液を塗布・噴霧します。

- 室内光でも効果を発揮^{※1・2}
- 凹凸のある素材にもしっかり固着
- 付着している限り効果が持続^{※2}

施工面積1㎡あたり
 標準料金 **2,200円**
 (税抜2,000円)

※1 JIS R1752に準じ、ガラスを試験片に、500Lx、24時間光を照射したときの効果。
 ※2 光を照射することで効果を発揮するため、暗所では効果は得られません。
 ※施工箇所が著しく汚れている場合は、別途料金が発生します。※硬質面、吸水性の素材(白木・紙)などには施工できません。※サービスは1回あたり11,000円(税込)以上で承ります。この料金は加盟店によって異なる場合があります。※すべての菌に効果があるわけではありません。

エアコンクリーニング

プロのおそうじ **ServiceMASTER**



プロの技術で分解し、内部のカビやホコリを徹底的に洗浄します。

家庭用壁掛けタイプ(幅120cm未満) 1台の場合
 フィルター自動お掃除機能なし
 標準料金 **14,300円** (税抜13,000円)

フィルター自動お掃除機能あり
 標準料金 **25,300円** (税抜23,000円)

※メーカーや機種に関わらず承ります。(正常動作しないものはお断りする場合があります。)

オプション エアコン抗菌コート



カビや細菌の繁殖を抑えてキレイが長持ち!

- 効果は約1年間^{※3}

※3 設置環境・使用状況により、効果の持続期間は変動します。(ダスキン調べ)

※すべてのカビ・菌に効果があるわけではありません。
 壁掛けタイプ 1台
 オプション標準料金 **2,310円** (税抜2,100円)
 ※クリーニング料金にプラスとなります。

お部屋のお掃除と除菌仕上げ

家事代行 **merry maids**



すみずみまでキレイにお掃除し、除菌仕上げ。リビングやダイニング、玄関など、お部屋単位でご依頼ください。

- ドアノブ・手すりなどよく手が触れる箇所を除菌
- ダスキンの「すっきり除菌モップ」で床を拭き上げ

2室(合計12帖以下)の場合
 標準料金 **12,320円** (税抜11,200円)
 追加1室(6帖以下)あたり、6,160円(税込)

※除菌仕上げは、除菌剤としてアルコール除菌剤、または次亜塩素酸ナトリウム液などを使用します。※すべての菌・ウイルスに効果があるわけではありません。

害虫駆除・総合衛生管理

害虫駆除・総合衛生管理 **TERMINIX**

戸建の虫さん侵入お断りサービス

害虫の生態や活動状況に合わせた年間プログラムに基づく年6回の定期管理で害虫の侵入を予防します。

[対象害虫]ムカデ・ヤスデ・ダンゴムシ・ゴキブリ

標準料金(家屋外周32mまで)
 初回 **13,200円** (税抜12,000円)
 2回目以降 **6,600円** (税抜6,000円)

※外周32mを超える場合、1mごとに初回412円(税抜375円)、2回目以降176円(税抜160円)を頂戴します。



緑と花のお手入れ

緑と花のお手入れ **TotalGreen**

樹木の年間お手入れサービス

肥料やりから病害虫の防除まで、年間を通じて樹木の健康を管理。

標準料金(1回あたり)
 <標準地は年7回
 寒冷地は年6回
 ご契約の場合>
5,500円~
 (税抜5,000円~)



住まいの補修

住まいの補修 **HomeRepair**

壁紙の貼替え

壁一面の貼替えでお部屋にアクセントを。全面貼替えで室内の雰囲気を変えてみませんか?



標準料金 壁一面貼替えの場合 ※最大10㎡まで **5㎡ 41,800円**
 ※壁面にキズ補修が必要な場合は別途料金を頂戴いたします。(税抜38,000円)

標準料金 全面貼替えの場合 8帖のお部屋の壁4面+天井 **79,200円**~
 ※標準壁紙代、廃棄処分、下地調整費は料金に含まれます。
 ※ハイグレード壁紙、壁面キズ補修が必要な場合は別途料金を頂戴いたします。

※家具や大きな荷物の移動が必要な場合、お客様自身で移動いただくか、担当者による移動(別途料金)をさせていただきます。

※料金は標準的な金額を記載しております。機種・素材・ご要望によって料金は変動する場合がありますので、ご了承ください。※料金は予告なしに変更することがございますので、ご了承ください。※表示料金(価格)は消費税10%を含む総額表示です。※一部対応できない地域もございます。※渡船や連絡橋等の有料の移動手段を利用する場合は、実費を別途請求させていただきます。※お掃除サービスでは、一部完全に除去できない汚れやカビもあります。※場合によりサービスできないことがございますので、あらかじめご了承ください。※サービスカーの駐車スペースのご用意をお願いします。駐車できない場合は有料駐車場を利用するため、駐車料金をご負担いただけます。※写真はイメージです。

株主優待ご利用ガイド

優待券は
各お店でご利用いただけます

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



ミスタードーナツ



ポン・デ・リング
[税抜] **118円** [税込] **121円**
[税抜] **110円**



チョコファッション
[税抜] **140円** [税込] **143円**
[税抜] **130円**

笑顔が集う
とっておきのしあわせな時間に



ドーナツポップ 8個入り
[税抜] **270円** [税込] **275円**
[税抜] **250円**



ホット・セイボリーパイ
BBQフランクフルト
[税抜] **216円** [税込] **220円**
[税抜] **200円**



おかわり自由
ミスド ブレンドコーヒー
[税抜] **270円** [税込] **275円**
[税抜] **250円**

資本・業務提携先ご案内



全国のレストラン・ショップ及びモスカフェ、モスプレミアムでも、「ダスキン株主優待券」がご利用いただけます。

※スタジアム内及び競馬場内などの店舗ではご利用いただけません



かつアンドかつ

やわらかくてジューツと
うま味がひろがる美味しさ



ロースかつ弁当 (90g)
[税抜] **1,036円** [税込] **960円**

ロースかつ弁当 (120g)
[税抜] **1,177円** [税込] **1,090円**

ベーカリーファクトリー



北海道小麦の
ふわもち食パン

北海道産の小麦を使用した、
ふんわりもちもちの食感です

1斤
[税抜] **378円** [税込] **350円**



パイフェイス



クラシックミンスピーフ
ミンチビーフを数種類の香辛料
で味付けしたミートパイ

[税抜] **421円** [税込] **429円**
[税抜] **390円**

モスド



ドーナツとハンバーガーが
セットで楽しめます

株主の皆様へ

マイナンバー制度に関する手続きについて

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係のお手続きが必要となります。

■株式関係事務におけるマイナンバーの利用目的

法令に定められたとおり、支払調書に株主様のマイナンバーを記載し、税務署に提出いたします。このため、株主様からお取引のある証券会社等へ、以下のとおりマイナンバーを届け出いただく必要がございます。

●証券会社の口座で株式を管理されている株主様

お取引の証券会社までお問い合わせください。

●証券会社とのお取引がない株主様

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部までお問い合わせください(本ページ下記にお問い合わせ先を記載しております)。

株主名簿管理人・特別口座管理機関

三井住友信託銀行株式会社

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号

◇株主名簿管理人 : 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
証券取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

◇郵便物送付先 : 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

◇電話照会先 : フリーダイヤル 0120-782-031 (平日)
<受付時間 9:00~17:00(銀行休業日を除く)>

※取次事務は同銀行の本店および全国各支店で行っております

三井住友信託銀行ホームページ

<https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

株式に関する手続きについて

株式に関する手続きは、以下の表をご参照のうえ、該当の窓口にお問い合わせください。①証券会社に口座をお持ちの株主様と、②特別口座の株主様(証券会社に口座をお持ちでない株主様)で、お問い合わせ先が異なる場合がありますのでご注意ください。

お手続き・ご照会の内容	①	②	
	証券会社に口座をお持ちの株主様	特別口座の株主様 (証券会社に口座をお持ちでない株主様)	
	お問い合わせ先		
●単元未満株式の買取のご請求 ●届出住所のご変更 ●配当金の受領方法・振込先のご変更 ●配当金領収書(郵便振替)を証券口座または銀行口座振込に変更する場合等 ●マイナンバーに関する届出・お問い合わせ	株主様の口座がある証券会社	特別口座の 口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル 0120-782-031 <平日9:00~17:00 (銀行休業日を除く)>
●支払期間経過後の配当金に関するご照会 ●郵送物(配当金関係書類等)の発送に関するご照会 ●株式に関するその他のお問い合わせ ●マイナンバーに関する届出・お問い合わせ	株主名簿 管理人 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル 0120-782-031 <平日9:00~17:00 (銀行休業日を除く)>	株主名簿 管理人	

※特別口座に関する手続き用紙は三井住友信託銀行のホームページからも入手いただけます

お知らせ

■第59回定時株主総会決議ご通知を、下記当社ウェブサイトに掲載しております。

■本誌ナビダスの記載内容に修正が生じた場合は、下記ウェブサイトに掲載いたします。

株式会社ダスキン 株主・投資家情報 <https://www.duskin.co.jp/ir/>

※商品によっては予告なく変更・終了することがございますので、ご了承ください。 *商品・価格は2020年12月1日時点のものです。 *写真はイメージです。