

ダスキン株主通信

ナビダス

SUMMER
2011
No.08

ダスキンの「いま」と「これから」が見えてくる、株主様のためのコミュニケーション情報誌



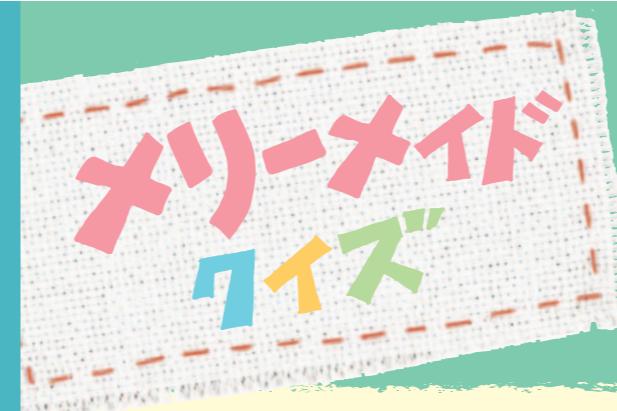
家庭用フロアモップ 特集 スタイルフロアララ 新登場

もうひとつの
ミスタードーナツ

焼きド誕生!

スリムなヘッドと全面パイルで
約33mmのすき間も手軽におそうじ

STYLE FLOOR
Lala



ダスキン メリーメイドのサービスのうち、「お部屋の定期おそうじサービス」はABCのうちどれでしょうか。

専用応募ハガキのアンケートにご協力いただいたクイズ正解者の
中から抽選でダスキン商品をプレゼントいたします!

A 定期的におうかがいし、
ご希望のお部屋を
すみずみまでおそうじ



B 洗濯や食器洗い、
買い物などさまざまな
家事をおてつだい



C キッチンやクローゼットなど、
整理整頓でお困りの場所を
テキパキおかたづけ



合計200名様にプレゼント!

応募締切:2011年7月29日(金)

*当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

*賞品の発送は8月中旬を予定しています。

*ご応募は株主様ご本人に限らせていただきます。

前号のナビダス「ナチュクイズ」の正解 B



100
セット



100
セット

② アイスコーヒー(1L)×12本入
カフェやホテルでも使われている
本格派アイスコーヒー

新登場!

身近に置けるから
ホコリに気づいた時にすぐおそうじできる!



手軽なのにしっかりとれる!

STYLE FLOOR
Lala
スタイルフロア ララ



GOOD
DESIGN

アレル物質
抑制成分
配合



レッド
グレー

997円(税込)

■モップサイズ:約14.8×36.1cm ■パイル素材:ナイロン ■ハンドルサイズ
(2段階伸縮):最長時約116cm・最短時約77cm ※専用ケース付。
※モップは2色(レッド/グレー)からお選びいただけます。

株式会社ダスキン

〒564-0051 大阪府吹田市豊津町1-33 TEL:06-6387-3411(代表)

www.duskin.co.jp



一部ハガキを除いて
水無し印刷をしています。

「世界一、人（お客様）にやさしい
ダスキン」を目指し、これからも
積極果敢にチャレンジを続けてまいります。



株主の皆様には、格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

また、この度の東日本大震災で被災された皆様には謹んでお見舞い申し上げますとともに、「日々早くお元気を取り戻されますように、お祈り申し上げます。

なお、当社におきましても、被害を受けたフランチャイズ加盟店、協力工場の事業所や店舗等の復興に、グループ一丸となつて全力で取り組んでおります。

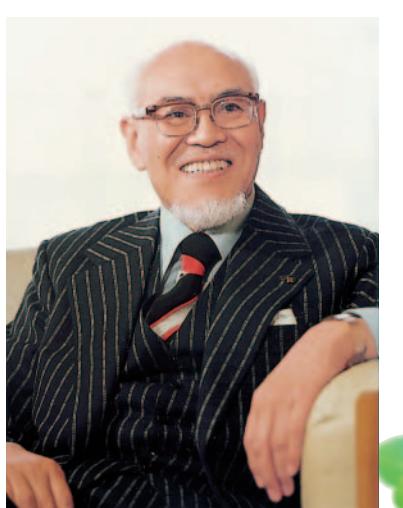
さて、2001-03年3月期を目標年度とする中期経営方針の最初の一年である今期は、お客様から「ダスキンは世界一」と書いていただける企業を目指し①地域主導による運営②女性の感性を重視③顧客接点の拡大④効率化の追求——とじつ4つ

具体的には、当社の主力である訪問販売事業で、一般ご家庭向けサービスを提供するホームサービス事業では、「デザイン性にこだわったハンディモップ」「シガシカ」、床用モップで集めたホコリを吸い取る据え置き型電気塵取り「ダストクリーナー」に続く新商品、おしゃれで使いやすいフロアモップ「フロフ」を開発し、“新しいおもてなし文化”的創造を目指していきます。事業所向けサービスを提供するビジネスサービス事業では、商品・サービスの提供にこだわり、厨房衛生・空間衛生など総合的な提案ができる体制づくりが着実に進んでいます。創業40周年を迎えたミスターードーナツ事業では、油で揚げない“焼きドーナツ”など、素材や製法にこだわった商品の開発や、他社とのコラボレーション商品を発売し、バラエティー感を前面に打ち立てる商品展開を行ってまいります。また、口薬の

エッセンスをとり入れた“蒸しドーナツ”的検証も始めています。

ダスキン創業者 鈴木清一 生誕100周年

1911(明治44)年12月21日に愛知県碧南市で生まれたダスキン創業者鈴木清一。今年は鈴木清一の生誕100周年になります。



戦前・戦後の日本が貧しかった時代、養母の深い愛情のもとで育つた鈴木清二は、若くして大病を患つた経験や深い信仰に基づいて自らの思想を確立していくました。

そして「1963年2月4日 鈴木清一
は、人と争い、奪い合つのではなく、祈る心を大切にしながら商売をするという「損と得とあらば損の道を行く—
『祈りの経営』」の実現を願つて株式会社ダスキンを設立します。

その後、また日本に馳せた。そこで、
「フランチャイズビジネスやレンタルシステ
ム、水を使わない掃除方法であるダスト
コントロール、そしてミスターードーナツな
どを次々に導入し、ダスキンを日本初の
複合フランチャイズ企業へと導いていきま
した。

お客様に喜んでいただいくことをわたくしの運営・世の中へ『喜びのタネをまく』ことを願う続けた創業者 鈴木清一。

88

ごあいさつ 1

■ ダスキン創業者 鈴木清一 生誕100周年 2

トピックス 3

2010年10月～2011年3月までのできごと 予告編

特集 7

スタイルフロア ララ 新登場

業績レポート 9

2011年3日期 連結決算

■東日本大震災に関するご報告

■東日本大震災に関するご報告

お知らせ 13

「広げよう愛の輪運動基金」財団設立30周年
クリーンアップマイタウン

サイズ 15



2011

1月

12月

11月

10月

2010

「喜びのタネまき新聞」500号発行

1971年からダスキンをご利用のお客様にお届けしているコミュニケーション紙「喜びのタネまき新聞」の発行が500号を迎えました。現在の発行部数は全国で約470万部。これからも“読む人の幸せを心に願って作る”をテーマに継続していきます。



ミスター・ナツ 中学生のアイデアを商品化 「エンゼルティーパン」期間限定発売

2008年にミスター・ナツでは中学生に商品開発に関する特別授業を実施。授業の一環で行った学生のアイデア発表会で選ばれた「エンゼルティーパン」を発売。



環境テレビ特別番組 「池上彰のだれかにしゃべりたくなるエコ」放映

池上彰氏をメインキャスターに起用し、身近なエコ活動を積み重ねることの大切さを紹介する番組を提供。TBS・MBS系列28局で1月29日に放映。



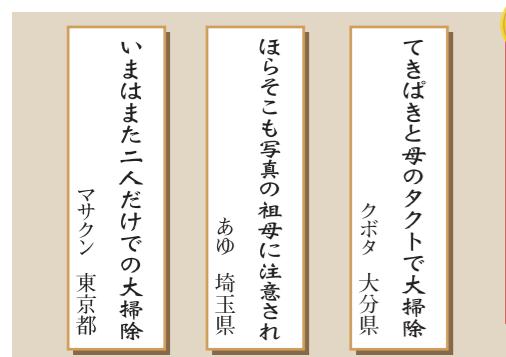
新しいダスキン企業CM 「見えないものも、美しく。」篇 放映開始

「今までこれからも女性のそばにいて応援する企業であり続けたい」という思いを込めたCMを1月29日から放映。楽曲には山崎まさよしさん書き下ろしのオリジナルソングを起用。



ダスキン大掃除川柳コンテスト結果発表

過去最多4万6,064句の応募があった「ダスキン大掃除川柳コンテスト(第4弾)」の大賞に3作品を選出。



日本最大級の環境展示会 「エコプロダクツ2010」に出展

12月9日～11日 家庭のリビングルームを再現したステージで、来場者に自分の暮らしの中で考えられるエコを喜劇風に楽しく紹介。お客様の生活に密着したダスキンならではの出展を行いました。

ホームサービス 床用モップとダストクリーナーの 掃除方法について コールセンターに多数の問い合わせ!

テレビコマーシャルや全国各地域で開催の「おそうじ相談会」で紹介しているダストクリーナーを使った掃除方法にお客様から大きな反響。コールセンターでは、オペレーターを増員して対応しました。

ダストクリーナー
4週間標準レンタル料金
294円(税込)



ホームサービス 「ママのためのおそうじ教室」開催

11月9日 東京・有明で若いお母さん“ギャルママ” 約30人を招待しておそうじ教室を開催。



担当者メッセージ



「若い世代のダスキンファンを増やしたい」

若いママ層に大きな影響力を持つ“ギャルママ”は、家事にも積極的です。これからも各地域で“ギャルママ”に限らずおそうじ教室を開催し、若い世代のママにも、もっとダスキンを知っていただきたいです。

ホームサービス事業本部 マーケティング部 有馬奈歩

10月

ヘルス&ビューティ 「ダスキン H&B モイスチュアジェル」 ＜ジェル状保湿液＞新発売

みずみずしく、ふっくら。3種類のヒアルロン酸がお肌にうるおいを与え、健やかに保ちます。(60g スパチュラ付き)



お客様標準価格
3,675円(税込)

ミスター・ナツ 「misdo Rilakkumaクリスマスセット」 期間限定発売

11月29日から期間限定ドーナツ「モンブランツリー」4個と「ブーツ型ペアグラス」または「ハート形ペアボウル」がセットになったクリスマス限定セットを1,000円(税込)で販売。



トピックスの見方

中期経営方針の
4つの重要テーマを
色分けしました。



目的と効果をまとめました。

新商品情報

ミスター・ドーナツ

焼きドーナツ

焼きド

創業41年目を迎え、新カテゴリーのドーナツ『焼きド』を作りました。

従来の油で揚げる製法のドーナツと“食感・色合い・味”的全てが異なるスイーツです。角切りにした野菜や果物など新たな素材にこだわり、ファミリーだけでなく、20~30代の女性にも喜ばれるよう開発しました。

日程 5月25日から全国発売



サービスマスター・メリーメイド

ダスキンプロのおそうじギフト

大切な方へ“お祝い”や“感謝の想い”を届ける贈り物用に、ハウスクリーニングのギフトカード(完全交換型のプリペイドカード)を販売開始。

日程 4月11日から

販売価格	家庭用エアコンクリーニング <1台>(壁掛け幅120cm未満)	12,400円
	浴室クリーニング (床面積4m ² 未満)	16,800円
	キッチンクリーニング (間口3m未満)	16,800円
	レンジフードクリーニング (幅95cm未満)	17,800円
	家庭用エアコンクリーニング <2台>(壁掛け幅120cm未満)	21,000円



お問い合わせ先・お申し込み先

- お問い合わせ窓口「ギフトカード受注センター」
フリーダイヤル 0120-8000-33 (受付日時:月~土 9時~19時)
- ギフトカード専用ホームページ
ダスキンプロのおそうじギフト www.duskin-gift.jp

ヘルス&ビューティ

美の生ローヤルゼリー1200



40種類もの栄養分を含む生ローヤルゼリー1200mgに、オリゴ糖、クエン酸、ビタミンCを配合した栄養機能食品。毎日輝くあなたを応援します。

- 脱タンパク処理をしていない「生」ローヤルゼリーが1200mg
- 栄養機能食品(ビタミンB1、B2、B6)
- オリゴ糖が10,000mg
- 香料・防腐剤・着色料無添加

日程 4月11日から

お客様標準価格 1,890円(税込) 1箱(50ml×10本)

ビジネスサービス

ダスキンカーペットブラシ<電動式>

オフィスや店舗向けに、カーペットフロアを簡単に清掃できる新商品が登場。床を滑らせるだけで電動ブラシの回転がいろんなゴミをどんどん掻き込みます。片手で取り扱える軽さに加え、電話や会話の邪魔になりにくい静音設計。(連続使用時間 約30分間)



日程 4月4日から レンタル品
4週間標準レンタル料金 997円(税込) ※本体(充電器含む)+ブラシ

※新商品に関する情報や暮らしに役立つ情報が満載! ダスキンのホームページをご覧ください! (www.duskin.jp)

トピックス予告編

2011年4月以降発売の新商品

トピックス 2010年10月~2011年3月までのできごと

3月

ミスター・ドーナツ

油で揚げないドーナツ「焼きド」 近畿2府4県・徳島県で先行発売

オープンでじっくり焼き上げた「もうひとつのミスター・ドーナツ」が誕生。暑い季節にもおいしく食べられる「焼きド」が、夏場のドーナツのイメージを一新していきます。



ビジネスサービス

ダスキンとシャープ株式会社の共同開発

空間清浄機デオ 全国でレンタル開始

脱臭・集塵・浄化と3つの性能を備え、壁などに付着したニオイも除去する空間清浄機。宿泊施設や病院・介護施設などの個室等をはじめ、一般家庭などの小スペースにオススメの商品です。



初回4週間標準レンタル料金
(脱臭フィルター+集塵フィルター)
4,305円(税込)

2回目以降4週間標準レンタル料金
(脱臭フィルター+本体メンテナンス含む)
1,575円(税込)

※1年を目安に集塵フィルターの交換(別途2,730円)が必要です。使用環境により集塵フィルターの交換が早くなる場合があります。

担当者メッセージ

「脱臭機能で、どこにも負けない商品を目指しています」

従来の空気清浄機でお客様の不満が最も多いのはニオイに関する問題です。ダスキン独自の脱臭フィルターとプラスマクラスターのW効果で、お客様からのニーズが高い小スペースでの空間清浄に最適です。

ビジネスサービス事業本部
商品部 ハ木知巳



※プラスマクラスターは、シャープ株式会社の登録商標です。



平成22年度「おおさかストップ温暖化賞」優秀賞受賞

ダスキン独自開発の省エネ乾燥機を大阪中央工場に導入するなど、平成21年度の温室効果ガス総排出量を年間787トン削減(前年比)したことが評価され、大阪府より表彰されました。

担当者メッセージ



「味もサービスも和のティストでおもてなし」

商品だけでなく、サービスも和のおもてなしを大事にしています。幅広い年代の女性のお客様が多く、和風の店内でゆっくり談笑していただけたり、ご贈答品として喜ばれています。

和つ花 心斎橋筋店
店主 中棹由香



和ティストの蒸しドーナツ店 「和つ花(わっか)」1号店が 大阪心斎橋にオープン

抹茶、柚子、黒糖、黒豆など和の素材や和菓子のエッセンスを取り入れた蒸しドーナツ店が2月17日にオープン。蒸すことで生まれるしっとり感やもちり感など多彩な食感と、鮮やかな食材の色が楽しめるドーナツです。



「こはく・黒豆 230円(税込)」と
「お点前・和風焙じ茶ラテ 450円(税込)」



落ち着いた雰囲気の店内で、ショーケースを見て商品をお選びいただけます。



全面パイルで効率よくホコリをキャッチ



自在に動くヘッドで入り組んだところもスイスイ



約33mmのすき間に入るほどスリム

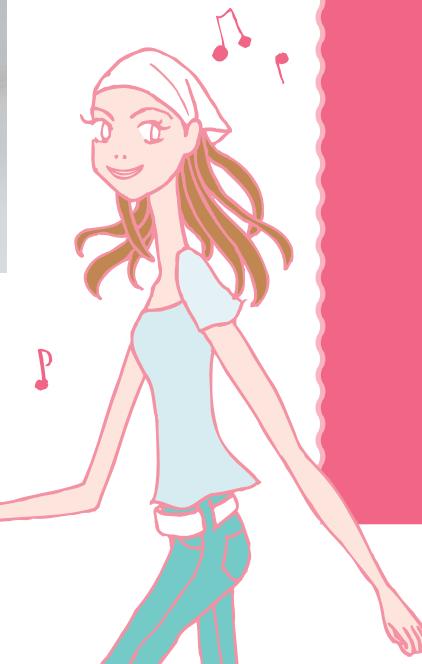
広い場所や高い場所ではハンドルを伸ばして



狭い場所ではハンドルを縮めて



カラーはお部屋に合わせて、レッド/グレーの2色から選択



手間をかけずに気軽におそうじ

“新しいおそうじ文化”を創るスタイルシリーズ

スタイルフロア ララ

8月22日全国でレンタル開始予定



スタイルフロア ララ

4週間標準レンタル料金 997円(税込)



スタイルシリーズの特長

“スタイルシリーズ”的最大の特長は、何よりも「コンパクトでスタイルリッシュ」。グッドデザイン賞を受賞するほどのデザイン性があります。

では、スタイルリッシュな掃除道具には、どんないいことがあるのでしょうか? ご存知のように、掃除の最大の障害は“手間がかかること”。クローゼットの中から、掃除機を引っ張り出して、掃除が終わったら掃除機をまたクローゼットへ。これでは、こまめな掃除は少し大変かも知れません。

でも、お部屋にそのまま置いても違和感のないデザインの“スタイルシリーズ”なりいつも身近にありますから、ホコリに気づいたときにサッと出して、掃除が終わつたあともサッと片づけることができます。

実は、手間の話だけではありません。最近の住宅は、気密性や断熱性に優っていることから、換気の回数が減っています。

「スタイルフロア ララ」の特長

いるため、家の中にホコリが溜まりやすくなっています。このホコリに含まれるアレル物質(ダニの死がいやほん、花粉など)が、家族の健康に影響を与えるアレルギーの一因になるのです。そして、ホコリを取り除くために大切なことは、こまめに掃除すること。

— “スタイルシリーズ”なら、家族の健康のために大切な日々のこまめな掃除を、もっと手軽で楽しいものにしてくれます。

モップヘッド全体を、極細ナイロンパイルが覆っており、家のすき間やコーナー、入り組んだところでも効率よくホコリを取り除くことができます。

軽くて使い心地の良いハンドルが、2段階(最長時約116cm/最短時約77cm)に伸縮され、広い場所や高い場所では伸ばして、狭い場所では縮めて、と自由自在な掃除を可能になります。

モップヘッド全体を、極細ナイロンパイルが覆っており、家のすき間やコーナー、入り組んだところでも効率よくホコリを取り除くことができます。

軽くて使い心地の良いハンドルが、2段階(最長時約116cm/最短時約77cm)に伸縮され、広い場所や高い場所では伸ばして、狭い場所では縮めて、と自由自在な掃除を可能になります。

「スタイルハンディ シュシュ」

見える場所に置く、をコンセプトに開発された「スタイルハンディ シュシュ」。

シューにも、掃除を手軽にする優れた機能が秘められています。

曲面やすき間でのスムーズな掃除を可能にする薄くて弾

力性のあるモップヘッドの全面

を、細かなホコリまで取り除く極細ナ

イロンパイルが覆っており、持ちかえ

なしでひと拭きすることができます。

手に馴染んで力がしっかりと伝わる

三角グリップのハンドルも、約10cm

伸びるので届きにくい場所のホコリまで逃しません。(モップサイズ 最長時約46cm)

力を、細かなホコリまで取り除く極細ナ

イロンパイルが覆っており、持ちかえ

なしでひと拭きすることができます。

手に馴染んで力がしっかりと伝わる

三角グリップのハンドルも、約10cm

伸びるので届きにくい場所のホコリまで逃しません。(モップサイズ 最長時約46cm)

手に馴染んで力がしっかりと伝わる

力を、細かなホコリまで取り除く極細ナ

イロンパイルが覆っており、持ちかえ

なしでひと拭きすることができます。

手に馴染んで力がしっかりと伝わる

<p

連結比較貸借対照表(要約)

	前期末 (2010年3月期末)	当期末 (2011年3月期末)	前期末比増減		前期末 (2010年3月期末)	当期末 (2011年3月期末)	前期末比増減
流動資産	66,453	60,364	① △6,089	流動負債	41,228	37,436	△3,791
有形固定資産	53,170	53,389	218	固定負債	11,352	12,874	1,521
無形固定資産	6,754	6,779	24	負債合計	52,580	50,311	③ △2,269
投資その他の資産	74,509	78,343	3,833	株主資本	149,617	150,747	1,130
固定資産	134,435	138,512	② 4,077	その他の包括利益累計額	△2,126	△3,007	△880
資産合計	200,889	198,876	△2,012	少数株主持分	817	825	7
				純資産合計	148,308	148,565	④ 256
				負債純資産合計	200,889	198,876	△2,012

2011年3月期は、財務体質の更なる強化のため、借入の返済を進めたことを主因として、総資産は2,012百万円減少しました。

POINT 1 流動資産

前期末と比較しますと、「現金及び預金」が1,116百万円、「有価証券」が6,999百万円減少する一方、「預け金」が1,275百万円増加しました。

POINT 2 固定資産

前期末と比較しますと、「投資有価証券」が3,123百万円増加しました。

POINT 3 負債合計

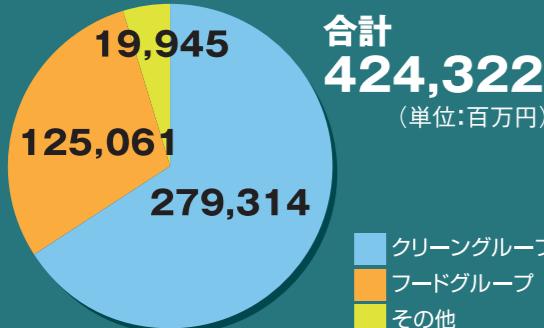
前期末と比較しますと、1年内返済予定を含む「長期借入金」が5,624百万円減少。資産除去債務が流動負債、固定負債合計で652百万円、退職給付引当金が1,342百万円増加しました。

POINT 4 純資産合計

前期末と比較しますと、利益剰余金が2,599百万円増加しましたが、投資有価証券の評価額の変動に伴い「その他有価証券評価差額金」が797百万円、自己株取得により「自己株式」が1,469百万円減少しました。

2011年3月期通期お客様売上高

*お客様売上高は、国内外の直営店、子会社売上高及び加盟店推定売上高の合計を、参考数値として記載しております。



当社グループ全体

当社グループ全体のお客様売上高は、前期比1.5%減少し、424,322百万円となりました。

クリーングループ

当期よりアザレプロダクツ株式会社が連結子会社になったことによる増加があったものの、クリーングループ全体のお客様売上高は、前期比1.3%減少しました。

ホームサービス(一般家庭向けサービス)では、ハンディモップ「shushu」は順調でした。また、エアコンクリーニングも順調に推移ましたが、当期の秋から本格的に展開した、新商品「ダストクリーナー」を使った新たなおそうじスタイルの提案は、未だ床用モップの売上回復に結びつきませんでした。

ビジネスサービス(事業所向けサービス)では、厨房衛生サポート活動や空間衛生サポート活動を推進しましたが、企業の経費削減意識の高まりなどで、ほぼ全ての商品・サービスにおいてお客様売上高が前期を下回りました。

フードグループ

フードグループ全体のお客様売上高は、前期比2.5%減少しました。

フードグループの中核のミスター・ナツ事業は、株式会社モスフードサービスとの共同キャンペーンや商品の一斉入れ換え等の施策が奏功した前期の上半期に比べて、当期の上半期は猛暑の影響もあって低調でした。

8月に実施した「復刻祭」イベントや復刻商品が好評だった第3四半期のお客様売上は順調に推移したものの、第4四半期は、「ミスター・ナツ40周年キャンペーン」をスタートさせた前期と比べると、東日本大震災の影響も加わって減少する結果となりました。

その他

その他のお客様売上高は、前期比2.1%増加しました。

病院施設のマネジメントを手かける連結子会社の株式会社ダスキンヘルスケアのお客様売上高は、大口顧客の解約により減少したものの、当期から「その他」に含めております海外のダストコントロール事業及びミスター・ナツ事業のお客様売上高は順調に増加しました。

*当期より報告セグメントを変更しておりますが、前期から当期と同様のセグメントであったものと仮定して増減を比較しております。

2011年3月期は、景気が緩やかな回復基調で推移する中、中期経営方針の重点テーマに則した各種施策に取り組みました。しかし、個人の節約志向、企業の経費削減意識の高まりなど、当社を取り巻く環境は依然として厳しい状況が続き、クリーングループ、フードグループとも減収となりました。(※)

売上の減少に加えて、新商品の発売に伴い原価先行となったこと、油脂や穀物価格の高騰、また、クリーングループの「店舗業務システム」導入に伴う関連費用の増加などによって営業利益は減少しました。

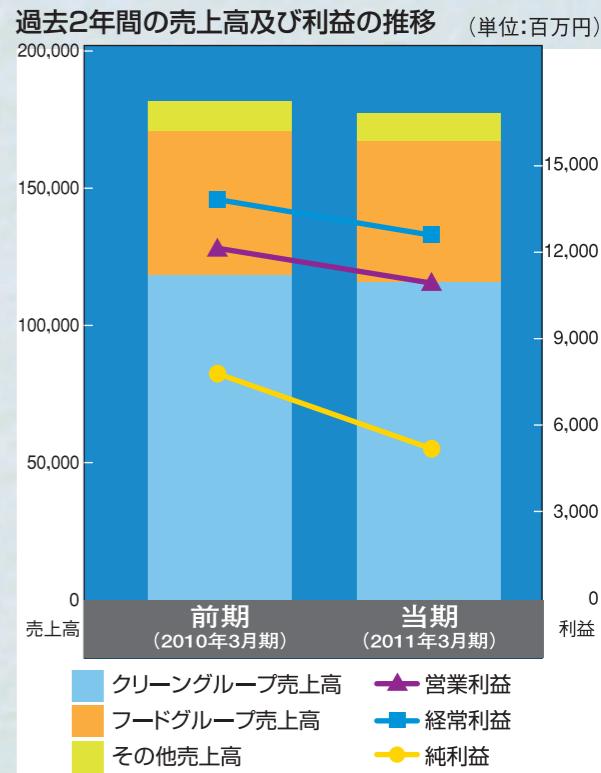
さらに、資産除去債務会計の適用、一部の保有有価証券の評価損計上、東日本大震災による損失の計上などで特別損益が悪化し、当期純利益も減少しました。

※当社は、2011年3月期より、事業別に展開していた既存の組織をマーケット別の組織へと変更し、同時に報告セグメントも「クリーングループ」「フードグループ」の2つに変更しました。なお、2つのセグメントに分類されないものを「その他」としております。

連結比較損益計算書(要約)

	前期 (2010年3月期)	当期 (2011年3月期)	対前期増減率 (%)
売上高	181,280	177,320	△2.2
営業利益	12,129	10,937	△9.8
経常利益	13,806	12,613	△8.6
当期純利益	7,824	5,248	△32.9

当期よりフランチャイズ事業に係る収支をより適切に表示すること目的として、従来は営業外損益に計上していた加盟店に対するシステム、機械設備の賃貸に係る収益及び費用を、収益については「売上高」に、経費については「売上原価」「販売費及び一般管理費」に計上する方法に変更しました。その結果、従来の方法と比べて、当期連結売上高は2,133百万円、営業利益は1,194百万円増加しておりますが、経常利益及び当期純利益への影響はありません。



*当期より報告セグメントを変更しておりますが、前期から当期と同様のセグメントであったものと仮定して増減を比較しております。

2010年4月1日～2011年3月31日 株価推移(週足)



東日本大震災に関するご報告

3月11日午後2時46分ごろ、三陸沖を震源とするマグニチュード9・0の地震が発生、

宮城県北部では最大震度7を観測。その後の大津波により内陸数キロまでが壊滅的被害を受け、

死者・行方不明者一万人を超える未曾有の大災害となりました。

さらに、被災した福島第一原発からの放射性物質漏れによる汚染が、いまなお周辺地域に深刻な影響をもたらしています。

ダスキンでも、当該地域の加盟店・協力工場を中心には被害が発生しており、

被害状況の全容の把握および今後の影響の見極めが、いまなお困難な状況が続いています。

当社グループにおける被害状況

当社グループでも、被災地のフランチャイズ加盟店オーナーや従業員そしてご家族の方々が被害に遭われ、数名の死傷者や安否不明者が出了ました。

津波による被害が生じた地域では、店舗・事務所・工場などの施設や車両に大きな損害が生じました。また、街自体が壊滅した地域では、事務所などの施設が再建できたあとも、お客様(＝市場)が戻つてこられるか復興まではまだ相当の時間を要するものと考えています。

放射性物質漏れによる汚染問題を抱える福島県にも加盟店や工場があり、第一原子力発電所から半径30km圏内の店舗・事務所では営業再開のめどが立たないなど、わからぬという不安があります。

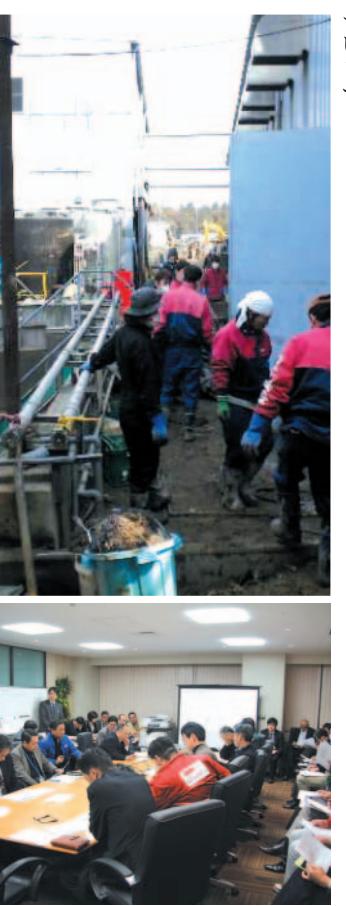


ダスキン多賀城支店 ダスキン宮城東工場(ダスキン協力工場)

フランチャイズ本部としての対応

3月11日の震災発生直後に災害対策本部(本部長山村社長)を設置し、被害状況の把握に努めるとともに救援活動の方針を決定しました。13日に救援物資の出荷を開始、18日には、社長の山村をはじめ取締役数名が支援物資を持つて被災地に入りました。22日には、今後の支援活動を迅速に行うため、宮城県仙台市に現地災害対策本部(本部長伊東会長)を設置しています。

また、3月18日から株式会社ダスキンの社員による復旧支援隊の派遣を開始し、津波の被害を受けた事務所・工場の瓦礫の片付けや汚泥の除去などを行っています。



復興へ向けて

3月15日株式会社ダスキンは日本赤十字社に対し義援金1億円を寄付しました。また、社員および全国のダスキン加盟店・協力工場から寄せられた義援金と、ミスター・ダスキンなどのショッピングに設置した募金箱に寄せられた義援金、合計1億円を日本赤十字社に寄付しました。義援金の受付は、引き続き募金箱やダスキンホームページで行っています。

さらに、当社株主優待制度の内容を一部変更し、株主様が希望される場合には、ご返送いただいた「株主ご優待券」相当額を、被災地復興のため「日本赤十字社 東日本大震災義援金口座」に寄付させていただきます。



かぶぱって。
みんな
かぶぱって。

*「一日も早い復興のため、被災地の皆様とともに頑張っていきたい」その思いをスローガンにしました。



3月19日「スポーツ報知」掲載



地震発生より数ヶ月が経過し、支援物資も行き届いた各避難所では、津波により堆積した汚泥が土ホコリに変わり、衛生状態が悪化するなど「清掃・衛生」が新たな問題となっています。「掃除の会社」ダスキンとして、ご要望をいたいたい避難所(5月12日現在で約90カ所)に対して、必要なだけのマットやモップを無償で提供しています。

また、避難所で不自由な生活を送っている子供たちをはじめ多くの方々に少しでも喜んでいただければと思います。岩手・宮城・福島・茨城などの3店舗でドーナツを作り、避難所に直接届けている。17日から行なわれており、18日は、3000個を製造。名取市内の避難所に配られました。

ミスド避難所に届けるドーナツ「ミスター・ダスキン」が、仙台市内の製造可能な3店舗でドーナツを作り、避難所に直接届けている。17日から行なわれており、18日は、3000個を製造。名取市内の避難所に配られました。「ご飯は届いているけど、甘い物がほんとに思ってます」とフランチャイズマネジャーの村上武司さん(37)。避難所を回って送り届けている山形エリザベス・マネジャーの田子裕之さん(55)は、「喜んでいました」と話しました。

3月19日「スポーツ報知」掲載



私たちダスキンは、これからも被災地の一日も早い復興を願い、全国のフランチャイズ加盟店・協力工場とともに、支援を続けていきます。

被災された皆様が一日も早く元気を取り戻し、復興に向われますようお祈り申し上げます。

お知らせ

おかげさまで財団設立30周年



「広げよう愛の輪運動基金」 財団設立30周年

厚30周年を迎えて、 財団設立30周年を迎えて、 生労働大臣表彰を受賞

「財団法人広げよう愛の輪運動基金」の30年間にわたる障害者リーダー育成に対し、「第60回障害者自立更正等厚生労働大臣表彰」で、身体障害者等社会参加促進功労者として昨年12月に表彰されました。



これまで30年間に429人の研修派遣生を日本から海外に派遣。また、1999年から、アジア・太平洋地域の海外から88人の研修生を日本に招いています。研修を終えた研修生たちは、様々な分野で障害者リーダーとして国内外で活躍しています。



障害のある人たちの 自立や社会との共生を応援 たくさんの人材が国内外で活躍

これまで30年間に429人の研修派遣生を日本から海外に派遣。また、1999年から、アジア・太平洋地域の海外から88人の研修生を日本に招いています。研修を終えた研修生たちは、様々な分野で障害者リーダーとして国内外で活躍しています。

愛の輪会員募集中!!

会員区分	年会費
個人会員	3,000円
エルダー会員	12,000円
法人会員	120,000円
特定法人会員	60,000円

入会ご希望の方は「愛の輪」事務局までお問い合わせください。
財団法人 広げよう愛の輪運動基金
〒564-0051 大阪府吹田市豊津町1-33
ダスキン本社ビル内
TEL:06-6821-5270 FAX:06-6821-5271

「何かお手伝いしましようか?」といふやさしい勇気が愛の輪運動です。愛の輪の活動は愛の輪会員の方々の会費や、ミスターードーナツ店頭の募金などによって支えられています。

私の夢をかなえてくれた愛の輪研修

第1期研修派遣生
財団法人日本障害者リハビリテーション協会企画研修部 研修課 課長
奥平 真砂子さん



第21期研修派遣生
旭川市障害者総合相談支援センター相談支援専門員
永瀬 充さん



大きく成長できた愛の輪のカナダ研修

私が愛の輪のことを初めて知ったのは、今から10年前の事でした。当時は1998年の長野パラリンピックに出場した後で、海外に行って障害者スポーツのことをもっと学びたいと思っていた時でした。第21期研修派遣生に選ばれ、カナダで障害者スポーツや障害者の支援について学ぶことができました。そして、アイススレッジホッケー日本代表選手として4度のパラリンピックに出場し、昨年のバンクーバー大会では初のメダルを手にすることができました。

現在は障害者相談支援センターで相談支援員として日々障害のある方や家族に関わり、カナダで学んだことを活かせる仕事をしています。海外研修で学んだことはとても多く、日本では得ることができない経験をして大きく成長することができました。多くの方からいたいたい喜びのタネを、次は私が先頭に立って地域にまいていく役割だと思っています。

人生を変えた愛の輪のアメリカ研修

私は、第一期生でした。1982年1月6日の朝、他の研修生3名と共に真っ青な空のサンフランシスコ空港に降り立ちました。飛行機に乗るのも初めてだった私は、まるで夢の中にいるような気分でした。アメリカ、バークレーでの研修は、劣等感の塊からエンパワーされた一人の女性へと、私を大きく変えました。

そして、私は縁があり、愛の輪財団のもう一つの研修事業である「ダスキン・アジア太平洋障害者リーダー育成事業」のお仕事をさせていただいている。この研修も12年目を迎え、80名以上の卒業生がアジア各国で活躍しています。

私は、一障害者として、障害者リーダーを育成する事業をこのように長く継続していただいている愛の輪財団に心から感謝しています。私にできることがあればお手伝いさせていただきたいと思います。

株主の皆様へ

諸手続メモ

各種お手続きはお取引の証券会社へお申し出ください
お届出住所・氏名の変更、配当金の振込口座や受取方法の登録・変更、単元未満株式の買取請求等の各種お手続きについては、株主様の口座のある証券会社へお申し出ください。
なお、未受領の配当金のお支払いについては、株主名簿管理人である中央三井信託銀行株式会社へお申し出ください。

株式を特別口座にのみご所有の株主様の各種お手続き

当社の株式を特別口座にのみご所有の株主様の各種お手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関である中央三井信託銀行株式会社にお申し出ください。

株主名簿管理人・特別口座管理機関

東京都港区芝3丁目33番1号 中央三井信託銀行株式会社

◇事務取扱所： 大阪市中央区北浜2丁目2番21号
中央三井信託銀行株式会社 大阪支店証券代行部
◇郵便物送付先： 〒168-0063 東京都杉並区和泉2丁目8番4号
中央三井信託銀行 証券代行事務センター
◇電話照会先： 0120-78-2031(フリーダイヤル)
<ご利用時間9:00~17:00(銀行休業日を除く)>

特別口座の各種手続用紙のご請求は以下のフリーダイヤル、またはホームページをご利用ください。
(フリーダイヤル) 0120-87-2031 <24時間受付:自動音声案内>
(インターネット/ホームページアドレス) www.chuomitsui.co.jp/person/p_06.html
該当ページ:「サービスメニュー」→「証券代行サービス」→「手続用紙のご請求」
取次事務は中央三井信託銀行株式会社の本店および全国各支店ならびに日本証券代行株式会社の本店および全国各支店で行っております。

お知らせ

配当金計算書について

配当金お支払いの際にお送りしている「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行な際は、その添付資料としてご使用いただくことができますので、大切に保管ください。

配当金お振込扱いのおすすめ

安全・確実に配当金をお受取りいただくため、個別銘柄指定方式(単純取次方式)、登録配当金受領口座方式、株数比例配分方式などのご利用をおすすめいたします。

特別口座で株式をご所有の株主様へ

当社の株式上場以前より株式をご所有の株主様の株式の内、株券電子化に伴い証券会社の口座へ振替をされていない株式につきましては、特別口座にて管理をさせていただいております。特別口座の株式は、そのままでは売買や贈与の手続きが行えませんので、証券会社の口座へ振替されることをお勧めいたします。ただし、単元未満(100株未満)の株式につきましては、「買取請求」を行なうことにより、売却することもできますので、ご希望によりお手続きください。
なお、株式の振替手続きにつきましては、お取引の証券会社または中央三井信託銀行株式会社へ、特別口座に関するご確認、単元未満株式の買取請求手続きにつきましては中央三井信託銀行株式会社へお問い合わせください。

株式会社ダスキン 会社情報

www.duskin.co.jp/corp



クリーンアップマイタウンは、ダスキンの環境スローガン「身近に、未来に行つている地域の『ゴミ拾い活動』です。皆様が暮らし、そしてダスキンがお世話になっている身近な街を、皆様と一緒にキレイにできればという思いで行つています。

2011年で6年目を迎えるこの活動に、延べ10万人の方々にご参加ください。



活動の流れ

- 1 クリーンアップマイタウンブースで参加希望者に「軍手・ゴミ袋」を配布
- 2 参加者は会場周辺のゴミ拾い活動
- 3 ブースに持ち帰り分別



2010年 活動実績



2011年 開催実績

都道府県名	イベント名	開催日
大阪	吹田産業フェア(参加人数:1,768人 ゴミ回収量:63.2kg 1,490l)	5月7日・8日
兵庫	神戸まつり(参加人数:1,311人 ゴミ回収量:84.3kg 1,700l)	5月15日
山口	シロヘビ子供フェスタ2011 (参加人数:835人)	5月15日
東京	エコライフ・フェア2011	6月4日・5日
石川	金沢百万石まつり	6月4日・5日
北海道	YOSAKOIソーラン祭り	6月11日・12日

5月20日現在 ※開催日程や実施イベントは変更になる場合があります。
詳しくはダスキンホームページでご確認ください。

