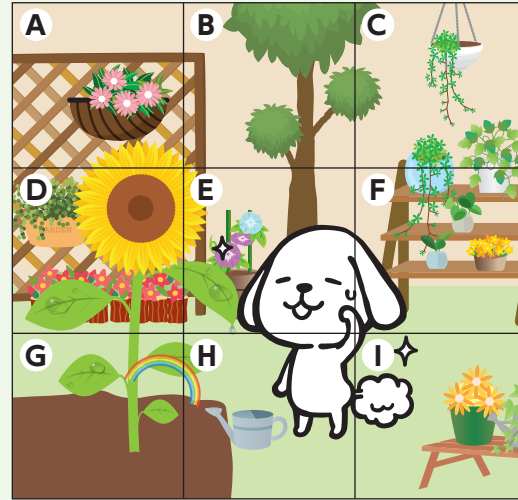
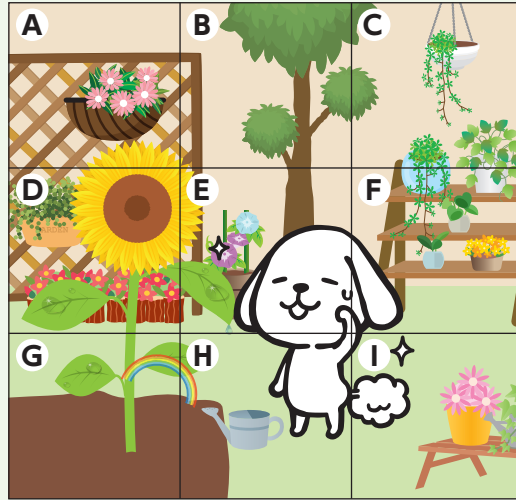


ダスキンの まちがいさがし クイズ

左右の絵の中で違う箇所が**3つ**あります。正解を**アルファベット3つ**でお答えください。

モップのようなフサフサの
シッポを持つ犬「ダスキ」



アンケートにご協力いただいたクイズ正解者の中から抽選で、ダスキン商品を

合計300名様にプレゼント! 応募締切: 2019年7月31日(水)

合計300名様の内訳 インターネットご応募計260名・ハガキご応募計40名

インターネットでのご応募なら当選チャンス大!

インターネットで
ご応募
80名

ハガキで
ご応募
20名

インターネットで
ご応募
180名

ハガキで
ご応募
20名



A ダスキンキッチンセット

台所用スポンジ3色セットS抗菌タイプ:1袋、台所用
洗剤インパック:2本、ダスキンの楽インパックポ
トル・ミニ:1本、ダスキンの油汚れ用洗剤:1本、泡タイ
プ・ミニスプレー:1本、ダスキンのエコスポンジ:2個



B ミスタードーナツカード (1,000円分チャージ済)

全国のミスタードーナツで利用できる
プリペイド式カードに1,000円分を
チャージしてプレゼント

※当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます
※賞品の発送は8月中旬を予定しています
なお、ご応募は株主様ご本人に限らせていただきます

前号のナビダス「まちがいさがしクイズ」の正解 **C・H・I**

応募総数15,028通というたくさんのご応募をいただき、ありがとうございました。アンケートで頂戴いたしました貴重なご意見・ご要望等につきましては、今後の経営やIR活動等の参考にさせていただきます。

株式会社ダスキン www.duskin.co.jp

〒564-0051 大阪府吹田市豊津町1-33

TEL 06-6821-5017 (株式会社ダスキン 総務部 総務室)



DK190527

DUSKIN
喜びのタネをまこう

ダスキンの「いま」と「これから」をナビゲート

ダスキン株主通信

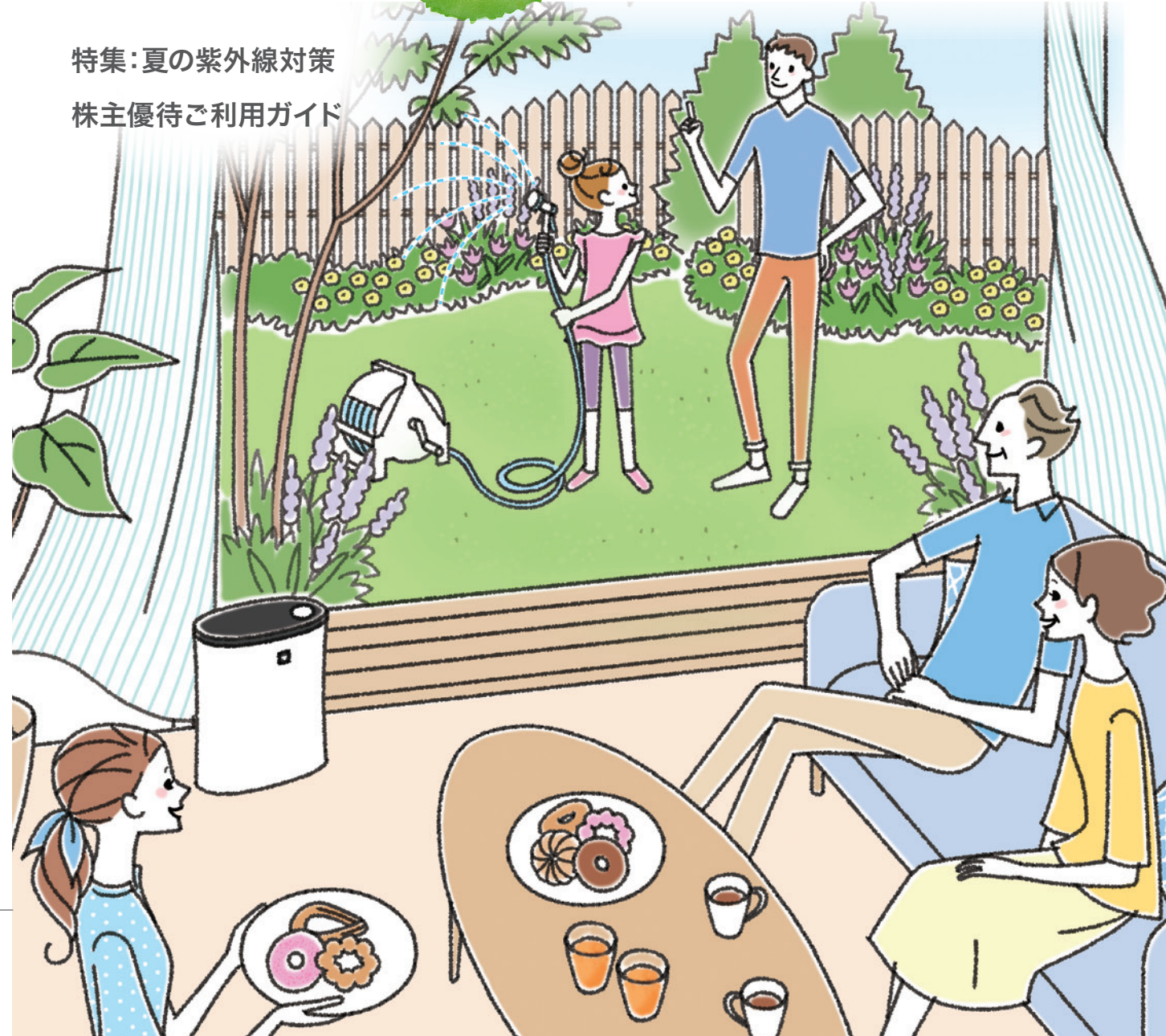
証券コード 4665

ナビダス

2019
夏号
No.24

特集:夏の紫外線対策

株主優待ご利用ガイド



ダスキンにしかできない強みで 人に社会に、喜びのタネまきを



株主の皆様には平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

長期戦略「ONE DUSKIN」の第2フェーズ「中期経営方針2018」の初年度となる当期（2019年3月期）は、以下の3つの基本方針のもとで諸施策を推進し、持続的成長に向けた各事業の体制整備や経営基盤の強化を進めました。

1. 新たなる成長

当期は訪販グループの最大の加盟店である株式会社ナックの第三者割当増資を引き受けるとともに、同社と資本業務提携契約を締結しました。今後も同社との連携を深め、市場の拡大が見込めるケアサービス事業、ヘルスレント事業における未出店エリアへの出店強化などで事業の拡充を図ります。

2. 現事業の発展 ＜訪販グループ＞

ケアサービス事業は、サービスマスター（プロのお掃除サービス）、メリーメイド（家事代行サービス）を中心に好調に推移しました。超高齢社会の旺盛な需要に供給が追いつかない状況にあるため、積極的な加盟店募集を行い50社を超える新規加盟店契約を結ぶことができました。

また2020年東京オリンピック開催に向け、国内の飲食店などで衛生管理ニーズが高まりつつあることから、衛生管理の専門家「ハイジーンマスター」を前面に打ち出し、トータルマネジメントの提案機会を拡げています。

＜フードグループ＞

主力のミスタードーナツ事業では、「misdo meets」「ミズドゴハン」をキーワードにした軽食事メニューの展開に注力し、老若男女が1日を通して幅広い時間帯で気軽に利用できるお店づくりを目指しています。一方で、不採算店舗の閉店に伴って稼働店舗数が減少し、ミスタードーナツ全体での売上は減少しましたが、稼働店舗1店舗あたりの平均売上は前期比プラスとなり、施策効果が着実に現れています。

今後は、既存店の「リニューアル」と「新規出店」を積極的に推し進め、しあわせな時間を体験できるミスタードーナツの実現を目指します。

3. 企業体質の強化

さらなるガバナンスの強化を図るべく、2018年4月から新たに執行役員制度を導入しました。これにより取締役会の意思決定・監督機能を強化するとともに、権限委譲によって業務執行の判断・行動を迅速化できました。さらに取締役の減員により取締役会をスリム化し、社外取締役比率を3分の1まで引き上げて経営の透明性を高めました。

人にしかできない「強み」に磨きをかける

あらゆる分野でAI（人工知能）や自動化、ロボット化が進み、人と人との関わりが希薄になりつつある時代だからこそ、「AIにできないことを」をテーマに専念し、提供するサービスの質を高めていく必要があります。今後もお客様に寄り添いながら事業間の連携を強化し、ダスキンが培ってきた人にしかできないホスピタリティの強みをさらに磨き、人に社会に「喜びのタネまき」を実践してまいります。

株主の皆様には、今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

株式会社ダスキン
代表取締役
社長執行役員

山村 輝治

2020年3月期（第58期） 以降の配当方針について

当社は株主に対する利益還元を経営の重要課題と位置付け、持続的な成長と企業価値向上のための投資や様々なリスクに備えた財務健全性とのバランスを考慮した上で、業績に応じた利益配分を行うことを基本方針としております。連結配当性向50%を目処に毎期の配当額を決定することとし、且つ安定的な現金配当を継続して行ってまいります。

CONTENTS 〈目次〉

- 01 ごあいさつ
- 03 業績レポート
2019年3月期 業績の概要
- 05 ダスキンの主な出来事
2018年10月～2019年3月
- 07 活動状況
・訪販グループ活動状況
・ピックアップ：ハイジーンマスター
・ミスタードーナツ活動状況
・社外取締役メッセージ
- 11 特集
この季節気になる「夏の紫外線対策」
- 15 ダスキン愛の輪基金
活躍するアジア研修修了生
- 16 株主優待ご利用ガイド
- 22 株主の皆様へ

連結比較損益計算書(要約)

(単位:百万円)

	前期 (2018年3月期)	当期 (2019年3月期)	増減
売上高	161,031	158,699	△2,332
営業利益	7,557	7,954	396
経常利益	8,978	10,011	1,033
税金等調整前当期純利益	7,913	8,471	558
親会社株主に帰属する当期純利益	5,324	5,984	659

POINT

<主な売上増減要因>

- 訪販グループの中心であるダストコントロール事業は、家庭市場、事業所市場共に減収
- フードグループの主力であるミスタードーナツは、自然災害による一時休店や不採算店舗クローズの影響により減収

<主な営業利益増減要因>

- 減収に伴う粗利の減少があったものの、広告宣伝費等の減少、企業年金制度変更に伴う退職給付費用の減少等により増益

<主な経常利益増減要因>

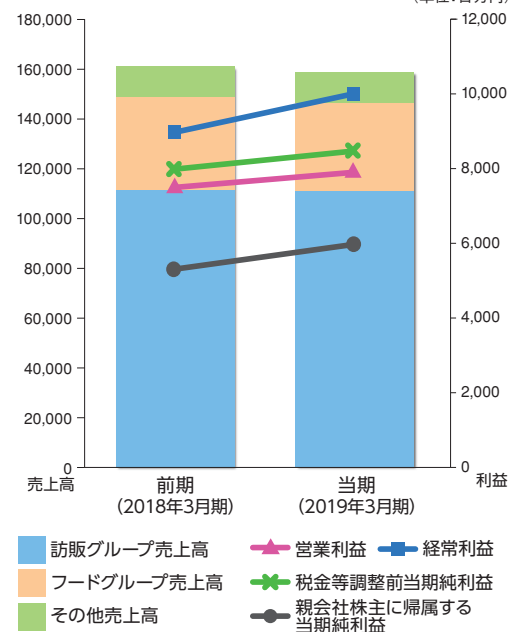
- 持分法適用関連会社となった株式会社ナックの利益を計上し、持分法による投資利益が増加

<主な親会社株主に帰属する当期純利益増減要因>

- 中国(上海)ミスタードーナツの清算に備えた費用計上、固定資産の減損損失の増加等による特別損失の増加があったものの増益

売上高および利益の前期比較

(単位:百万円)



連結比較貸借対照表(要約)

(単位:百万円)

	前期末 (2018年3月期)	当期末 (2019年3月期)	増減
流動資産	67,611	63,948	1 △3,663
固定資産	128,446	130,275	2 1,829
有形固定資産	49,344	48,604	△739
無形固定資産	8,474	10,556	2,082
投資その他の資産	70,627	71,114	486
資産合計	196,058	194,223	△1,834

1 流動資産

- 「現金及び預金」が2,965百万円減少
- 「有価証券」が1,056百万円減少

2 固定資産

- 「建物及び構築物」が957百万円減少
- 「投資有価証券」が1,935百万円増加
- 「繰延税金資産」が981百万円減少

(単位:百万円)

	前期末 (2018年3月期)	当期末 (2019年3月期)	増減
流動負債	33,985	34,330	345
固定負債	14,286	10,009	△4,277
負債合計	48,271	44,339	3 △3,932
株主資本	139,388	138,954	△434
その他の包括利益累計額	8,026	10,673	2,647
新株予約権	9	18	9
非支配株主持分	361	237	△124
純資産合計	147,786	149,884	4 2,098
負債純資産合計	196,058	194,223	△1,834

3 負債合計

- 「未払金」が617百万円増加
- 「退職給付に係る負債」が4,690百万円減少

4 純資産合計

- 「利益剰余金」が2,444百万円減少
- 「退職給付に係る調整累計額」が2,692百万円増加
- 期中に1,430千株の自社株買いを実施
期末に以前からの保有分と合わせて2,500千株を消却

セグメント毎の状況

訪販グループ

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
外部顧客への売上高	111,223	110,712	△510
セグメント間の内部売上高	718	764	46
計	111,941	111,476	△464

POINT

- 家庭向けダストコントロール商品の売上は減少
 - ・販売に注力している「おそうじベーシック3」「家庭用玄関マット」は増加するも、前期新発売した「ロボットクリーナーSiRo」やお客様との接点強化のツールとして販売した「台所用スポンジ」が減少
- 事業所向けのダストコントロール商品の売上は減少
 - ・前期、小型の新商品を販売した空間清浄機「クリア空感」が減少
 - ・屋内専用オーダーメイドマット「インサイド」は増加
- ケアサービス事業、ヘルスレント事業等の売上は増加
 - ・ケアサービス事業は加盟促進に注力し、加盟店数増加
売上も順調に推移
 - ・当期より事業部化したヘルスレント事業も引き続き好調

フードグループ

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
外部顧客への売上高	37,616	35,416	△2,200
セグメント間の内部売上高	8	10	2
計	37,624	35,426	△2,198

POINT

<ミスタードーナツ>

- 不採算店舗クローズの影響が大きく、お客様売上が減少
その結果、売上高も減少したものの、各種取り組みにより稼働店1店当たりの売上は増加
 - ・通期取り組んだ「misdo meets」「ミスドゴハン」は概ね好調に推移
 - ・他企業とのコラボレーションやタイアップ企画も売上に貢献

<その他のフード事業>

- 既存店が好調に推移した、とんかつレストラン「かつアンドかつ」は事業拡大のため分社化(2019年4月1日より「株式会社かつアンドかつ」として新たにスタート)
- 「パイフェイス」は既存店が好調に推移したが、「ザ・シフォン&スプーン」「ベーカリーファクトリー」等はいずれも減収

その他

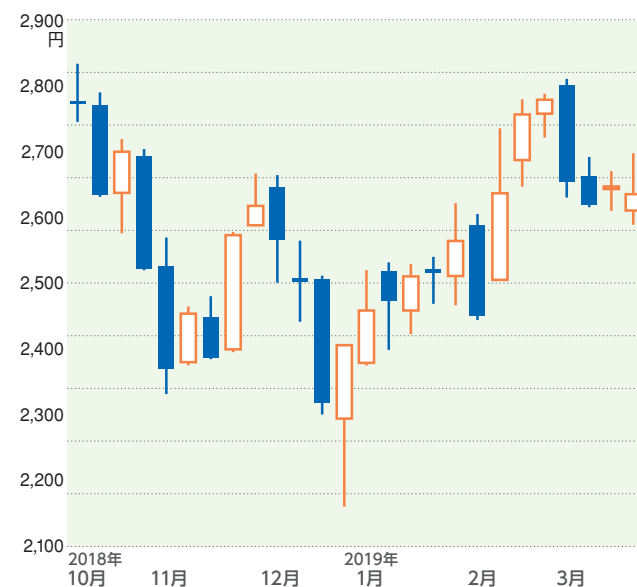
(単位:百万円)

	前期	当期	増減
外部顧客への売上高	12,191	12,570	379
セグメント間の内部売上高	2,225	2,287	62
計	14,416	14,858	442

POINT

- 海外連結子会社はダスキン香港、ダスキン上海の売上が増加したこと等により全体では増収
- ミスタードーナツ上海は、2019年3月末をもって全店舗をクローズ
- リース及び保険代理業のダスキン共益株式会社は前期並み、病院施設マネジメントサービスの株式会社ダスキンヘルスケアは、増収

株価推移(週足) 2018年10月~2019年3月



ダスキンの主な出来事 2018年10月～2019年3月

ターミニックス

事業導入30周年



ダスキン本社

11月16日(金)に創業55周年を迎え、お客様への更なるお役立ちを誓いました。

「第3回大阪サクヤヒメ表彰」で活躍賞受賞



「ONE DUSKIN DAY」実施

加盟店・本部と一緒にお客様に会いに行き情報をお届けする活動「ONE DUSKIN DAY」を全国で実施。



「第8回 大阪マラソン」協賛



「ESG/SDGs評価」で最高評価

「気候変動への取り組み」「ローカル・グローバル・コミュニティへの配慮」「CSRマネジメント」において高い水準であると評価されました。



「くらしキレイBOX」数量限定販売



「健康経営優良法人2019」に認定

株式会社ダスキン及び関連会社6社は大規模企業部門で、ダスキン健康保険組合及び関連会社6社は中小規模法人部門で認定。



「冷蔵ぶぎょう、冷凍ぶぎょう、野菜ぶぎょう」販売開始



メリーメイド

ソニー スマートホームサービス「MANOMA」施錠管理機能提携

※「MANOMA」はソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社の商標、または、登録商標です。サービス実施時にお客様の鍵の遠隔解錠管理をMANOMA Entranceが対応。お客様の鍵を預ける手間や不安もなくなり、より便利に安心して留守中にもサービスをご利用いただけます。



ダスキン 暮らしのファンミーティング

ダスキンのことをもっと知っていただきたい！皆様の生の声を直接お聞かせいただきたい！そんな想いからスタートしました。10月から3月は3ヵ所で開催いたしました。

11月：兵庫県
1月：東京都
3月：福岡県



2018 10月 11月 12月 2019 1月 2月 3月

ミスタードーナツ

misdo meets 五島軒「老舗洋食プレミアムパイ」4種 期間限定販売



ザ・シフォン&スプーン

「ザ・パーティシフォン」期間限定販売



ミスタードーナツ

「クリスマス限定ドーナツ」期間限定販売



かつアンドかつ

「海鮮グルメフェア」期間限定販売



ミスタードーナツ

misdo meets Toshi Yoroizuka「ショコラコレクション」期間限定販売



ミスタードーナツ

「桜が咲くドーナツ」期間限定販売



ミスタードーナツ

ミスドゴハン「パスタ、飲茶冬メニュー」スタート

パイフェイス

「Happy Christmas Pie face」数量・期間限定販売



ミスタードーナツ

「misdo Pokémonウィンターコレクション」期間限定販売



©Pokémon.

ベーカリーファクトリー

親子パン教室開催(吹田紫金山)



ザ・シフォン&スプーン

「たっぷり北海道生クリームのシフォンケーキ」販売開始



パイフェイス

「Happy Spring Pie face」数量・期間限定販売



ミスタードーナツ

反省と感謝の日

ザ・シフォン&スプーン

「ザ・米粉シフォン」3種販売開始



かつアンドかつ

春フェア開催



ミスド ファンミーティング

全国のミスドファンの皆様にお会いして、ミスタードーナツの歴史をご紹介するほか、皆様の声を直接お聞きしています。

10月：北海道
12月：福岡県
2月：神奈川県



顧客基盤の再整備で、一人のお客様に すべてのダスキンを提供できる体制を整え 「生活調律業」へのさらなる進化を目指す

執行役員 竹之内 茂夫
訪販グループ運営本部長



訪販グループは、世界一のフランチャイズチェーンとなるため、「お掃除業」から暮らしのリズムを整える「生活調律業」への進化を始めています。家庭市場では、お客様訪問時のマニュアルを新たに体系化させたことで商品のおためし申込件数が飛躍的に増加。さらにコールセンターを、お客様のお問い合わせ内容に合わせたプラスワン提案を行うコンタクトセンターへと改変させたことで潜在需要を掘り起こすチャンスが見えてきました。事業所市場では、食品衛生法の改正で関心が高まる衛生管理のニーズに応える衛生マネジメントのプロ「ハイジーンマスター」を増員し、衛生管理をトータルサポートできる体制の整備が進んでいます。

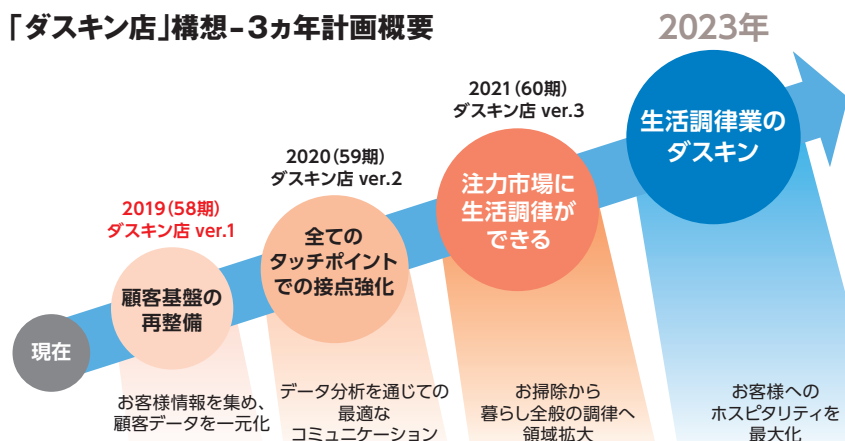
こうした成果を踏まえ、「生活調律業のダスキン」の実現に向け「ダスキン店」構想の動きを加速します。「ダスキン店」とは、訪販グループが展開する全事業の

商品・サービスをご提案できる、お客様の総合窓口。1年目の今期は、顧客基盤の再整備に取り組みます。お客様の情報を顧客データとして一元化させ、ライフステージや事業所の業種業態ごとに異なる需要の傾向やトレンドを分析。機会損失のない、お客様に喜ばれるきめ細やかな提案を実現させます。

さらにすべてのお客様を会員専用サイト「DDuet」のプレミアム会員としてご登録いただき、利便性と高い付加価値を提供します。また活動の現場には、ご契約中のお客様を重要視する施策を打ち出し、家族構成や年齢層に合わせ、暮らしの全般でお役に立てる幅広い事業の商品・サービスを提案し、利用促進を図ります。

時代や社会の変化にも対応でき、お客様から生涯を通して選ばれる「生活調律業のダスキン」となるために、加盟店と本部が一体となって取り組みを進めていきます。

「ダスキン店」構想-3ヵ年計画概要



コンタクトセンター

お客様の衛生環境を整えます 衛生マネジメントのプロ【ハイジーンマスター】

ダスキンの商品・サービスを駆使した施設全体の総合的な衛生マネジメントを行うスペシャリストが「ハイジーンマスター」です。飲食店、食料品店のみならず様々な業種・業態で衛生環境への関心が高まる中、お客様のニーズにお応えできる専門知識と技術を兼ね備えた人材の育成を進め、現在は1,400名を超えるハイジーンマスターが、お客様のビジネスを支えるパートナーとして、活動をスタートしています。

総合提案で、衛生管理の品質の向上とコストの最適化を実現

検査から商品・サービスをトータルに提供できることこそ、ダスキンの強み。ハイジーンマスターが窓口となり、すべてをお任せいただくことで、衛生管理の品質の向上とムダを省いたコストダウンを両立し、お客様の高い満足につなげています。



今後の取り組み

ハイジーンマスターを起点にした 事業間連携を推進

衛生管理に欠かせないユニフォームサービスの紹介を推進するスキームを展開。



HACCP[※]への取組拡大に向けた対応を展開

2017年より研修をスタート。いち早く2020年の制度化に向けて対応を進めています。

※HACCP (ハサップ) …2018年6月13日に食品衛生法の改正が公布。2020年に施行期日を迎え、HACCPに沿った衛生管理が制度化されます。より多くの事業所で衛生管理の体制構築が求められます。

お客様との関係性を変え、収益性を改善

日常の清掃から専門性が高い食品衛生まで、ダスキンが持つノウハウを商品・サービスの付加価値として提供することで収益性の改善はもちろん、「把握」から始めることで、これまでの営業活動への取り組みを変えてまいります。また様々な事業を駆使して衛生環境を調律することで、お客様にビジネスパートナーとして認知いただける関係性を構築していきます。



ミスタードーナツ活動状況

来店のきっかけをつくる商品戦略と エリアマーケティング出店で 「しあわせな時間」の体験を具現化

中期経営方針ビジョン「いいことあるぞミスタードーナツ」の1年目(第57期)は、全体のお客様売上高が前年比約39億円減少の740億円となったものの、1店舗あたりの売上高は前年を上回りました。来店頻度の低いお客様の年間来店回数は6%増加(全体は11%増加)、150円以上の高価格帯商品のシェアは24%から26%にアップ。新規のお客様が増加・定着し、新しいおいしさを提案した商品が支持されました。この要因は、「misdo meets」「ミスドゴハン」で、ブランド力のある他企業との共同開発商品を提供できたことにあります。一方で、立地環境の変化による戦略的な閉店を実施したことに加え、新規出店計画の未達成による店舗数の減少が課題として挙げられます。

私たちが目指すのは、「老若男女すべてのお客様が、1日



タピオカドリンク



ミスドゴハン

執行役員 和田 哲也
ミスタードーナツ事業本部長



を通してどの時間帯でも気軽に利用でき、『しあわせな時間』を体験できるミスタードーナツの実現』です。

お客様の来店のきっかけづくりとして、10月に予定されている消費増税に備えた施策や、一昨年より好評の祇園辻利との共同開発商品の再販、タピオカドリンクの発売、misdo meetsの継続展開、ミスドゴハンの認知アップ、キッズセットによる次の世代のファンづくりといった商品戦略を打ち立て、居心地の良い空間、笑顔のサービスと共に提供します。さらに郊外主要駅の駅ナカへの新規出店に取り組むと共に、都市部のイトイン対応のカフェ業態、郊外ロードサイドの独立店についても検証を進めていきます。

2020年1月27日に創業50周年を迎えるミスタードーナツ。記念すべき節目を見据え、この1年を実りあるものにしてまいります。



祇園辻利との共同開発商品



キッズセット

社外取締役メッセージ

現状分析と方向性の議論を深め より実効性のある取締役会の実現へ

社外取締役 善積 友弥



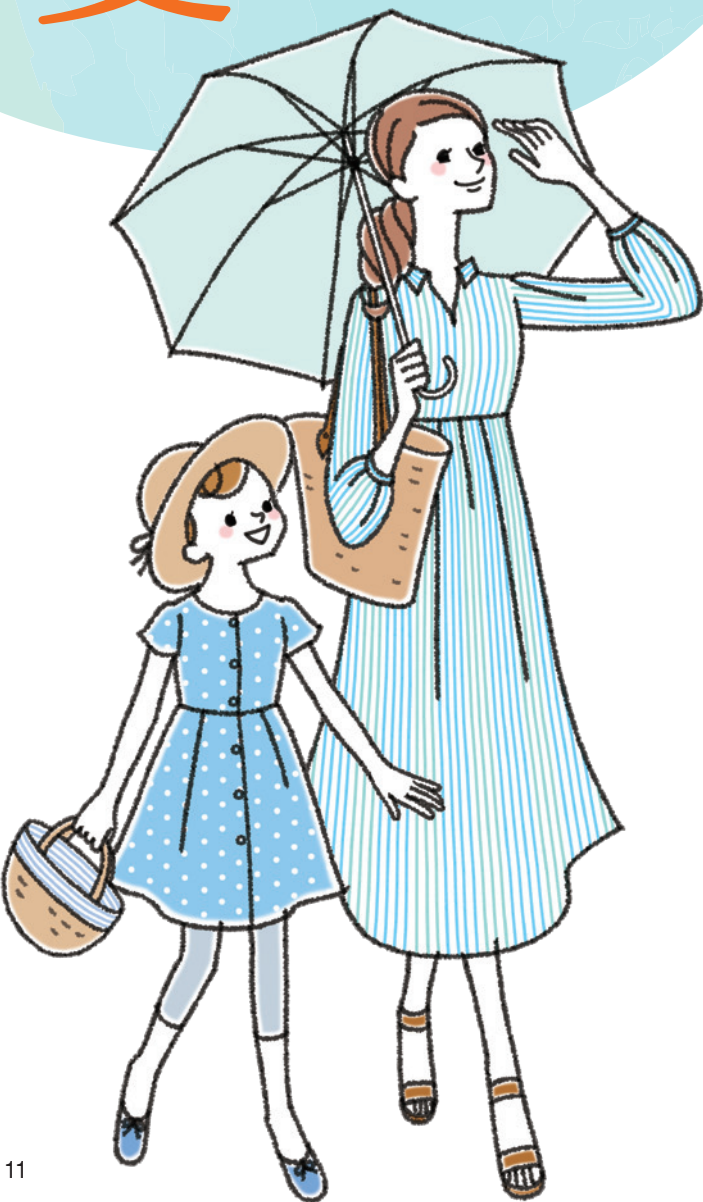
ダスキン社外取締役に就任して2年、当初に比べ取締役会の実効性が高まって来ていると実感しています。特に2018年4月に導入された「執行役員制度」により、経営と執行が分離して議題が整理され、短時間で意思決定が行えるようになりました。さらに社内取締役の人数を減員し社外役員の構成比を高めたことで、我々社外役員も忌憚のない意見を述べやすくなり、議論の活性化につながっています。また社外役員だけで議論する「社外役員会議」を定期的開催しており、これも助言機関として良く機能していると思います。

私はメーカー(味の素社)の出身ですが、フランチャイズ事業には一般の業態にはない「加盟店」というステークホルダーが存在します。特に当社は、本部と加盟店が経営理念という統一した価値基準で結ばれているため、利益配分などに関してメーカーとは異なる視点が必要なことも理解できました。社外役員としての私の使命は、これまでの経験を活かした経営判断のサポートです。前職でグローバル事業を担当した経緯もあるため、今後当社が海外への事業展開を拡大していくことになれば、助言や提言できることも多くなると思います。

取締役会のあるべき姿は、状況を把握した上でリスクを認識しその対処方法を決めて、リターンをいかに最大化するかを判断・決定していくことです。まず執行者が考えるべきですが、自身が担当する「部分最

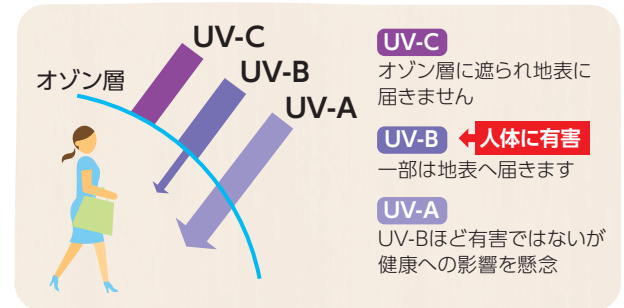
適」を追求しがちなため、全社を俯瞰した視点での最適化を進めるのが取締役会の役目です。この議論の前提条件として、企業におけるポートフォリオ(資源配分)の現状を全役員で確認する必要があり、それが行える取締役会にしていくべきです。我々社外役員も執行部門のいくつかの主要会議にオブザーバーとして参加しており、議論に必要な情報をある程度把握できて来たと感じています。現状分析と今後の方向性に関する深い議論を行い、取締役会の実効性を一層高めていくことが我々の責務と認識し、取り組んでまいります。

夏の紫外線対策



オゾン層の破壊で、有害な紫外線量が増加!?

太陽光の一部である紫外線。特に人体に有害とされるUV-Bは、オゾン層の破壊という環境の変化によって、地表に届く紫外線量の増加が心配されています。



紫外線は必要、でも浴びすぎには要注意

紫外線はカルシウム代謝に必要なビタミンDを皮膚で合成する手助けもしています。重要なのは浴びすぎないこと。正しい知識を持ち上手に紫外線とつきあうことが大切です。

曇り空や日陰でも油断大敵

薄い雲なら80%以上の紫外線が透過。日陰にいても、地面や建物などに反射した光(反射光)を浴びています。

紫外線の強さと紫外線量

日本では6月から8月が紫外線の強さのピーク。紫外線の強さ×時間が紫外線量となるため、弱い紫外線でも長く浴びると、強い紫外線を短時間浴びたのと同じになる場合があります。



参考:紫外線環境保健マニュアル2015(環境省)

毎日の紫外線対策

紫外線量が増える夏、つい浴びすぎたり、うっかり浴びてしまうことのないよう、きちんとした対策を。

紫外線の浴びすぎ&うっかり浴びを防ぐポイント

1 屋外活動は紫外線の強い時間帯を避ける

一日のうちでは、太陽が頭上に来る正午前後に紫外線は最も強くなります。



2 日陰を利用したり日傘や帽子を活用

直射日光は避けられても、照り返しなどの反射光を浴びてしまうので、併せて3~5の対策が必要です。



3 長袖・襟付きの衣服で体を覆う

できるだけしっかりした織目・編目の生地を選びましょう。



4 サングラスで紫外線から目を守る

紫外線防止効果のあるもの、顔にフィットしたものを選びましょう。



5 日焼け止めを上手に使う

日焼け止めの特性を知り、自分に合ったものを使用しましょう。



UVヘアミスト

●チェリーブロッサム香り
●ヴァーベナレモン香り
100mL

髪と頭皮にシュッとUVカット。
ベタつかず香り爽やか。

標準価格
1,382円(税抜1,280円)



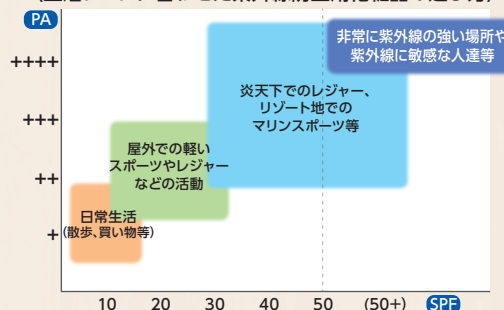
日焼け止め

きちんと選んでいますか?

SPF、PAって? 数字や+ ++とは?

SPFはUV-Bを、PAはUV-Aを、どれだけ防ぐ効果があるかを数字と+の数で示しています。

〈生活シーンに合わせた紫外線防止化粧品の選び方〉



出典:日本化粧品工業連合会 注)光線過敏症など疾病に伴う紫外線に特に過敏な方は医師の指導に従ってください。

ダスキン UVケア ミルク

(日焼け止め美容液)
【顔・からだ用】30g

ベタつかずしっとり、白浮きなし
【日常のUVケア用】

標準価格
1,296円
(税抜1,200円)

SPF 33
PA+++

UV プロテクト 50

(日焼け止め美容液)
【顔・からだ用】30g

強い紫外線からお肌を守る
【長時間の屋外用】

標準価格
2,160円
(税抜2,000円)

SPF 50+
PA++++

上手な使い方

※商品の説明書にある使用量をしっかり塗りましょう

●こまめな塗り直しを

汗をかいたりタオルで拭くと落ちてしまうので、こまめに塗り直し(重ね塗り)をしましょう。

●塗り忘れしやすい場所もしっかりと

反射光を浴びやすい顎の下から首まわり、さらにショートヘアの方は耳の後ろも忘れずに。

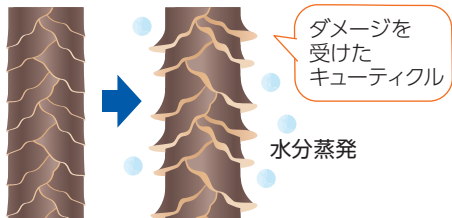


※表示料金(価格)は消費税率8%を含む総額表示です 消費税率が改定された場合は、改定後の税率を適用させていただきます。

髪と頭皮をやさしくケア

紫外線により髪と頭皮はダメージを受けています

降り注ぐ日差しの中、一番に紫外線を浴びてしまう髪と頭皮。肌と同じく、髪も頭皮も日焼けをしてダメージを受けています。

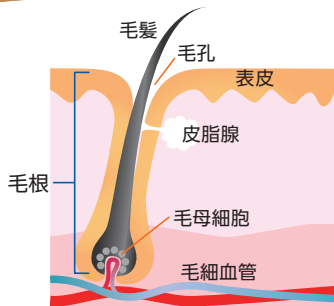


太陽の熱や紫外線があたると、一番外にあるキューティクルが剥がれ、髪の水分はそこから蒸発。乾燥してパサつきのある髪になるほかバリア機能も低下し、切れやすく枝毛も発生しやすくなります。

大切なのは健康的な頭皮です

美しい髪を育て保つには、頭皮の健康が第一。そこで頭皮を守る毎日のケアをご紹介します。

頭皮のトラブル



血行不良に注意

毛根が頭皮を流れる血液から栄養を補給し、それによって毛母細胞が活発に働くことで健康な髪が生まれます。頭皮の血行が悪くなると栄養が毛根に運ばれなくなり、髪の乾燥や脱毛などトラブルの原因にも...

頭皮の汚れをためない

フケや皮脂などの汚れは毛孔にたまりやすく、その汚れが紫外線や細菌などの影響で酸化し、炎症を引き起こすことも。正しいシャンプーのしかたで頭皮の汚れをきちんと取り除くことが大切です。

参考文献:「日本化粧品検定2級対策テキスト」

ケア1 汚れを落として頭皮を守るシャンプーを習慣に



シャンプーの前に

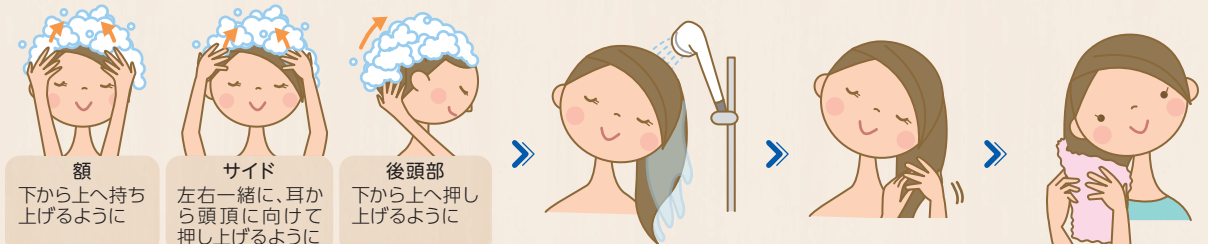
毛先のほつれを取り除き、頭皮もマッサージするように根元からブラッシングします。

1分間洗い流す

まずはぬるま湯で1分以上、頭皮と髪を洗います。

シャンプーをつける

後頭部の生え際から全体へつけ、髪の根元を中心に伸ばします。



シャンプーマッサージ

頭皮/指の腹を使ってマッサージするように洗います。髪/汚れはシャンプーマッサージの泡だけで十分落とせます。髪同士をこすり合わせないように注意。

しっかり洗い流す

すすぎ残しがないよう、しっかりとシャンプーを洗い流します。

トリートメント

毛先を中心に髪だけにつけてしばらくおき、よくすすぎます。

まずタオルドライ

毛先をタオルではさむようにして押さえ、水分を拭き取ってからドライヤーで乾かします。

監修：株式会社ダスキン ヘルス&ビューティ事業部

ケア3 髪と頭皮によい食べ物を摂る

髪はタンパク質でできているため良質なタンパク質は欠かせません。併せてレバーなど鉄分の多い食べ物や、頭皮の血行促進のためにビタミンE、A、B群も摂りましょう。

タンパク質	ビタミンB群	ビタミンE・A	コラーゲン
肉類、魚、大豆、乳製品	玄米、豚肉、レバー、マグロ	玄米、ナッツ類、ゴマ、緑黄色野菜	牛すじ肉、軟骨、手羽先

水道水の残留塩素を80%以上除去^{※1}し、髪やお肌をやさしく守ります

※1) 遊離残留塩素が1ppmの水道水にて測定

水道水の中に含まれる残留塩素。気づかないうちに髪やお肌にダメージを与えています。

残留塩素の髪への影響^{※2}



初期の髪の毛

水道水使用5ヵ月後

※2) 遊離残留塩素濃度1ppmに調整した水道水に5ヵ月の間1日10分間浸し、自然乾燥させた髪を撮影(ダスキン調べ)

- 残留塩素を取り除くから髪にもやさしい
- 取付けはカンタン! 工事不要!
- 驚きの節水率! 約40%^{※3}の節水を実現
- カートリッジの定期交換で塩素除去能力を維持

※3) ダスキン調べ

日本アトピー協会推薦品 **浴室用浄水シャワー**

【4週間標準レンタル料金】 **864円** (税抜800円) ※初回のみ部材・取付費1,080円 (税抜1,000円) を別途頂戴いたします

※表示料金(価格)は消費税率8%を含む総額表示です。消費税率が改定された場合は、改定後の税率を適用させていただきます。



日本での経験を元に、モンゴル初の自立生活センター^{*}を設立

^{*}障がい者自身が運営し、障がい者が地域で生活するために必要な支援をする任意団体。

ダスキン・アジア太平洋障害者リーダー育成事業 第9期研修生

オンドラフバヤール・
チョロンダワ さん〈モンゴル〉

バヤールさんへのインタビューは、すべて日本語で行いました。

障がいへの理解が低いモンゴルに生活支援の拠点をつくろう！

2010年9月7日、モンゴル初となる自立生活センターが産声を上げた。開設に向け中心となって活動した一人が、第9期研修生のバヤールさん。大学1年生の時、医療ミスにより脊椎損傷に。大学卒業後に応募したダスキン・アジア太平洋障害者リーダー育成事業で、2007～8年の10ヵ月間、日本の障がい者福祉を学び、障がいへの理解が低い母国を住みやすい社会に変えるには、自分たちが声を上げ働き始めることが大切だと気づく。

帰国後、「日本をモデルに自立生活センターをつくろう！」と、バヤールさんの奮闘が始まった。



▲日本の文化も学んだホームステイ

◀日本での研修当時のバヤールさん

仲間と家族の存在を力に、社会を変える活動を続けたい

同じ志を持つ障がい者同士でチームを結成し、「障がいとは何か、バリアフリーとは何か」を伝える啓発活動を全国に展開。政府や教育機関に根気よく働きかけ、2010年10月に障がい者の権利とバリアフリーを訴える国際規模のセミナーを開催。政府機関と協力してモデルプロジェクトを実施するなど、バヤールさんらの取り組みは、2016年のモンゴル障害者権利法制定に寄与するという大きな成果にもつながった。

私生活では、10年前に結婚し現在は2児のパパに。「ダスキン研修生になって、日本で得た経験が私の人生に大きな影響を与えてくれました」と語るバヤールさん。仲間と家族の存在を力に、社会を変える活動を続けている。



◀障害者権利法実施に向けた活動などを推進中



▲自立生活センター「ユニバーサル・プロGRESS」設立

▶再度学んだ大学で知り合った妻のソブダさん、息子のマルガッタさん(4歳)、アナルさん(8歳)と



株主優待ご利用ガイド

ご使用期限

2019年12月31日

※ご使用期限後は無効となります。

当社では株主の皆様への感謝のしるしとして、「株主優待制度」を実施しております。この機会に当社の商品・サービスをご利用いただき、当社の事業内容をより深くご理解いただけましたら幸いです。なお、2018年3月31日現在の保有株主様への贈呈分より、以下のとおり長期保有株主優遇制度を導入いたしました。

ご優待内容

基準日	年2回(毎年3月31日及び9月30日)			
保有継続期間	3年未満		3年以上(長期保有株主様 [*])	
保有株式数に応じたご優待内容	100株以上	株主ご優待券 1,000円分 (500円券2枚)	100株以上	株主ご優待券 1,500円分 (500円券3枚)
	300株以上	株主ご優待券 2,000円分 (500円券4枚)	300株以上	株主ご優待券 2,500円分 (500円券5枚)

^{*}長期保有株主様とは、同一株主番号で3月31日及び9月30日の株主名簿に連続7回以上記載または記録され、且つ同期間の保有株式数が継続して100株以上である株主様といたします。

ご利用いただける商品とサービス

■当社が展開している全ての商品・サービス

(介護保険対象商品は除く)

■社会貢献寄付制度

当社の社会貢献活動に賛同いただける株主様は、株主優待券をご返送ください。ご返送いただきました株主優待券の相当額を、当社が株主に代わって、社会貢献活動団体へ寄付いたします。寄付先は、右記の団体よりお選びいただけます。詳しい寄付方法は、優待券の入った封筒に同封しております「社会貢献寄付制度のご案内」をご覧ください。

■全国のレストラン・ショップ(一部の店舗を除く)

※レストランを展開する株式会社モスフードサービスと当社は、資本・業務提携契約を締結しています。

日本赤十字社

災害が発生した時に、ただちに現地へ医療救護班を派遣したり救護物資等をお届けするために活用されます。
<ご使用期限2018年12月末分は、211件、324,500円でした。>

公益財団法人 ダスキン愛の輪基金

障がいのある方の自立と社会への完全参加、平等を願い、主に障がい者リーダー育成のための海外研修への派遣や、アジア太平洋地域の障がい者リーダー育成を行っています。
<ご使用期限2018年12月末分は、180件、245,500円でした。>

<株主優待券ご利用の際のご注意>

- 株主優待券1枚のご使用限度額は、消費税を含んだ金額で500円です。一度に複数枚ご利用いただけます。●差額のつり銭はご容赦ください。
- 現金、商品券およびギフトカード等とのお引替えはできません。●クレジットカード、代金引換払い(ただし、当社販売員が直接金銭を受領する場合を除く)を利用される場合は、ご利用いただけません。●お取り替え、再発行はできません。また、ご寄付いただく場合も使用期限内にお送りください。●商品・サービスの内容は、予告なく変更する場合があります。●地域によってはご利用できない商品・サービスがあります。詳しくはダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。

商品・サービスの詳細や、店舗所在地等はダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。

0120-100100 (年中無休 8:00~20:00)

※株主優待券ご利用の旨を、必ずお伝えください。

- その他のお問い合わせ 株式会社ダスキン 総務部 総務室：
- 商品・サービスの詳細や店舗所在地等は、ホームページでもご覧いただけます。

※レストランの店舗等はモスフードサービスお客様相談室にお問い合わせください。

TEL 06-6821-5017

<https://www.duskin.co.jp/yutai/>

0120-300900
(<https://www.mos.jp/>)

優待券はダスキンのすべての商品・サービスでご利用いただけます

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください
https://www.duskin.co.jp/yutai/



ダスキン ふとん丸洗い 宅配サービス

寝汗が気になる季節、ふとんの中はダニが繁殖しやすくなっています



お引き取り・お届けは
宅配便だからラクです

お預かりしたふとは、羽毛・羊毛・綿・合成繊維など、中わたの素材に合わせて、やさしく丁寧に洗浄。中わたに絡みついた汚れやダニのフン・死がいも洗い流します。

通常ふとんパック（ふとん丸洗い・宅配料込み）

1枚パック【初回】標準価格 **11,253円** (税抜10,420円)

2枚パック【初回】標準価格 **13,737円** (税抜12,720円)

3枚パック【初回】標準価格 **15,768円** (税抜14,600円)

※通常ふとん専用宅配サイズ(97×63×35cm)に収まる大きさ(お申し込み枚数まで)に限ります。
※水洗いに不向きなふともあります。

キッチン用除菌・洗浄・消臭剤 (260mL)

キッチンまわりの
かんたんお手入れはこれ1本で！

標準価格
388円 (税抜360円)
※霧タイプ・ミニスプレーは
別売86円(税抜80円)です
●液性：中性

- ・シンクまわり
- ・調理台
- ・ダイニングテーブル
- ・冷蔵庫の内側・外側
- ・食器棚 などに



除菌 洗浄 クロスやふきん等に
スプレーして
汚れを拭き取ります



消臭 ゴミ箱などに直接
スプレーします



ご高齢者の暮らしの お手伝いサービス

家事や介護、認知症の方のお世話等
ご家族に代わってお手伝い

基本料金(月8時間以上) 1回2時間(8:00~22:00)

7,560円 (税抜7,000円)

サービス移動費(1回訪問につき)

540円 (税抜500円)

※地域により料金は異なります ※夜間・早朝(22:00~翌朝8:00)のサービスは別途ご相談ください
※上記は東京・神奈川地域の料金です

LifeCare DUSKIN



ライフケア

心に寄り添い暮らしを
支えるシニアサービス

※公的介護保険適用外のサービスです



ファミカ・シューヘルパー

靴の「脱ぎ」「履き」をサポートする
スタイリッシュな
シューヘルパー(靴べら)

標準価格
3,240円 (税抜3,000円)

※カラー/シルバーブルー、シルバーブラック、
ブラックレッド、ブラックグリーン
※サイズ/幅14.8×奥行12.4×全長76.5mm
※重量/約195g



Health Rent

ヘルスレント

介護用品・福祉用具の
レンタルと販売

車いすや介護ベッド等約3千点
以上のレンタル商品をご用意

※株主優待券のご利用については
介護保険対象商品は除きます



おそうじベーシック3

お部屋をまるごとキレイに！



おそうじベーシック3
4週間標準レンタル料金 **1,890円**
(税抜1,750円)

※スタイルクリーナー専用紙パックを別途お買い求めください
※「おそうじベーシック3」では、シュシュとララの色の組み合わせは、レッドとレッド、グレーとグレーのみとなります



ロボットクリーナー-SiRo
4週間標準レンタル料金 **2,160円**
(税抜2,000円)

※2年間のレンタル契約が条件となります。ご契約後、2年未満の途中解約の場合、違約金が発生します。2年間のレンタルは26回となります※※ロボットクリーナーを含むご契約の場合、レンタル料金は原則クレジットカード決済のみのお取り扱いになります※※単品のご契約の場合、レンタル料金は異なります

浴室用浄水シャワー

日本アトピー協会推薦品

肌や髪にやさしい浄水で洗う。
しかも、水の勢いそのままに
約40%節水！ (ダスキン調べ)



浴室用浄水シャワー 一般的なシャワー

0.1MPa時の水量比較

4週間標準レンタル料金 **864円** (税抜800円)

部材・取付費(初回のみ) **1,080円** (税抜1,000円)

※サイズ:本体/80×62×185mm ※ろ材:亜硫酸カルシウム・不織布 ※寿命設定流量:7.5L/分 ※遊離残留塩素低減能力:3,000L(残留塩素を80%以上除去。遊離残留塩素が1ppmの水道水で測定)

ヴィーナヴィータ ヘアケア

うるおいのある
美しく健やかな髪へ
髪と頭皮の両方を
ケアします

ボリュームリペア

・やわらかい髪型
・ふんわり仕上げ
・グリーンフローラルの香り

モイスターリペア

・かたい髪型
・しっとり仕上げ
・ウッドフローラルの香り



ヴィーナヴィータ ボリュームリペア シャンプー
400mL 標準価格 **1,728円** (税抜1,600円)

ヴィーナヴィータ ボリュームリペア トリートメント
250g 標準価格 **1,620円** (税抜1,500円)

※ポンプは別売64円(税抜60円)です

ヘルス&ビューティ

自然派化粧品と健康食品の販売
心も体も健康で、いきいきと美しく年齢を
重ねていく毎日をサポート

乳幼児カーシート グッドキャリア

ダスキン
レントオール

使う期間が短いから
レンタルが便利！
退院のその日から
使えます

レンタル基本料金(1ヵ月)

2,700円 (税抜2,500円)



レントオール

イベント用品レンタル・設営・運営のお手伝い
やベビー用品等のレンタルサービス

天然水 森のひとしずく

11L(2ケース)

標準価格
2,808円
(税抜2,600円)

※内容量:11L×2ケース ※サイズ:幅25.5×奥行24×高さ25cm ※分類:ナチュラルミネラルウォーター



ユニフォームサービス

ユニフォームの
リース・販売と
クリーニング

清潔で衛生的な
ユニフォームを
お届けします



ダスキン インターネット会員サイト「ディーデュエット」

会員登録していただくと、ログインするだけで24時間いつでもご注文いただけます。洗剤やスポンジ等一部の販売商品は宅配便お届けも可能です。詳しくはホームページへ。

https://dduet.duskin.jp/about/



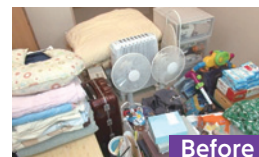
※表示料金(価格)は消費税率8%を含む総額表示です 消費税率が改定された場合は、改定後の税率を適用させていただきます
※地域によっては一部の商品・サービスがご利用できない場合がございます ※写真はイメージです

詳しくはホームページをご覧ください
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



おかたづけサービスですっきり!

家事の代行
merry maids.



標準料金〔1回1名2時間〕
9,720円 (税抜9,000円)

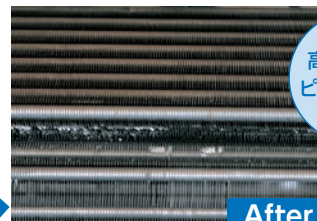
エアコンからのカビ菌の排出量を低減^{※1}



プロのおそうじ
ServiceMASTER



高圧洗浄で
ピカピカに



After

お掃除が大変な浴室は プロの技術ですっきり!

壁面のカビ ドアのゴムパッキン 排水口

プロのおそうじ **ServiceMASTER** 家事の代行 **merry maids**



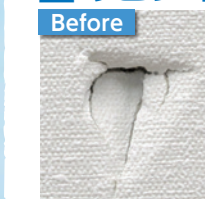
オプション標準料金 1カ所 **4,536**円(税抜4,200円)
*クリーニング料金にプラスとなります。

シロアリ駆除 <ベイト工法>

樹木の年間お手入れサービス



壁のピンポイント補修



補修標準料金
壁穴10cmまで 1カ所 **19,440円** (税抜18,000円)



※料金は標準的な金額を記載しております。機種・素材・ご要望によって料金は変動する場合がありますので、ご了承ください。※料金は予告なしに変更することがございますので、ご了承ください。※表示料金(価格)は消費税率8%を含む総額表示です。消費税率が固定された場合は、固定後の税率を適用させていただきます。※お掃除サービスでは一部対応できない地域がございます。※お掃除サービスでは一部完全に除去できない汚れやカビもあります。また場合によりサービスできないことがございますので、あらかじめご了承ください。※ササバカーの駐車スペースのご提供をお願いいたします。駐車場がない場合はお預け駐車場を利用する。駐車料金をご負担いただきます。

株主優待ご利用ガイド

優待券は
各お店でご利用いただけます

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



ミスタードーナツ



パン・デ・リング
108円 (税抜100円)



NEW

オールドファッション
118円 (税抜110円)

笑顔が集う
とおきのしあわせな時間に



期間限定
タピオカ
ミルクティ
486円 (税抜450円)



タピオカ
抹茶ミルク
486円 (税抜450円)



タピオカ
マンゴーオレンジ
486円 (税抜450円)



タピオカ
ストロベリーソーダ
486円 (税抜450円)



ミスド
ブレンドコーヒー
270円 (税抜250円)
おかわり自由

*ショップにより取り扱い品目、価格、サービスが異なる場合がございます

かつアンドかつ

ローズかつ膳(120g)



やわらかくて
ジュワツとうま
味がひろがる
美味しさ
1,263円
(税抜1,170円)



ザ・シフォン&スプーン

ザ・シフォン プレーン



THE
Shifon & Spoon
L 1,080円
(税抜1,000円)
M 756円
(税抜700円)
S 378円
(税抜350円)



ベーカリーファクトリー

十勝小麦のふわもち食パン



北海道十勝産の
小麦を使用した、
ふんわりもち
もちの食感です
1斤 378円
(税抜350円)



パイフェイス

クラシックミンスビーフ



MINチビーフを
数種類の香辛
料で味付けした
ミートパイ
421円
(税抜390円)



アイス・デ・ライオン

アイスパイ・アップル



ICE DE LION
冷たいアイスと
温かいパイの
食感が絶妙
480円
(税抜445円)



モスド

モスドセット



MO-SDO!
ドーナツと
ハンバーガー
がセットで
楽しめます

株主の皆様へ

マイナンバー制度に関する手続きについて

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係のお手続きが必要となります。

■株式関係事務におけるマイナンバーの利用目的
法令に定められたとおり、支払調書に株主様のマイナンバーを記載し、税務署に提出いたします。このため、株主様からお取引のある証券会社等へ、以下のとおりマイナンバーを届け出いただく必要がございます。

- 証券会社の口座で株式を管理されている株主様
お取引の証券会社までお問い合わせください。
- 証券会社とのお取引がない株主様
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部までお問い合わせください(本ページ下記にお問い合わせ先を記載しております)。

株式に関する手続きについて

株式に関する手続きは、以下の表をご参照のうえ、該当の窓口にお問い合わせください。①証券会社に口座をお持ちの株主様と、②特別口座の株主様(証券会社に口座をお持ちでない株主様)で、お問い合わせ先が異なる場合がありますのでご注意ください。

お手続き・ご照会の内容	①証券会社に口座をお持ちの株主様		②特別口座の株主様 (証券会社に口座をお持ちでない株主様)	
	お問い合わせ先			
●単元未満株式の買取のご請求 ●届出住所のご変更 ●配当金の受領方法・振込先のご変更 ●配当金領収書(郵便振替)を証券口座または銀行口座振込に変更する場合等 ●マイナンバーに関する届出・お問い合わせ	株主様の口座がある証券会社		特別口座の 口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル 0120-782-031 <平日9:00~17:00 (銀行休業日を除く)>
●支払期間経過後の配当金に関するご照会 ●郵送物(配当金関係書類等)の発送に関するご照会 ●株式に関するその他のお問い合わせ ●マイナンバーに関する届出・お問い合わせ	株主名簿 管理人	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル 0120-782-031 <平日9:00~17:00 (銀行休業日を除く)>	株主名簿 管理人	

※特別口座に関する手続き用紙は三井住友信託銀行のホームページから入手いただけます

お知らせ

- 第57回定時株主総会決議ご通知を、下記当社ウェブサイトに掲載しております。
 - 本誌ナビダスの記載内容に修正が生じた場合は、下記ウェブサイトに掲載いたします。
- 株式会社ダスキン 株主・投資家情報 www.duskin.co.jp/ir/

株主名簿管理人・特別口座管理機関

三井住友信託銀行株式会社

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号

- ◇株主名簿管理人：大阪市中央区北浜四丁目5番33号
事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 - ◇郵便物送付先：〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 - ◇電話照会先：フリーダイヤル 0120-782-031 (平日)
<受付時間 9:00~17:00(銀行休業日を除く)>
- ※取次事務は同銀行の本店および全国各支店で行っております

三井住友信託銀行ホームページ

<https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

※表示料金(価格)は消費税率8%を含む総額表示です。消費税率が改定された場合は、改定後の税率を適用させていただきます
※商品によっては予告なく変更・終了することがございますので、ご了承ください ※写真はイメージです