

全国のみすたーどなつのショップで働くスタッフが 選んだ人気アパレル企業の「JUN」デザイン 時代に合わせたブランド進化の一環として ユニフォームを刷新

全アイテムをユニセックス仕様にしたユニフォームを9月より順次導入

株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市、社長：大久保 裕行）が運営するみすたーどなつは、全国のショップで働くスタッフが選んだ、新デザインのユニフォームを9月より順次導入いたします。

みすたーどなつでは『いつもあるのに、いつもあたらしい。みすたーどなつ』のブランドスローガンのもと、皆様にとって、いつもそばにある何気ない幸せを大事にしながら、いつも新しい出会いにワクワクするみすたーどなつであり続けるため、さまざまな取り組みを行っています

その一環としてユニフォームを刷新するにあたり、全国のショップで働くスタッフを対象にアンケートを実施し、もっとも支持を集めたデザインを採用しました。随所にこだわりを込めた今回のユニフォームは、「ROPÉ PICNIC（ロペックニック）」などの人気アパレルブランドを手掛ける株式会社ジュン（本社：東京都港区、社長：佐々木 進）がデザインを担当しています。

■新ユニフォームの特長

多様な働き方や一人ひとりの個性を尊重するため、これまでアピランス基準の見直しや、ユニセックス仕様のユニフォームデザインを導入しておりました。今回、新たにすべてのユニフォームアイテムをユニセックス仕様にするとともに、マタニティ対応のユニフォームを導入します。

また、機能性や耐久性にもこだわり、全アイテムにストレッチ性のある素材を採用しました。腕の動かしやすさを高めたシャツの仕様や、やわらかく体にフィットしながら蒸れにくいエプロン素材など、働きやすさを追求した設計としています。さらに、リサイクルポリエステルを積極的に採用し、環境に配慮した素材を選定しています。

デザインは古き良きアメリカのワークスタイルをベースに、機能性と上品さを兼ね備えたモダンなカジュアルスタイルに仕上げました。デニムという普遍的なアイテムに着想を得た素材とポロシャツの組み合わせにより、程よいカジュアル感ときちんとした印象を両立し、幅広い世代の方に親しみやすいデザインとしています。

本ユニフォームの導入を通じて、誰もが自分らしく働ける環境づくりを推進するとともに、スタッフとお客双方にとって心地よい店舗づくりを目指してまいります。

新ユニフォームの詳細と、歴代ユニフォームの一例を紹介しておりますので、ぜひ次のページをご覧ください。



■新ユニフォームのこだわり

・全体

ファッション性を担保しつつ、耐久性とストレッチ性のある素材を採用。

・ポロシャツ

通気性と肌触りの良い素材や腕の可動域を広げる「ウイングアーム仕様」を採用。

ワントーンコーディネートに白ラインを入れることで、清潔感と洗練された印象をプラス。

・パンツ

体のラインを拾わないほど良いシルエットに。

デニム調素材を取り入れることで、カジュアル感を演出。

・エプロン

スタッフの声を反映し、要望が多かったペン差しポケットを装備。

また、パンツと同素材にすることでデニムパンツを履いているように見え、また白のステッチを入れることでファッション性も重視。

・キャップ

キャップは顔映りの良さにこだわった長すぎないツバに。



■株式会社ジュンについて

1958年創業のアパレル&ライフクリエーションカンパニー。「YOU ARE CULTURE.」を合言葉に、レディース、メンズのファッションブランドの企画、製造、販売及び、飲食事業、ワイナリー、ゴルフ場の経営、ラジオ番組制作及びサウンドプロデュース、屋外ビルボード事業等、多角的に事業を展開。

<https://www.jun.co.jp>

ポロシャツ、パンツ、エプロン、キャップ以外でも、シューズは安全性を図ったデザインを採用します。

また、働く人の選択肢を広げることを目的に今回初めてマタニティ対応ユニフォームを導入します。



■ 歴代ユニフォームの一例

1971 年～1981 年	1981 年～1984 年	1986 年～1989 年
		
ミニワンピースの初代ユニフォーム誕生	かわいいエプロンとパイロットを意識	店舗デザイン変更とともにギンガムチェックへ

1989 年～1992 年	1992 年～1995 年	1995 年～1997 年
		
シックな色使いに	有名デザイナーが手掛けたデザイン誕生	アーリーアメリカンをイメージ

1997 年～2002 年	2002 年～2005 年	2005 年～2009 年
		
店舗デザイン変更にあわせてポップなデザインに	親しみやすいポロシャツを導入	コックさんをイメージしたデザインに

2009 年～2013 年	2013 年～2018 年	2018 年～2021 年
		
カジュアルで機能性を高めたユニフォームに	ナチュラルで落ち着いた印象に躍動感もプラス	新しいイメージのカラーリングで元気さとスポーティさをプラス

2021 年～2026 年

落ち着いた色のあるカラーで統一された温かみのあるスタイリッシュなデザイン

【本件に関するお客様からのお問い合わせ先】
 ミスタードーナツお客さまセンター TEL : 0120-112-020
 ホームページ www.misterdonut.jp