

ナビダス

WINTER
2010
No.07

ダスキンの「いま」と「これから」が見えてくる、株主様のためのコミュニケーション情報誌



特集 身近な道具を使って大掃除!

お客様の声をカタチにした「健康おそうじ」をご提案

健康のためには「こまめなお掃除」「ホコリを舞い上げないお掃除」が不可欠です。

また、45.3%のお客様が「掃除機を使わずにお掃除したい」と思っています。
そんなお客様のご要望を原動力に誕生!



ナチュワイス

ダスキンの商品 ナチュを使っているシーンは
A B のどちらでしょうか?

本誌にとじられている専用応募ハガキのアンケートにご協力いただいたクイズ正解者の中から抽選でダスキン商品をプレゼントいたします!

A

B

合計200名様にプレゼント!

応募締切:2011年1月15日(土)

※当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。
※賞品の発送は2月中旬を予定しています。
尚、ご応募は株主様ご本人に限らせていただきます。

前号のナビダス「クイズ ミストは?周年」の正解 40

100
セット

①ママの手想いセット
●野菜・ほ乳瓶・食器用洗剤 ナチュ:2本
●レンジまわりふきん:2枚
●台所用スポンジ抗菌タイプ:2個

100
セット

②有機素材のめぐみ青汁
こだわり素材の十穀米
各1個ずつのセット

たくさんのやさしさを、ママの手から



全て食品に使われている原料と同じ成分の、
やさしさと安心でできた洗剤です。

食器はもちろん、野菜や果物、ほ乳瓶にも。



野菜・ほ乳瓶・食器用洗剤 ナチュ

お客様標準価格
ボトル 300ml 714円(税込) 补充用パウチ 280ml 609円(税込)
●成分…界面活性剤(30%、ポリグリセリン脂肪酸エステル)、安定化剤
●液性…中性

「地域のお客様にもっと近づき、
さらに喜んでいただけるダスキンへ」
中期経営方針を力強く着実に進めてまいります。

株主の皆様には、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また平素は格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

今回ご報告をいたします本年度上半期(2010年4月1日から2010年9月30日)において、私たちは「地域のお客様にもっと近づき、さらに喜んでいただけます」という中期経営方針を最終年度とする中期経営方針に基づき、新たな改革への取り組みをスタートしました。各事業において①地域の実情に合わせた地域主導による運営②女性の感性を重視③顧客接点の拡大④効率化を追求し経営体質を強化——の4つの重点テーマに基づく活動を行っています。また、当社の主力である訪問販売事業では、よりお客様本位のサービスが提供できるよう従来の「商品・サービス別」の組織から家庭用・事業所用

ところ「市場別」の組織に変更し、開発から販売までを市場別の一貫体制にすることで事業間の相乗効果を発揮できる体制にしました。

家庭市場を中心に活動するホームサービス事業では「住まいと家族の健康」をテーマに、お客様の快適な住環境やご家族の健康のための様々なお役立ちができる体制づくり。事業所市場を中心にお活動するビジネスサービス事業では、単に商品に活動するビジネスサービス事業では、単に商品やサービスをお届けするだけではなく、厨房衛生や空間衛生などの衛生管理について総合的に提案ができる体制づくりを着実に進めております。

今年創業40周年のミスタークリーナー事業では「懐かしい(懐かしく+新しい)」をテーマに様々な商品展開とともに、各店それぞれが街一番のショップになるために、スタッフ一人ひとりがお客様の満足度を高められるよう人材教育に注力しております。

ております。

また、全ての事業において、お客様との接点となるスタッフが「ダスキンの顔」であると想え「人づくり」に全力で取り組んでおります。

新規事業の分野でも、化粧品会社のアザレハロダクツ株式会社等のM&Aを行い、次世代の事業基盤の構築を積極的に進めております。

それぞれの地域で、一人ひとりのお客様に「ダスキンは世界」と言つていただけるサービス会社を目指し、これからも着実に「人」「商品・サービス」「じぐみ」づくりに邁進してまいります。

株式会社ダスキン 代表取締役社長
山村 輝治

地域研修センター

全国11箇所に順次開設しています地域研修センターでは、商品・サービスをお届けし、お客様との接点となるスタッフの人材教育を行っています。

各地域の市場特性に合わせたお届け方法や、事業の枠を越えて、ダスキンの商品・サービスを総合的に提案できるように研修をしています。



もくじ	
ごあいさつ	1
地域研修センター	2
トピックス	3
トピックス 予告編	8
業績レポート	9
業績レポート お客様売上高・連結決算レポート	
特集	11
身近な道具を使って大掃除!	
お知らせ	13
広げよう愛の輪運動	
クイズ	15



4月

ホームサービス

「おうちのこと」配布中!

家族の健康、住まいの健康を考える情報誌「おうちのこと」を配布中。食事や掃除、子育てなどお客様の暮らしに役立つ情報を年13回お客様様がお届けします。



ヘルス&ビューティ 「有機素材のめぐみ青汁」 新発売

野菜不足の解消に! スティック2袋で1日の理想的な野菜摂取量が摂れる有機JAS認定商品。主婦に大好評。

お客様標準価格 3,465円(税込)



ミスター・ナツ 「ブランド・ジャパン2010」 フレンドリー部門で第2位

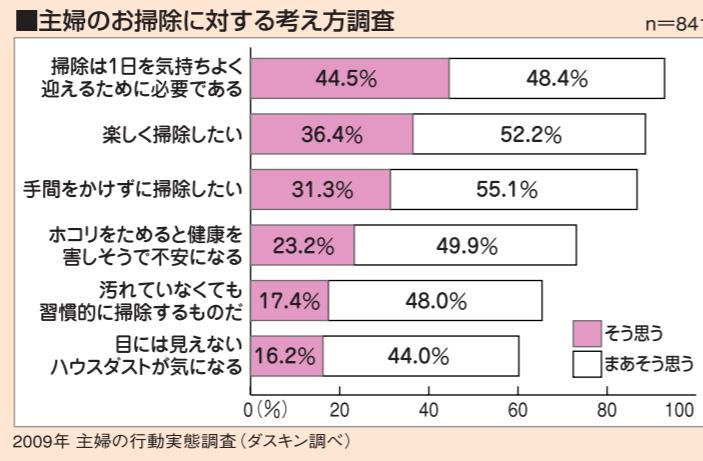
日経BPコンサルティングが実施した消費者が選ぶブランドイメージ調査のフレンドリー部門で「親しみやすさ」が評価され、ミスター・ナツが第2位に。

ミスター・ナツ MOSDO1号店オープン!

ミスター・ナツとモスバーガーと一緒にした新業態1号店がオープン。



イオンモール広島府中ソレイユ店が4月23日オープン



ホームサービス 新しいお掃除のスタイルを提案!

ダスキンモップとセットで使うダストクリーナーとモップ収納ケースの登場を機に、掃除機を使わず、サッとお掃除できる新しいお掃除のスタイルを提案しました。



レンタルを開始したダストクリーナー

家族の健康のために

ホコリの中にはダニの卵や死がい、カビなど体に悪いアレル物質がいっぱい。こまめにホコリを取り除き、おうちの中のアレル物質の量を減らすことが、家族の健康に大切なことです。

ホコリを放つておくと水分や油分と合体して、やっかいな汚れやシミの原因になります。ホコリが軽く乗っているうちに、こまめに取り除くことは、住まいを快適に保つためにも大切です。

ダスキンのフロアモップなら、モップ収納ケースをセットで使うことで、毎日のお掃除がもっと手軽・簡単に。新登場のダストクリーナーとモップ収納ケースをセットで使うことで、毎日のお掃除をこまめに。だからこそ簡単に、楽しく。それがダスキンの健康おそうじです。

家庭のために、毎日のお掃除をこまめに。だからこそ簡単に、楽しく。それがダスキンの健康おそうじです。

ダスキンのフロアモップなら、ホコリを舞い上げずにお掃除ができる。しかも軽くて持ち運びもラク。ホコリに気がついた時にサッと取り出して、隅やすき間のホコリもしっかりお掃除することができます。

住まいにも悪影響

ダスキンモップでこまめにお掃除

掃除機を出す手間いらず!
ストレスなく毎日のお掃除をラクに、
しっかりとお掃除方法。

気づいた時に
サッとお掃除!
パッと吸い取るだけ!



新しいお掃除スタイルの ご提案が、お客様から好評です

今までにない新しい商品として、モップで集めたゴミを吸い取る「ダストクリーナー」ができたので、簡単にお掃除できますと提案しています。お客様からは、「掃除機がいらなくなった」「気づいた時にすぐに掃除ができる」と好評です。

クリーニンググループ ダスキン品濃支店
近藤小百合

軽くて
ラクラク!

簡単
ラクラク!

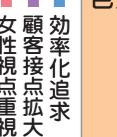
気づいた時に、お部屋に
置いたモップをサッと手に
取りお掃除。

集めたゴミやモップについていた
ホコリは、ダストクリーナーがすっきり吸い取ります。

だから健康に良い状態を維持できる!!

トピックスの見方

中期経営方針の
4つの重要テーマを
色分けしました。



目的と効果を
まとめました。

事業カテゴリー タイトル



7
月

**ミスタードーナツ
産地限定素材を使ったドーナツを発売**

素材にこだわったドーナツを開発。この夏には、青森産りんごなど国産の産地限定フルーツを使用したドーナツ「ジャバフル」を期間限定発売。



**カフェ デュ モンド
「マンゴー＆カシスベニエ」期間限定発売!**

7月から期間限定で、マンゴー果肉やカシスソースを使用した、トロピカル気分いっぱいのデザートベニエを発売。



**環境PRサイト
「数字でエコのタネ」開設**

暮らしの中でちょっとしたエコ（行動）がどれだけ環境に貢献できるか、楽しみながら理解できるダスキンのエコサイト「数字でエコのタネ」を期間限定で公開。



6
月

**ドリンクサービス
天然水が33リットルもらえる
キャンペーンを全国で実施**

ダスキンの宅配天然水「スプラッシュウォーター」33リットルが無料でもらえるキャンペーンが大好評!



**メリーメイド
新しいお掃除コースを提供
「キレイで家族をスマイルに！」
キャンペーン**

「家族がいつも快適に過ごせるピカピカのお家」をコンセプトに、3つのお掃除新コースを提供。



**ビジネスサービス
お客様との接点強化
「ダスキンメンテナンス会」
を拡大！**

衛生管理ビジネスを展開するために市場開拓の新しい切り口として導入。飲食店などのお客様との接点の拡大を図っています。



◆メンテナンス会の会員ステッカー
※電気機器、空調機器、給排水、厨房施設などの様々な緊急トラブルに電話1本で専門スタッフが対応するサービスを提供。

5
月

**レントオール
マタニティ&ベビーフェスタ
に出演**

ベビー用品のレンタル・販売 & 買取りについてのサービスなどをPR。



担当者メッセージ



「子育てファミリーを対象に、ダスキンの商品・サービスを総合的にPRしました」

「妊娠・出産・子育て」をテーマとする国内最大級のイベントの中で「家族の健康」や「子育てに忙しいファミリー」を切り口に、レントオール事業のベビー用品だけでなく、ホームサービス事業等の商品・サービスも含めた総合的なPRを行い、多数のお問い合わせをいただきました。

レントオール事業部 西村香織

**サービスマスター
エアコンクリーニング
キャンペーン**

ディズニー/ピクサー映画「トイ・ストーリー3」とタイアップ。全国で好評、対前年比売上30%アップを達成。



**東京学芸大学とダスキンが共同研究
日本政学会で研究結果発表**

ダスキン暮らしの快適化生活研究所と東京学芸大学との共同研究「学校掃除で育成される力とその課題」についての研究結果を発表。



5月30日 広島大学

2011年
1月17日(月) サービスマスター/メリーメイド
**早春のキッチン
すっきりキャンペーン**



※チラシはイメージです。キャンペーンの詳細については、ダスキンコールセンター（0120-100100）までお問い合わせください。



**油汚れのお掃除、
プロにたのむ
チャンスです!!**

キッチンの油汚れを中心とした、プロのお掃除サービスがこの期間おトクになるキャンペーンを実施します。

ケアサービス事業本部
メリーメイド事業推進部
梶原千左

2010年
11月29日(月) から販売
**ミスター・ドーナツ
家族で味わう
ミストクリスマス**



**今年もクリスマスは
ドーナツと…。**

ふんわり軽い食感のスポンジケーキ生地を「クリスマスツリー」のように飾りつけた「モンブランツリー」などクリスマス限定商品が登場。楽しいクリスマスをミスター・ドーナツが演出します。

ダスキンのホームページは…
www.duskin.jp

暮らしに役立つ情報や
お得な情報が満載!

プレゼント情報や
割引情報、
クーポンなども
季節に応じて
掲載!
ぜひご覧ください!

あなたも一句ひねってみませんか?

『ダスキン大掃除川柳コンテスト』

毎回好評をいただいている
『ダスキン大掃除川柳コンテスト』。
ただいま第4弾の応募受付中です。
ご家庭の大掃除エピソードを川柳にしてどしどしご応募ください。

応募期間:2010年11月15日～2011年1月11日

応募方法など
詳しくはWEBで。

第4弾開催中!



「クリーンアップマイタウン」



2010年4月から
11月までの参加人数

22,125名

2006年活動開始
からの参加人数

90,960名

※2010年11月現在



楽しみながら、あなたの街をみんなでキレイにしませんか?

トピックス 予告編

トピックス 2010年4月～9月までのできごと

9月

■ ■ ■ ホームサービス
郵便局とのタイアップで
「おそうじ相談会」開催!

郵便局に来られたお客様に、お掃除のお困りごとに関する解決方法をアドバイスする「おそうじ相談会」を全国で開催。



担当者メッセージ



ご成約の方には
ダスキンのギフトセット
プレゼント!
※プロのおそうじ1回の
ご成約金額21,000円
以上のお客様限定。



「地域のお客様に
もっとダスキンを知って
いただく機会です」

郵便局に来られたお客様の待ち時間などをを利用して、お掃除のお困りごとをお聞きしたり、ダストクリーナーの説明などをさせていただいています。ダスキンを使ったことのない若い世代の方が興味を持って聞いてください。

クリーニングループ ダスキン垂水支店 山藤 緑

大阪マラソン協賛決定

2011年10月30日に開催予定の「第1回
大阪マラソン」にダスキンも協賛します。



読売・朝日・日経の新聞に
ダスキン環境広告掲載



8月

■ ■ ■ ビジネスサービス
事業所向け衛生管理
サービスを拡大

着実な成長が見込める衛生管理サービス市場に対応するため、プロの技術とノウハウを提供する細菌検査サービスなどを順次導入。

担当者メッセージ



「衛生管理を提案できる
人材を育成します」

従来のマット、清掃のダスキンから、衛生管理に関する総合的なサービスを提供できるダスキンに変わっていくためには、人材の育成がカギとなります。「衛生管理講座」等の教育制度を充実することで、お客様様のスキルアップを図ってまいります。

ビジネスサービス事業本部 販売企画部 加藤紀雄



ミスター・ドーナツ
「大復刻祭」開催

今年は創業40周年記念企画として数々の人気商品を復刻。8月26日～29日には「ミスドミュージアム大復刻祭」イベントを東京国際フォーラムで開催。



化粧品会社M&Aで
今後化粧品ビジネスを
より強化

自然派化粧品の事業を展開するアザレプロダクツ株式会社と共和化粧品工業株式会社の2社の株式を取得し、完全子会社化することを8月12日の取締役会で決定。(10月1日 株式取得)



その他

その他のお客様売上は前年同期に比べ4.7%増加しました。海外の伸びがその要因で、特に韓国のミスタークリーニングでの出店等、海外お客様売上が大幅に伸長しました。

フードグループ

フードグループの主力であるミスタークリーニングでは事業は、前期から引き続き「アーチェリー」感を前面に打ち出し、毎月新商品を投入するとともに、40周年を切り口としたキャンペーンを実施しました。しかし、記録的な猛暑等により来店顧客数が減少したこと、前年同期に実施した施策ほどには売上を押し上げられず、前年同期を下回りました。この結果、フードグループ全体のお客様売上は前年同期に比べ2.9%減少しました。

クリーニンググループ

クリーニンググループ（一般家庭向けサービス）では昨秋発売した「shushu」が好調で、ハンディモップのお客様売上は増加しました。また、キャンペーンを積極的に実施したエア「アンクリーニング」も順調に推移しました。しかし、主力のフロアモップの売上が減少したことが響いて全体では減少しました。

ビジネスサービス（事業所向けサービス）では経費削減意識の高まりを受け、ほぼ全ての商品・サービスで前年同期を下回りました。

当社グループ全体

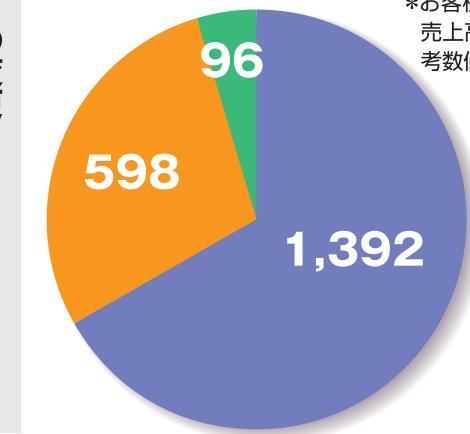
お客様の生活防衛意識や節約志向が一段と高まる中、クリーニンググループのお客様売上は前年同期に比べ2%減少しました。ホームサービス（一般家庭向けサービス）では前年同期に比べ21%減少しました。

セグメントの変更

今まで以上にお客様の要望に応えていくことを目的とし、事業間の相乗効果を發揮させるため、マーケット別の組織に変更しました。同時に報告セグメントを「クリーニンググループ」「フードグループ」の2つとしました。

2011年3月期第2四半期累計期間 お客様売上高

*お客様売上高は、国内外の直営店、子会社売上高及び加盟店推定売上高の合計を参考数値として記載しております。



合計
2,087
(単位:億円)

クリーニンググループ
フードグループ
その他

連結比較貸借対照表(要約)

	前期末 (2010年3月)	当第2四半期 (2010年9月)	前期末比増減
流動資産	664	662	① △2
固定資産	1,344	1,324	△19
有形固定資産	531	529	△1
無形固定資産	67	63	△3
投資その他の資産	745	731	② △13
資産合計	2,008	1,987	△21

POINT ① 流動資産

前年同期と比較しますと、「現金及び預金」が約45億円減少する一方、短期資金運用等の増加により「有価証券」が約40億円増加しています。

POINT ② 固定資産

前年同期と比較しますと、投資有価証券評価損等を計上したこと、「投資有価証券」が14億円減少しております。

	前期末 (2010年3月)	当第2四半期 (2010年9月)	前期末比増減
流動負債	412	383	△28
固定負債	113	121	8
負債合計	525	505	③ △20
株主資本	1,496	1,495	△0
評価・換算差額等	△21	△21	△0
少数株主持分	8	7	△0
純資産合計	1,483	1,482	④ △0
負債純資産合計	2,008	1,987	△21

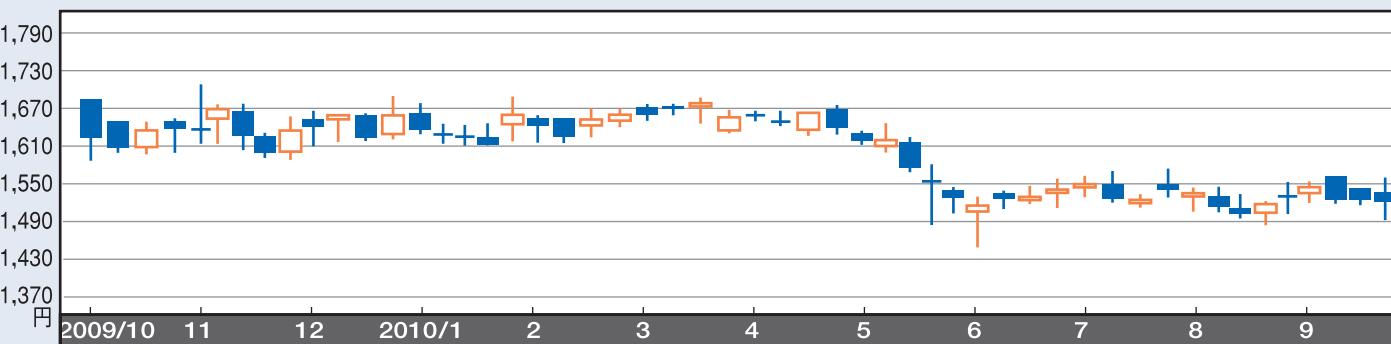
POINT ③ 負債合計

前年同期と比較しますと、「未払金」が9億円、「買掛金」が4億円、「未払法人税等」が4億円減少しています。

POINT ④ 純資産合計

前年同期と比較しますと、余剰金の配当が26億円に対して、四半期純利益が26億円あったため、ほとんど変動はありませんでした。

2009年10月1日～2010年9月30日 株価推移(週足)



連結比較損益計算書(要約)

	前第2四半期 (2009年9月期)	当第2四半期 (2010年9月期)	対前期増減率 (%)
売上高	902	878	△2.7
営業利益	65	51	△20.8
経常利益	72	60	△16.6
税金等調整前四半期純利益	62	45	△27.8
四半期純利益	31	26	△17.5

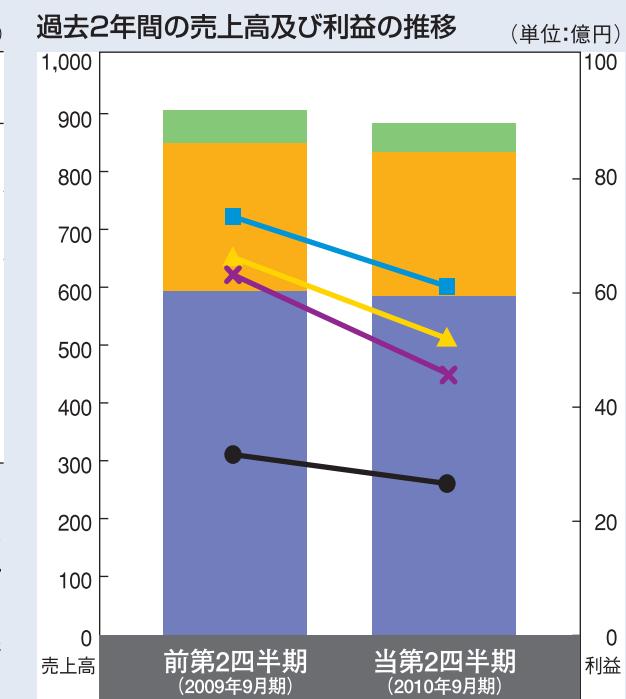
景気は緩やかな回復基調ではあるものの、雇用・所得環境は依然として厳しい状況が続き、2011年3月期第2四半期累計期間(2010.4.1～2010.9.30)の連結売上高は全てのセグメントで前年同期を下回り、2.7%減少しました。

また、利益においては、コスト削減には注力していますが、売上減少や新店舗業務システム関連費用の計上等の影響で減益となりました。

*フランチャイズ事業に係る収支をより適切に表示することを目的として、従来は営業外損益に計上していた加盟店に対するシステム、機械設備の賃貸に係る収益及び費用を、収益については「売上高」に、経費については「売上原価」「販売費及び一般管理費」に計上する方法に変更しました。その結果、従来の方法によった場合と比べて、当第2四半期連結累計期間の売上高は1,056百万円、営業利益は582百万円増加しましたが、経常利益及び税金等調整前四半期純利益への影響はありません。

2011年3月期第2四半期累計期間 業績の概要

連結決算レポート



クリーニンググループ売上高
フードグループ売上高
その他売上高
営業利益
経常利益
税金等調整前四半期純利益
四半期純利益

身边的道具を使って大掃除!

水まわりを楽にキレイに。

特集 身近な道具を使って大掃除!

トイレの便器まわり

除菌クロス3枚を使って以下の順番で拭くと、お掃除がスムーズに!



浴室のカビ取り

- 「カビ取り剤」をスプレーして5~10分置く。ガシカビ汚れは古歯ブラシでこすり洗いしてシャワーで流す。



これで次回のお掃除がラクラク!
カビや汚れを予防する

大掃除には
ぜひしておきたい

- カビ取り後、水分を拭き取ってよく乾燥させる。
- 壁、床全面に「カビガード」をスプレーしてクロスで塗り広げる。
- 乾燥させる。



洗面所の蛇口

- 「エコスポンジミニ」に水を少しつけてこする。



- 落ちない汚れがある時は、水で湿らせたストッキングにクレンザーをつけて蛇口の金属部分をこする。



水道の栓の根元は
ストッキングを長く
伸ばして左右に
引きながら拭く。

キッチンのガシカビな汚れ

レンジ台の枠・五徳の油汚れ

- 厚手の(2枚重ねた)ゴミ袋に40~50℃のお湯をためる。



- そこに「台所用漂白剤(酸素系)」を表示通りに溶かす。(目安はお湯2リットルに対して8g)

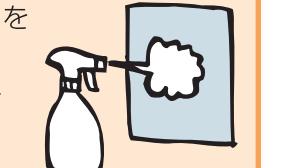
- 外した枠や五徳を入れる。

- ゴミ袋の口を閉じて15~20分置く。

- 後はスポンジで洗う。

壁の油汚れ

- 「油汚れ用洗剤」を壁に吹きつける。
- キッチンペーパーをその上に貼り付ける。
- その上から「油汚れ用洗剤」を再度吹きつける。
- 10~20分置いて、キッチンペーパーをはがす。



冷蔵庫のシール

- シールの表面をドライヤーで熱くなるまで温め、のりを柔らかくする。



- 爪などで角をはがして取る。

- 水に浸し固く絞ったふきんで、あとをキレイに拭いておく。



年末おそうじ相談室開催!

ぜひお気軽にどうぞ!

お電話での受付
【電話番号】 0120-100100
【開設期間】 12月16日(木)~18日(土) 3日間限定
【受付時間】 9:00 ~ 17:00

Twitterでの受付
【アカウント名】 @DUSKIN_OSOUJI
【URL】 http://twitter.com/duskin_osouji
【開設期間】 2010年12月16日(木)~28日(火)
日曜日・祝日を除く、平日と土曜日
【営業時間】 平日 10:00~19:00 土曜日 10:00~17:30

くらしキレイBOX

大そうじにも大活躍!

効率よくおそうじできるコツとグッズがこの1箱に!!



お客様標準価格 1,365円(税込)

洗剤&ツール

しつこい油汚れに!
油汚れ用洗剤

●内容量: 260ml
●液性: アルカリ性

浴槽や洗面台に
風呂・化粧室用洗剤

●内容量: 260ml
●液性: 中性

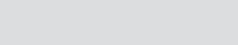
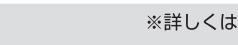
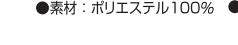
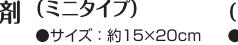
ツンとした刺激臭が少ない!
カビ取り剤

●内容量: 200ml
●液性: アルカリ性

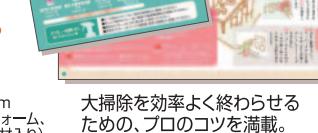
さわやかミントの香り
トイレ用
除菌・洗浄・消臭剤

●内容量: 260ml
●液性: 弱アルカリ性

プロのおそうじサービスや
ダスキン商品が当たる
プレゼントへの応募券付き!



大そうじ虎の巻



大掃除を効率よく終わらせる
ための、プロのコツを満載。

お知らせ

「広げよう愛の輪運動」

「障害者の自立と社会との共生」を応援する、
ダスキンが取り組んでいる社会貢献活動。



今年、財団設立30年を迎えた愛の輪運動は、「ミスターードーナツ障害者リーダー米国留学派遣事業」としてスタートし、1991年からダスキン全社で取り組む社会貢献活動になりました。

ミスターードーナツ創業10周年のお礼返しとして1981年国際障害者年に財団設立



障害種別も研修目的も問わない「ダスキン障害者リーダー育成海外研修派遣事業」はこれまで402名の研修生を海外に研修派遣してまいりました。研修を終えた派遣生たちは日本各地で様々な分野で活躍しています。

障害のある人達に 海外研修のチャンスを提供



1999年からは、 アジア・太平洋地域から障害のある 人達を日本に招く研修スタート

アジア・太平洋の障害者福祉を向上させるために始めた「ダスキン・アジア太平洋障害者リーダー育成事業」は11年目を迎え、これまでに81名の若者が日本で学び母国で障害者福祉のリーダーとして活躍しています。



「広げよう愛の輪運動」の活動は 会費および献金によって 支えられています

ミスターードーナツのレジ付近にある募金箱
財団法人 広げよう愛の輪運動基金
ホームページ <http://www.ainowa.jp/>

株主の皆様へ

諸手続メモ

各種お手続きはお取引の証券会社へお申し出ください
お届出住所・氏名の変更、配当金の振込口座や受取方法の登録・変更、
単元未満株式の買取請求等の各種お手続きについては、株主様の口座のある証券会社へお申し出ください。
なお、未受領の配当金のお支払いについては、株主名簿管理人である中央三井信託銀行株式会社へお申し出ください。

株式を特別口座にのみご所有の株主様の各種お手続き

当社の株式を特別口座にのみご所有の株主様の各種お手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関である中央三井信託銀行株式会社にお申し出ください。

株主名簿管理人・特別口座管理機関

東京都港区芝3丁目33番1号 中央三井信託銀行株式会社

◇事務取扱所： 大阪市中央区北浜2丁目2番21号
中央三井信託銀行株式会社 大阪支店証券代行部

◇郵便物送付先：〒168-0063 東京都杉並区和泉2丁目8番4号
中央三井信託銀行 証券代行事務センター

◇電話照会先： 0120-78-2031(フリーダイヤル)
<ご利用時間9:00~17:00(銀行休業日を除く)>

特別口座の各種手続用紙のご請求は以下のフリーダイヤル、またはホームページをご利用ください。

(フリーダイヤル) 0120-87-2031 <24時間受付:自動音声案内>

(インターネット/ホームページアドレス) www.chuomitsui.co.jp/person/p_06.html

該当ページ:「サービスメニュー」→「証券代行サービス」→「手続用紙のご請求」

取次事務は中央三井信託銀行株式会社の本店および全国各支店ならびに日本証券代行株式会社の本店および全国各支店で行っております。

お知らせ

配当金計算書について

配当金お支払いの際にお送りしている「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができますので、大切に保管ください。

配当金お振込扱いのおすすめ

安全・確実に配当金をお受取りいただくため、個別銘柄指定方式(単純取次方式)、登録配当金受領口座方式、株数比例配分方式などのご利用をおすすめいたします。

特別口座で株式をご所有の株主様へ

当社の株式上場以前より株式をご所有の株主様の株式の内、株券電子化に伴い証券会社の口座へ振替をされていない株式につきましては、特別口座にて管理をさせていただいております。

特別口座の株式は、そのままでは売買や贈与の手続きが行えませんので、証券会社の口座へ振替されることをお勧めいたします。ただし、単元未満(100株未満)の株式につきましては、「買取請求」を行っていただくことにより、売却することもできますので、ご希望によりお手続きください。

なお、株式の振替手続きにつきましては、お取引の証券会社または中央三井信託銀行株式会社へ、特別口座に関するご確認、単元未満株式の買取請求手続きにつきましては中央三井信託銀行株式会社へお問い合わせください。

株式会社ダスキン 会社情報

www.duskin.co.jp

**盲導犬とともにアメリカで研修、
国際協力の仕事で活躍する**

ダスキン障害者リーダー育成海外研修派遣事業
第16期研修派遣生 定家陽子さん（視覚障害）

定家さんは、大学院卒業直前に「ダスキン障害者リーダー育成海外研修派遣事業」の第16期生に選ばれ、盲導犬と共にアメリカへ留学。帰国後、中学・高校の英語教師をされていましたが、留学体験をもっと活かせる仕事をしたいと、2006年からJICA（国際協力機構）で研修事業の仕事を担当されています。



日本での研修成果を活かし、 モンゴル初の自立生活センターを設立

ダスキン・アジア太平洋障害者リーダー育成事業
第9期研修生 チヨロンダワ・オンドラフ・バヤールさん（肢体不自由）

モンゴルに障害者のための自立生活センターを設立したいと願うバヤールさんは「ダスキン・アジア太平洋障害者リーダー育成事業」の第9期生に選ばれ2007年8月から2008年6月まで日本各地の自立生活センターなどで研修。帰国後、モンゴルの障害のある仲間たちと自立生活センターの設立準備をすすめ、2010年8月に首都ウランバートルに念願の自立生活センターを設立しました。

研修生は
国内外の様々な
分野で活躍
しています。

「広げよう愛の輪運動」の

