

スマートフォンを使い、バーチャル上でお気に入りのテイクアウトボックスをつくろう！

55 周年投稿キャンペーン第 2 弾 『ベストミストボックス キャンペーン』

10 月 22 日（水）よりミスタードーナツ公式 X にて開催

株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市、社長：大久保 裕行）が運営するミスタードーナツは、おかげさまで 2025 年 1 月 27 日（月）に創業より 55 周年を迎えました。55 年間の感謝を込めた SNS 投稿キャンペーン第 2 弾として、スマートフォンを使いバーチャル上で、ドーナツやパイを自由に選んで箱詰めした画像を投稿する『ベストミストボックス キャンペーン』を、ミスタードーナツ公式 X にて 10 月 22 日（水）より開催します。



ミスタードーナツは、創業 55 周年を迎え、日々のご支援、ご愛顧いただいている皆様への感謝の気持ちを込め、ドーナツを通じて関係する全ての人にミスタードーナツがあってよかったと思ってもらえるような存在を目指します。皆様にとって、いつもそばにある何気ない幸せを大事にしながら、いつも新しい出会いにワクワクするミスタードーナツになれるよう取り組んでまいります。

■ キャンペーン概要

本キャンペーンは、スマートフォンを使いバーチャル上であなたの推しを楽しく箱詰めした画像を投稿するキャンペーンです。ベストミストボックスキャンペーンサイトにアクセスし、あなただけのベストミストボックスを作成。ミスタードーナツ公式 X アカウント（@misterdonut_jp）をフォローのうえ、ハッシュタグ（#ベストミストボックス）とメンション（@misterdonut_jp）を付けて X に画像を投稿いただくと、ミスタードーナツ公式ホームページにて投稿いただいた作品をご覧いただけるほか、抽選で 1,000 名様にミスタードーナツギフトチケット 1,000 円分をプレゼントします。

思い出の 1 箱、誰かとシェアしたい 1 箱、理想の 1 箱などベストな「ミストの箱」をお楽しみください。

キャンペーンの詳細については、次ページをご確認ください。

開催期間	10 月 22 日(水)10 時 00 分 00 秒～11 月 30 日(日)23 時 59 分 59 秒
対象媒体	ミスタードーナツ公式 X アカウント @misterdonut_jp
URL	https://www.misdo55th.com/

■キャンペーン詳細

タイトル	ベストミストボックス キャンペーン
実施内容	キャンペーン期間中、スマートフォンを使いベストミストボックスキャンペーンサイトでバーチャルのドーナツやパイを自由に選んで箱詰めし、X にて画像を投稿するキャンペーンを実施します。
応募方法	① ベストミストボックスキャンペーンサイト（https://www.misdo55th.com/）で、画像を生成 ② ミスタードーナツ公式 X アカウント（@misterdonut_jp）をフォロー ③ ミスタードーナツの X 公式アカウントをフォローの上、①で生成された画像をハッシュタグ（#ベストミストボックス）とメンション（@misterdonut_jp）を付けて X に投稿 ※リポスト・引用ポストはご応募の対象になりません。 ※上記のハッシュタグがない場合や、該当アカウントのフォロー（@misterdonut_jp）がなされていない場合、ご応募されたとは認められませんのでご注意ください。 ※すでに「@misterdonut_jp」をフォローされている場合は上記③で抽選の対象となります。 ※X 以外の SNS（Instagram/TikTok/Facebook/LINE/Youtube など）はキャンペーン対象外です。
実施期間	10 月 22 日（水）10:00～11 月 30 日（日）23:59
賞品	応募いただいた方の中から、抽選で 1,000 名様に ミスタードーナツ ギフトチケット 1,000 円分をプレゼント

【本件に関するお客様からのお問い合わせ先】

ミスタードーナツお客さまセンター TEL：0120-112-020

ホームページ www.misterdonut.jp