

ナビダス

ダスキン株主通信

「環境宣言」と「環境シンボルマーク」を制定
共同プロジェクト「モスド」の商品
第一弾「ホットチキンパイ」デビュー
新基礎化粧品シリーズ
「デビュープリエ」発表



エコの取り組みをますます強化

商品・事業・社会貢献活動…
ダスキン全社をあげて

エコマーク認定商品
「活性炭脱臭パック」がリニューアル



2007年度のCO₂排出量を約30%削減
浴室用防カビ剤「カビガード」新発売

プロの秘訣を伝授！
ピカピカ大掃除トラの巻



2つの絵の異なる部分を4つさがして
アルファベットで教えてください。
クイズ全問正解者で、専用応募ハガキの
アンケートにもご協力いただいた方の中から、
抽選でダスキン商品をプレゼント。
本誌にとじられている専用応募ハガキにて
どしどしご応募ください！

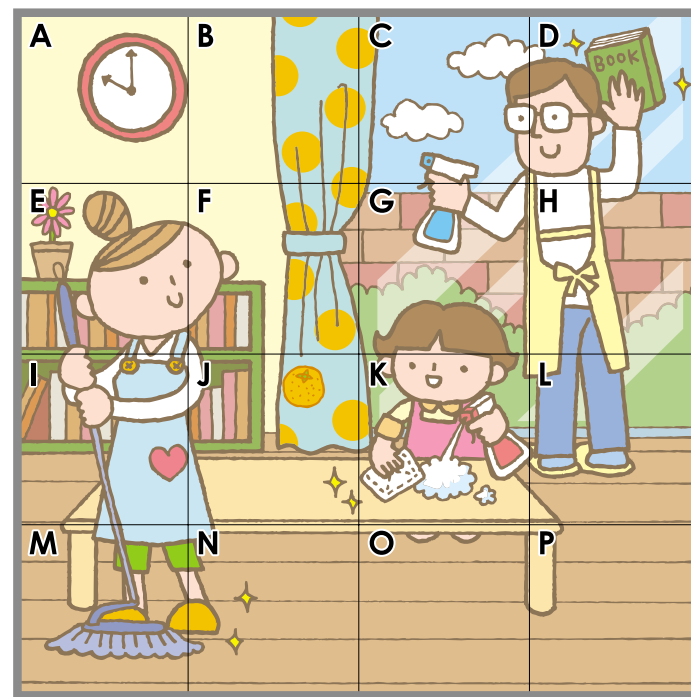
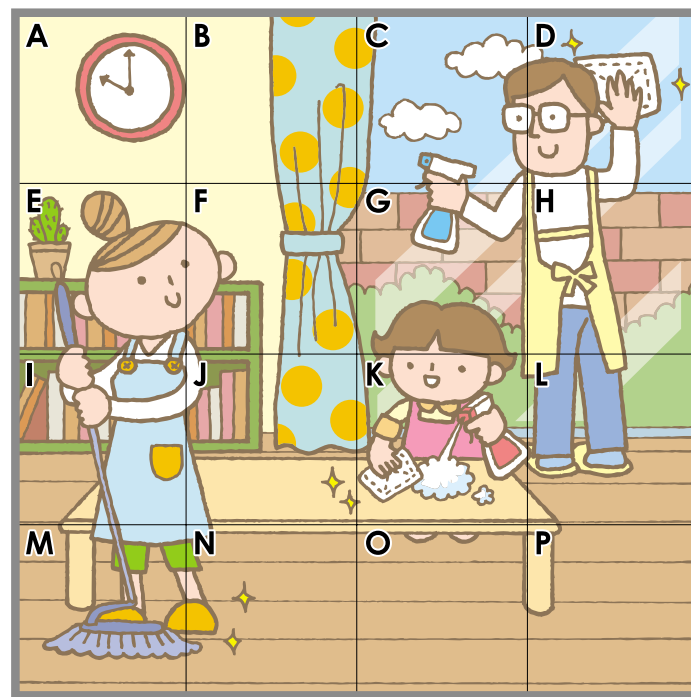
合計200名様に
プレゼント！



A すっきりバスAセット
うるおいボディソープ、風呂・化粧室用洗剤、
浴槽用スポンジ、その他



B キッチンセレクションセット
台所用スポンジ抗菌タイプ、油污れ用洗剤、
フキベットの、その他



応募締切：2009年1月15日(木) 必着

◇当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。
◇賞品の発送は2月上旬を予定しています。尚、ご応募は株主様ご本人に限らせていただきます。

前号のナビダス「ダスキントリビア」の正解 1:× 2:○ 3:× 4:○ 5:○ 6:○ 7:× 8:× 9:○ 10:○

ダスキンだからできる！
[学校教育支援活動]



掃除を通して子どもたちの力を伸ばしたい。

ダスキンでは2000年より教育支援カリキュラムの提供などを
通じて、学校の掃除やお片付け教育を支援する活動に取り組ん
でいます。子どもたちが掃除の必要性や正しい手順を理解し、
掃除に取り組むことにより、「段取り力」や「協調性」などの子
どもたちの力を伸ばすことにつながると好評を博しています。



現職の先生方を対象にした研修活動
「子どもたちの力を伸ばす学校掃除セミナー」
先生方に掃除についての知識を深めていただくとともに、
掃除時間を学習の場として活用していただきたいとの願いで実施。
2008年は東京・名古屋・大阪を中心に約30会場で開催しました。

掃除も
貴重な
学びの時間！

学校での掃除時間は年間約3,000分
45分授業に換算すると…

66時間

15分間×5日間×4週間×10ヶ月
=約3,000分

株主の皆様には、益々ご清祥のこととお喜び申し上げます。

中期経営方針「共生と飛躍」2年目となる今期は、基幹のクリーンサービスを軸とする訪問販売事業では、前期に引き続き活動組織の再編成「小商圏制をさらに徹底させ、お客様の生活圏に密着した営業活動に全力で取り組んでおります。主力のダストコントロール商品では、世の中の健康志向にあわせて「家族の健康はおそうじから」の訴求に力を注いでおり、積極的なテレビCMで認知度も高まってまいります。

ミスタードーナツ事業においては新商品の発売、新規出店と既存店舗の改装を積極的に行い、また、株式会社モスフードサービスとの資本業務提携に関しては、両社のブランド名を合わせた販売促進「MOSDOOR」(モスト)を展開、共通テーマでの新商品を7月に発売し、大変好評を博しました。

化粧品事業では、この秋、18年ぶりに新商品「デュープリエ」を発売、50歳代からの化粧品市場が注目を浴びるなか「マスコミ」にもしばしば紹介され、お客様に好評をいただいています。

また、将来の飛躍のための苗木として、新しいフランチイズ事業であるステイク型ケーキショップの出店をはじめ、女性専用のフィットネスクラブや、靴のクリーニング・リペア事業の出店準備も着々と進めております。

日々の暮らしの利便さ、心地よさの提供や家事労働の軽減などが、私たちの主な活動分野です。いま世界は、かつて経験したことのない経済変動にみまわれています。当社もこの波に決して無縁ではありませんが、暮らしに身近な事業分野に徹して、これからも着実に歩んでまいります。

2008年12月



代表取締役社長
伊東 英幸

「ダスキン株主ご優待券」がモスバーガー各店舗でもご利用いただけるようになりました

ダスキン株主ご優待券は現在、ダスキングループの商品・サービスでご利用いただけますが、今回お送りするダスキン株主ご優待券より、モスバーガー各店舗でもご利用いただけるようになりました。同封の「ダスキン株主優待利用ガイド」でご利用可能な商品・サービスを紹介しております。ぜひ、この機会にご利用いただければ幸いです。



ダスキン株主優待利用ガイド

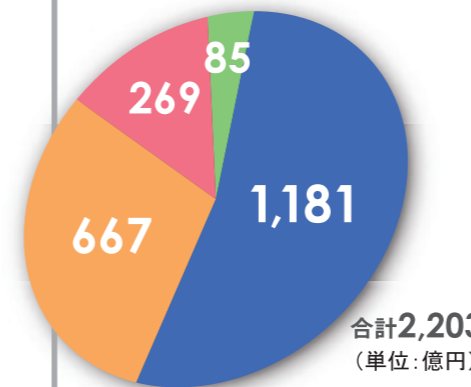


新・株主ご優待券

●ご注意ください!

2008年3月末現在の株主様にお届けした株主ご優待券は、2008年12月31日が使用期限となっております。まだお手元にご優待券をお持ちの株主様は、期限までにご利用ください。尚、ご使用期限 2008年12月31日のご優待券ではモスバーガー店舗でのご利用はできません。

2009年3月期 第2四半期 お客様売上高



- 愛の店関連事業
- フードサービス事業
- ケアサービス事業
- その他事業

当社グループ全体

当第2四半期累計は、景気減速、消費低迷の影響により、お客様売上は前年同期と比較し、1.3%減少しました。「ケアサービス事業」「その他事業」は増加しましたが、主力の「愛の店関連事業」「フードサービス事業」で減少しました。

愛の店関連事業

主力のクリーンサービス事業は、カタログを使用した通販型販売による商品売上や、ふとん丸洗いサービスが伸びたものの、家庭市場、事業所市場が前年同期を下回り、「愛の店関連事業」全体のお客様売上は前年同期に比べて減少しました。

フードサービス事業

主力のミスタードーナツ事業は、海外の売上は増加しましたが、国内は苦戦し、全体のお客様売上は減少しました。海外では、昨年より展開している韓国で順調に増加しています。

ケアサービス事業

サービスマスターで事業所向けサービスが低調でしたが、メリーメイドやターミニックス等が好調に推移し、前年同期に比べ増加しました。

その他事業

レントオール事業をはじめ、各事業で好調に推移し、前年同期を上回りました。

※お客様売上高は、国内外の直営店、子会社売上高及び加盟店推定売上高の合計を参考数値として記載しております。なお、SEED RESTAURANT GROUP, INC.及び株式会社ヒガ・インダストリーズに係るお客様売上高は含んでおりません。

ナビダス

ダスキン株主通信

【ナビダス】

■ダスキンの「いま」と「これから」が見えてくる、株主様のためのコミュニケーション情報誌

WINTER
2008
No.03

INDEX

Topics 2008年4月~7月のできごと 3

2008年8月~9月のできごと 5

Eco Topics 「環境宣言」「環境シンボルマーク」制定 6

特集 ピカピカ大掃除トラの巻 7

連結決算レポート 9

Information 広げよう愛の輪運動 10

株主の皆様へ 10

(裏表紙) ダスキン間違いさがしクイズ

学校教育支援活動

暮らしの快適化生活研究所

「お片付け教育カリキュラム」新設

- 授業1:机の中の整理・整とん
- 授業2:教室のかたづけをしよう!

ホームページからカリキュラムをダウンロードできます
<http://www.duskin.co.jp/torikumi/gakko/curriculum/>



フランチャイズ・パートナーズが 一般企業向け事業説明会スタート



浴室用防カビ剤 「カビガード」新発売!

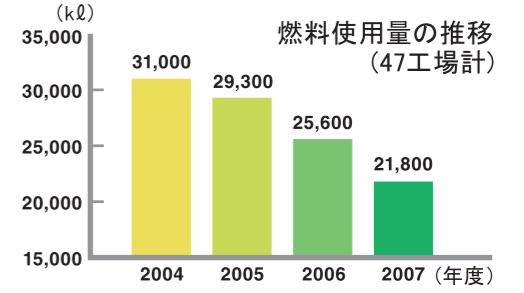
8週間定期補充料金 **630円**(税込)
 ■内容量:260ml ■液性:弱アルカリ性
 【別売】霧タイプ・ミンスプレー(カビガード専用スプレー)
 お客様標準価格:84円(税込)



ミスタードーナツ 「新マフィン」3種類を新発売



2007年度のCO2排出量を 約30%削減



MOSDO! から 「ホットチキンパイ」デビュー!!

担当者メッセージ
 「暑い夏でも食欲をそそる一品となりました」

モスバーガーと共通のテーマで開発した第一弾の商品です。チリ特有の刺激の中にも、ほのかな甘い香りが漂い、ミスタードーナツ史上NO.1の辛さを誇るところが人気の秘密だと思います。

ミスタードーナツ事業本部 佐藤 美加



エコマーク認定商品 「活性炭脱臭パック」 リニューアル



担当者メッセージ
 「エコマーク商品として認定されました」

ダスキンの浄水器で使用した高性能な粒状活性炭を再生利用したエコ商品で、活性炭100%です。高い脱臭・除湿効果を維持し、場所を選ばず使用できます。

クリーンサービス事業本部 商品開発部 木原 葉子



暮らしの快適化生活研究所
「お片付け教育カリキュラム」新設
 「整理・整頓のよい指導法が欲しい」という現職の先生方の声に応え、新設。「掃除教育カリキュラム」に続き、学校教育支援活動の一環として提供していきます。

フランチャイズ・パートナーズが一般企業向け事業説明会スタート
 7月30日に東京で「スティック・スイーツ・ファクトリー」「バターライフ」の2事業への加盟を募集する説明会を開催。参加企業42社という大盛況で、多くの方に本事業の魅力を感じていただきました。

MOSDO! から「ホットチキンパイ」デビュー!!
 ミスタードーナツとモスバーガーの共同プロジェクトの第一弾となる商品が、期間限定で販売開始。ミストのパイ史上いちばんの辛さが話題を呼び、好調な売れ行きでした。

浴室用防カビ剤「カビガード」新発売!
 「カビ取り」から「カビ予防」へ、これからのカビ対策の新習慣を提案。カビの発生を抑制し、その効果は8週間持続します。要望の多い塩素不使用の防カビ剤です。

エコマーク認定商品「活性炭脱臭パック」リニューアル
 (財)日本環境協会からエコマーク商品として認定されたリサイクル商品。浄水器で使った高性能な粒状活性炭を再生利用しています。パッケージを一新し、ダスキンならではのエコ商品として訴求していきます。

ミスタードーナツ「新マフィン」3種類を新発売
 「アップルシナモンマフィン」はシナモンが効いていて大人のおやつにぴったり。お総菜を組み合わせた「ジャーマンポテトマフィン」と「半熟ソーセージエッグマフィン」は、ランチとしても大好評です。

モスフードサービスの資本・業務提携における具体的内容を発表
 商品開発、品質管理、出店、購買、物流、新事業開発、営業・販売促進、海外展開などについての具体案を発表。今後は、迅速な実現に向けて注力してまいります。

2007年度のCO2排出量を約30%削減
 モップやマットのクリーニングを行う全国47工場での、設備運転マニュアルの改訂や省エネ仕様機器の導入、用水の再利用推進などが奏功。2007年度の燃料使用量をCO2排出量に換算すると、2004年度に比べ約30%の削減を達成しました。

サカイ引越センターの引越時に「メリーメイド」のサービスを提供
 ダスキンとサカイ引越センターの業務提携による、引越作業後のお部屋をメリーメイドが清掃する新サービス。新規の定期顧客の獲得にも繋がっていきます。

「お片付け教育カリキュラム」新設
 「整理・整頓のよい指導法が欲しい」という現職の先生方の声に応え、新設。「掃除教育カリキュラム」に続き、学校教育支援活動の一環として提供していきます。

エコの取り組みのさらなる強化へ向けて、 「環境宣言」と「環境シンボルマーク」を制定しました。

近年、企業の公器性が問われ、その社会的責任が高まりをみせる中、環境活動は企業経営における大きな課題の一つとなっています。そこでダスキンは環境対応への強い意思表示として、「環境宣言」及び「環境シンボルマーク」を制定。社内外に向けた環境経営方針の明確化を図り、環境に配慮した商品・サービスの開発や提供、様々な社会貢献活動など、全社をあげて「ダスキンのエコ」の取り組みを強化してまいります。



身近に、未来に、エコのタネまき。

おそうじ用具のレンタルからはじまり、
ものを大切にしてきたダスキンは、地球の未来を大切にするため、
くりかえし使う・みんなで使う・減らす・捨てない、
これらの視点で、商品・サービスの開発、生産、お届けから使用後までの
企業活動のすべてを見直し、さらに取り組みを進めます。

「喜びのタネまき」の精神に、エコのタネをのせて。
ダスキンは、身近なところから未来にむかって、
エコロジーを育てていきます。



「小さな事でもまずはアクションを起こし、
その積み重ねで大きなエコの芽を育てる」という
ダスキンの環境への姿勢を象徴しています。
地球や社会を思いやるやさしい気持ちをオレンジで、
エコの新芽の生命力を若々しいグリーンで表しました。

● 詳しくは、同封の会社案内をご覧ください。



ダスキン横浜中央工場
「夏休み特別親子工場見学会」開催

全国各地のイベント会場で 「クリーンアップマイタウン」開催



担当者メッセージ
「夏休みの自由研究の参考にも
していただきました」

(財)日本環境協会子ども環境相談室の先生に、
楽しくてためになる授業もしていただき、また学
校ではなかなか体験できない「環境への取り組
み」を目で見て触って学んでいただきました。

ダスキン横浜中央工場 下元 真弓



50歳代の女性のための 新基礎化粧品シリーズ 「デュプリエ」発表



ミスタードーナツ 「ミストの夏菓子」期間限定発売 「リッチシェイク」新発売

9月

50歳代の女性のための新基礎化粧品シリーズ「デュプリエ」発表

全商品に加齢肌をケアする4つの共通成分を配合し、シリーズで使用することでより効果的に「ハリのある輝き肌」へと導きます。50歳代の女性をコアターゲットに、全国で販売を開始します。

全国各地のイベント会場で「クリーンアップマイタウン」開催

5月より、大阪、北海道、富山、広島などのイベント会場で、「ごみ拾い」呼びかけ多くの方に「ご参加いただきました。新潟でも8月に、24時間テレビの会場で開催。ダスキングッズが当たる抽選会などの企画も取り入れて好評でした。

8月

ダスキン横浜中央工場「夏休み特別親子工場見学会」開催

寸劇やクイズなどを用いたゲーム感覚の環境授業も実施。親子でコミュニケーションをとりながら、楽しく環境保全の大切さを学んでいただくことができました。

ミスタードーナツ

「ミストの夏菓子」期間限定発売

「リッチシェイク」新発売

「ミストの夏菓子」として期間限定で登場したのは、抹茶を使った3種類のドーナツ。夏にも食べやすい、あっさりとした風味が大好評でした。一方、リニューアルした「リッチシェイク」は、濃厚なココアがクセになる贅沢な味わいが楽しめます。



プロの秘訣を伝授! ピカピカ 大掃除 トラの巻

そろそろ大掃除シーズンがやってきますが、準備はいかがですか？
タスキンが毎年実施している大掃除のアンケートでは、
コンロにトイレ、窓といった場所で苦戦する方が多いようです。
そこで今回は、この難所を克服するためのプロの秘訣を伝授。
ピカピカのお家で気持ちの良い新年を迎えるために、
ぜひ参考にしてみてくださいね。

その2 お父さんたちに捧げます！ ピカピカ窓にする秘訣

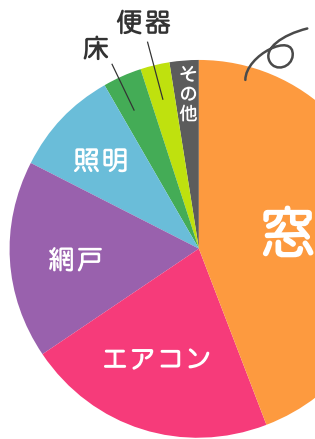
【サッシ】
溝全体
まずは乾いた状態で、サッシ用のブラシ
や掃除機を使って表面の汚れを充分取
り除きます。その後、ガラス用洗剤で拭
きましょ。う。

角部分
割り箸など先の細い物を使うと隅々まで
拭けます。ドライバーなどの金属類はキ
ズがつく場合があるので避けてください。

【ガラス】
油污れがある場合
一度に仕上げてキレイにしようと思わず、
まず油污れを取り除いておきましょう。

汚れが少ない場合
ガラス用洗剤をXの形にスプレーし、そ
のまま乾いたタオルで拭き上げます。

汚れて曇っている場合
ガラス用洗剤を※の形に全面にスプ
レーし、水を固く絞ったタオルで拭き、
ガラスが濡れているうちに乾いたタ
オルで拭き上げます。



大掃除アンケート
「妻が夫に最も手伝って欲しい場所」

お父さんに手伝って
欲しいのは**窓**なんです！

自分ではやりにくい場所と
いうのが1位の理由。
お父さんたちは、ぜひご協力を！

その1 来年も楽しいお料理タイムを！ ピカピカキッチンにする秘訣

【コンロ】
材質を確認

必ず最初にコンロの材質を確認しましょう。お
湯だけで汚れが落ちるように表面加工された
ものは、洗剤で材質を傷めることがあるので注
意が必要です。洗剤を使えない場合は「フキ
ペット」がオススメです！

付属部分

五徳、受け皿などは、洗剤を使う前にガスレン
ジ用のブラシやヘラで、表面の汚れをできるだ
けこそげ落としましょう。

頑固な油污れ

洗剤を油污れに吹き付け、上からラップをかぶ
せて湿布のようにします。汚れが浮かび上がる
まで、約10〜15分は時間を置きましょう。

【冷蔵庫内】

固化化した食品の汚れ

ほとんどはお湯に浸しておけば溶けます。ゆる
く絞ったふきんで浸すように拭くか、棚などは
外してつけおきます。お湯で落ちない汚れは
台所用洗剤で拭きます。

仕上げ

アルコール除菌剤で拭いて除菌しましょう。

その3 黄ばみ、しつこい汚れにサヨナラ！ ピカピカトイレにする秘訣

頑固な黄ばみや汚れ

トイレ用洗剤を汚れに直接ふりかけた上
からトイレレットペーパーを貼り付けます。
10分ぐらい置いてから、洗剤が乾かないう
ちにこすり落としましょう。

それでも落ちない時

クリームクレンザーをジーンズのような目
の詰まった布につけてこすり落とします。

それでも落ちない時(最終手段)

耐水ペーパー(1000番〜1500番)を
使ってこすり落とします。

※目に見えないキズが付いてしまいますので、ご注意ください。

CHECK!

便器のふちの内側は
汚れが残っている場合が多く、
臭いの元になるので注意。



水まわりの大掃除に大活躍！ 使い切りサイズのおトクなセット

新発売の「カビガード」も
入っています！



くらしキレイBOX ※数量限定

特別セット価格 **1,365円**(税込)

- セット内容(各1入)
カビガード:260ml/カビ取り剤:200ml/
油污れ用洗剤:260ml/台所用スポンジ(ミニタイプ)/
トイレ用 除菌・洗浄・消臭剤:260ml/天然ゴム手袋/
くらしキレイクーポン券/使いこなしガイド

『年末おそうじ相談室』開催

大掃除のことも、
普段のお掃除に関することも
プロがお答えします。
お気軽にお電話ください。

4日間
限定
12/10~13
(水)~(土)

0120-701-760

期間中にのみつながる回線です。(10:00~17:00)



フキペット

水に濡らして拭くだけ。
油污れがみるみる落ちる
洗剤いらずのエコロジー商品。

お客様標準価格:735円(税込)
サイズ:20×30cm
素材:ポリエステル100%

「愛の輪運動」の新たな取り組みとして ジュニアリーダー育成グループ研修を開催

ジュニアリーダー育成グループ研修とは？

障害のある高校生・短大生が、ハワイの障害のある方々との交流を通じて文化の違いを学んだり、障害と向き合う機会を持つことで自己成長を目指すための研修です。

研修のスローガンは「I can do it.」

7月27日からの8日間、全国各地から集まった8名がハワイへ。現地ではハワイ大学教授による研修が行われ、「マイゴール」に向けた自身の目標を整理しました。最終日の報告会では、研修生が「夢」や「想い」をテーマに各自が作詞した歌を唄って発表。今回の研修が送り続けた、「あなたの望むことはきっと叶う、あなたにはそれを可能にする力がある」というメッセージを受け取って自信をつけた研修生たちは、これからの人生に対する前向きな姿勢を見せていました。



ジュニアリーダー育成グループ研修の記念すべき第1期研修生たち



ハワイ大学の教授と英語でコミュニケーション



研修最終日は一人ひとりに修了証が手渡された



【参加者の声】加藤 あすみさん

障害があるからといって、楽な方向へ行けば行くほど自分の壁が増えるということを学びました。障害を持つ多くの人たちにも、この研修で得たものを伝えたいと心から思いました。

「広げよう愛の輪運動」に参加しませんか。

詳しくは、ホームページをご覧ください。

www.ainowa.jp

お申し込み、お問い合わせ先

財団法人 広げよう愛の輪運動基金
TEL:06-6821-5270 FAX:06-6821-5271



株主の皆様へ

諸手続メモ

各種お手続きについて

お届出住所、氏名、届出印、配当金の振込口座等の変更、株券の名義書換、単元未満株式の買取請求等の各種お手続きについては、中央三井信託銀行へご連絡ください。株券保管振替制度をご利用の株主様はお取引証券会社へご照会ください。

配当金の銀行口座振込について

配当金の銀行口座振込をご希望の株主様は、中央三井信託銀行へ「配当金振込指定書」をご請求の上お手続きください。

※ゆうちょ銀行の口座もご利用いただけるようになりました。

【ご注意】

株券電子化後(1月5日実施予定)には、各種お手続きの方法等が大きく変わります。詳細につきましては、中央三井信託銀行へご照会ください。

株主名簿管理人

東京都港区芝3丁目33番1号
中央三井信託銀行株式会社

同事務取扱所 大阪市中央区北浜2丁目2番21号
中央三井信託銀行株式会社 大阪支店証券代行部

同取次所 中央三井信託銀行株式会社 本店および全国各支店
日本証券代行株式会社 本店および全国各支店

郵便物送付先 〒168-0063東京都杉並区和泉2丁目8番4号
中央三井信託銀行 証券代行事務センター

各種情報・お問い合わせ先

◎株式会社ダスキン 会社情報 www.duskin.co.jp



◎各種手続照会先

中央三井信託銀行株式会社
(フリーダイヤル)0120-78-2031
<ご利用時間 9:00~17:00(銀行休業日を除く)>

◎各種手続用紙のご請求

(フリーダイヤル)0120-87-2031
<24時間受付:自動音声案内>
(インターネット/ホームページアドレス)
www.chuomitsui.co.jp/person/p_06.html

電話番号はおかけ間違いのないようお願いいたします。

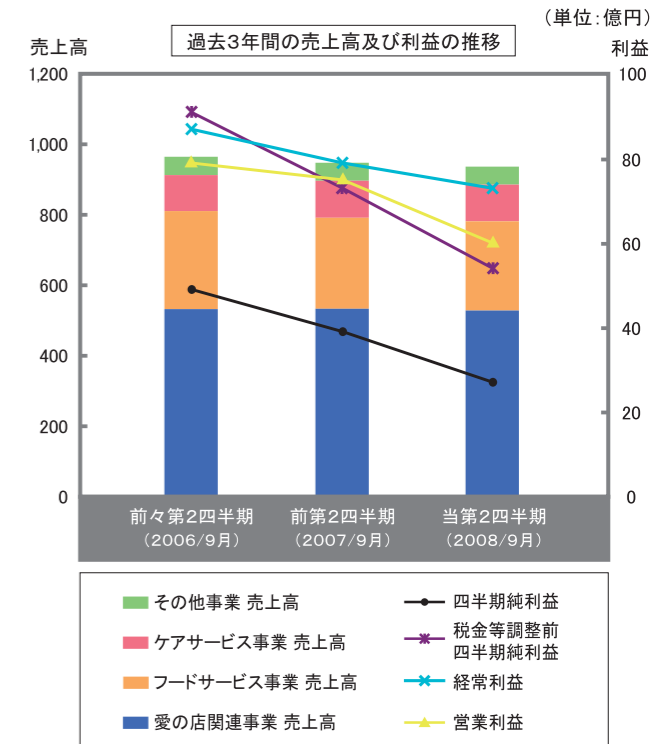
2009年3月期 第2四半期 業績の概要

第2四半期比較連結損益計算書(要約)

(単位:億円)

	前第2四半期 (2007/9月)	当第2四半期 (2008/9月)	前年同期比 増減	前期 (2008/3月)
売上高	949	938	△11	1,923
営業利益	75	60	△14	142
経常利益	79	73	△6	152
税金等調整前 四半期(当期)純利益	73	54	△19	135
四半期(当期)純利益	39	27	△11	71

2009年3月期第2四半期(2008.4.1~2008.9.30)の売上高は、景気の減速、原油価格等の高騰等による消費者の生活防衛意識の高まりを受け、各事業においてキャンペーン等に注力したものの、主力のクリーンサービス事業をはじめ、各セグメントで苦戦し、前年同期に比べて減少しました。利益面におきましては、売上減少に加えて、原材料価格の高騰、及び金融市場の混乱に伴う株式市場の低迷で、保有投資有価証券の時価が下落し、評価損を計上したこと等により、四半期純利益は前年同期に比べ減少しました。



第2四半期比較連結貸借対照表(要約)

(単位:億円)

	前第2四半期末 (2007/9月)	当第2四半期末 (2008/9月)	前期末 (2008/3月)	前期末比増減
流動資産	579	497	530	① △32
固定資産	1,426	1,437	1,428	② 9
有形固定資産	558	549	551	△1
無形固定資産	62	64	60	3
投資その他の資産	806	823	816	6
資産合計	2,005	1,935	1,958	△23

Point ① 流動資産

前期末と比較しますと、借入金の返済、未払金の支払い等により、「現金及び預金」が30億円減少しております。

Point ② 固定資産

前期末と比較しますと、クリーンサービス事業を中心とする訪問販売事業の「ネットワーク計画」関連のシステム構築等により、「無形固定資産」が3億円増加しております。また、債券の購入等で「投資その他の資産」が6億円増加しております。

(単位:億円)

	前第2四半期末 (2007/9月)	当第2四半期末 (2008/9月)	前期末 (2008/3月)	前期末比増減
流動負債	443	378	405	△26
固定負債	166	158	156	1
負債合計	609	537	561	③ △24
株主資本	1,393	1,425	1,425	△0
評価・換算差額等	△10	△36	△41	4
少数株主持分	12	9	12	△2
純資産合計	1,395	1,397	1,396	④ 1
負債純資産合計	2,005	1,935	1,958	△23

Point ③ 負債合計

前期末と比較しますと、「未払金」が11億円減少している他、返済により「長期借入金(一年以内返済予定含む)」が4億円減少しております。

Point ④ 純資産合計

前期末と比較しますと、投資有価証券の評価額の変動に伴い、「その他有価証券評価差額金」が4億円増加しております。

2008年4月~2008年9月 株価推移(週足)

