

報道関係者各位

2021年3月19日

＜新シリーズ「衛生のダスキン」TVCM オンエア開始＞

公共施設・店舗からご家庭まで、

日々のあらゆる場面で“衛生環境を整える”ダスキンを映像化

-TVCMを3月21日（日）から順次、放映開始-

衛生のダスキンシリーズ「イベント」篇：人気バンド「ウルフルズ」の有観客ライブをダスキンが衛生サポート

衛生のダスキンシリーズ「学校」篇：安心して学べる環境をつくりたい、という学校の思いに応えるダスキン

衛生のダスキンシリーズ「テーマパーク」篇：テーマパークの衛生対策を支えるダスキンの衛生サポート

衛生のダスキンシリーズ「旅館」篇：お客さまに心から寛いで欲しい、という旅館の思いに応えるダスキン

衛生のダスキンシリーズ「まもりたい」篇：ご家庭でも、「衛生環境を整える」ダスキンを映像化

株式会社ダスキン（本社:大阪府吹田市、社長:山村 輝治）は、日々のあらゆる場面で“衛生環境を整える”ダスキンを映像化した、新TVCMとして、アーティストのトータス松本さん(ウルフルズ)を起用した「イベント」篇（15秒・30秒）、抗菌サービスを実施した千葉聖心高等学校を取り上げた「学校」篇(15秒・30秒)、テーマパークでの衛生サービスを取り上げた「テーマパーク」篇（15秒・30秒）、三朝温泉 旅館大橋での衛生対策を取り上げた「旅館」篇（15秒）、ご家庭の衛生サービスを通じて“衛生環境を整える”ダスキンを伝える「まもりたい」篇（15秒・30秒）を、2021年3月21日（日）から全国で、順次、放映開始します。



衛生のダスキンシリーズ「イベント」篇



衛生のダスキンシリーズ「学校」篇

新TVCM「イベント」篇では、ダスキンのイベント衛生サービスの実施により、感染対策を講じ、人数制限の範囲で観客を動員、2021年1月5日に開催された「ウルフルズ ライブ2020-2021～Happy New Yeah!! 好きでよかった～（中野サンプラザホール[東京]）」の実際のライブ映像を使用しています。本ライブは、コロナ禍で久しぶりにリアルでライブを楽しめる貴重な場となり、ファンはもちろん、ウルフルズにとっても、かけがえのない時間となりました。ウルフルズファンだけでなく、音楽ファン必見のCMとなっています。

また「学校」篇では、安心して学べる環境をつくりたいという思いに応え、学校施設全体に室内抗菌加工サービスを実施した様子を映像化。「まもりたい」篇では、ご家庭の衛生サービスを通じて、“衛生環境を整える”ダスキンの想いを訴求しています。

当社は、コロナ禍における感染拡大等による衛生意識の高まりを受け、イベントをはじめ、一般家庭や教育施設、レジャー施設等の清掃・除菌サービスに加え、抗菌加工を行うサービスを展開しております。今回のCMでは、実際にサービスを実施した映像を通して、ダスキンのプロならではの衛生サービスを訴求しております。

くらしのリズムを整えよう♪

■ウルフルズ書き下ろしの新CMソング「よんでコール・ミー」

CMソングは、ウルフルズによる、ダスキンのための書き下ろしになります。「衛生のダスキン」シリーズをはじめ、ダスキンのTVCMで流れます。タイトルは「よんでコール・ミー」。会えない日々の中で、改めて今「会う」ということをテーマに生まれた曲です。楽曲の発売日は未定ですが、「よんでコール・ミー」をタイトルにしたコンサート・シリーズも実施予定です。

■ウルフルズ トータス松本さん インタビューコメント

◇今回、久しぶりの観客ありのライブはどのようにして開催を決定したのですか？

たぶん僕ひとりやったら絶対やらない。もうちょっと事態が収束して、普通にみんなが楽しめるようになるまで、待ったらええんちゃうのって思うんですよね、僕なんかは。でも、スタッフとかは、お客さんの気持ちとか立場をすごい考えるから、ちょっとずつでもやっていくって熱意をめちゃ感じた。

怖気づいてる場合じゃないなあと。なにか起こるかもしれへんやんって思うから、なにも起こらんようにしようって思うわけやから。ネガティブな気持ちも絶対大事、そこに気づいた。"しゃーない"やんって言ったらもうそれで終わりやから、うん"しゃーある!"って思えるようになった。

◇実際にお客さんの前でライブをやってみていかがでしたか？

お客さんがおる前で、ライブをやるのが、こんなに自分にとって大事なことがあったんやなって、今更ながら気付いた。初心中の初心に戻ったっていうか、そんな感覚やった。

ライブ終わって楽屋に戻ってきても、みんな、すごいシーンとなってるんですね。「あーやれた」という達成感みたいなものがある。お客さんがやっぱ安心してみられるっていうのが、めっちゃくちゃ大事なことで、表現する側とそれを受け止める側で成立してる仕事やから。贅沢で楽しい仕事やなっているのはすごい思った。

僕らを押し上げてくれたスタッフに感謝してるし、考えながら探りながらやっていくのが、今のスタンダード。

■ウルフルズプロフィール

1988年に大阪で結成、メンバーはトータス松本(Vo,Gt)、ジョンB(Ba)、サンコンJr.(Dr)。1992年、シングル「やぶれかぶれ」でデビュー。1995年シングル『ガッツだけ!!』、翌年の『バンザイ〜好きでよかった〜』でブレイク。アルバム『バンザイ』は100万枚を超える大ヒットを記録。二度のNHK紅白歌合戦出場を果たす等、数々のヒット作を世に送り出した、唯一無二のロックバンド。

最新リリースは2020年5月20日に配信された「サンシャインじゃない?」(ダスキンのCMソング「くらしのリズムを整えよう♪」シリーズ)。

2021年2月24日にリリースされたヒップノスマイク-Division Rap Battle- 2nd D.R.B どついたれ本舗 VS Buster Bros!!!』に収録されたオオサカ・ディビジョンによる楽曲「笑オオサカ!〜What a OSAKA!」に作詞・作曲・編曲・演奏で参加。

4月29日(木・祝)から公開される映画「くれなずめ」の主題歌がウルフルズが書き下ろした新曲「ゾウはネズミ色」に決定。自身の全国ツアー、夏の恒例野外ライブ「ヤッサ」はもちろんのこと、各地のフェスでもその圧巻のライブパフォーマンスで多くの人を魅了し続けている。

■ウルフルズ 公式HP <https://www.ulfuls.com/>

■ウルフルズ Official Twitter @ulfuls_official

◇CM概要

TVCM名：	「イベント」篇 (15秒・30秒)	「学校」篇 (15秒・30秒)
	「テーマパーク」篇 (15秒・30秒)	「旅館」篇 (15秒)
	「まもりたい」篇 (15秒・30秒)	

放送開始日： 2021年3月21日(日)から順次

<TVCMは、3月21日(日)8時より、下記サイトで閲覧できます。>

■ダスキン 衛生ブランドサイト <https://www.duskin.jp/item/special/sanitation/>

【参考情報】ダスキン 衛生サービス概要

◇イベント衛生サービス

1978年の事業スタート以来、展示会やマラソン大会、音楽イベントなどさまざまなイベントの運営をサポートしてきたレントオール事業のノウハウと、当社のダストコントロール事業（清掃・衛生用品のレンタルと販売）やサービスマスター事業（プロのお掃除サービス）、ターミックス事業（害虫獣の駆除と総合衛生管理）の知見と衛生関連サービスを組み合わせてパッケージ化したものです。

今後開催されるイベント等においては、来場者・関係者の安全はもちろん、感染対策の観点からも、衛生管理はより一層重要なポイントとなります。当社が長年培ってきた衛生に関する知見を活かし、withコロナ時代のイベント開催に向けて、企画内容や各会場、規模に合わせた商品・サービスを提供してまいります。

詳細は、WEBサイトをご参照ください。

https://event.kasite.net/special/event_hygiene_service/



◇室内抗菌加工サービス（硬質面）

ドアノブ・手すり・取っ手・テーブルなど頻繁に手の触れる箇所を中心に抗菌効果のある薬剤を塗布することで、コーティング被膜を形成し抗菌効果を発揮します。接触頻度の高い箇所に施工するため耐久性の高いコーティング剤を採用、無色透明なので施工面の意匠性を損ないません。

■サービス概要

・想定顧客

介護・教育施設、オフィス、飲食店など衛生感度の高い事業所や一般家庭

・料金

20㎡まで一律 33,000円（税抜30,000円）

・特長

- ①耐久性が高いコーティング剤を採用。
- ②無色透明で施工面の意匠性を損なわない。

・施工可能な素材

ドアノブ・手すり・取っ手・テーブルなど、室内の硬質面

※施工不可な素材…吸水素材、ゴム、繊維、皮革、床材、畳



※すべての菌に効果があるわけではありません。

※ウイルス感染などの発生防止を保証するものではありません