

ベルギー王室御用達パティスリーブランド「ヴィタメール」との“日本初”の共同開発商品

まるでショコラケーキのようなドーナツ

misdo meets WITTAMER ヴィタメールコレクション

2022年1月7日(金)から期間限定で発売開始

株式会社ダスキン(本社:大阪府吹田市、社長:山村 輝治)が運営するミスタードーナツは、2022年最初の新商品として、ベルギー王室御用達パティスリーブランドである「ヴィタメール」と共同開発した『misdo meets WITTAMER ヴィタメールコレクション』全4種類を、2022年1月7日(金)から全国にて期間限定で発売します。



ミスタードーナツは、『いいことあるぞ ミスタードーナツ』のブランドスローガンのもと、お客様がミスタードーナツを通じて様々な企業や商品と出会い「最高においしい商品・価値」や「ワクワクする気持ち」を提供する“misdo meets”を商品開発テーマとし、“最高水準の素材と技術”をもったブランドと共同開発した商品を展開しております。

今回は、ベルギー王室御用達のパティスリーブランドである「ヴィタメール」との共同開発が実現しました。「ヴィタメール」との共同開発商品は、日本初(\*1)となります。

『misdo meets WITTAMER ヴィタメールコレクション』は、「ヴィタメール」の代表作である「ショコラ サンバ」「プラリネショコラ」をイメージしたドーナツです。新たに開発したドーナツショコラ生地は、ケーキ作りに用いる手法をドーナツにも応用することで、まるでショコラケーキのような軽い口どけを生み出しています。加えて、ガナッシュクリームやガナッシュホイップと合わせることで、味わいの再現度を高めました。

また、「ヴィタメール」の特徴である華やかなビジュアルも再現するため、表面のつや感、トッピングなどの色味や形にもこだわり抜きました。

商品ラインアップは、「ヴィタメール」のケーキをイメージした『ショコラ サンバ』、『ショコラ ノワゼット』、「プラリネショコラ」をイメージした『ショコラ キャラメル』、『ショコラ ミルティーユ』の計4種類をご用意。「ヴィタメール」の世界感を全国のミスタードーナツで体感いただけます。

自分へのご褒美や、お家で大切な人と一緒に、ぜひショップやご自宅でお楽しみください。

各商品の詳細に関しては、次ページをご参照ください。

\*1:株式会社エーデルワイスが展開するブランド間での既存チョコレートを使用したコラボ商品や、パッケージデザインのコラボの実施実績はあり。共同開発は今回が日本初となります。

■本件に関するお客様からのお問い合わせ先  
ミスタードーナツお客さまセンター  
TEL: 0120-112-020

ホームページ: <https://www.misterdonut.jp>

## 商品情報

### misdo meets WITTAMER ヴィタメールコレクション

商品名	ショコラ サンバ	ショコラ ノワゼット
商品画像		
商品概要	ドーナツショコラ生地にガナッシュクリームとガナッシュホイップをサンド。チョコレートナパージュのつや感とホワイトチョコの線がけはケーキ「ショコラ サンバ」をイメージしました。	ドーナツショコラ生地にグラハム入りヘーゼルナッツクリームとガナッシュホイップをサンド。ガナッシュホイップを絞りココアパウダーをふりかけて、ケーキ「ショコラ ノワゼット」をイメージしました。
本体価格	200円（税抜）	200円（税抜）
テイクアウト	216円（税込）	216円（税込）
イートイン	220円（税込）	220円（税込）

商品名	ショコラ キャラメル	ショコラ ミルティーユ
商品画像		
商品概要	ドーナツショコラ生地にキャラメルモカクリームとガナッシュクリームをサンド。キャラメルチョコでコーティングして線を描き、ポイントにナッツをトッピング。ブラリネショコラ「マロー」をイメージしました。	ドーナツショコラ生地にブルーベリージャムとガナッシュクリームをサンド。チョコレートでコーティングし、フランボワーズ風味のフレークチョコで飾り、ブラリネショコラ「ミルティーユ」をイメージしました。
本体価格	200円（税抜）	200円（税抜）
テイクアウト	216円（税込）	216円（税込）
イートイン	220円（税込）	220円（税込）
販売期間	2022年1月7日（金）～ 2月下旬（順次販売終了予定）	
対象ショップ	ミスタードーナツ全店（一部ショップを除く）	

※価格は、本体価格・テイクアウト価格・イートイン価格の3価格を表記しています。

※本商品のモチーフになった「ヴィタメール」の商品は、ミスタードーナツでは販売しておりません。



#### WITTAMER(ヴィタメール)について

1910年、ベルギーの首都ブリュッセルで創業した老舗チョコレートブランド。100年以上の歴史を持ち、ベルギー王室御用達としても広く知られています。1990年に日本に初出店。現在も本国ベルギーと日本のみでショコラやケーキ、焼き菓子など伝統の味を作り続けています。