NEWS RELEASE

2026 年 9 月 7 日
株式会社ダスキン

ドーナツの魅力をさらに高め、多彩な商品の価値向上を目指して

『ミスド、おいしさ追求宣言！』

9 月 30 日（水）より主力商品のリニューアルと価格改定を実施

株式会社ダスキン（本社:大阪府吹田市、社長： 大久保 裕行）が運営するミスタードーナツは、ドーナツ、パイ、飲茶商品を 9 月 30 日（水）よりリニューアルいたします。また、リニューアルとともに価格改定を実施いたします。

ミスタードーナツでは『いつもあるのに、いつもあたらしい。ミスタードーナツ』のブランドスローガンのもと、皆様にとって、いつもそばにある何気ない幸せを大事にしながら、いつも新しい出会いにワクワクするミスタードーナツであり続けるため、さまざまな取り組みを進めています。

このたびのリニューアルは、ドーナツの魅力をさらに磨くとともに、パイや飲茶などの商品の価値向上にも取り組み、これまで以上のおいしさをお届けします。さまざまなシーンで選ばれるブランドを目指し、ミスタードーナツ全体の価値向上につなげてまいります。

また、今後もお客様に安心して商品をお楽しみいただける品質と安定供給を維持するため、価格改定を実施します。昨今の各種原材料費や物流費の高騰に加え、人件費やエネルギーコストなどの上昇を受け、企業努力を重ねてまいりましたが、これらのコストを吸収することが困難な状況になったためです。

これからもミスタードーナツは、ドーナツをはじめとする多彩な商品の価値向上に取り組み、お客様のさまざまなひとときに新たなおいしさと楽しさをお届けしてまいります。

対象商品や改定価格などの詳細につきましては、以下をご参照ください。

■リニューアルおよび価格改定日時

2026 年 9 月 30 日（水）営業開始より

■対象ショップ

ミスタードーナツ全店
MOSDO イオンモール広島府中店
MOSDO ららぽーと新三郷店

■リニューアルの主な内容

ドーナツ商品においては、お客様に長年ご支持いただいている商品の価値をさらに高めるため、7種類の生地をリニューアルします。

・ポン・デ・リング生地とチュロ生地は、グレーズとの相性や甘さのバランスを見直しました。
・オールドファッション生地は、サクサクとした食感やくちどけ、香ばしさを向上。
・フレンチクルーラー生地は、しっとりなめらかな食感とたまごのコクを高めました。
・チョコレート生地は、しっとりとしたくちどけの良さと、ミルクチョコ感を向上。
・イーストリング生地は、ふんわりとした食感に加え、よりくちどけがよくコクを感じられる生地に改良しました。
・イーストシェル生地は、ふんわりとしたくちどけのよい食感とクリームとの相性にこだわった生地に仕上げました。

各生地の特長的な食感はそのままに、トッピングとの相性やくちどけ、香ばしさ、コクなどをさらに高めることで、お客様のご期待にお応えし、ドーナツ専門店ならではのおいしさへ進化させました。

パイおよび飲茶においても通年販売商品のリニューアルを実施します。パイはフィリングのおいしさをさらに高め、それぞれの商品の特長を引き立てるため、「ホット・セイボリーパイ BBQ フランクフルト」はスパイス感、「エビグラタンパイ」はエビの風味の濃厚さ、「ホット・スイーツパイ りんご」はりんごのジューシーさを向上させました。また飲茶は、麺のコシを高めることで、お子様との食事もゆっくりとお楽しみいただけるよう改良したほか、たまごチャーハンは炒りたまごを増量し、たまごのやさしい味わいをより感じていただけるようにしました。

●ドーナツ商品

ポン・デ・リング生地

もちもち食感はそのままに、風味を改良しグレーズやトッピングがよりおいしく感じられる生地に仕上げました。

オールドファッション生地

サクサク感のアップとくちどけのよさにこだわり、香ばしさを感じられる生地に仕上げました。

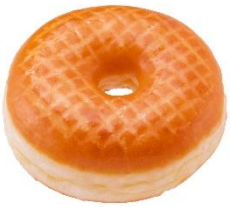
フレンチクルーラー生地

配合を見直しさらに軽く、くちどけよく、よりたまごのコクを感じられる生地に仕上げました。

チョコレート生地

しっとりくちどけよく、ミルクチョコの風味とコクのある味わいを楽しめる生地に仕上げました。

イーストリング生地



ふんわりとした食感に加えくちどけのよさにこだわり、風味豊かな生地に仕上げました。

イーストシェル生地

ふんわりくちどけのよい食感とクリームとの相性にこだわった生地に仕上げました。

チュロ生地

グレーズやチョコとの相性にこだわり、香ばしさとコク、甘みのバランスがよい生地に仕上げました。

●パイ商品

ホット・セイボリーパイ
BBQ フランクフルト

フランクフルトはお肉の割合とスパイス感を、ソースは甘みをアップさせました。

エビグラタンパイ

エビの風味やホワイトソースの濃厚さをアップさせました。

ホット・スイーツパイ
りんご

りんごフィリングに紅茶のエッセンスを加えパイ生地で包んで焼き上げました。

●飲茶商品

汁そば

全卵を使用したたまご麺にすることで、よりコシを感じられるよう仕上げました。

四川担々麺

唐辛子のピリッと感に加え、青花椒を加えて風味と痺れ感をアップさせました。コシのある細麺との相性もぴったり。

たまごチャーハン
たまごチャーハン（ハーフ）

炒りたまごを増量し、たまごのやさしい味わいをさらに感じられるようになりました。

■価格改定の主な内容

改定対象商品、改定額、改定率

カテゴリー	対象品目	改定額	改定率
ドーナツ商品 ドーナツポップ除く※1	31 品目	10 円	6.0%
パイ商品	3 品目	20 円	8.7%
飲茶商品	4 品目	20 円～30 円	5.6%
ドリンク商品　※2	4 品目	40 円	18.2%

※1 ドーナツポップは、単品各種：1 円改定、セット各種：10 円～30 円改定（改定率 3.4%）
※2 ドリンクはリニューアル対象外

■主な改定商品一覧

※下記以外にも価格改定する商品がございます。

※価格改定商品を含むセットも価格を変更いたします。

※ショップにより取扱商品は異なります。

※一部ショップでは販売価格が異なります。

※デリバリーは価格が異なります。

① ドーナツ

単位：円

	商品名	現行価格（税抜）	新価格（税抜）	テイクアウト価格（税込）	イートイン価格（税込）
1	ポン・デ・リング	160	170	183	187
2	ポン・デ・黒糖	160	170	183	187
3	ポン・デ・ストロベリー	170	180	194	198
4	オールドファッション	160	170	183	187
5	チョコファッション	170	180	194	198
6	オールドファッション ハニー	170	180	194	198
7	フレンチクルーラー	160	170	183	187
8	エンゼルフレンチ	170	180	194	198
9	ストロベリーカスタードフレンチ	170	180	194	198
10	ハニーディップ	160	170	183	187
11	シュガーレイズド	160	170	183	187
12	チョコリング	170	180	194	198
13	ストロベリーリング	170	180	194	198
14	エンゼルクリーム	170	180	194	198
15	カスタードクリーム	170	180	194	198
16	チョコレート	160	170	183	187
17	ダブルチョコレート	170	180	194	198
18	ゴールデンチョコレート	170	180	194	198
19	ココナツチョコレート	170	180	194	198
20	ハニーチュロ	160	170	183	187

② パイ

単位：円

	商品名	現行価格（税抜）	新価格（税抜）	テイクアウト価格（税込）	イートイン価格（税込）
1	エビグラタンパイ	230	250	270	275
2	ホット・セイボリーパイ BBQ フランクフルト	230	250	270	275
3	ホット・スイーツパイ りんご	230	250	270	275

③ 飲茶

単位：円

	商品名	現行価格（税抜）	新価格（税抜）	テイクアウト価格（税込）	イートイン価格（税込）
1	汁そば	340	360	—	396
2	四川担々麺	550	580	—	638
3	たまごチャーハン【国産米使用】	550	580	626	638
4	たまごチャーハン（ハーフ）【国産米使用】	340	360	388	396

④ ドリンク

単位：円

※ドリンクは標準価格を記載しています。

	商品名	現行価格（税抜）	新価格（税抜）	テイクアウト価格（税込）	イートイン価格（税込）
1	コカ・コーラ	220	260	280	286
2	カルピス	220	260	280	286
3	メロンソーダ	220	260	280	286
4	アイスウーロンティ	220	260	280	286

【本件に関するお客様からのお問い合わせ先】
ミスタードーナツお客さまセンター　TEL：0120-112-020
ホームページ　www.misterdonut.jp