

ナビダス

SUMMER
2008
No.02

ダスキニ株主通信

DUSKIN
喜びのタネをまこう

特集

子ども部屋スッキリ計画

ネットワーク計画始動

新店舗「ミスタードーナツベーシック」好調
モデル「リデュース・リユース・リサイクル」
3R推進協議会会長賞を受賞

ダスキニと三井物産が新会社を設立 新たなフランチャイズ展開

ミスタードーナツ トランス脂肪酸低減

モスフードサービス サカイ引越センター

業務提携で新商品・サービス開発へ

子ども向けWEBコンテンツ
「ダスキニキッズタウン」オープン
「くらしキレイBOX」発売



ダスキニトリビア

DUSKIN TRIVIA

！今回、挑戦していただくのはダスキニトリビア。

ダスキニ通ならきっと知ってる問題から、雑学王レベルの難問まで。

あなたはどこまでわかりますか？ ○か×で教えてください。

プレゼントへのご応募は、本誌にとじられている専用応募ハガキにて！

全問正解者に
プレゼント！
『バラエティBセット』

抽選で
100
名様



セット内容

風呂・化粧室用洗剤:1本/泡スプレー:1本
/浴槽用スポンジ:1個/台所用洗剤:1本
/洗濯用洗剤:1本/トイレ用洗剤:1本
/布製品用消臭剤リフレシャワー:1本/
台所用スポンジ3色セット抗菌タイプ:1袋
/レンジまわりふきん(1枚入):1袋/エコ
スポンジ・ミニ:1個/すみっこブラシ:1本

- Q1 1971年にミスタードーナツの第1号店がオープン。その場所は銀座だった。
- Q2 ダスキニはモップについてたほこりまでリサイクルしていますが、江戸時代の人々は灰までリサイクルしていた。
- Q3 ダスキニが平成19年度に受賞した「3R推進協議会会長賞」の「3R」とは、リデュース・リビート・リサイクルのことである。
- Q4 「ドレミの歌」の原曲では、「ド」はドーナツではなく鹿である。
- Q5 ダスキニの創業翌年に発売された「ホームダスキニ」は、当初「魔法のぞうきん」と呼ばれていた。
- Q6 ミスタードーナツのキャラクター「ボン・デ・ライオン」は、生まれてからずっと「ボン・デ・リング」しか食べたことがない。
- Q7 「愛の輪運動」の研修生からも金メダリストを輩出しているパラリンピックは、1964年の東京大会から始まった。
- Q8 年末のお掃除シーズンへ向けて、昨年10月に限定発売されたお掃除セットは「おうちキレイBOX」である。
- Q9 ダスキニのホームページには、モノの大切さや身近な環境問題が学べる、子ども向けコンテンツがある。
- Q10 江戸時代にはダスキニのようなレンタル業者が数多くあり、中にはふんどしのレンタル屋まであった。

解答は応募ハガキに記入!!

前号のナビダスの
クロスワードパズルの答えは「ナビダス」でした。

応募締切: 2008年7月31日(木)必着

◇当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

◇賞品の発送は8月中旬を予定しています。尚、ご応募は株主様ご本人に限らせていただきます。

みんなの街だから、みんなでキレイに。 「クリーンアップマイタウン」 活動報告!!



普段はゴミが落ちているのに気づいても、人目が気になって拾いにくい。でも、やっぱり落ちてるゴミは気にかかる。実はみんなが持っているそんな気持ちを後押しするため、ダスキニは全国のイベント会場でクリーンアップを呼びかけています。2007年は、9会場で合計15,870人にご参加いただきました。たくさんのご協力ありがとうございました。2008年は、全国12会場で実施を予定しています。

2007年 活動実績

参加人数
15,870人

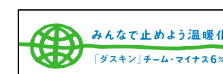


ゴミ回収量
1,164.1kg 26,680ℓ

株式会社 **ダスキニ**

〒564-0051 大阪府吹田市豊津町1-33 TEL:06-6387-3411(代表)

www.duskin.co.jp





【ナビダス】
■ダスキンの「いま」と「これから」が見えてくる、
株主様のためのコミュニケーション情報誌

SUMMER
2008
No.02

INDEX

Topics 2007年10月~12月のできごと 3

2008年1月~3月のできごと 5

特集 子ども部屋スッキリ計画 7

連結決算レポート 9

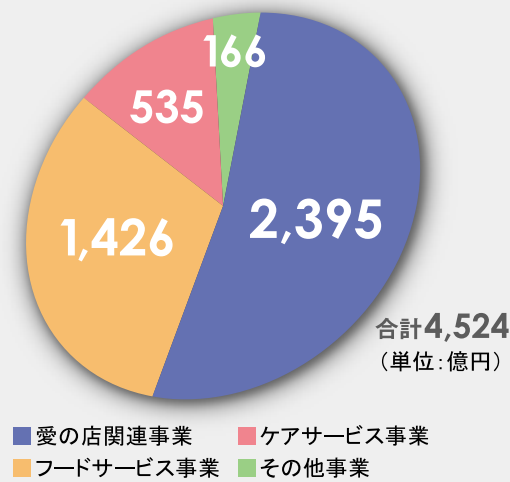
Information
広げよう愛の輪運動基金 10

株主の皆様へ 10

(裏表紙)
ダスキントリビア

「クリーンアップマイタウン」活動報告 !!

2008年3月期通期 お客様売上高



当社グループ全体

お客様売上高を前期対比で見ますと、主力の愛の店関連事業は微減となりましたが、フードサービス事業、ケアサービス事業、その他事業の各セグメントでは増加し、当社グループ全体では0.9%増加しました。

愛の店関連事業

ヘルス＆ビューティ事業は前期に比べ増加しましたが、主力のクリーンサービス事業が微減となりました。クリーンサービス事業の家庭市場においては、引続きアレル物質抑制成分配合の新機能モップは順調に推移しましたが、ハンディモップの売上が減少しました。事業所市場においては、キャビネットタオル等が前期を下回ったものの、引続きオーダーメイドマット、吸塵・吸水マット等の主力商品の売上は順調に推移しました。また、海外売上は前期比約10%増加しました。

フードサービス事業

主力のミスタードーナツ事業は、国内、海外とも前期を上回りました。国内においては、「リッチドーナツ」シリーズや「ボン・デ・抹茶」等の新商品が好評を得ました。2月に販売価格改定を行いました。ミスドクラブポイントカードも定着しつつあり、お客様数は増加しました。また、台湾で順調に店舗数が増加、さらに当期(昨年4月)は新たに韓国での出店も開始し、海外の売上は前期比20%以上増加しました。

ケアサービス事業

サービスマスターのエアコンクリーニングの売上が減少しましたが、家事代行サービスを提供するメリーメイドの売上が増加しております。また、高齢者の生活支援サービスを提供するホームインステッド事業(公的介護保険制度ではないプライベートサービス)の売上は前期比約40%増加しました。

その他事業

その他事業では、WEBサイトを利用したネットレンタル予約サービス「かしてネット」が好評で、レントオール事業が好調に推移しました。

※お客様売上高は、国内外の直営店、子会社売上高及び加盟店推定売上高の合計を参考数値として記載しております。
なお、SEED RESTAURANT GROUP,INC.及び株式会社ヒガ・インダストリーズに係るお客様売上高は含んでおりません。

ごあいさつ

Message

株主の皆様におかれましては、
益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。
また平素は、格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当社は前年度下半期も、新たな飛躍のための様々な取り組み・投資を行って参りました。

当社の基幹事業である、クリーンサービス・ケアサービス事業におきましては、お客様にお伺いする担当者が当社の全ての商品・サービスの「案内窓口になる」「ネットワーク計画」を、昨年10月にスタートいたしました。12月には、ミスタードーナツ事業におきまして、

お客様の健康に配慮し、フライオイルなどの原材料を見直し、業界に先駆けてトランス脂肪酸を低減した商品を発売しました。

また、今年1月には三井物産株式会社と合併で、新たなフランチャイズ展開を目的とした新会社を設立、2事業の加盟店募集を開始しました。今後も順次新事業の開発を行って参ります。

一方、それぞれの得意分野や経営資源をお互いに活用できる会社との業務提携も積極的に推進して参ります。1月には株式会社サカイ引越センター、2月には株式会社モスフードサービスと提携しました。

また、創業以来大切にしてきました”繰り返し使う“ものを大切に
する“ことを根幹に置き、再利用、捨てる量を減らすことに取り組んで参ります。

皆様には今後ともご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2008年6月



伊東英幸
代表取締役社長

Topics

10月~12月のできごと

クリーンサービス・ケアサービス ネットワーク計画始動



お客様のもとへお伺いする担当者が、事業の枠を越えて、ダスキンすべての商品・サービスのご案内窓口になります。

年末のお掃除シーズンに向けて、 『くらしキレイBOX』 限定発売



担当者メッセージ 「商品ラインナップの良さに喜ばれました」

商品ラインナップをはじめ、お客様からデザインもかわいいとの声をいただきました。色々な用途に使えるプラスチックケースも好評でした。その他、同梱のクーポン券でダスキンの様々な商品サービスをご紹介できました。
ダスキン 泉支店 三浦 純子



平成19年度リデュース・ リユース・リサイクル(3R) 推進協議会会長賞を受賞



ケアサービス 「年末大掃除キャンペーン」展開

担当者メッセージ 「早めの大掃除を お知らせできました」

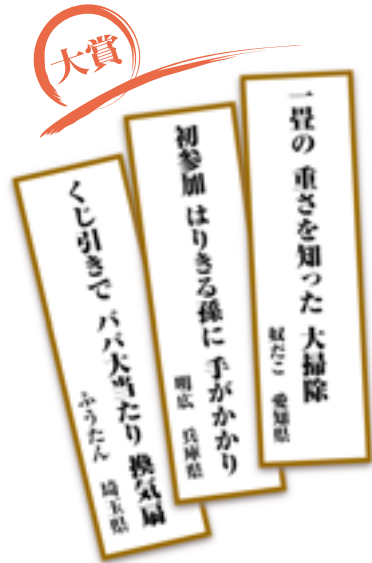
毎年12月は大掃除のご依頼が殺到します。ご注文が集中する12月よりも早い時期に、キャンペーンを展開することで、わかりやすくお客様に大掃除のサービスをご提案できました。

ダスキン 中野中央 サービスマスター 遠藤 和義



第2回 『ダスキン大掃除 川柳コンテスト』開催

全国から寄せられた
20,182句もの応募の中から、
3作品が大賞に選ばれました。



恒例のダスキン 「年末おそうじ 電話相談室」開設！



映画「ザ・シンプソンズ」と タイアップ！ 「ふわふわモンブラン」 期間限定発売！



TM&© 2007 Fox

2008年3月期 中間決算発表

企業グループで 全国一斉地域 清掃活動を実施



ミスタードーナツ主力商品 トランス脂肪酸低減に成功



10月

クリーンサービス・
ケアサービス
ネットワーク計画始動

お客様に対してダスキンの商品・サービスの窓口を一本化する取組みが本格的に始動。クリーンサービス「秋のキャンペーン」に合わせ4つの「ダスキンの約束」を掲げ、積極的な活動がスタートしました。

10年ぶりにスタジオCMが復活
朝の情報番組「スーパーモーニング」(テレビ朝日系列)内でスタジオCMをスタート。週2回、各60秒でダスキンの商品・サービスの情報を、継続してお茶の間の皆様にお届けしています。

年末のお掃除シーズンに向けて、
『くらしキレイBOX』限定発売
人気の高い洗剤やスポンジをコンパクトなサイズにして詰め合わせました。ダスキンのサービスが割引価格で利用できるクーポン券や抽選でプレゼントが当たる応募券が同梱され、お客様に好評でした。

平成19年度リデュース・
リユース・リサイクル(3R)
推進協議会会長賞を受賞

3R推進協議会主催・経済産業省など関係8府省が後援し、3Rの推進に貢献している団体に贈る推進功労者等表彰で、レンタルシステムを通じて、資源を限りなく有効活用する企業姿勢が評価され、「3R推進協議会会長賞」を受賞しました。

ミスタードーナツ「フルーティミルク」
賞味期限切れ商品販売が判明

6月6日より季節商品として販売していた「フルーティミルク」3商品のうち、「ストロベリー」「メロン」について、一部店舗で賞味期限切れの原材料(シロップ)を使用した商品が販売したことが判明、全国で一斉に販売を中止しました。

11月

ケアサービス
「年末大掃除キャンペーン」展開

例年受注が集中する12月を前に、11月1日から30日まで、ハウスクリーニングのサービスとして「年末大掃除キャンペーン」を展開。水まわりの掃除を中心に3つの選べるコースを設定し、大掃除のお困りごとにお応えしました。

企業グループで
全国一斉地域清掃活動を実施

9月~11月にかけて、企業グループの発展に対する感謝の気持ちをお掃除を通じて社会にお伝えしたいと、1978年から続けているこの活動に、今回も全国548の拠点を延べ1万2024人が参加しました。

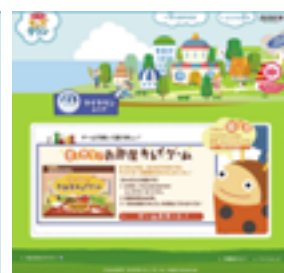
ダスキン株主通信「ナビダス」創刊
ダスキンの商品・サービスが幅広くご利用いただけるようになった、新株主ご優待券も同封。充実した内容が好評でした。

12月

ミスタードーナツ主力商品
トランス脂肪酸低減に成功

ミスタードーナツでは、諸外国で法規制の対象となり始めているトランス脂肪酸の研究を重ねてきました。結果、伝統のおいしさを変えることなく、1個あたり平均83%の低減に成功しました。

子ども向けコンテンツ「ダスキン キッズ タウン」 ホームページで公開



www.duskin.co.jp/kids

担当者メッセージ

「みんなで考えて、楽しいコンテンツが完成」

子ども向けに、楽しく学習できるコンテンツをつくりたい……。そんな願いから、部署内にプロジェクトをつくり、何度も議論を重ねて、「環境保全」「おそうじ」「おかたづけ」などを楽しく学べるコンテンツが出来上がりました。

ダスキン 広報・広告部 下垣 容子



ローカル地域で出店可能な新店舗タイプ
『ミスタードーナツベーシック』好調
鹿児島と兵庫にオープン!



ミスタードーナツ
品質向上に伴い
一部商品の価格を改定



<フード事業>
新感覚のスイーツスタイル
「STICK SWEETS FACTORY」

新会社で新たな フランチャイズ展開

ダスキンと三井物産が
新事業を展開するための新会社を設立

<健康関連事業>
カリフォルニア生まれの
フィットネス「バタフライライフ」



3 March

2 February

1 2008
January



関西ノムラ資産管理フェアに出展

2008年3月期
第3四半期財務・業績の
概況を発表

ダスキンとモスフードサービス 資本・業務提携

リッチドーナツシリーズ第2弾 「イースト・シェル」が新発売



担当者メッセージ

「自信を持っておすすめできました」

昨年秋発売のリッチドーナツがたいへん好評で、お客様も第2弾が発売されるのを楽しみにされていました。店内のポスターなどを活用して、お客様に自信を持っておすすめできました。ふんわりした生地の食感と中に入っているクリームとの絶妙なバランスが人気の秘密だと思います。

ミスタードーナツ JR山科駅前店 石田 美佳



ダスキンとサカイ引越センター 業務提携



3月

2月

1月

子ども向けコンテンツ
「ダスキンキッズタウン」
ホームページで公開
モノの大切さや身近な環境問題について、子どもたちがクイズやゲームで楽しみながら学習できる楽しいコンテンツをホームページにつくりました。

ダスキンとモスフードサービス
資本・業務提携
フードサービスを展開してきた両社が、それぞれの得意分野や経営資源を有効活用。販売促進の連携などによる付加価値向上を目指します。新業態・新商品の共同開発やコスト削減などにも取組みます。

関西ノムラ資産管理フェアに出展
野村證券主催「関西ノムラ資産管理フェア2008」(参加約100社 来場者数21000人)の情報コーナーにブースを出展し、個人投資家の皆様に事業内容や中期経営方針の内容等をご紹介しました。

ローカル地域で出店可能な新店舗タイプ
『ミスタードーナツベーシック』好調
鹿児島と兵庫にオープン!
メニューを絞り、キッチンのコンパクト化や店舗レイアウト改良によって、既存店モデルでは難しかったローカル地域での出店を可能にした新店舗モデル「ミスタードーナツベーシック」が2店オープン。指宿シヨップ(鹿児島)、和田山シヨップ兵庫ともに大人気で好調な売上です。

リッチドーナツシリーズ第2弾
「イースト・シェル」が新発売
リッチドーナツ待望の第2弾となる「イースト・シェル」は、厳選した原材料を贅沢に使い、大好評に。人気定番商品もリニューアルし、「フレンチクルーラー」はふわふわ感、「オーールドファッション」は、サクサク感がさらにアップ。よりおいしく生まれ変わりました。

ミスタードーナツ品質向上に伴い
一部商品の価格を改定
世界的な小麦や原油の価格高騰を背景に、全商品の原材料の見直し及びコスト削減を継続してきましたが、商品の品質向上を機に一部商品の価格を改定しました。

ダスキンとサカイ引越センター
業務提携
掃除と引越のプロの提携により、「引越時の掃除や清掃用具のレンタル」「ハウスクリーニング時の家財移動やセッティング」など、両社の知識と技術を融合した高付加価値サービスを開発・提供していきます。

ダスキンと三井物産が新会社を設立
成長性と収益性が見込める新事業を対象に、国内でのフランチャイズ展開権を取得し事業展開していく新会社「株式会社フランチャイズ・パートナーズ」を、ダスキンと三井物産が共同で設立しました。2008年7月より、フード事業と健康関連事業の出店を行う予定です。

今年の夏休みは、
親子でチャレンジ！

子ども部屋スッキリ計画



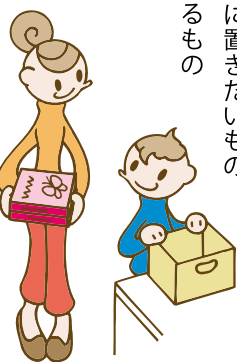
子どもが夏休みの期間は、いつもよりお家が散らかりませんか。子どもが使う場所は、子どもたち自身でキレイにする習慣をつけてもらいたいです。そこで、子どもが自分で片付けやすい環境をつくる「収納とおそうじ」の方法をご紹介します。スリステップで簡単にできちゃうので、子どもと一緒に楽しみながらチャレンジしましょう。

1 整理しましょう

① すべてのもを取り出し、分類する。
下のリストを参考に、取り出したものをA・B・C・Dの4つのグループに分け、CとDは作業の邪魔にならない所に移動させます。

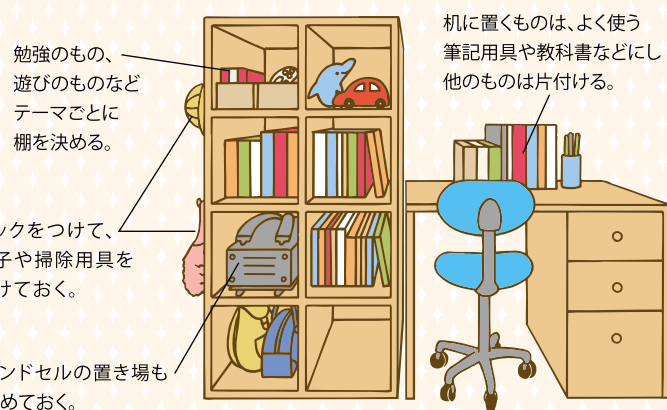
- A 必ず机まわりに置きたいもの
- B できれば机まわりに置きたいもの
- C 別の場所に移動するもの
- D 処分するもの

② 子どもの持ち物はすぐに増えるので、定期的に見直しをします。その場合、親が勝手に処分するのは避け、「本はこの棚に入るだけにしましょうね」など、子どもと一緒に相談しながら決めましょう。



子どもの机まわりがあると便利なものリスト

- 教科書・参考書・問題集・ノート ●文房具・絵の具・書道の道具 ●本・絵本・マンガ本
- おもちゃ・ゲーム・ゲームソフトなど ●ランドセル・かばん・帽子 ●掃除用具など



机に置くものは、よく使う筆記用具や教科書などにし、他のものは片付ける。

フックをつけて、帽子や掃除用具を掛けておく。

ランドセルの置き場も決めておく。

2 おそうじしましょう

① ホコリやゴミを取り除く
掃除機で机の周辺や後ろ側、引き出し内のゴミを取り除く。

② 拭きそうじをし、乾燥させる
水に浸し固く絞ったぞうきんで、机の引き出しの内側と外側、棚の内側と外側の順に、ていねいに拭きます。拭き終わったら充分に乾燥させましょう。

③ 汚れがひどい所には、住まいの洗剤をぞうきんにつけて拭きます。子どもが日常、自分でそうじができるようにモップやポリプロピレン製のはたきなどを近くに置いておくといいでしょう。

3 収納しましょう

① 同じ種類や用途ごとにまとめる
教科書やノートなど勉強で使うもの、ぬいぐるみやゲームなど遊びで使うものなどに分けます。

② 置く位置を決める
棚や引き出しごとに何を置くかを決めます。

③ 置き場所がわかるように、棚や引き出しにラベルを貼りましょう。

④ 取り出しやすく置く
文房具や小さいおもちゃなど細かいものは、カゴや箱に入れると片付けやすくなります。



1・2・3でキレイが続く
「収納とおそうじ」
一緒に! レシピ

1,155円(税込)

ダスキン暮らしの快適化生活研究所 編
発行: 河出書房新社



収納カウンセラー飯田久恵先生監修による収納の基本と、ダスキンの掃除の知識を組み合わせた、収納とおそうじが一緒にできるノウハウ本です。場所ごとに「整理→おそうじ→収納」の作業手順をわかりやすく説明。収納とおそうじのポイントやアドバイスが満載。台湾でも翻訳され、好評です。

暮らしの快適化生活研究所 野口 美樹



暮らしの快適化生活研究所では、生活者の視点に立ち、ダスキンが事業展開をしている生活領域に関して「快適な生活とは何か」を追求するために、様々な調査・研究を行っています。その成果は、各事業の諸活動に活かされているほか、書籍の出版やセミナーの実施といった形で、直接、生活者へ提案させていただいております。

ご相談・
お見積りは
無料!

高圧洗浄 + 抗菌コートで、徹底的にスッキリ計画!
**ダスキンエアコン
クリーニング**

8

東京都標準料金 **2台 23,000円~** (税込)

★プロのおそうじは、最初から最後まで、きめ細やか!

① 分解 → ② ホコリ除去 → ③ 高圧洗浄 → ④ すすぎ → ⑤ 拭き上げ → ⑥ 抗菌・防カビ処理

さらに
ダスキンなら! **エアコン抗菌コート仕上げ!**

ニオイの原因となるカビ・細菌の繁殖を抑え、クリーンで爽やかな空気が持続します。

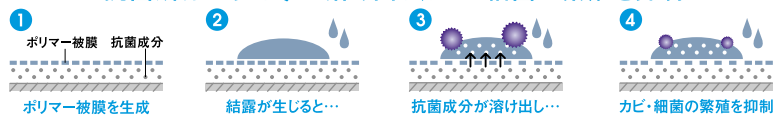
約1年間効果が持続!

お子さまの
ハウスダスト
対策に!

オプション
標準料金 **1台 2,100円** (税込)

※上記のクリーニング料金にプラスとなります。
※使用環境、機能、使用状況により、効果の持続期間は変動します。

抗菌成分が少しずつ溶け出し、カビ・細菌の繁殖を抑制!



お問い合わせは ☎0120-100100 24時間受付しております。 www.duskin.jp

つかんだホコリは離さないから、サッとひと拭きスッキリ計画!

**ハウスダストには
ダスキンモップ**

ダスキンモップは
吸着剤がホコリを包み込む!

独自の吸着剤がホコリの中までしみ込んで、しっかり吸着。つかんだホコリは離しません。

●アレル物質抑制成分配合

吸着剤には、アレル物質(ダニ・花粉)活動を抑える働きがあります。



57~80cmまで
ハンドルが伸縮

ハンディモップF

4週間標準レンタル料金

787円(税込)

■モップサイズ: 約20×21cm

■バイル素材: 綿・ナイロン

お問い合わせは ☎0120-100100 24時間受付しております。 www.duskin.jp

7

「愛の輪運動」の想いが、セントレア空港にユニバーサルデザインを届けました！

「愛の輪運動」のひとつである「ダスキン障害者リーダー育成海外研修派遣事業」で、第24期生としてイギリスに渡り、障害者支援の現状を肌で学んだ辻直哉さん。

2005年、中部国際空港「セントレア」開港にあたり、ユニバーサルデザインを取り入れた設計プロジェクトにコンサルタントとして正式に参画。

障害者の意見を設計に的確に反映させる大きな成果をあげました。



たくさんの優しさをチカラに、「愛の輪運動」は28年。

1981年の国際障害者年にちなみダスキンが設立した「財団法人 広げよう愛の輪運動基金」は、障害のある方々が社会への完全参加を果たせるよう、障害者福祉の発展に様々なお手伝いをする社会貢献活動です。

たくさんの方々の優しさに支えられているこの運動も、今年で28年目。さまざまな分野で大きな実を結んでいます。

ダスキン障害者リーダー育成海外研修派遣事業

障害者福祉を中心とした幅広い分野で社会に貢献したいと願う障害のある若者を海外へ派遣し、先進の福祉事情を学んでいただいています。



ダスキン・アジア太平洋障害者リーダー育成事業

1999年よりアジア太平洋地域から障害のある若者を日本に受け入れ、各福祉機関で学んでいただいています。



「広げよう愛の輪運動」に参加しませんか。

詳しくは、ホームページをご覧ください。**www.ainowa.jp**

お申し込み、お問い合わせ先

財団法人 広げよう愛の輪運動基金
TEL:06-6821-5270 FAX:06-6821-5271

広げよう愛の輪運動

株主の皆様へ

諸手続きメモ

各種お手続きについて

お届出住所、氏名、届出印、配当金の振込口座等の変更、株券の名義書換、単元未満株式の買取請求等の各種お手続きについては、中央三井信託銀行へご連絡ください。株券保管振替制度をご利用の株主様はお取引証券会社へご照会ください。

配当金の銀行口座振込について

配当金の銀行口座振込をご希望の株主様は、中央三井信託銀行へ「配当金振込指定書」をご請求の上お手続きください。

※ゆうちょ銀行の口座もご利用いただけるようになりました。

株主名簿管理人

東京都港区芝3丁目33番1号
中央三井信託銀行株式会社

同事務取扱所 大阪市中央区北浜2丁目2番21号
中央三井信託銀行株式会社 大阪支店証券代行部

同取次所 中央三井信託銀行株式会社 本店および全国各支店
日本証券代行株式会社 本店および全国各支店

郵便物送付先 〒168-0063東京都杉並区和泉2丁目8番4号
中央三井信託銀行 証券代行事務センター

各種情報・お問い合わせ先

◎株式会社ダスキン 会社情報 www.duskin.co.jp

◎各種手続照会先

中央三井信託銀行株式会社（フリーダイヤル）0120-78-2031
<ご利用時間 9:00～17:00(銀行休業日を除く)>

◎各種手続用紙のご請求

(フリーダイヤル)0120-87-2031
<24時間受付:自動音声案内>
(インターネット/ホームページアドレス)
www.chuomitsui.co.jp/person/p_06.html

電話番号はおかけ間違いのないようお願いいたします。

2008年3月期 業績の概要

比較連結損益計算書(要約)

(単位:億円)			
	前期 (2007/3月)	当期 (2008/3月)	前期比増減
売上高	1,937	1,923	△14
営業利益	139	142	2
経常利益	149	152	3
税金等調整前 当期純利益	150	135	△15
当期純利益	84	71	△12

2008年3月期は、ミスタードーナツ事業において、一昨年12月の新たなポイントカード制度導入に伴い、本部・加盟店間の取引方法を変更し、加盟店への景品等の販売を廃止したこと等を主因として、売上高は前期に比べて減少しました。利益面におきましては、株主代表訴訟の結審に伴う「損害賠償金収入」がありましたが、介護事業の子会社ダスキンゼロケアが東京都から行政処分を受けたことに伴う「介護報酬返還損失」の計上、減損損失の計上、所有有価証券の株価下落に伴う評価損の計上等により当期純利益は前期に比べ減少しました。

比較連結貸借対照表(要約)

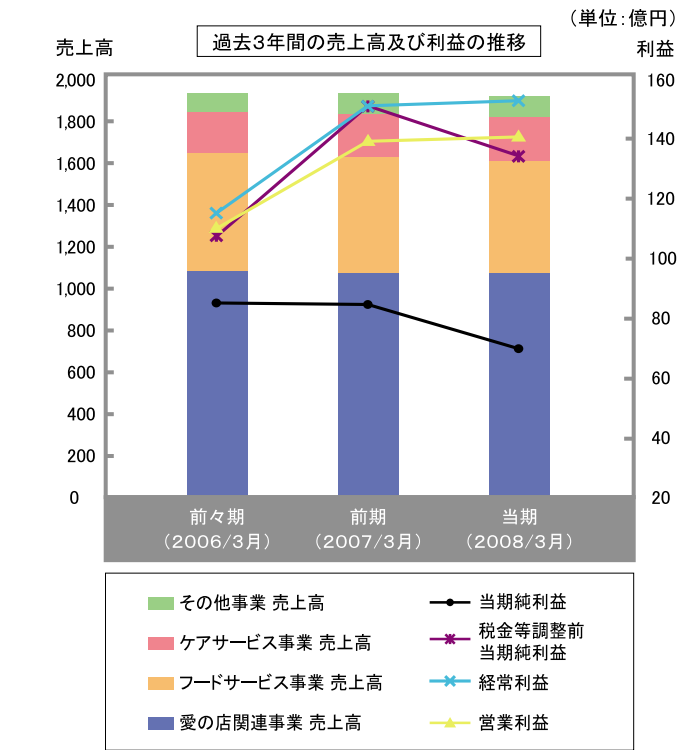
(単位:億円)			
	前期末 (2007/3月)	当期末 (2008/3月)	前期比増減
流動資産	678	530	① △148
固定資産	1,373	1,428	② 54
有形固定資産	570	551	△19
無形固定資産	53	60	6
投資その他の資産	748	816	68
資産合計	2,051	1,958	△93

Point ① 流動資産

前期末と比較しますと、借入金返済、納税等により、「現金及び預金」が110億円減少、コマーシャルペーパーの償還等により「有価証券」が50億円減少しております。

Point ② 固定資産

前期末と比較しますと、債券の購入等により「投資有価証券」が47億円増加しております。



(単位:億円)			
	前期末 (2007/3月)	当期末 (2008/3月)	前期比増減
流動負債	481	405	△76
固定負債	173	156	△16
負債合計	654	561	③ △92
株主資本	1,380	1,425	44
評価・換算差額等	4	△41	△45
少数株主持分	12	12	△0
純資産合計	1,397	1,396	④ △0
負債純資産合計	2,051	1,958	△93

Point ③ 負債合計

前期末と比較しますと、法人税等の支払いにより「未払法人税等」が28億円減少、返済により短期及び長期の「借入金」が合計で77億円減少しております。

Point ④ 純資産合計

前期末と比較しますと、当期純利益と配当支払額等との差引により「利益剰余金」が45億円増加する一方、投資有価証券の評価額下落に伴い、「その他有価証券評価差額金」が44億円減少しております。

2007年10月～2008年3月 株価推移(週足)

