

2022年4月7日  
株式会社ダスキン

# 「FTSE Blossom Japan Sector Relative Index」 構成銘柄に選定

～GPIF が採用する 5 つの ESG 投資指数すべてに選定～

株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市、社長：山村 輝治）は、この度「FTSE Blossom Japan Sector Relative Index」の構成銘柄に選定されました。

「FTSE Blossom Japan Sector Relative Index」は、グローバルインデックスプロバイダーである FTSE Russell が構築し、各セクターにおいて環境、社会、ガバナンス(ESG)の対応に優れた日本企業のパフォーマンスを反映するインデックスです。相対的にセクター・ニュートラルとなるよう設計されています。また、低炭素経済への移行を促進するため、特に温室効果ガス排出量の多い企業については、TPI 経営品質スコアにより改善の取り組みが評価される企業のみを組み入れています。



## FTSE Blossom Japan Sector Relative Index

FTSE Russell (FTSE International Limited と Frank Russell Company の登録商標)はここに株式会社ダスキンが第三者調査の結果、FTSE Blossom Japan Sector Relative Index 組み入れの要件を満たし、本インデックスの構成銘柄となったことを証します。FTSE Blossom Japan Sector Relative Index はサステナブル投資のファンドや他の金融商品の作成・評価に広く利用されます。

今回、対象の「FTSE Japan All Cap Index 1390 銘柄」の中から、当社を含め 493 社(2022年3月29日時点)が選定されました。なお、本インデックスは、年金積立金管理運用独立行政法人 (GPIF) の ESG のパッシブ運用ベンチマークとして採用されており、当社は GPIF が採用する 5 つの国内インデックスすべてに選定されることになります。

当社は、サステナビリティビジョンである「社会からの期待に喜びをもって応えること」を実現するべく、ステークホルダーの皆様との対話を通じて ESG 課題に取り組んでおります。今後も持続可能な開発目標 (SDGs) に取り組む企業として具体的な施策や指標の充実を図り、更なる企業価値の向上と持続可能な社会の実現に貢献する企業を目指します。

### ■「FTSE Blossom Japan Sector Relative Index」について

<https://www.ftserussell.com/products/indices/blossom-japan>

参考資料

ダスキンの ESG 課題への取り組み

| ESG への取り組み        |   | SDGsとの関連 | 重点テーマ  |
|-------------------|---|----------|--|
| Environment<br>環境 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境マネジメント</li> <li>・循環型社会への貢献</li> <li>・省エネ・温暖化対策</li> <li>・水資源の保全・有効活用</li> </ul>         |          | <p><b>環境</b><br/>環境保全と企業経営の両立に全力で取り組み、生産から使用後まで、安全で安心、環境保全に配慮した商品・サービスを提供します。</p>  |
|                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・品質保証</li> <li>・持続可能なサプライチェーン</li> <li>・安全・安心</li> <li>・お客様とのコミュニケーション</li> </ul>          |          | <p><b>安全・安心・品質</b><br/>安全で安心な商品・サービス品質の提供を通じて、豊かな暮らし、笑顔あふれる社会の実現を目指し、常にお客様の声を反映した品質管理に取り組んでいます。</p>  |
|                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用・処遇</li> <li>・人材育成</li> <li>・ワーク・ライフバランス</li> <li>・ダイバーシティ</li> <li>・健康維持・増進</li> </ul> |          | <p><b>人材</b><br/>サービスの基本は「人」です。お客様に「やさしさ」という価値を感じていただくためには、知識と技術に心が伴うことが必要です。この考えのもと、ダスキンではさまざまな教育や研修を通じて「人づくり」を進めています。</p>                              |
| Social<br>社会      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・社会貢献活動</li> <li>・事業を通じた社会課題の解決</li> </ul>   |          | <p><b>地域・社会貢献</b><br/>企業であると同時に、その地域社会の一員でもあります。お客様の暮らす街や地域でもっとお役に立ちたい。ダスキンは「喜びのタネをまこう」という理念のもと、これからも地域社会に貢献できる企業として、さまざまな活動に取り組んでいきます。</p>              |
|                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・コーポレート・ガバナンス</li> <li>・リスクマネジメント</li> <li>・コンプライアンス</li> </ul>                            |          | <p><b>コーポレート・ガバナンス</b><br/>経営環境の変化に迅速かつ的確に対応できる経営体制を確立するとともに、健全で透明性の高い経営が実現できるよう、体制や組織、システムを整備していきます。また、すべての企業活動の基本に「コンプライアンス」を据え、企業価値の持続的な向上を目指します。</p> |

■ ダスキンのサステナビリティの取り組み  
<https://www.duskin.co.jp/sus/>