

# ナビ ダスキン

ダスキン株主通信  
ミスター・ドーナツが  
地球にやさしい  
新ユニフォームを導入



上海でのミスター・ドーナツ事業本格化へ  
統一超商との合併会社が初出店

WINTER  
2009  
No.05



**「MOSDO!」第二弾  
「ドーナツバーガー」「ポテド」限定発売**  
「子どもたちの力を伸ばす学校掃除セミナー」開催  
**レンタルはeCOキャンペーン開始**

DUSKIN.  
喜びのタネをまごう

新商品スタイルハンディ  
「Shushu」レンタル開始

## ダスキン シルエットクイズ

DUSKIN  
silhouette  
quiz

下のイラストの正しいシルエットは、  
A~Dのどれでしょう?  
本誌にとじられている専用応募ハガキに  
答えを書いて、ご応募ください。  
クイズ正解で、ハガキのアンケートにも  
ご協力いただいた方の中から、  
抽選でダスキン商品をプレゼントします!



① キッチンオールスターSET

油汚れ用洗剤、台所洗剤、  
台所スポンジ抗菌タイプ、その他

② 健康食品詰め合わせSET

こだわり素材の十六穀米、  
こだわり素材の十穀米、美人の葉



応募締切:2010年1月15日(金)

△当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

△賞品の発送は2月中旬を予定しています。尚、ご応募は株主様ご本人に限らせていただきます。

前号のナビダス「どれがいっしょ? ミスドdeチョイス」の正解 D

スタイルが  
機能が 何もかもが新しい! スタイルハンディ シュシュ誕生!!



2009年  
10月18日  
新登場

STYLE HANDY shushu

4週間標準レンタル料金 840円(税込)  
モップサイズ:約10×17cm以上

モップのイメージを変えるデザイン

インテリア感覚でお部屋に置けるから、  
ホコリに気づいたらすぐ  
“シュシュ”と手軽にお掃除できます。

新開発の極細ナイロンパイル

360°全面についたパイルには、  
1本1本に独自の吸着剤が加工され、  
細かいホコリもしっかりキャッチします。

伸縮ハンドル・弾力ヘッド

ボタン操作で約10cm伸びるハンドルと  
弾力性のあるヘッドで、棚の隅や  
凹凸がある場所のホコリも逃がしません。

アレル物質抑制成分配合

キャッチしたホコリに含まれるダニや  
花粉などの、アレル物質の活動を  
約96%抑制します。

株式会社 ダスキン

〒564-0051 大阪府吹田市豊津町1-33 TEL:06-6387-3411(代表)

[www.duskin.co.jp](http://www.duskin.co.jp)



# ナビダス

ダスキン株主通信

# ダス

## 【ナビダス】

■ダスキンの「いま」と「これから」が見えてくる、  
株主様のためのコミュニケーション情報誌

WINTER  
2009  
No.05

## INDEX

### Topics

2009年 4月～7月のできごと 3

2009年 7月～9月のできごと 5

Eco Topics  
レンタルモップやマットは環境にやさしい働きもの 6

特集 ウイルス対策徹底ガイド 7

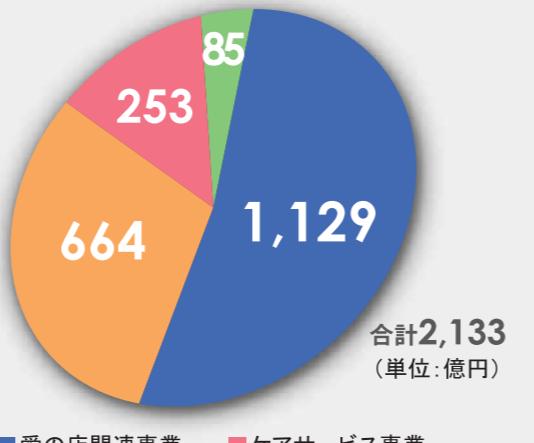
第2四半期累計期間レポート 9

Information  
広げよう愛の輪運動 10

株主の皆様へ 10

(裏表紙)  
ダスキンシルエットクイズ

2010年3月期第2四半期 お客様売上高



### 当社グループ全体

お客様売上高を前年同期と比べますと、全てのセグメントで減少しており、当社グループ全体で前年同期に比べ3.2%減少しました。

### 愛の店関連事業

依然として続く景気低迷の影響を大きく受け、前年同期に比べ4.4%減少しました。クリーンサービス事業は、特に事業所市場の環境が厳しく、主力商品であるモップ、マットが不調なまま推移しました。ヘルス＆ビューティ事業は、化粧品、健康食品とも順調に推移し、前年同期と比べお客様売上が増加しました。

### フードサービス事業

前年同期に比べ0.4%減少しました。ミスターードーナツ事業は、株式会社モスフードサービスとのタイアップ商品の発売や昨年実施した既存商品の企画・販売価格の見直し等により、お客様売上は前年同期並みとなりました。また、昨年度からフランチャイズ展開を開始しました「スティック・スイーツ・ファクトリー」が順調に推移ましたが、その他のフードサービス事業は、お客様売上が減少しました。

### ケアサービス事業

前年同期に比べ6.0%減少しました。ケアサービス事業は、メリーメイドは順調に推移ましたが、サービスマスターの事業所向けサービスが低迷し、お客様売上は減少しました。病院施設のマネジメントサービスを手掛ける株式会社ダスキンヘルスケアは順調に推移しました。なお、株式会社ダスキンゼロケアが展開していた介護サービス事業を2009年4月1日に株式会社ニチイ学館へ事業譲渡しました。

### その他事業

前年同期に比べ0.3%減少しました。レントオール事業は、介護用品レンタルのヘルスレンタルが好調に推移ましたが、ユニフォームサービス事業他のお客様売上が減少しました。

※お客様売上高は、国内外の直営店、子会社売上高及び加盟店推定売上高の合計を参考数値として記載しております。  
なお、株式会社ヒガ・インダストリーズに係るお客様売上高は含んでおりません。

ごあいさつ

Message



お客様との密接な信頼づくりこそが、企業基盤づくりには必要だと信じています。

株式会社ダスキン  
代表取締役社長 山村 輝治

株主の皆様には、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

2009年度上半期(2009年4月1日から2009年9月30日まで)の業績をご報告申し上げます。

景気回復の見通しが不透明で、経済環境は予断を許さない状況が続いております。当社の事業分野であるサービス産業でも依然として需要は伸び悩み傾向にあります。

このような中、主力の訪問販売事業では、フランチャイズ加盟店を緊密な連携網で結ぶ、「ネットワーク計画」の推進で、幅広く商品・サービスの提供ができる体制が整い、お客様のご要望に迅速にお応えできるようになりました。

ミスターードーナツ事業では、17種の新商品を発売し、お客様に選ぶ楽しさをご提案しました。また台湾の流通小売業大手「統一超商」と合弁会社を設立し、中国・上海で新規店をオープンさせ、本格展開への態勢が整いつつあります。

当社は創業以来、レンタルシステムなどを通じて「くりかえし使う」「みんなで使う」「減らす」「捨てない」という原則を忠実に守り、企業グループが一丸となって地球環境問題にも取り組んでおります。

私どもはお客様に商品・サービスを通じて喜びをお届けすることを使命としております。そのためには、フランチャイズ加盟店と手を携えてお客様との密接な信頼関係をより強化していくことが、経済状況の変化にも動じない安定した企業基盤につながると考えております。

今後とも変わらぬご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

# Topics

4月~7月のできごと

## ケアサービスが2つの キャンペーンを同時に実施

### 担当者メッセージ

「まずは、お客様に私たちを知ってもらうことから」

私たちが掃除をお任せいただくことで、お客様には貴重な時間を有効に使っていただきたいと願っています。きめ細かなサービスをさせていただくことが、私たちの誇りです。お客様からは「こんなにキレイにしてくれるのならこれからも長く続けようかな」とお声をいただきました。

ケアサービス事業本部 西早稻田メリーメイド 五十嵐 真理子



## “MOSDO!”第二弾 「ドーナツバーガー」「ポテト」限定発売



## 役員コンプライアンス 研修開催



## 訪問販売を利用のお客様へ 日頃のご愛顧に対し ミスターードーナツの 割引「パスカード」を配布



### 担当者メッセージ

「たくさんの商品・サービスを、  
もっと知りたい」

訪問販売を担当している私が、ミスターードーナツのパスカードをお客様にお渡しすると「なぜあなたから…」と驚かれることも。パスカードをお渡しして、お客様からは「利用したよ」「ありがとう」と、嬉しいお声が届いています。これからも私たちの事業をたくさんの方々に知ってもらえるように努力します。

クリーンサービス事業本部 高松支店 飯野 幸絵



### 担当者メッセージ

「訪問販売と店舗販売の連携で、  
喜んでいただきました」

訪問販売をご利用いただいているお客様にも、たくさんご来店いただき、ミスターードーナツが同じダスキングループということをご存知でなかったお客様にも知っていました。これからも店舗販売と訪問販売の連携を深めて、お客様に喜んでいただける存在を目指していきます。

ミスターードーナツ事業本部 江坂南ショップ 平井 理絵

7

July

6

June

5

May

2009

4

April

## ミスターードーナツが 地球にやさしい 新ユニフォームを導入



### 担当者メッセージ

「これから先を考えて取り組みました」

デザイン性や機能性だけでなく、環境にもやさしいユニフォームをテーマに開発に取り組みました。今までのように、必要がなくなれば廃棄するのではなく、再び繊維として生まれ変わり、CO<sub>2</sub>の削減にもつながる。人にも環境にもやさしい新しいユニフォームです。

ミスターードーナツ事業本部 浦井 繁



## 第47回定期株主総会 開催



## ダスキンレントオール 「レンタルはecoキャンペーン」開始



### 担当者メッセージ

「創業時からの考えを大切にしています」

物を大切に使うということを、お客様にも知りたいという気持ちで、約1年間にも及ぶキャンペーンを実施しています。「くりかえし使う」「みんなで使う」「捨てない」という考え方、私たちが創業時から持ち続けている考え方です。これから多くの方々に、この考え方をお伝えしていきます。

レンタル事業部 梅田ステーション 阿久根 貴弘

7

月

6

月

5

月

4

月

## 役員コンプライアンス研修開催

社会に信頼される誠実な企業を目指して始めたコンプライアンス研修。7年目を迎えた今年のテーマは「初心に帰る」。参加した役員らは、コンプライアンスの周知徹底を図ることを確認しました。

## 「株主優待ランキング」第一位を獲得

大手ビジネス雑誌でプロガガが選ぶ「株主優待ランキング」で、制度の充実により第一位を獲得。モスフードサービスとの相互利用などが評価を受けました。

## ミスターードーナツが 地球にやさしい新ユニフォームを導入

新ユニフォームは、これまでのようにして廃棄して新たに製造する場合と比較すると、CO<sub>2</sub>排出量を79%削減できる環境にやさしいユニフォームです。

## 第47回定期株主総会開催

株主575人が出席。営業概況や業績報告、質疑応答のほか、今後の課題と施策を発表しました。

## エリアマネジャーを対象に教育研修を強化

ケアサービスが「快適」だわり徹底クリーンキャンペーン、「キレイがつづく定期サービス体感キャンペーン」を同時に実施。プロの技術に納得された多くのお客様に、「利用をいたりました」と研修を実施しました。

## ケアサービスが2つの キャンペーンを同時に実施

「クッキークルーザー」「プチぱふ」などの新商品を発売! バラエティの豊富さを強くPRすることに成功しました。

## ミスド大改革、始動

“MOSDO!”の第二弾となる商品は、ハンバーガーと、ポテトそっくりのドーナツ。大々的なプロモーションを開催し、たくさんのお客様にご来店いただきました。

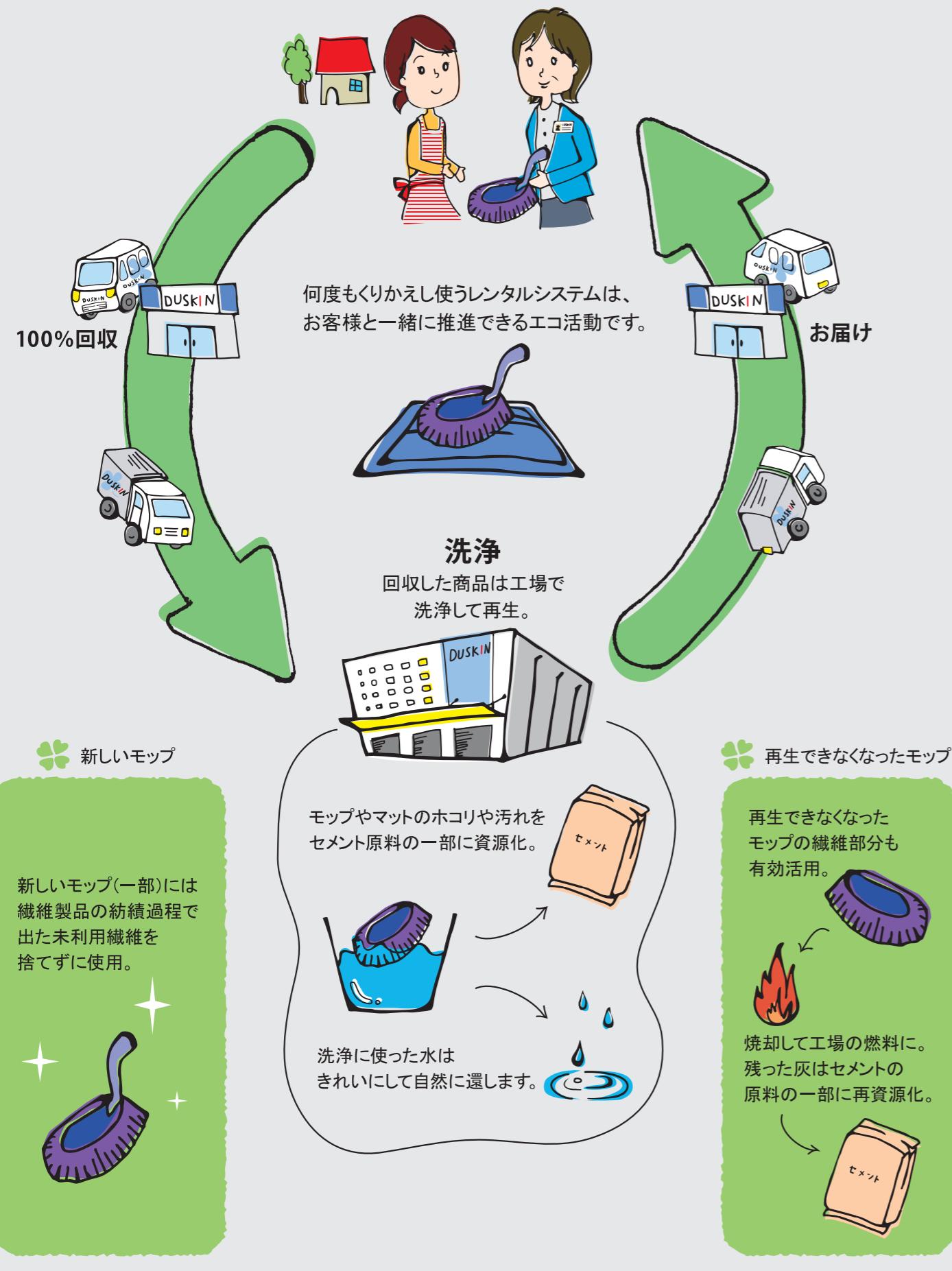
## 「ドーナツバーガー」「ポテト」限定発売

身近にダスキンを知りいただけるようになりました。

## 報道関係者との交流会を開催

マスコミにも企業活動を知つていただくことを目的に、役員との交流会が東京で開催されました。新経営執行体制直後だけに報道関係者の関心は高く、新聞、テレビ、通信社など多数の出席をいただきました。また、7月には大阪でも開催しました。

ダスキンのレンタルモップやマットは、環境にやさしい働きものです。



ミスター・ドーナツ  
統一超商との合併会社が中国初出店



IRフェアに  
ブースを出展

2009  
9 September / 8 August / 7 July



「子どもたちの力を伸ばす  
学校掃除セミナー」開催



スタイルハンディ  
「shu shu」レンタル開始

担当者メッセージ

「自信を持って提案するには理由があります。」

まずは自分自身で商品を使ってみる。そのことで、自信を持って提案が出来ると思っています。「shu shu」は、今までのハンディモップと違い、スタイリッシュで使い易いところが気に入っています。これからも、お客様に自分が自信を持てる商品をご提案していきます。

クリーンサービス事業本部 品濃支店 近藤 小百合



9月  
7月

ミスター・ドーナツ  
統一超商との合併会社が中国初出店

ダスキン暮らしの快適化生活研究所が、子どもたちのコミュニケーション力・段取り力・協調性などを、学校の掃除時間に伸ばしてもらいたいと、今年は全国28教育委員会で開催しました。また、今年で3回目となる「こども高野山夏季大学」では、お掃除とともに環境についても大切さを伝えました。

「子どもたちの力を伸ばす  
学校掃除セミナー」開催

東京で「日経IRフェア2009」に出展しました。ブースには約700人を超える方が来場され、事業内容や事業戦略などについて詳しく説明しました。

「グリーンレポート2009」を発行  
「スタイルハンディ」「shu shu」レンタル開始  
IRフェアにブースを出展

リビングになじむスマートデザインと、優れた吸着力を兼ね備えたモップ「スタイルハンディシュシュ」が、一部地域で先行レンタルを開始しました。

環境への取組みを知るために今年も「グリーンレポート」を発行。本年度は電気使用量の成果経過などをわかりやすく掲載しています。

統一超商（台湾）との合併契約後、初となるミスター・ドーナツ店舗を上海に出店しました。これを機に上海地域における事業の展開を本格化。2013年までに66店舗出店、売上高48億53百万円を目指します。

ダスキン推奨

# ウイルス対策 徹底ガイド

この冬は特に気になる風邪やインフルエンザのウイルス感染。

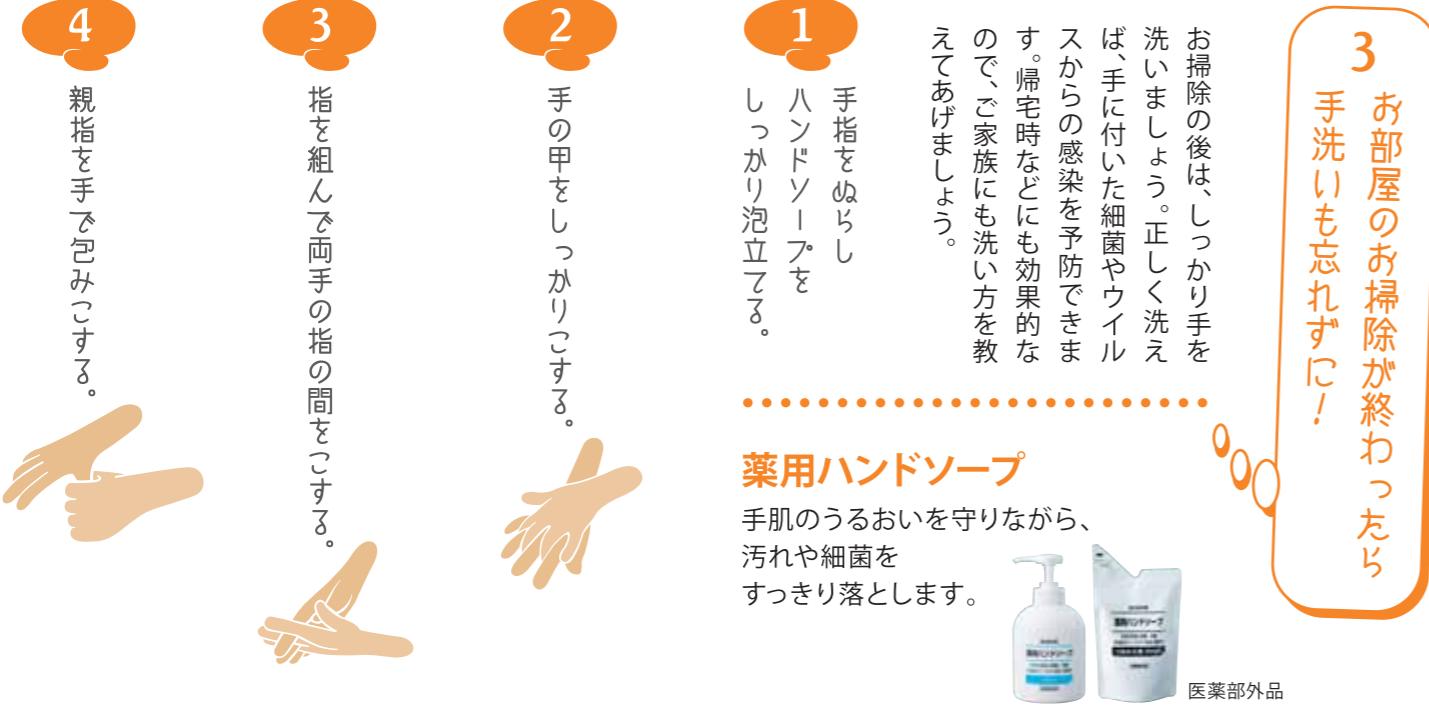
外でのマスク着用、帰宅時のうがいや手洗いだけで対策は万全ですか？

ウイルスは衣類などにくついてお部屋に入り、

ホコリやゴミに潜んでいる場合があります。

そこで今回はお掃除を含めた、ダスキン推奨のウイルス対策をご紹介します。

ぜひ実践して、ご家族の健康をしっかりと守ってくださいね。



**年末おそうじ相談室 開催**

今年も毎年恒例の「ダスキン年末おそうじ相談室」を開催します。大掃除のシーズン、「どうすれば汚れが落ちるのだろう」「どの道具を使つたらいいのかわからぬ」などのお掃除に関するお悩みはありませんか？皆様からのご質問に、お掃除のプロが無料でお答えします。ぜひお気軽に電話ください。

- 12月17日(木)～19日(土) 3日間限定
- 電話／0120-662211  
(期間中にのみつながる回線です)
- 受付時間／9:00～17:00

**プラズマクラスターイオン発生機**

最新の高濃度イオン発生ユニットを2個搭載

ダスキンの「ホコリ吸着剤加工フィルター」搭載

シャープの「プラズマクラスターイオン発生機」にダスキンの「ホコリ吸着剤加工フィルター」を搭載し、ダスキンがレンタルでお届けします。

ダスキンの「ホコリ吸着剤加工フィルター」は、高濃度イオンの放出を安定して維持するために定期的に交換します。

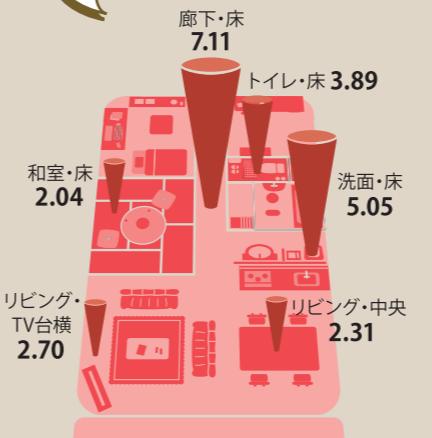


適用床面積 約23m<sup>2</sup>(約14畳)  
Plasmaclusterはシャープ株式会社の商標です。

**人の集まる場所ほどウイルスや付着臭って気になりませんか？**

空気中には、目に見えない多くのカビ菌やウイルスが漂っています。特に、店舗・オフィス・待合室などでは、空気の質が問われるようになってしまった。プラズマクラスターイオン発生機は、広いスペースへ効率的に高濃度イオンを放出。空気中に浮遊するカビ菌やアレル物質(ダニのふん・死かい)、ウイルスを除去します。さらに、染みついたタバコの臭いもパワフルに脱臭します。

ホコリが溜まりやすいのはこんな場所！



4人家族・集合マンションにお住まいのお宅にシャーレを設置し、2週間放置後の堆積塵を測定。測定方法はシャーレの真ん中部分25cm<sup>2</sup>のホコリの占有面積を測定。堆積塵面積単位:cm<sup>2</sup>/25cm<sup>2</sup>(ダスキン調べ)



床に落ちているホコリには、細菌やカビが潜んでいます。ホコリを空気中に舞い上げてしまわいために、掃除機をかける前にモップがけをしましょう。ホコリをそっと絡め取り、細菌やカビや花粉などを除去できます。

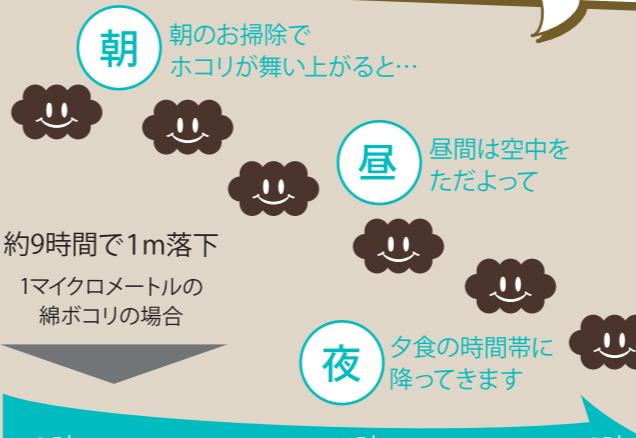


## フロアモップ

独自の吸着剤とフサフサのパイルがホコリをしっかりと包み込んで離しません。



ホコリは一旦舞い上がると、こんなに厄介！



舞い上がったホコリは床に落ちるまで約9時間もかかります  
(ダスキン調べ)

モップで取りきれなかつた大きなゴミやホコリを一ヵ所に集めたら、掃除機の出番。ホコリを舞い上げないように注意して、一気に吸い取りましょう。

**2 集めたゴミやホコリは掃除機で一気に吸い取る！**



※掃除機のフィルターを通して細菌やウイルスが、また床に放りだされてしまうことも。もう一度モップなどで拭き取るとより安心です。

## 「愛の輪運動」はダスキン企業グループとともに育っています。

「広げよう愛の輪運動」は、障害のある方が社会への完全参加を果たせるよう、障害者福祉の発展に様々なお手伝いをする社会貢献活動です。

### 企業グループが一丸となって「愛の輪運動」をサポート。

2008年より各地域で企業グループの加盟店が実行委員となって、地域に「愛の輪運動」を広めていくことを目的に活動しています。5月8日には、地域実行委員会が行われ、昨年度の事業活動の報告と今後の活動計画が発表されました。



### コンサートなど全国で、「愛の輪運動」ふれあい活動を開催。

地域実行委員会による「ふれあいコンサート」も各地で開催され好評を博しています。各地域の方々に広く「愛の輪運動」を知つていただきたい、そんな願いを込めて、計画から運営まで地域実行委員が中心となって行っています。



「広げよう愛の輪運動」に参加しませんか。

詳しくは、ホームページをご覧ください。 [www.ainowa.jp](http://www.ainowa.jp)

お申し込み、お問い合わせ先

財団法人 広げよう愛の輪運動基金  
TEL:06-6821-5270 FAX:06-6821-5271



### 株主の皆様へ

#### 諸手続メモ

##### ●各種お手続きはお取引の証券会社へお申し出ください

お届出住所・氏名の変更、配当金の振込口座や受取方法の登録・変更、単元未満株式の買取請求等の各種お手続きについては、株主様の口座のある証券会社へお申し出ください。

なお、未受領の配当金のお支払いについては、株主名簿管理人である中央三井信託銀行株式会社へお申し出ください。

##### ●株式を特別口座にのみご所有の株主様の各種お手続き

当社の株式を特別口座にのみご所有の株主様の各種お手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関である中央三井信託銀行株式会社にお申し出ください。

#### 株主名簿管理人・特別口座管理機関

東京都港区芝3丁目33番1号 中央三井信託銀行株式会社

##### △事務取扱場所

大阪市中央区北浜2丁目2番21号  
中央三井信託銀行株式会社 大阪支店証券代行部

△郵便物送付先  
〒168-0063東京都杉並区和泉2丁目8番4号  
中央三井信託銀行証券代行事務センター

##### △電話照会先

0120-78-2031(フリーダイヤル)  
<ご利用時間 9:00~17:00(銀行休業日を除く)>

各種手続用紙のご請求は以下のフリーダイヤル、またはホームページをご利用ください。

(フリーダイヤル)0120-87-2031<24時間受付:自動音声案内>

(インターネット/ホームページアドレス)

[www.chuomitsui.co.jp/person/p\\_06.html](http://www.chuomitsui.co.jp/person/p_06.html)

該当ページ:「サービスメニュー」→「証券代行サービス」→「手続用紙のご請求」

取次事務は中央三井信託銀行株式会社の本店および全国各支店ならびに日本証券代行株式会社の本店および全国各支店で行っております。

#### お知らせ

##### 上場株式配当等の支払いに関する通知書について

租税特別措置法の改正により、平成21年1月以降にお支払う配当金について、株主様にて「支払通知書」を送付することが義務付けられました。

これに伴い、本年お支払いました平成20年度期末配当金に関し、配当金領収証にてお受取の株主様には、年末または翌年初に「支払通知書」をお送りいたします。

口座振込を指定されている株主様は、配当金支払の際お送りしました「配当金計算書」が「支払通知書」となります。改めてご送付はいたしませんので、ご承知おきください。

なお、両書類は確定申告を行う際、その添付資料としてご使用いただくことができます。

##### 特別口座で株式をご所有の株主様へ

当社の株式上場以前より株式をご所有の株主様の株式の内、株券電子化に伴い証券会社の口座へ振替をされていない株式につきましては、特別口座にて管理をさせていただいております。

特別口座の株式は、そのままでは売買や贈与の手続きが行えませんので、証券会社の口座へ振替されることをお勧めいたします。ただし、単元未満(100株未満)の株式につきましては、「買取請求」を行っていただくことにより、売却することもできますので、ご希望によりお手続きください。

なお、株式の振替手続きにつきましてはお取引の証券会社または中央三井信託銀行株式会社へ、特別口座に関するご確認、単元未満株式の買取請求手続きにつきましては中央三井信託銀行株式会社へお問い合わせください。

##### ◎株式会社ダスキン 会社情報

[www.duskin.co.jp](http://www.duskin.co.jp)

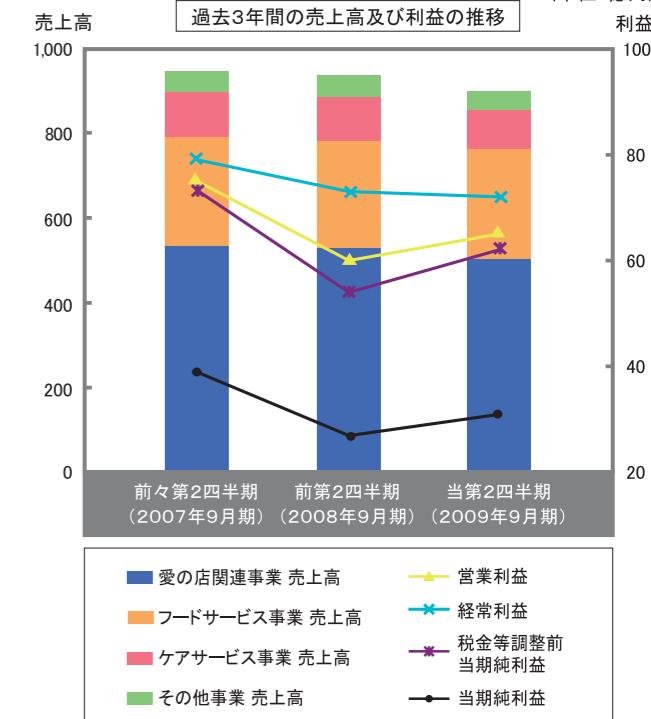


2010年3月期

## 第2四半期累計期間 業績の概要

### 連結比較損益計算書(要約)

	前年同期 (2008年9月期)	当期 (2009年9月期)	前年同期比 増減
売上高	938	902	△36
営業利益	60	65	4
経常利益	73	72	△0
税金等調整前 当期純利益	54	62	8
当期純利益	27	31	4



2010年3月期第2四半期累計期間(2009.4.1～2009.9.30)の売上高は、景気回復の兆候が見えつつも厳しい状況が続き、フードサービス事業を除くセグメントで前年同期を下回り、連結では、前年同期から3.9%減少しました。しかしながら、コスト削減に注力した結果、利益面においては前年同期を上回りました。

### 連結比較貸借対照表(要約)

	前期末 (2009/3月)	当中間期末 (2009/9月)	前期末比 増減
流動資産	552	578	① 26
固定資産	1,394	1,367	② △26
有形固定資産	532	529	△3
無形固定資産	65	63	△1
投資その他の資産	796	775	△21
資産合計	1,946	1,946	0

#### Point ① 流動資産

前期末と比較しますと、「現金及び預金」が約9億円増加しております。  
また、短期資金運用等の増加により「有価証券」が約11億円増加しております。

#### Point ② 固定資産

前期末と比較しますと、関係会社の事業撤退に伴い貸倒引当金に係る「繰延税金資産」が約13億円減少した他、差入保証金が約5億円減少しております。

	前期末 (2009/3月)	当中間期末 (2009/9月)	前期末比 増減
流動負債	354	337	△16
固定負債	158	162	3
負債合計	513	499	③ △13
株主資本	1,454	1,459	5
評価・換算差額等	△30	△21	8
少数株主持分	9	8	△0
純資産合計	1,433	1,446	④ 13
負債純資産合計	1,946	1,946	0

#### Point ③ 負債合計

前期末と比較しますと、「未払金」が約25億円減少しております。

#### Point ④ 純資産合計

前期末と比較しますと、利益余剰金が約5億円増加した他  
投資有価証券の評価額の変動に伴い、「その他有価証券評価差額金」が約8億円増加しております。

### 2009年4月～2009年9月 株価推移(週足)

