

2026年9月9日

株式会社ダスキン

「キレイ」と「おいしい」を楽しく学べる展示・体験施設 『ダスキンミュージアム』来館者70万人達成！

株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市、社長：大久保 裕行）の創業の地である、大阪府吹田市芳野町で運営している『ダスキンミュージアム』の来館者数が、2026年9月9日（水）に70万人を突破しました。

2015年10月1日のオープン以来、多くの皆様にご来館いただき、この記録を達成することができました。



＜ダスキンミュージアム外観＞



＜70万人目達成記念撮影＞

右) 70万人目のお客様

左) ダスキンミュージアム 館長

■ 70万人目のお客様のコメント

北海道から旅行で来ていました。もともと博物館が好きで、ダスキンミュージアムを見つけて入ってみると70万人目になったということでとてもビックリしました。1階と2階どちらのフロアも楽しんで帰りたいと思います。

■ ダスキンミュージアム 館長 枚野 雪絵より御礼のコメント

ダスキンミュージアムは昨年、オープン10周年という大きな節目を迎え、新たな10年へと歩み始めました。そのような中で、このたび70万人目のお客様をお迎えすることができ、大変うれしく思っております。日頃から当館を支えてくださっている多くの皆様に、心より感謝申し上げます。

最近では、おそうじにまつわる体験イベントや他企業との協業企画など、新たな取り組みにも挑戦して、創業者・鈴木清一が大切にしてきたチャレンジ精神を受け継ぎながら、より多くの皆様に楽しんでいただけるよう、ミュージアムも進化を続けています。

また、おかげさまで来館者アンケートでは高い満足度の評価をいただいております。スタッフ一同、大きな励みとなっています。これからも、「来てよかった」と感じていただける魅力ある場所であり続けられるよう努めてまいります。

【参考】

＜ダスキンミュージアムとは＞

効果的なおそうじ方法やおそうじの歴史が楽しく学べる「おそうじ館」と、ミスタードーナツのこれまでに販売した商品やオリジナルグッズ、店舗デザインの展示、ドーナツの手づくり・トッピング体験ができる「ミストミュージアム」の 2 つのスペースで構成され、ダスキンの二大事業を軸に展開する、子どもから大人まで楽しめる体験型ミュージアムです。また、行政と連携し、子ども食堂に通う子どもたちを招待するなど、ダスキンの社会貢献の取り組みの場としても活用しております。

●ミストミュージアムについて

ミストミュージアムはダスキンミュージアム1階にある施設です。「ミスタードーナツ魂」には、ミスタードーナツの創始者であるハリー・ウィノカー夫妻の銅像とともにミスタードーナツが大切にしている信条を展示しています。さらに、ミスタードーナツで過去販売したドーナツやグッズ、店舗デザインやスタッフユニフォームなどの歴史に触れることができます。また、体験コーナーとして、生地の手抜きからデコレーションまでのドーナツづくり体験ができる「ミストキッチン」（事前申し込みによる抽選制）と、好きなひとくちサイズのドーナツとチョコレートを選んでデコレーション体験ができる「ドーナツボルトトッピング体験」（当日受付制）があります。



●おそうじ館について

おそうじ館はダスキンミュージアム 2 階にある施設です。2025 年 9 月に導入したアニメーションによるシアタームービー「ようこそ！ダスキンのチャレンジヒストリー」では、ダスキン創業にかける想いや、創業時から取り組んできた 100 を超える事業化へのチャレンジの軌跡を、創業者・鈴木清一をモチーフにしたキャラクター“せいじい”がナビゲートします。

また、体験コーナーとして、特殊な光をあてると空気中に漂うハウスダストなどが見える「ホコリの見える化体験」や、効率的なモップの使い方をゲームを通じて学べる「モップがけの達人」など、楽しくおそうじのことを学ぶことができます。さらに、おそうじ館内に設置された 5 つのスタンプを集めると 1 枚の絵が完成する「スタンプラリー」もお楽しみいただけます。



■施設概要

名 称	ダスキンミュージアム（1階「ミストミュージアム」 2階「おそうじ館」）
所 在 地	〒564-0054 大阪府吹田市芳野町5-32
延 床 面 積	1,320㎡（ミュージアム部分）
建 物	地上5階建て（うち、ミュージアムは1階、2階部分）

■基本情報

開 館 時 間	10時～16時（最終入館15時30分）
休 館 日	月曜日（祝日の場合は翌平日）、お盆期間、年末年始
入 館 料	無料 ※一部の体験は有料
ア ク セ ス	大阪メトロ御堂筋線・北大阪急行「江坂駅」から西へ徒歩約10分 ※お客様用駐車場はございません。
公 式 サ イ ト	https://www.duskin-museum.jp/

■沿革

2015 年 10 月	グランドオープン
2017 年 10 月	1 階「ミストミュージアム」にて「ドーナツボールトッピング体験」スタート
2018 年 2 月	来館者 10 万人達成
2019 年 8 月	来館者 20 万人達成
2022 年 3 月	2 階「おそうじ館」にてアトラクション「ダス犬(ケン)のホコリ団をやっつけろ！」導入
2023 年 2 月	来館者 30 万人達成
2024 年 2 月	来館者 40 万人達成
2024 年 3 月	1 階「ミストミュージアム」にて「ドーナツの森」導入
2024 年 11 月	来館者 50 万人達成
2025 年 2 月	2 階おそうじ館にてアトラクション「モップがけの達人」導入
2025 年 5 月	来館者 55 万人達成
2025 年 9 月	2 階おそうじ館にて「シアタームービー」、「スタンプラリー」導入
2025 年 10 月	来館者 60 万人達成