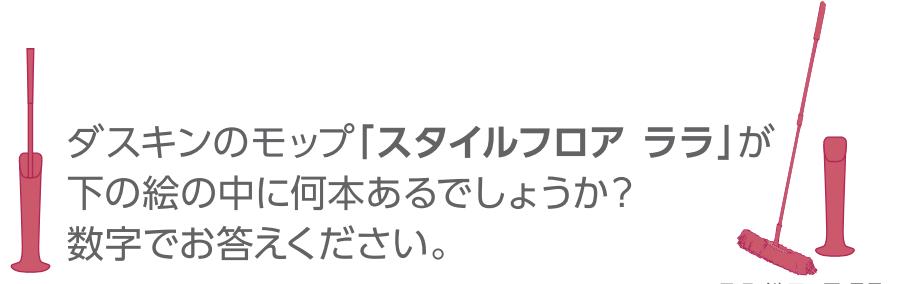


ララをさがせ!



同封の専用応募ハガキのアンケートにご協力
いただいたクイズ正解者の中から抽選で、
ダスキン商品をプレゼントいたします！

合計200名様にプレゼント！

応募締切：2014年1月17日（金）

※当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます
※賞品の発送は2月中旬を予定しています
なお、ご応募は株主様ご本人に限らせていただきます

前号のナビダス「オタメシジャクシをさがせ！クイズ」の正解 7



A デイリーローズセット

洗濯用洗剤、台所用洗剤、
風呂・化粧室用洗剤、
レンジまわりふきん、浴室用スポンジ



B 続けるよもぎ茶 & 十穀米

食後の血糖値が気になる方に
特保の「続けるよもぎ茶」、
「こだわり素材の十穀米」

ナビダス

ダスキンの「いま」と「これから」が見えてくる、株主様のためのコミュニケーション情報誌

大掃除特集

普段お掃除しない場所の

大掃除のコツとポイント

株主優待利用ガイド



皆様のご支援により 11月16日に創業50年を迎えました。 心より感謝申し上げます。

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

今回ご報告いたします平成25年度は、当社が創業して50年に当たる節目の年となります。今までダスキンやミスター ドーナツ等のブランドが社会で歩んで来られたのも、

株主の皆様をはじめ商品やサービスをご利用いただいた皆様のお陰

と心より感謝申し上げます。

さて、50周年を迎える今年度の第1四半期(4月～6月)はこれまでの感謝を込めた統一謝恩活動をフランチャイズ加盟店と一丸となって

取り組みました。

ダスキンご利用のお客様に「50周年のありがとうをカタチに！」をテーマに5万名様にプレゼントが当たる“ありがとう新聞”を配布し、同時にダスキンの商品がお手頃にご利用いただける“オタメシクーポン付チラシ”を手渡し、一人でも多くのお客様に当社の商品・サービスをご利用いただく機会を設けました。その活動はダスキンの全事業を対象としており、お客様からは「ダスキンが化粧品を扱っているのを初めて知りました」「クーポンチケットを使用し初めてサービスを受け品質の良さを体感しました。これからも頼みたい」などの嬉しいご意見を多くいただきました。

また、ダスキンは創業以来、訪問



CONTENTS

ごあいさつ 1

トピックス 3
2013年4月～9月までのできごと

創業50周年統一謝恩活動 7

商品＆サービス情報 8

業績レポート 11
連結決算

大掃除特集 13
大掃除のコツとポイント

ダスキン愛の輪基金 17
活躍する海外研修派遣生
障がいをテーマに話題作を続々発表
映像作家 今村彩子さん

株主優待利用ガイド 18

株主の皆様へ 22

クイズ 23

株式会社ダスキン 代表取締役社長
山村 輝治

家事に追われる忙しい主婦へ、問題解決CM放映！

おそうじはしたいけど、朝は時間がないし夜は音が気になりなかなかできない。やつてもホコリがたまりキリがない！そんなおそうじのストレスを抱く主婦を「おそうじブルー」層と命名。お悩み解決商品としてフロアモップ「スタイルフロア ララ」が登場するテレビCMを、前年と比べ約1.4倍の放映量で集中オンエア。おそうじストレスからの解放という新しい切り口が、「スタイルフロア ララ」の魅力を印象づけました。



ターミニックス ここまでプロに見てもらえるの？ 「シロアリ無料診断」に反響

50周年テレビCM放映と合わせて、シロアリ被害が出る前に予防や駆除することの大切さを訴える「シロアリ無料診断」のPR活動をお店の担当エリアに折り込みチラシなどを用いて推進。DUSKINが害虫駆除・予防サービスも行っていることの認知につながりました。



TERMINIX

サービスマスター 猛暑でエアコン需要が伸び 「エアコンクリーニング」も好調

ここ数年の猛暑を受け、伸びを見せるエアコン需要に呼応し、ニオイの元となる内部まで掃除ができるエアコンクリーニングサービスの売上げも拡大。各家電メーカーから次々発売される新機種のエアコンにも対応できるよう、DUSKINでは研究・研修を重ねています。



Servicemaster



お客様満足につなげる新しい仕組み 「お試し商品発送代行」を全国導入

創業以来、お客様を訪問し手から手へ商品をお届けしてきたDUSKIN。しかしながら共働きや単身世帯の増加で「土日や夜間に届けてほしい」といったご要望も増え、これまでのによるお届けだけでは対応しにくくなっていました。そこで登場したのが宅配便によるお試し商品のお届け。お客様満足につなげる新しい仕組みが4月よりスタートしました。

ダスキンの人気商品、台所用スポンジにキャラクター登場

商品のお試しを訴求するキャラクター「オタメシジャクシくん」と、熊本県のご当地ゆるキャラの「くまモン」が台所用スポンジになって登場！カワイイだけでなく、実力もホンモノ。毎日の食器洗いに大活躍中です。

お客様標準価格 各189円(税込)

期間限定

カワイイだけじゃない、3つの実力

3層構造で
汚れをしっかり
落とすちょうどいい
手になじむ大きさ耳や足、シッポが、
隅々の汚れ
落としに便利

くまモンのスポンジ
©2010熊本県
くまモン #8155

事業所のお客様のビジネスを支える 「安心サポートプラス」が登場

事業所のお客様のビジネスに、「安心」をお届けするサービスが新たに誕生。お店やオフィスで働く従業員の方が働きやすい環境づくり、健康や介護の問題など、日々のお困りごとの相談対応、さらに万一、火災などが起きた時のサポートを通して、事業運営に安心とゆとりという新しい価値を提供します。DUSKINはますます、ビジネスパートナーとして頼れる存在に！新サービスの登場で、お役立ちの輪がますます広がっています。



ビジネスの頼れる味方
「ダスキン安心サポートプラス」

スタッフの待遇向上に
従業員優待サポート

専門家のアドバイスが受けられる
相談サポート

「もしも」の時の備えに
復旧サポート

レントオール “物を貸し出す”から“シーンを創り出す”レントオールへ！ イベント・展示会「まるごとおまかせ」

レントオールでは、ベビーアイテムやスーツケース、催事で使用する備品などのレンタルを行ってきました。近年、モノの貸し出しだけでなく、イベントや展示会の企画から準備・設営・当日の運営まで、イベントや展示会を「まるごとおまかせ」いただくサービスを軸に提案を進めています。今年に入り、大型展示会場でのビジネスショー、専門展示会での企業ブース運営を一括で請け負い、実績の積み上げに成功！さらなる事業の拡大を目指します。



フードトピックス 2013年4月～9月までのできごと

ミスタードーナツ

**リボンがカワイイ
「ハローキティドーナツ」**

4月1日、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン®の人気アトラクション「ハローキティのカップケーキ・ドリーム」のキャラクターである「ハローキティ」とコラボした「miso HELLO KITTY」キャンペーンがスタート。ハローキティのトレードマークであるリボンをトッピングした、かわいいカップケーキ3種類とドーナツ4種類を期間限定で販売しました。

**かつアンドかつ
「かつアンドかつ」リニューアル**

ダスキンが1999年より関西を中心に展開するとんかつレストラン「かつアンドかつ」。小野原店(大阪・箕面)、若園公園店(大阪・茨木)が、これまでのファミリー向けに高付加価値(雰囲気・メニュー)を付けたお店として、リニューアルオープンしました。落ち着いた店内と、肉の旨み、脂の甘さにこだわった極上銘柄豚“瀬戸内六穀豚”を使い、専門店ならではの技により、極上のとんかつを提供しています。大切な人を連れて行きたくなるお店と好評を得ています。



ミスタードーナツ

クールミスト第2弾 暑い夏にぴったりなドーナツを発売**生の食感を涼しげな抹茶風味で、
「ポン・デ・リング生 抹茶」**

も~っちはもちのやわらかい「生食感」生地に、香り豊かな抹茶を練り込みました。ハチミツ風味のグレーズ(砂糖蜜)でコーティングした「ポン・デ・リング生 抹茶」。さらに、黒五黒糖シューと抹茶が溶け合うまろやかな味わいの「ポン・デ・リング生 抹茶黒糖」。涼しげな抹茶風味で楽しむ生食感は、まさに夏にぴったりの商品と好評でした。

**“もちもち”と“ぷるるん”的
「ぷるるんポン・デ・リング」**

ポン・デ・リング生地の上に、わらびもちをのせ、深煎りの香ばしい黒須きなこをトッピング。“もちもち”と“ぷるるん”的、2つの違った食感が楽しめるドーナツ。わらびもち、黒みつ、桃、と日本の夏の涼味を感じさせる3つのフレーバーで、楽しい食感をお届けしました。

**ミスタードーナツ
涼風麺シリーズから3つの「冷やし汁そば」**

暑い夏にさっぱりと冷たい涼風麺を販売しました。冷たくのどごしのよい細麺に、ほんのりゆず風味の冷たい塩スープを組み合わせた「冷やし汁そば」。そして蒸し鶏と野菜をトッピングした「冷やし汁そば 鶏野菜」や、キムチと牛肉をトッピングした「冷やし汁そば 牛キムチ」の3種類のメニューをお届けしました。



ミスタードーナツ

クールミスト第3弾**暑い夏の食欲を刺激する
「家族のカレーパン」**

ご家庭でおなじみのハウス食品のカレーのフィリング(具材)を使用した「家族のカレーパン」シリーズ。「バーモントカレー」を使用した「こどもの甘口」、「こくまろカレー」を使用した「みんなの中辛」、「ジャワカレー」を使用した「おとのの辛口」の3種類から、お好みにあわせて選べる楽しさがありました。

創業50周年統一謝恩活動を行いました。 感謝と笑顔を届けて うれしい成果が続々!

創業50周年を迎える2013年。4月から6月にかけて、お客様へこれまでの「感謝」の気持ちとこれからのお役立ちをお届けするため、全国で行った統一謝恩活動の3ヶ月間の成果です。

テレビCMで50周年を大々的に報知

「50周年のありがとうをこめて。」をキャッチフレーズに、感謝の花束と笑顔があふれるテレビCMを放映。ダスキンが50周年を迎えた特別な年を印象づけました。



「ありがとう新聞」 全国で779万部発行

創業50周年の感謝のメッセージと、ダスキンの商品・サービスをご使用中のお客様対象の懸賞を盛り込んだ「ありがとう新聞」。新聞を手にお客様とお会いし、一人ひとりに心を込めてお手渡しました。

5万名様が当選 「ありがとうプレゼント」

「ありがとう新聞」で告知した懸賞「ダスキン50周年ありがとうプレゼント」には約45万件のご応募をいただき、厳正なる抽選の結果、5万人の当選者が決定しました。

全国47都道府県でぎやかに開催!

ダスキン オタメシ祭り



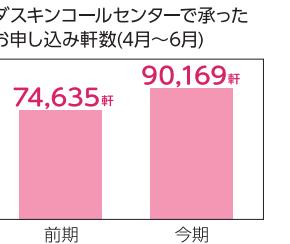
ダスキン商品の良さを気軽に体感いただける「オタメシ祭り」を、全国各地のショッピングモールなどで開催。たくさんの新しいお客様との出会いが生まれました。

オタメシ祭り全国開催実績(平成25年4月~6月30日)

オタメシ祭り 開催回数	2,888回
会場での 商品体感組数	206,490組
体感後の お試し軒数	23,159軒

50周年統一謝恩活動の成果がここに! コールセンターへのお申し込み軒数、前年同期比20.8%

50周年テレビCM放映や「ありがとう新聞」のお届け活動が功を奏し、コールセンターが承ったお申し込み軒数は、前年同期と比べ20.8%アップ。感謝とお役立ちの気持ちをお伝えできた成果です。



「ミスター ナツ記念プレート」 941,622枚販売



これまでのご愛顧への感謝の気持ちを込めて、イラストレーターの原田治さんによるオリジナルプレートをドーナツとセットにして販売。「なつかしい」「かわいい」と大好評でした。

© OSAMU HARADA © MISDO 13

商品&サービス 情報

ミスター ナツ

「おいしさへのこだわり」

「新しい利用シーンのご提案」で

お客様満足度を向上

ミスター ナツが創業以来テーマにしてきた「World's best coffee & Fresh Donuts」。その世界観を実現し、より一層お客様に喜ばれる取り組みを行いました。



原材料から見直して ドーナツのおいしさを追求

4月26日、もっとおいしいドーナツ

に生まれ変わるために、ドーナツの原材料を見直しました。

「フライオイル」は、トランス脂肪酸の量を低減したままドーナツの風味を向上し、おいしさを引き立てました。さらにドーナツをコーティングする「グレース(砂糖蜜)」に、グアテマラ産のコーヒーの花から採取したコーヒーハチミツを使用し、コクのある甘さに仕上げました。そして、オールドファッションとイーストリングの生地も改良。原材料の選定から、配合する分量の細部にまでこだわりました。



絶妙に広がり、後味はすっきり。
ドーナツとおいしく溶け合う至極の一杯は、まさにミスター ナツがお届けするにふさわしいオリジナルコーヒーです。



コーヒー豆の品質や焙煎方法にこだわった 新コーヒー発売



9月13日、「ミスドオリジナル ローストコーヒー」を発売しました。高品質なコーヒー豆が豊富に収穫されるブラジルのセラード地区のレインフォレスト・アライアンス[®]認証農園で生産されたコーヒー豆を使用。収穫された豆のおいしさや個性を最大限に引き出すために、単品焙煎を採用しました。1種類の豆を4段階に焼き分けることで、心地よい苦みの中に、甘み、酸味、コクが

みんなが集まるシーンをもっと楽しくする 新商品も登場

もっと多くのお客様にご利用いただけるよう、今までにならないミスター ナツの楽しみ方を提案する商品も開発しました。9月13日、6種類のおいしさをみんなでシェアする「ミスド ビッグ」を発売しました。今後は、季節限定の商品も発売を予定。是非、ご期待ください。



*レインフォレスト・アライアンス:自然環境の保護など持続可能な農園経営のためのきびしい基準をクリアした農園が認証を受けることができます。

ダストコントロール

心地よいローズの香りで大掃除 「くらしキレイBOX」

年末大掃除はこれでバッチリ!の商品を詰め合わせた、お得なお掃除セット「くらしキレイBOX」を10月8日より数量限定で発売!今や年末の人気アイテムとなった「くらしキレイBOX」ですが、今年の魅力は何といっても、ローズの上品な香りを楽しみながらトイレと風呂まわりのお掃除ができる事。商品の正しい使い方やお掃除ポイントがわかる同梱の冊子「くらしキレイBOX活用Book」をお読みいただくことで、効率よく年末大掃除に取り組んでいただけます。



メリーメイド

忙しい年末年始、いつもの家事を2時間おてつだい 「家事おてつだいサービス」



- 最低2時間から時間単位でお受けします。
(延長は1時間単位)
- 家事経験豊かなスタッフがお伺いします。
- お留守の場合でも責任をもってサービスを行います。

家事おてつだいサービス

[定期標準料金/1回2時間] 8,400円(税込)

※表示料金は東京都の標準料金です。地域によって料金が異なります。

家事の代行
merry maids.

サービスの一例

- お掃除 ● 片付け ● 庭掃除 ● 花の水やり
- 買いもの ● 靴磨き ● 布団干し
- 食器洗い ● 洗濯 ● 洗濯物干し
- アイロン掛け など



サービスに必要な道具類はお借りします。
料理、介護、介助、ベビーシッターなど、お受けできない
サービスがございます。ご了承ください。

ヘルス&ビューティ

忙しくてもキレイを目指す、時短スキンケア 1つで5役の「it's フェイスワン ジェル」

「忙しい毎日でも、キレイな自分とゆとりの時間を生み出したい」と願う女性たちのために。1つで、化粧水、乳液、美容液、パック、化粧下地の5役を果たし、簡単&時短スキンケアを実現させた「it's フェイスワン ジェル」が10月1日発売されました。

うるおいを持続し、すこやかな素肌を

保つ美容液成分をバランスよく配合しているので、洗顔後はこれ1つでお手入れからメイクのベースづくりまで完了。

さらに、毎日気持ちよくお使いいただくため、華やかなピーチピンクの色合いと、ほのかに甘く爽やかなピーチローズの香りに仕上げました。毎日忙しい女性たちの、新しい習慣になるはずです。



it's フェイスワンジェル

<美容ジェル>

58g 1,260円(税込)

●ノンパラベン ●ノンアルコール

●合成色素不使用 ●無鉛物油

モップの色に時代の変化を映す。

ダスキンの家庭用モップは、住環境の変化と共に色を変えてきました。

創業から2年後の1965年、ダスキンは家庭用フロアモップ「ホームダスキンモップ」のレンタルを開始しました。当時は舗装されていない道路も多く、家屋の気密性も低いことから、土や砂が風に乗って家の中に舞い込んだり、人の靴裏に付着して玄関内に入り込んだりしたため、家の中のホコリの多くは、細かな土砂が混じった黒っぽいものでした。そのためお掃除後



1965年
家庭用フロアモップ
"ホームダスキンモップ"

1991年
"フェディ"シリーズ

のホコリの吸着をわかりやすくするため、当時のモップの色は黄色が主流でした。

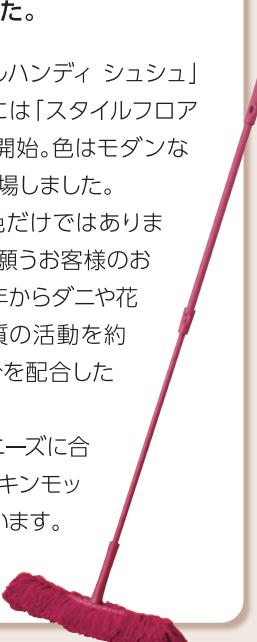
1990年頃には道路も整備され、各家庭でもエアコンが取りつけられるなど、住宅の気密性が高まりました、それに伴い、ホコリの種類も衣服などの綿ボコリへと変化。モップの色も白っぽい綿ボコリが目立つ、濃い紫色に変わりました。

掃除道具はそれまで、使用しない時は物置の中にしまい込むことが一般的でした。そこで、リビングや寝室など、部屋の中にさりげなく置けるスタイリッシュさと、ホコリに気づいたらサッと取り出してすぐにお掃除ができる手軽さを追求し、

2009年に「スタイルハンディ シュシュ」を、そして2011年には「スタイルフロアララ」のレンタルを開始。色はモダンなレッドとグレーが登場しました。

モップの変化は色だけではありません。家族の健康を願うお客様のお声を活かし、2006年からダニや花粉などのアレル物質の活動を約96%*抑制する成分を配合した吸着剤を使用。

時代とお客様のニーズに合わせた変化が、ダスキンモップの歴史をつくりています。



連結比較損益計算書(要約)

	前第2四半期 (平成24年9月期)	当第2四半期 (平成25年9月期)	前年同期比増減
売上高	82,088	83,310	1,221
営業利益	4,751	4,351	△399
経常利益	5,746	5,327	△419
税金等調整前四半期純利益	5,517	5,233	△283
四半期純利益	2,967	3,059	91

平成26年3月期第2四半期連結累計期間(平成25年4月1日～平成25年9月30日)の国内景気は、全体として回復基調で推移したものの、原材料価格高騰等の下振れリスクも抱え、先行きは不透明な状況が続きました。創業50周年を迎えた当社は、これまでの感謝を込めた統一謝恩活動をフランチャイズ加盟店と一緒に展開すると共に、一人でも多くの方に、当社の商品・サービスをご利用いただくべく、中期経営方針に沿った取り組みを継続しました。

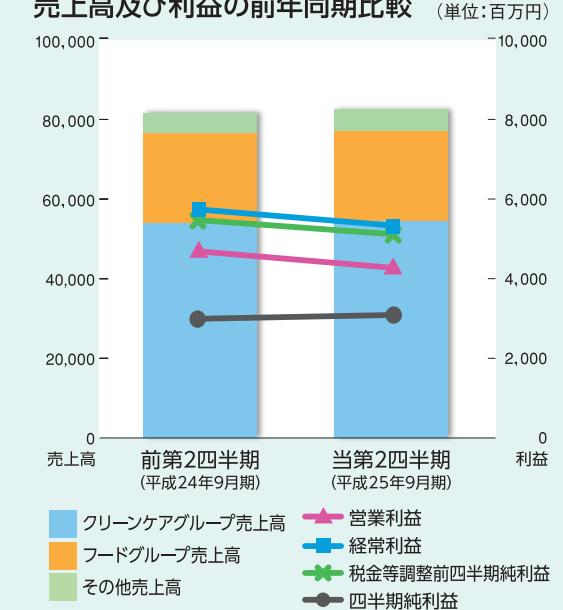
その結果、各セグメントが増収となり、上半期としては7年ぶりに連結売上高は増加しました。しかしながら、フードグループが減益となったことで、営業利益、経常利益は減益となりました。一方、税金費用が減少したため四半期純利益は増益となりました。

セグメント毎の状況

クリーンケアグループ

- クリーンケアグループの売上高は1.5%増加し550億23百万円となりました。
- 家庭市場は、「オタメシ祭り」を全国各地のショッピングセンター等のお客様が集まる場所をお借りして多数開催し、当社の商品を体感していただく機会を増やす取り組みに注力しました。フロアモップ「ララ」、ハンディモップ「シュシュ」、「ダストクリーナー」のレンタル売上は順調に増加ましたが、それ以外のモップ商品売上は減少し、ダストコントロール商品全体では前年同期並みの売上に留りました。
- 事業所市場は、依然として厳しい状況が続きました。昨年より引き続き、清掃用具レンタルに清掃サービスや害虫駆除、衛生管理サービス等を加えたオーダーメイドの総合提案を繰り返し行う地道な営業活動を実施しましたが、ダストコントロール商品の売上は減少しました。
- 役務提供サービスは、家庭市場、事業所市場とも順調に推移し、前年同期を上回りました。
- クリーンケアグループの他の事業は、介護用品レンタルやイベント受注が好調に推移したレンタルオール事業、ユニフォームサービス事業及びヘルス&ビューティ事業の売上が増加しました。

売上高及び利益の前年同期比較



連結比較貸借対照表(要約)

	前期末 (平成25年3月末)	当第2四半期末 (平成25年9月末)	前期末比増減
流動資産	59,162	55,743	① △3,418
固定資産	143,212	146,117	② 2,904
有形固定資産	53,120	52,712	△407
無形固定資産	8,477	7,799	△678
投資その他の資産	81,614	85,604	3,990
資産合計	202,375	201,860	△514

POINT 1 流動資産

前期末と比較しますと、「現金及び預金」が2,068百万円増加した一方、「有価証券」が6,199百万円減少しました。

	前期末 (平成25年3月末)	当第2四半期末 (平成25年9月末)	前期末比増減
流動負債	34,798	32,034	△2,764
固定負債	14,764	15,185	421
負債合計	49,563	47,219	③ △2,343
株主資本	151,323	152,214	890
その他の包括利益累計額	568	1,466	898
少数株主持分	919	959	39
純資産合計	152,811	154,640	④ 1,829
負債純資産合計	202,375	201,860	△514

POINT 2 固定資産

前期末と比較しますと、「建設仮勘定」が701百万円、「投資有価証券」が4,764百万円増加しました。

POINT 3 負債合計

前期末と比較しますと、「未払金」が1,137百万円減少した他、「買掛金」が387百万円、「賞与引当金」が297百万円減少しました。一方、「退職給付引当金」が497百万円増加しております。

POINT 4 純資産合計

前期末と比較しますと、「利益剰余金」が1,797百万円増加した他、投資有価証券の評価額の変動に伴い、「その他有価証券評価差額金」が837百万円増加しました。また、当期は6月に50万株の自己株式取得を行っております。

株価推移(週足) 平成25年4月～平成25年9月



普段お掃除しない場所の

大掃除のコツとポイント

手間や時間となるべくかけずに汚れを落とす方法を、お掃除のプロがアドバイスします。

今年はご家族が協力してキレイなお部屋で新年をお迎えください。



レンジフードのお掃除

レンジフードをお掃除するときは、安全のために電源を切り、窓を開けて風通しを良くしてから作業しましょう。

先にフィルターやシロッコファンを分解して浸け置きし、その間に本体をお掃除します。

プロのアドバイス

油汚れは割りばしで取る
あらかじめ、こびりついた油汚れは、割りばしで削り取っておきましょう。

ポイント
40°C~50°Cのぬるま湯で!

ポイント
浸け置き液は、「酸素系漂白剤」に「台所用洗剤」を混ぜるのがポイント!

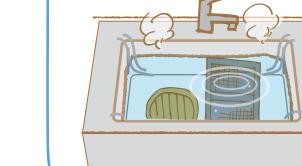
酸素系漂白剤 8g + 台所用洗剤 ティースプーン1~2杯

ポイント
浸け置きする時に、特に汚れたレンジの五徳、受け皿、グリルなども一緒に洗っておくと、同時に掃除できて効率的です。

漂白・除菌・消臭効果がある、手肌にもおだやかです。
台所用漂白剤(酸素系)
(450g) 472円(税込)



バケツまたはポリ容器
容器がない場合
大きなポリ容器などがない場合は、シンクに厚めのポリ袋(ゴミ袋)を敷いて、その中にお湯を入れ、浸け置きします。



大掃除アンケート結果より

大掃除の時だけ掃除する場所は?

場所	割合
レンジフード・換気扇	39.3
窓・網戸	35.1
照明器具	31.0
エアコン	12.1

0% 10 20 30 40

これらは普段掃除をしない分、汚れが溜まっている場所でもあります。

大掃除し忘れた場所は?

- 1位 窓・サッシ
- 2位 収納場所
- 3位 照明器具
- 4位 エアコン

普段あまり掃除をしない場所や掃除をしにくい場所が中心になっていますが、今年はこれらの場所から掃除をする計画を立てみたらいかがでしょうか。

※出典:ダスキン「大掃除に関する意識・実態調査」(2012年末)より。調査対象者数=4,160人

ポイント
お掃除の前に、レンジフードの下に新聞紙を敷きましょう。

ポイント
ゴム手袋の端を少し折り返しておくと、液が袖口までたれてしまいません。

ポイント
スポンジのソフト面で洗いましょう。

プロのアドバイス

古いレンジフードに注意
古いレンジフードの場合、こすりすぎると、汚れと一緒に塗装がはがれことがあります。これは洗剤が原因ではなく、塗装の劣化によるものがほとんどです。力を入れすぎないよう気をつけましょう。

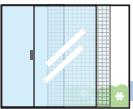
注意
スプレー洗剤は上に向かって吹き付けると目や気管支を傷めるので注意! 洗剤はスポンジにつけましょう。

プロのアドバイス

モーター部に水は厳禁
レンジフード本体の中心にあるモーター部には、水がかからないように注意しましょう。

ガunkoな汚れはラップで湿布!
落ちない汚れや取り外せない部分には、「油汚れ用洗剤」をスポンジで塗り、上から台所用ラップをかぶせて15分ほど置きます。その後、ぬるま湯で絞った古布で拭き取ります。

ポイント
ガunkoな油汚れを強力に落とします。
油汚れ用洗剤
(500ml) 472円(税込)
泡タイプ・スプレー 84円(税込)



窓のお掃除

結構、大掃除で忘れることが多い窓掃除。計画的に早い時間帯に取りかかるようにしましょう。
ちょっとしたコツを知って、便利な道具を使うと、思ったよりラクになるかもしれません。

網戸を外さない場合

網戸は、ホコリ取り⇒水拭き⇒乾拭きが原則です。高層階にある腰高窓の網戸の場合は、無理をせずホコリ取りだけにしましょう。

ハンディモップでササッと

ハンディモップを網戸と平行にし、少し回転させるように動かすと、網に力がかかるずにホコリをよく取ることができます。

ポイント 力を入れすぎず、あらゆる角度から拭くのがポイント!

裏から新聞紙をあてて

ベランダや庭に面した網戸なら、網戸の反対側を新聞紙で押さえると、吸引力がアップします。

網戸を外せる場合

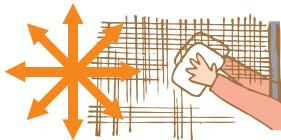
ベランダや庭に面した網戸など、外せる場合は丸洗いしましょう。

ニオイがなく、液がたれにくいからとっても使いやすい。
住まいの洗剤 (500ml) 525円(税込)
泡タイプ・スプレー 84円(税込)

ポイント
網戸は「まずホコリ取り!」を忘れずに。

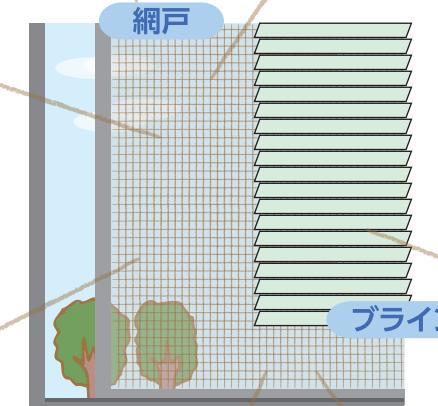
プロのアドバイス

両手ではさむように
網戸をぞうきんで拭く場合、網戸を両手ではさむようにタテ・ヨコ・ナナメの順でお掃除します。



手が届かないときは

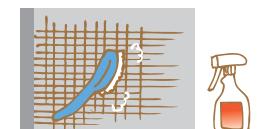
裏側に手が届かない時でも、柄の伸びるタイプのハンディモップなら、ラクラクお掃除できます。



プロのアドバイス

ブラシでタテ・ヨコ・ナナメ

ナイロンブラシ(洗車ブラシなど)もしくはスポンジに「住まいの洗剤」をスプレーして、網戸の両面をタテ・ヨコ・ナナメにこります。



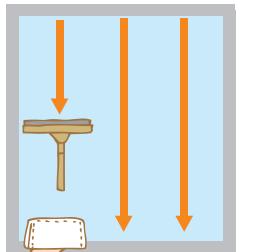
ポイント
洗った後は、網戸の枠を持ち、軽くポンポンと打ち下ろして水切りをしてから、陰干します。



※お掃除の手順など詳しいことはダスキンホームページの「おそうじ大辞典」をご覧ください。 www.duskin.jp/jiten/index.html

プロのアドバイス

窓用ワイパーは一気に拭く
「ガラス用洗剤」をガラス面にスプレーした後、窓用ワイパーで拭きます。窓用ワイパーが浮いたり、途中で止めたりすると、拭きムラになりますので一気に行うのがコツです。



ぞうきんを下で受けておく

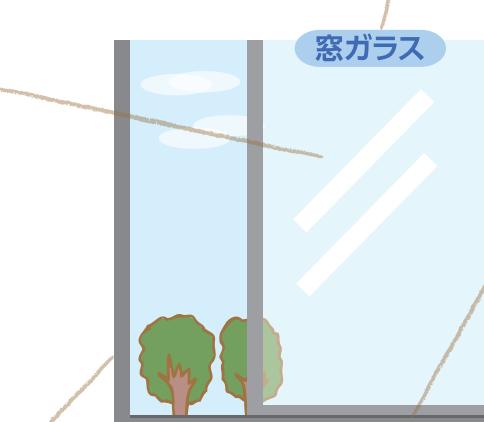
ちょっとしたひと手間で、仕上がりがキレイになります。

ポイント

窓用ワイパーを使うと、短時間でキレイにできます。

ひと拭きごとに拭き取る

ひと拭きするごとに、乾いたぞうきんでワイパーについた洗剤分を必ず拭き取ってください。



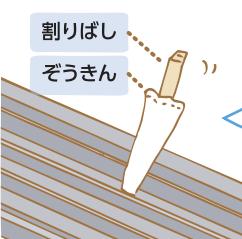
プロのアドバイス

サッシは全室一気にお掃除

ガラスを拭きながらではなく、ガラスを拭いた後に、全室のサッシを一気に掃除するのがコツ。効率的に素早くキレイにお掃除できます。

ポイント

割りばしに、水で絞ったぞうきんをかぶせて拭きましょう。



汚れが取れない場合
水で絞ったぞうきんに「住まいの洗剤」をスプレーして拭きます。



プロのアドバイス

隙間用ノズルがなかったら

掃除機のパイプの先端を手でにぎり、親指と人差し指で輪をつくり、輪を絞ると強い吸引力になります。



監修
クリーン・ケア事業本部
サービスマスター開発部
佐藤 仁彦

※ここで紹介したのは、ご家庭でできるお掃除方法です。
ダスキンサービスマスターのサービス手順とは異なります。

障がいをテーマに 話題作を続々発表



映像作家 今村彩子さん

ダスキン障害者リーダー育成海外研修派遣事業
第18期研修派遣生

作品を見ていただき、ろう者・難聴者のことを多くの人に知ってもらい、
障がいがある人もない人も、自分らしく生きることができる社会。

チャンスをくれた愛の輪の海外研修

耳の聞こえないろう者の今村さんは、お父さんがビデオレンタル店で借りてきてくれる字幕付きの洋画を見て映画に関心を持ち、アメリカで映画制作を学びたいと応募した「愛の輪」の第18期個人研修派遣生に選ばれ、1999年1月～2000年1月までカリフォルニア州立大学ノースリッジ校で映画制作やアメリカ手話などを学んだ。

聞こえない人・聞こえる人の へだてのない社会

帰国した今村さんは「ろう者・難聴者のことを多くの人に知ってほしい」とろう者・難聴者のドキュメンタリー映画制作に取り組んだ。処女作「めっちゃはじけてる!豊ろうっ子～愛知県立豊橋ろう学校の素顔～」から始まり、ろう・難聴学生の素顔、聞こえない人・聞こえる人が共に働く職場づくり、東日本大震災で被災したろう者のドキュメンタリー映画などを次々と発表している。



多くの人に元気や勇気を与える映画

現在、今村さんは大学の講師や全国各地で講演活動をしながら、「聞こえない人、聞こえる人が共に生きる社会をつくりたい」という信念で、ろう者・難聴者のドキュメンタリー映画の制作を続けている。取材先も国内にとどまらずアメリカやカナダ、韓国など海外にも広がっている。どの作品も今村さんが持っている明るさやパワーにあふれ、見た人に元気や勇気を与えるものばかりで次回作が待たれる。

今村彩子さんについて詳しくお知りになりたい方は今村さん公式ウェブサイト
<http://studioaya.com>
をご覧ください。

※公益財団法人「ダスキン愛の輪基金」は、「障がい者の自立と社会との共生」を応援するダスキンの社会貢献活動のひとつで、「ダスキン障害者リーダー育成海外研修派遣事業」「ダスキン・アジア太平洋障害者リーダー育成事業」などを実施しています。



株主優待利用ガイド

当社は、株主の皆様への感謝のしるしとして、「株主優待制度」を実施させていただいております。この「ガイド」に掲載しております商品・サービスをご利用いただき、当社の事業内容をより深くご理解いただく契機となれば幸甚でございます。

今回送付分のご使用期限
2014年6月30日

株主優待制度の内容とご利用にあたって

【ご優待内容】

配布基準日：3月31日及び9月30日現在の株主様

保有株式数100株以上300株未満の株主様 株主ご優待券 1,000円分(500円券2枚)

保有株式数300株以上の株主様 株主ご優待券 2,000円分(500円券4枚)

【ご利用いただける商品とサービス】

本誌19頁～21頁に掲載しております商品・サービス及び社会貢献寄付制度をご利用いただけます。
※全国のモスバーガーショップでもご利用いただけます。

□社会貢献寄付制度

当社の社会貢献活動に賛同いただける株主様からご返送いただきました株主ご優待券の相当額を、当社が株主様に代わって、社会貢献活動団体へ寄附させていただきます。下記の寄付先団体よりお選びいただけます。

公益財団法人 ダスキン愛の輪基金

障がいのある方の自立と社会への完全参加と平等を願い、主に障がい者リーダー育成のための海外研修への派遣や、アジア太平洋地域の障がい者リーダー育成を行っています。

日本赤十字社 東日本大震災義援金

日本赤十字社を通じ、東日本大震災で被災された方に義援金として寄付します。

寄付方法

優待券の入った封筒に同封しております「社会貢献寄付制度のご案内」をご覧ください。

ダスキン商品・サービス・お近くの店舗など、
詳細はコールセンターまでお問い合わせください。

0120-100100 (24時間・年中無休)

※株主ご優待券ご利用の旨を、必ずお伝えください。

商品・サービス・お近くの店舗などは、ホームページでもご覧いただけます。

※モスバーガーの店舗などはモスフードサービスお客様相談室にお問い合わせください。

0120-300-900 (www.mos.co.jp/)

●その他のお問い合わせ(株式会社ダスキン 総務部) **TEL.06-6821-5017**

www.duskin.co.jp/ir/stockinfo/yutai/service.html

株主優待をご利用いただける商品、サービス

ダストコントロール

清掃・衛生用品のレンタル＆販売

お客様のご家庭や職場を定期訪問して、キレイで快適な環境づくりをお手伝いします。

棚や小物まわりのホコリを手軽におそうじ



スタイルフロア ララとダストクリーナーでお手軽に本格おそうじ!



サービスマスター

プロのおそうし
Servicemaster

自分で落とせない汚れ。
「プロのお掃除」におまかせください。

エアコンクリーニング

熱交換器や内部にたまつたカビやホコリを高圧洗浄で除去

プロアクリーニング

汚れ落とし&ワックス処理でよみがえる美しさ

キッチンクリーニング

こげつき、ヌメリ、油汚れもスッキリ

エアコンクリーニング



メリーメイド

家事の代行
merry maids.

日常のお掃除やさまざまな家事をお客様に代わっておこないます。

お掃除おまかせサービス

ご希望のお部屋や水まわりをすみずみまでキレイにお掃除

家事おてつだいサービス

時間単位でさまざまな家事をお手伝い

おかたづけサービス

お部屋のかたづけ、モノの整理収納をお手伝い

お掃除おまかせサービス



ターミニックス

害虫駆除
TERMINIX

安全に配慮して、快適で衛生的な環境づくり。

ご家庭向けゴキブリ駆除

エサ状の薬剤を効果的な場所に少量設置し駆除

シロアリ駆除 ベイト工法

床下に薬剤をまかずにお家をシロアリから守る

シロアリ駆除 ベイト工法



トゥルグリーン

花と緑の管理
TRUGREEN

お庭の緑を健康に美しく保ちます。

お庭をキレイにサービス

時間単位でお客様のお庭づくりをサポート

樹木の年間お手入れサービス

樹木の生長サイクルや害虫の発生時期に合わせた最適なお手入れで、生き生きとした緑に

樹木の年間お手入れサービス



ドリンクサービス

ドリンク関連商品のレンタルと販売

100%天然水のナチュラルミネラルウォーターやコーヒーなどの定期お届けサービス。

コーヒー



ナチュラル
ミネラルウォーター



レントオール

日用品やイベント・催事用品のレンタル

ベビー・トラベル用品のレンタルやイベントの用品レンタルから設営・運営をお手伝い。



イベント・催事のお手伝い



ユニフォームサービス

ユニフォームのリース・販売とクリーニング

清潔で着心地の良いユニフォームをお届けします。



ホームインステッド

ご高齢者のお手伝いサービス

ちょっとしたお困りごとから家事や介護をお手伝い。

※公的介護保険適用外サービスです。

認知症の方のお世話

食事作り・買い物

通院・外出つきそい

日常のそじ・洗濯

夜間の見守り



ヘルスレント

介護用品・福祉用具のレンタルと販売

杖やシルバーカー、食事用エプロンなどお買い求めいただけます。

車いすや介護ベッド・床置型手すりなど約3,000点のレンタル商品で介護のお手伝い。

※介護保険対象の福祉用具、介護用品は除く



リース
月々の定額料金によってリースナブルにユニフォームをご利用いただけます。

セール(買い取り)
リースでご利用のユニフォームに小物類などを手軽にプラスしていただけます。

承りクリーニング
お客様ご自身でお持ちのユニフォームのクリーニングも定期的に承ります。

株主優待利用ガイド

掲載の商品・サービスは一例です。

ミスタードーナツ

手づくりの
バラエティ豊かな
ドーナツ

定番のドーナツはもちろん、季節限定商品等をとりそろえています。原材料からこだわったドーナツ、厳選した豆と、その個性を活かした製法のコーヒーをお楽しみください。



4月26日にフライオイルやグレーズ
(砂糖蜜)を原材料等から見直しリニューアル。



ミスドオリジナル ローストコーヒー
9月13日発売の厳選したコーヒー豆と製法に
こだわった新コーヒー。
濃厚で口当たりよく後味スッキリ。



©2013 Peanuts Worldwide LLC www.SNOOPY.co.jp
ミスドビッツWINTER
11月13日発売のミスドビッツの冬バージョン。
6種類のドーナツをみんなでシェアして楽しいひとときを。
※期間限定商品です。

カフェデュモンド

カフェオレとベニ工のカフェ

ニューオリンズが育んだ、
おいしいひとときをお楽し
みいただけます。



※お店により商品が異なる場合があります。

かつアンドかつ

とんかつ専門レストラン

こだわりのおいしさを
ご家族で楽しめる
豊富なメニューが魅
力的なとんかつレスト
ラン。



ヒレかつ弁当

ロースかつ膳

提携先ご案内

全国のモスバーガーショップでも、「ダスキン株主ご優待券」をご利用いただけます。

※大学構内及び競馬場内などの店舗ではご利用いただけません。



株主の皆様へ

お知らせ

記念配当及び中間配当実施について

創業50周年を記念して、平成25年9月30日基準の株主様に対し、当期中間配当において、1株当たり20円の記念配当を実施しております。したがって、中間配当は、1株当たり20円の普通配当と合わせて、1株当たり40円となります。配当の額等につきましては、同封の「配当金計算書」にてご確認ください。

未受領の配当金について

未受領の配当金のお支払いにつきましては、三井住友信託銀行へお申し出ください。

諸手続メモ

各種お手続きはお取引の証券会社へお申し出ください

お届出住所・氏名、配当金の振込口座や受取方法の登録・変更、特別口座からの株式振替、単元未満株式の買取請求等の各種お手続きについては、お取引の証券会社へお申し出ください。

特別口座で株式をご所有の株主様へ

株券電子化に伴い証券会社の口座へ振替をされていない株式につきましては、株主様の権利を保全するため、当社が三井住友信託銀行に開設した「特別口座」にて管理をさせていただいております。特別口座の株式は、そのままでは売買や贈与の手続きが行えませんので、証券会社の口座へ振替されることをお勧めいたします。ただし、単元未満(100株未満)の株式につきましては、「買取請求」を行っていただくことにより売却すること

もできますので、ご希望によりお手続きください。当社の株式を特別口座でのみご所有の株主様の各種お手続き、ご所有状況の確認等につきましては、下記の三井住友信託銀行へお問い合わせください。

株主名簿管理人・特別口座管理機関

三井住友信託銀行株式会社

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号

◇同事務取扱場所： 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

◇郵便物送付先： 〒168-0063

東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行 証券代行部

◇電話照会先： 0120-782-031 (フリーダイヤル)
<受付時間 9:00~17:00(銀行休業日を除く)>

※なお、特別口座に関する手続き用紙は三井住友信託銀行のホームページからも入手いただけます。また、取次事務は同銀行の本店および全国各支店で行っております。

三井住友信託銀行ホームページ

www.smtb.jp/personal/agency/request/

株式会社ダスキン 企業情報

www.duskin.co.jp/corp/