

## 第70回 日経広告賞 最優秀賞を受賞 「衛生のダスキン」シリーズ広告

この度、当社の清掃・衛生用品のレンタルや販売、イベント衛生サービスやプロのお掃除サービスなどの事業を展開する訪販グループの「衛生のダスキン」シリーズ広告が、日本経済新聞社が主催する第70回日経広告賞において最優秀賞を受賞しました。

### ■受賞広告概要



2021年3月28日掲載  
「学校」篇



2021年3月29日掲載  
「テーマパーク」篇



2021年3月30日掲載  
「旅館」篇



2021年3月31日掲載  
「イベント」篇

「衛生のダスキン」シリーズ広告では、イベントや教育施設、宿泊・レジャー施設等の清掃・除菌・抗菌加工サービスなどの衛生対策を行うサービスの実際の様子などを、象徴的なビジュアルと文章で表現しました。生活の中のあらゆる場面を“衛生環境を整える”ダスキンが支えていることを訴求したものです。

コロナ禍により生活者・事業者の意識や行動に大きな変化が起こり、より衛生的な生活環境や事業運営が求められるようになったことを受け、当社では事業を通じて社会に対してより一層のお役立ちを果たすことを使命と考え、2021年3月より訪販グループのタグライン“衛生環境を整える”を新設、広告等を通じて情報発信とコミュニケーション活動を実施しています。

### ■日経広告賞とは

日経広告賞は、1952年（昭和27年）より始まった歴史ある賞で、今年で70回目を迎えます。今回の審査作品数は8,603点。クリエイティブの独創性や新規性などを基準に各部門の審査委員会で選考。その中から大賞、最優秀賞をはじめとし、部門ごとの賞が2021年10月20日付けの日本経済新聞朝刊で発表されました。

・第70回 日経広告賞 ウェブサイト

<https://marketing.nikkei.com/media/newspaper/adaward/>