

2026年4月1日
株式会社ダスキン

ご家族で安心して過ごせるミュージアムへ ダスキンミュージアムに「完全個室型ベビーケアルーム」を新設

株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市、社長：大久保 裕行、以下：ダスキン）が運営する、掃除の歴史やミスタードーナツの体験を通じて「キレイ」と「おいしい」を楽しく学べる体験施設「ダスキンミュージアム」（大阪府吹田市芳野町 5-32）に、2026年4月1日（水）より、乳幼児連れの方がより安心して心地よい時間を過ごせるよう、設置型ベビーケアルーム「mamaro™」を新設します。

「mamaro™」は、Trim 株式会社（本社：神奈川県横浜市、社長：長谷川 裕介）が展開する完全個室型ベビーケアルームで、授乳やおむつ交換、着替え等のベビーケアにご利用いただけます。

ダスキンミュージアムでは、ご来館いただいた全ての方にとってやさしい企業ミュージアムを目指し、さまざまな取り組みを進めています。今回のベビーケアルーム設置は、育児中の方が来館時に感じる不安を軽減し、安心してミュージアムを楽しんでいただけるような環境を提供したいという想いから実施したものです。

3月下旬から検証運用を行い、4月1日（水）より本格的に運用を開始します。

ダスキンはこれからも、暮らしの中にひとつでも多くの「喜び」を届けられるよう、サービスとホスピタリティの向上に努めてまいります。



ベビーケアルーム「mamaro™」

【参考】「ダスキンミュージアム」について

効果的なおそうじ方法やおそうじの歴史が楽しく学べる「おそうじ館」と、ミスタードーナツがこれまでに販売した商品やオリジナルグッズ、店舗デザインの展示、ドーナツの手づくり・トッピング体験ができる「ミスドミュージアム」の 2 つのスペースで構成され、ダスキンの二大事業を軸に展開する、子どもから大人まで楽しめる体験型ミュージアムです。また、行政と連携し、子ども食堂に通う子どもたちを招待するなど、ダスキンの社会貢献の取り組みの場としても活用しています。

名称	ダスキンミュージアム
所在地	〒564-0054 大阪府吹田市芳野町 5-32
開館時間	10 時～16 時（最終入館 15 時 30 分）
休館日	月曜日（祝日の場合は翌平日）、お盆期間、年末年始
入館料	無料 ※一部の体験は有料
アクセス	大阪メトロ御堂筋線・北大阪急行「江坂駅」から 8 番出口より徒歩約 10 分 （専用駐車場なし）
公式サイト	www.duskin-museum.jp/

<沿革>

2015 年 10 月	グランドオープン
2017 年 10 月	1 階「ミスドミュージアム」にて「ドーナツボルトトッピング体験」スタート
2018 年 2 月	来館者 10 万人達成
2019 年 8 月	来館者 20 万人達成
2022 年 3 月	2 階「おそうじ館」にてアトラクション「ダス犬(ケン)のホコリ団をやっつけろ！」導入
2023 年 2 月	来館者 30 万人達成
2024 年 2 月	来館者 40 万人達成
2024 年 3 月	1 階「ミスドミュージアム」にて「ドーナツの森」導入
2024 年 11 月	来館者 50 万人達成
2025 年 2 月	2 階おそうじ館にてアトラクション「モップがけの達人」導入
2025 年 10 月	来館者 60 万人達成

【参考 2】ベビーケアルーム「mamaro™」について

畳 1 畳ほどのスペースに設置可能な、可動式の完全個室ベビーケアルームです。幅広い赤ちゃんケアにご利用いただける他、スマートフォンアプリと連動し利用状況がリアルタイムで分かり、利用者データの取得も可能なソフトウェアも搭載しています。個室型で施錠ができるため、設置場所の選択肢も多く性別問わず利用できることから、D&I や SDGs の取り組みの一環として設置いただくケースも増加しています。

▼「mamaro™」詳細

- ・主な室内設備：ソファ、可動式ソファ、モニター、コンセント
- ・大きさ：高さ：203cm／幅：180cm／奥行：90cm（室内の高さ 190cm／室内面積 1.28㎡）

▼「mamaro™」紹介ページ（Trim コーポレートサイト）

<https://trim-inc.com/products/mamaro/>