NEWS RELEASE

2026年10月10日
株式会社ダスキン

マレーシア生まれのハラル認証ドーナツブランド「ビッグアップル」

マレーシア国内100店舗を達成

株式会社ダスキンの連結子会社であるBig Apple Worldwide Holdings Sdn. Bhd.が運営する、マレーシア生まれのハラル認証ドーナツブランド「Big Apple Donuts & Coffee（以下、ビッグアップル）」は、2026年10月、マレーシア国内100店舗を達成しました。

ビッグアップルは、2007年にマレーシア・セランゴール州ペタリンジャヤのショッピングモール「The Curve」に1号店をオープンしました。その後、マレーシア国内で店舗展開を進め、2026年10月10日にセランゴール州プチョンのショッピングモール「IOIモール・プチョン」へ100店舗目を出店しました。当日は、関係者によるテープカットセレモニーが行われ、マレーシア国内100店舗達成を祝いました。また、2027年までに新たに10店舗の出店を計画しています。



マレーシア国内100店舗達成を記念したオープニングセレモニー

■Big Apple Worldwide Holdings Sdn. Bhd. 社長 溝口泰男 コメント

ビッグアップルは19年前にマレーシアで誕生しました。今回のマレーシア国内100店舗達成は、お客様をはじめ、スタッフやフランチャイズパートナーの皆さまの支えがあって実現できたものであり、心より感謝しています。
100店舗達成はゴールではなく、新たな通過点です。これからも成長と進化を続け、より多くのお客様に愛されるブランドを目指してまいります。

■「Big Apple Donuts & Coffee」について

2007年にマレーシアで創業したドーナツブランドです。2026年10月現在、マレーシアに100店舗、カンボジアに10店舗を展開しています。また、マレーシア国内では全商品についてハラル認証を取得しています。
（ビッグアップル公式サイト https://www.bigappledonuts.com/）