

2022年4月20日

株式会社ダスキン

「キレイ」と「おいしい」を楽しく学べる展示・体験施設  
『ダスキンミュージアム』来館者 25 万人達成！

株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市、社長：山村輝治）が創業の地である、大阪府吹田市芳野町に2015年10月にオープンした『ダスキンミュージアム』の来館者が、2022年4月19日（火）に25万人を超えました。開館から6年6ヵ月での達成となります。



外観



おそうじ館



ミスドミュージアム

■ダスキンミュージアムとは

当ミュージアムは、お掃除の歴史や効果的なお掃除方法が楽しく学べる「おそうじ館」と、ミスタードーナツの商品・オリジナルグッズなどの歴史の展示や、ドーナツの手づくりやトッピング体験ができる「ミスドミュージアム」の2つのスペースで構成された体験型ミュージアムです。オープンからこれまでに、一般の見学の方はもとより、学校教育の社会科見学・校外学習の一環としての活用や地元企業とのコラボレーション企画、ワークショップの開催など様々な取り組みを実施し、年代や性別を問わず幅広い方々にご来館いただきました。今後もステークホルダーの皆様とのコミュニケーションの場となる企業ミュージアムを目指し、ダスキンの企業理念を広くお伝えしてまいります。

## ■ 2022年3月導入 新アトラクション「ダス犬<sup>けん</sup>※1のほこり団をやっつけろ！」のご紹介

2022年3月に「おそうじ館」に新しく導入したアトラクション「ダス犬<sup>けん</sup>のほこり団をやっつけろ！」は、プロジェクトンインタラクティブマット<sup>※2</sup>の技術を使い、床面に映し出される「ホコリ団（ホコリ・ダニ・カビ・カフン）」をダスキンモップを使って30秒間でいくつ消せるかを競うゲームです。消した数に応じて与えられる「称号」は7通り。中には激レアの「称号」もあり、盛り上がる仕組みになっています。参加費は無料で、開館時間中いつでもプレイできます。



### ● ゲームの流れ



※1 ダスキンの訪販グループのキャラクター。「おそうじ館」内の随所にデザインされています。

※2 マット上に映像やゲームを投影し、センサーによってマット上の人の動きに合わせて映像やゲームを操作できる、マット投影型映像アトラクション

### ■ 施設概要

名 称： ダスキンミュージアム（1階「ミッドミュージアム」2階「おそうじ館」）  
 所 在 地： 〒564-0054 大阪府吹田市芳野町 5-32  
 延床面積： 1,320㎡（ミュージアム部分）  
 建 物： 地上5階建て（うち、ミュージアムは1階、2階部分）

### ■ 基本情報

開館時間： 10時～16時（最終入館15時30分）  
 休館日： 月曜日（祝日の場合は翌平日）、年末年始  
 入館料： 無料  
 アクセス： 大阪メトロ御堂筋線・北大阪急行「江坂駅」から西へ徒歩約10分  
 ※施設には駐車場はございません。  
 公式サイト： <http://www.duskin-museum.jp/>

### ■ 沿革

2015年 10月 グランドオープン  
 2017年 10月 1階「ミッドミュージアム」にて「ドーナツボルトトッピング体験」スタート  
 2018年 2月 来館者10万人達成  
 2018年 3月 2階「おそうじ館」にて、シアターアトラクション「ダスキングストバスターズ」導入  
 2019年 4月 一部展示のリニューアル  
 2019年 8月 来館者20万人達成  
 2019年 11月 オリジナルグッズ販売スタート  
 2022年 3月 2階「おそうじ館」にてアトラクション「ダス犬<sup>けん</sup>のほこり団をやっつけろ！」導入  
 2022年 4月 来館者25万人達成