

2026 年 8 月 7 日

株式会社ダスキン

**Mrs. GREEN APPLE が、あの「ミスタードーナツ」のサウンドロゴの替え歌に初挑戦
新 TVCM「Mrs. Donut」篇 8 月 7 日(金)から放映開始
大森元貴さんが「ドキドキしましたが心を込めて歌いました」と語る
撮影の裏側にも注目！**

株式会社ダスキン（本社:大阪府吹田市、社長：大久保 裕行）が運営するミスタードーナツは、3 人組バンドである「Mrs. GREEN APPLE」との初のコラボレーション商品『Mrs. Donut（ミセスドーナツ）』の発売に伴い、新 TVCM を 8 月 7 日（金）から全国で放映します。本企画は、「Mrs. GREEN APPLE」オフィシャルファンクラブ「Ringo Jam」10 周年を記念し実現したもので、メンバー 3 人が昔から愛する人気レギュラー商品が、コラボレーションならではのアレンジで登場します。

CM では、ヒゲや蝶ネクタイをあしらい、ミスタードーナツのロゴマークに扮したメンバー 3 人が顔と手だけで登場。ミスタードーナツのサウンドロゴ「ミスタードーナツ」の替え歌に初挑戦し、コラボレーション商品『Mrs. Donut』をアピールしています。お馴染みの「ミスタードーナツ」を 3 人でセッションする姿から始まり、大森元貴さんが「コラボドーナツ」「カリふわっ♪ドーナツ」と、サウンドロゴのメロディーにのせて次々に歌い上げる替え歌に注目です！さらに、最後に披露している「ミセス♪ドーナツ」というメンバー 3 人の息のあった一節は必見です。

また、それぞれが和やかな雰囲気の中で撮影する様子やハイテンションで臨んだ姿を収めたメイキング動画と、ミスタードーナツの思い出やコラボレーションドーナツの感想を語ったインタビュー動画も、同日 8 月 7 日（金）より公式 YouTube にて公開します。



<Mrs. GREEN APPLE×Mister Donut 「Mrs. Donut」篇より>

<新TVCM／Mrs. GREEN APPLE×Mister Donut 「Mrs. Donut」篇（15秒）>

<https://www.youtube.com/watch?v=GIugVlkEw-g>

<WEBCM／Mrs. GREEN APPLE×Mister Donut 「Mrs. Donut」篇（28秒）>

<https://www.youtube.com/watch?v=oMBKw024h38>

<メイキングインタビュー動画／「Mrs. Donut」Behind the Scenes & Special Interview>

<https://www.youtube.com/watch?v=LWJyh6MIcA>

■新TVCM／Mrs. GREEN APPLE×Mister Donut 「Mrs. Donut」篇



ミスタードーナツのロゴマークに扮したメンバー3人が登場。大森さんの「エイッ！」という掛け声でCMがスタートすると、マイクや楽器を手にした3人が、お馴染みのサウンドロゴ「ミスタードーナツ♪」をセッションします。続いて、大森さんが手を開くと「コラボ♪ドーナツ♪」という替え歌とともにおいしそうな「ミセスドーナツ カスタード&Ringo Jam」が現れます。さらに若井滉斗さんと藤澤涼架さんが手を開くと、今度は「カリふわっ♪ドーナツ♪」という替え歌に合わせて「ミセスドーナツ チョコ&カスタード」と「ミセスドーナツ オリジナル」がお目見え。ドーナツを一口食べた3人は「うまっ！」と笑顔に。クライマックスは3人の「ミセス♪ドーナツ♪」の歌声が響き渡り、それぞれの個性豊かな表情と「ミスド集合で！」の掛け声で締めくくられます。

【TVCM概要】

CMタイトル： Mrs. GREEN APPLE×Mister Donut 「Mrs. Donut」篇（15秒）

出演者： Mrs. GREEN APPLE

放映開始日： 2026年8月7日（金）

放送地域： 全国（一部エリアを除く）

CM本編URL： <https://www.youtube.com/watch?v=GIugVlkEw-g>

■メイキングインタビュー動画／「Mrs. Donut」Behind the Scenes & Special Interview

YouTube URL： <https://www.youtube.com/watch?v=LWJyh6MIcA>

◆メイキング



CM撮影の裏側をおさめたメイキングを、8月7日（金）よりミスタードーナツ公式YouTubeで公開します。撮影でのチャームな姿や、コラボレーションドーナツをおいしそうに食べる様子、さらに「ミセス♪ドーナツ♪」などサウンドロゴの替え歌収録での圧倒的な歌声。ここでしか見られない、Mrs. GREEN APPLEの様々な魅力を見ることができます。

◆インタビュー（一部抜粋）



Q1. Mrs. GREEN APPLE OFFICIAL FAN CLUB「Ringo Jam」10周年という節目の年に、皆さんのお好きなミスタードーナツとのコラボレーションが実現しましたが、コラボレーションが決まった時の率直なお気持ちを教えてください。

大森さん：我々のファンクラブの10周年の節目に、コラボレーションできるのは嬉しかったですし、ミセスとミスターですからね。ミセスドーナツになるなんて、（バンドを）組んだ時想像していましたか？

若井さん：想像していませんでしたよ。嬉しいコラボレーションですね。

大森さん：ミセスで良かったなと感じましたし、凄く嬉しかったです。

Q2. 今回のCMでは、初めて「ミスタードーナツ」のサウンドロゴを替え歌にしたとのことですが、実際に歌ってみてどうでしたか？撮影の裏話や印象的だったことなども合わせて教えてください。

大森さん：まさか歌うとは思ってなかったですね…「ミスタードーナツ」を「ミセスドーナツ」と歌ったわけですけど。

若井さん：（僕たちで）いいんですかって感じだね。

大森さん：本当に大丈夫？って感じだね。（笑）ドキドキしながら歌いました。上手に歌いたいと思って緊張しましたね。いつものレコーディングとは雰囲気違ってて。

若井さん：いつもよりも緊張した？

大森さん：うん。

若井さん：おお！

大森さん：（「ミスタードーナツ」）その一節を歌うってさ、いつもは自分の書いた歌詞を自分の責任で歌うけど、背負っているものがあまりにも違いすぎて…。ミスドさんですからね！「自分の声で歌っていいものなのか」ってドキドキしましたが、心を込めて歌いました。

Q3.ミスタードーナツにまつわる思い出やエピソードはありますか？学生時代のことも、最近のことも構いません。

若井さん：思い出はたくさんありますよ。その中でも印象に残っているのは、小学生の時に学校から帰ってきて、家で親がミスドを用意してくれた時の嬉しさが、本当に「今日1日学校頑張った良かった」と思えるご褒美でした。おいしすぎて、その味や情景が今でも思い出せるくらい覚えてて、あれは最高だったな。

大森さん：なんでミスタードーナツって差し入れで貰ったり、お家にあると嬉しいんだろう。

若井さん：今でも差し入れや現場で頂くのが嬉しいもんね。

大森さん：めちゃくちゃ嬉しい。ついこの間も（ミスタードーナツを食べて）MV撮影のとき頑張れたもんね。

Q4.コラボレーションドーナツを実際に食べてみた感想を教えてください。また、「ゴールデンチョコレート」と「ハニーチュロ」の押しポイントはありますか？

藤澤さん：まず、ミセスドーナツ。これはファンクラブ「Ringo Jam」のロゴの形になっているんですよ。これは感動したね。嬉しかったです。

大森さん：ずっと販売してほしいくらいおいしかったです。僕らのコラボとかじゃなくて、ミスドユーザー、ミスド愛好家からしてもおいしい商品だと思います。

藤澤さん：スタンダード化してほしい。

若井さん：それくらい、こだわったもんね。

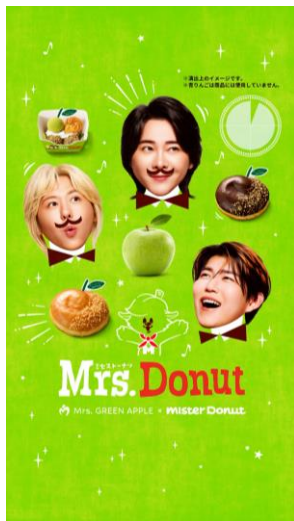
藤澤さん：味が3種類あるというのも、皆さんに楽しんでいただける要素かなと思います。そして、僕たちの「ミセスの推しドパフェ」として、「ゴールデンチョコレート」と「ハニーチュロ」が入ってますね。

大森さん：（ハニーチュロを触りながら）ハニーチュロの僕はここが好き！ここ！触ってるところね。贅沢なここ。

藤澤さん：甘さが最高ですよ。そしてゴールデンチョコレートは、食感がなんといっても楽しくて、大好きなミスドでございませう。

■SNS動画／「Mrs. Donut」アハ体験ムービー

YouTube URL : <https://www.youtube.com/shorts/83VzsnMAxug>



8月7日（金）より、ミスタードーナツ公式X、Instagram、TikTok、YouTubeにて、「Mrs. Donut」アハ体験ムービーを配信します。

本動画は、20秒間にMrs. GREEN APPLEのメンバーやコラボレーションドーナツなどが描かれたビジュアルの中から6ヶ所の変化を見つけいただくコンテンツとなっています。どこが変わっているのかぜひ探してみてください。

■コラボレーション商品『Mrs. Donut（ミセスドーナツ）』概要

価格は、テイクアウト価格・イートイン価格の2 価格を表記しています。※価格は税込です。



◆ミセスドーナツ

Mrs. GREEN APPLE OFFICIAL FAN CLUB「Ringo Jam」のロゴマークであるりんごの形をイメージした、カリふわっ食感のドーナツ。メンバー3人の推しドである「ゴールデンチョコレート」のトッピングを使用したコラボレーションならではの商品です。

ミセスドーナツ オリジナル

テイクアウト	280 円
イートイン	286 円



カスタード風味フレークをつけてりんご型に成形したふんわり生地と、カリカリのゴールデントッピングの食感、はちみつ風味のグレーズの甘さをシンプルに味わっていただけます。

ミセスドーナツ カスタード&Ringo Jam

テイクアウト	324 円
イートイン	330 円



りんご型のふんわり生地、シャリッと食感のりんごダイスが入ったりんごジャムとなめらかなカスタードクリームを絞り、ホワイトチョコをコーティング。仕上げにカリカリのゴールデントッピングと Mrs. GREEN APPLE のイメージカラーをモチーフにしたグリーンシュガーをふりかけた、爽やかな見た目の一品です。

ミセスドーナツ チョコ&カスタード

テイクアウト	324 円
イートイン	330 円



りんご型のふんわり生地になめらかなカスタードクリームを詰めて、チョコレートでコーティング。カリカリのゴールデントッピングで仕上げました。カリふわっ食感が特長の、ミセスとミスのコラボドーナツです。

◆ゴールデン×チュロ ミセスの推しドパフェ

Mrs. GREEN APPLE メンバー3 人の推しドである「ゴールデンチョコレート」と「ハニーチュロ」との夢の組み合わせ！

ゴールデン×チュロ ミセスの推しドパフェ

テイクアウト	324 円
イートイン	330 円



ひとくちサイズのゴールデンチョコレートボールにホイップクリームを絞り、上にはミニハニーチュロと、ホワイトチョコとグリーンシュガーで青りんごに見立てたチョコレートボールをのせパフェのように仕上げました。3 種類のドーナツの味わいをお楽しみいただける、コラボレーション限定ドーナツです。

■『Mrs. GREEN APPLE×Mister Donut』お楽しみ企画

◆コラボレーションオリジナルの壁紙プレゼント ◆コラボレーション限定テイクアウトボックス&AR 体験



◆店内 BGM



企画の詳細は『Mrs. GREEN APPLE×Mister Donut』特設サイトをチェックしてください。

https://www.misterdonut.jp/m_menu/new/260805_mrs_green_apple/

■ Mrs. GREEN APPLE



大森元貴 (Vo/Gt)、若井滉斗 (Gt)、
藤澤涼架 (Key)による3人組バンド。

2013年結成、2015年にミニアルバム『Variety』でメジャーデビュー。

2025年にはレコード大賞3連覇を果たし、3年連続で出場したNHK紅白歌合戦では白組トリを務めたほか、全楽曲での国内累計ストリーミング数が史上初の160億回を超える

など、幅広い層から支持されているアーティスト。2026年1月1日に「フェーズ3」を開幕し、最初のシングルとして「lulu.」をリリース。4月にはNHK連続テレビ小説「風、薫る」主題歌の「風と町」をリリースした。同年9月30日に約3年振りのオリジナルフルアルバムをリリース、同日から12月にかけて13都市28公演のアリーナツアー『Mrs. GREEN APPLE Ringo Jam Tour “SHADOWS”』を開催する。

【本件に関するお客様からのお問い合わせ先】

ミスタードーナツお客さまセンター TEL : 0120-112-020

ホームページ www.misterdonut.jp