

2023年8月31日
株式会社ダスキン

ダスキンヘルスレント「親のいま」に関する親子2世代の意識調査結果をポスターにして展示

「いま、親のいまを知ろう」ポスター展を開催します

9月7日(木)～9月10日(日) 二子玉川 蔦屋家電2Fにて開催

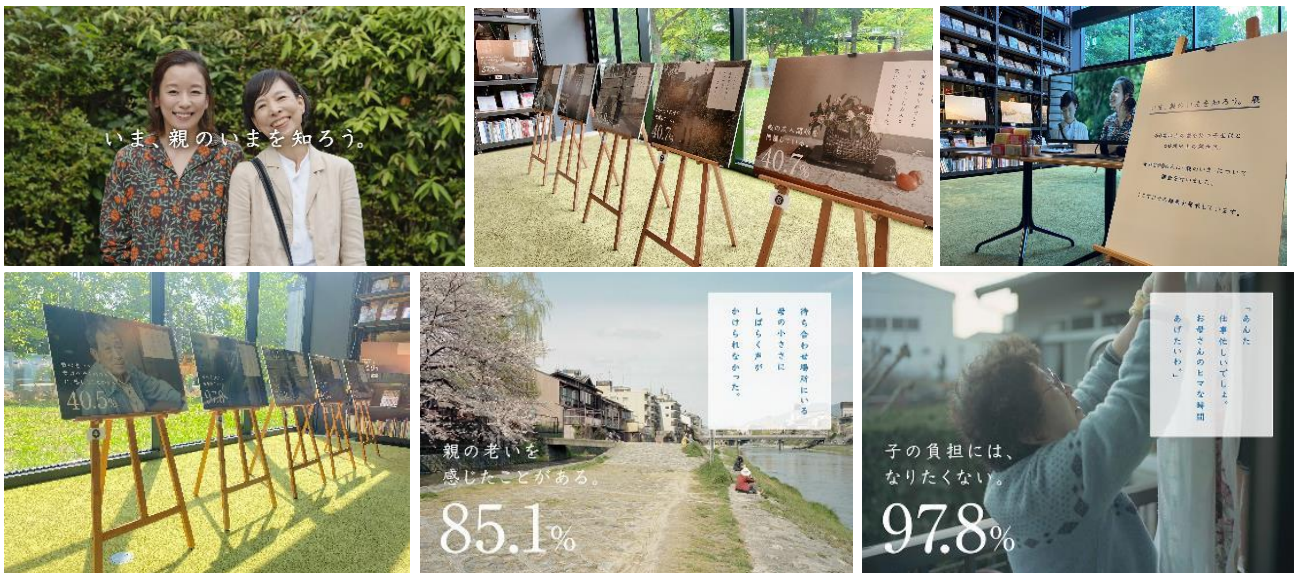
株式会社ダスキン(本社:大阪府吹田市、社長:大久保 裕行)が展開するヘルスレント事業^{※1}は、9月7日(木)から9月10日(日)まで、2022年に実施した親世代^{※2}、子世代^{※3}を対象にした、「親のいま」に関する親子2世代の意識調査の結果をポスター化して展示する「いま、親のいまを知ろう」ポスター展を二子玉川 蔦屋家電で開催します。

※1ヘルスレント事業:シニアライフの安心と快適な暮らしをサポートを目的に、主に介護保険制度が適用される介護用品・福祉用具のレンタルや販売を行う事業。

※2自身の年齢が60～70代以上で別居の子どもがいる男女1,000人 ※3自身の年齢が20～69歳で60代以上の別居する親がいる男女1,000人

2022年の調査では、「老い」に関する親子の意識や親子間コミュニケーションの実態について調査を行い、「子どもの負担になりたくない親心」(親世代の97.8%が「子どもの負担になりたくない」と答え、48.4%が「子どもの前で元気なふり」をしたことがあると回答。)や、「互いの気遣い故に親の老後に向き合えない」(子世代の75.0%、親世代の81.6%が「親の老後について真剣に話し合った経験がない」と回答。)などの実態が見えました。

本イベントは、調査結果をポスター化して展示することで、ご来場された方々が今一度家族を見つめ直し、会話するきっかけが生まれることを願って開催するものです。



※画像は7月に江別 蔦屋書店で開催した「いま親のいまを知ろうポスター展」のもの。

<「いま親のいまを知ろう」ポスター展 実施内容（東京会場）>

- ・開催日時 : 9月7日（木）～9月10日（日） 11時～19時30分
- ・開催場所 : 二子玉川 蔦屋家電 2F E-room（東京都世田谷区）
- ・ポスター展示 : 合計2,000人に「親のいま」について調査を実施し、その結果を発表したポスターを展示
- ・動画放映 : いま、親のいまを知ろう。動画をモニターにて放映
- ・来場者アンケート : アンケートにお答えいただいた方にダスキングッズをプレゼント（数量限定）
- ・特設サイト : <https://healthrent.duskin.jp/project/imaoya/>

<今後の開催予定>

- ・10月20日（金）～10月22日（日） 名古屋みなと 蔦屋書店（愛知県名古屋市）
- ・11月10日（金）～11月12日（日） 梅田 蔦屋書店（大阪府大阪市）
- ・11月17日（金）～11月19日（日） 六本松 蔦屋書店（福岡県福岡市）