

2022年4月1日
株式会社ダスキン

“自然派化粧品と健康食品の販売”のヘルス&ビューティ事業 事業ロゴマークを新設

株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市、社長：山村 輝治）が展開する、ヘルス&ビューティ事業は、「自然一美しいエイジングのために」という事業コンセプトのもと、自然派化粧品と健康食品を販売してきました。「自然体で美しく年齢を重ね、自分らしく輝き続ける人生を歩むためのサポートをする」という事業の軸を分かりやすく表現し、これまで以上にお客様に事業の想いを伝えていくため、事業ロゴマークを新設し、4月1日（金）より広告展開など様々な場面で運用してまいります。

■ヘルス&ビューティ事業 ロゴマーク



～ロゴマークのデザインについて～

美しいことは、身体の内側から健やかであること。身体の内側から外へ向かって目覚めるエネルギーを、巡る矢印の輪とグラデーションで表現しました。連続するモチーフは長い時間寄り添い続ける継続性を表し、全体のシルエット「満開の花」は美しさの象徴。ヘルス&ビューティ事業ならではのいきいきとした自然体の美しさ、人が本来持つ「みずから力（ちから）」、想いでつながる関係性をイメージした暖色系のカラーを採用しました。

またショルダーには当事業の提供価値である「自然体で美しく年齢を重ね、自分らしく輝き続ける人生を歩むためのサポートをする」という事業の軸を表現するため、「自然一美しいエイジングのために」を採用しました。

■事業概要

事業名：ヘルス&ビューティ事業

事業開始：1976年11月。株式会社アガとの提携により
化粧品販売事業（現ヘルス&ビューティ事業）を
開始。

事業内容：自然派化粧品と健康食品の販売

お客様売上高：2,088百万円（2021年3月末時点）

拠点数：465拠点（2021年3月末時点）

URL：<https://www.duskin.jp/item/natural/>



■ 主な商品

エイジングケア※化粧品「カルディ」シリーズ

※年齢に合わせたお手入れ

- ▶ カルディ リフレッシュ<クレンジング&マッサージ>
標準価格 3,740 円(税抜 3,400 円)
- ▶ カルディ リフレッシュ ウォッシュ<洗顔料>
標準価格 3,190 円(税抜 2,900 円)
- ▶ カルディ コントロール モイスチュア N <化粧液>
標準価格 4,950 円(税抜 4,500 円)
- ▶ カルディ コントロール モイスチュア R <化粧液>
標準価格 5,500 円(税抜 5,000 円)

