

2026 年 8 月 31 日

株式会社ダスキン

本部とショップ間の円滑な情報共有を通じて、より質の高い商品・サービスの提供へ

新たな情報共有ツールを導入し 店舗運営の効率化を推進

9 月 1 日（火）より新情報共有ツールを導入

株式会社ダスキン（本社:大阪府吹田市、社長: 大久保 裕行）が運営するミスタードーナツは、9月1日（火）より、新たな情報共有ツール「Shopらん®」および「Teachme Biz」を導入し、日々の店舗運営の効率化を図ります。

ミスタードーナツでは、これまでも本部とショップ間でシステムを活用した情報共有を行ってきましたが、このたび新たな情報共有ツールとして「Shopらん®」および「Teachme Biz」を導入します。これにより本部とショップ間の円滑な情報共有を実現し、店舗運営の効率化と業務品質の向上を図ることで、全国のショップでお客様により満足いただける商品・サービスの提供を目指します。



「Shopらん®」では、本部とショップ間の情報連絡を最適化し、タスクやスケジュールを効率的に管理できるほか、連絡事項の確実な伝達と確認状況の把握を可能にします。「Teachme Biz」ではマニュアルをスムーズに作成・閲覧できる環境を整備します。動画を活用したわかりやすいマニュアルに加え、自動翻訳機能を活用することで外国人スタッフへの情報伝達の均一化を図ります。また、ショップスタッフが必要な情報をタイムリーに確認できるほか、OJTの効率化や業務品質の向上につなげます。本取り組みを通じて、全国のどのショップでもより良い商品・サービスをご提供できる環境づくりを進めます。

今後も『いつもあるのに、いつもあたらしい。ミスタードーナツ』のブランドスローガンのもと、皆様にとって、いつもそばにある何気ない幸せを大事にしながら、いつも新しい出会いにワクワクするブランドとなれるよう取り組んでまいります。

【本件に関するお客様からのお問い合わせ先】

ミスタードーナツお客さまセンター TEL : 0120-112-020

ホームページ www.misterdonut.jp