

① 2016年末の大掃除の予定

- ・ 72.4%が大掃除を実施する予定で、実施予定期間は「1日間」(27.0%)が最多。
- ・ 20代男性の大掃除実施予定、実施予定期間は増加傾向、若い男性がキレイ好きに。

2016年末の大掃除の予定を聞いたところ、**72.4%が「大掃除を実施する予定」と**回答し、2015年末の大掃除実施率56.9%を上回る結果となりました。

また、大掃除の実施予定期間は、「**1日間**」(27.0%)が**最多**で、続いて「2日間」(25.2%)となり、**1～2日間の“短期間で終わらせよう”とする傾向が定着**してきたようです。なお、男性は「1日間」が最多の34.1%、女性は「2日間」が最多の22.5%となり、男性は女性より短期間で終わらせたい意向が強い傾向がうかがえます。

しかし、男性を世代別に見てみると、**20代男性の大掃除実施予定が最も高く(78.8%)、実施予定期間も「2日間」(36.0%)が最多**となり、20代男性の大掃除の実施期間および実施率は増加傾向(2013年比)にあることから、**積極的に大掃除に取り組む“キレイ好きな若い男性”が増えている**ようです。

図1：2016年末の大掃除実施予定

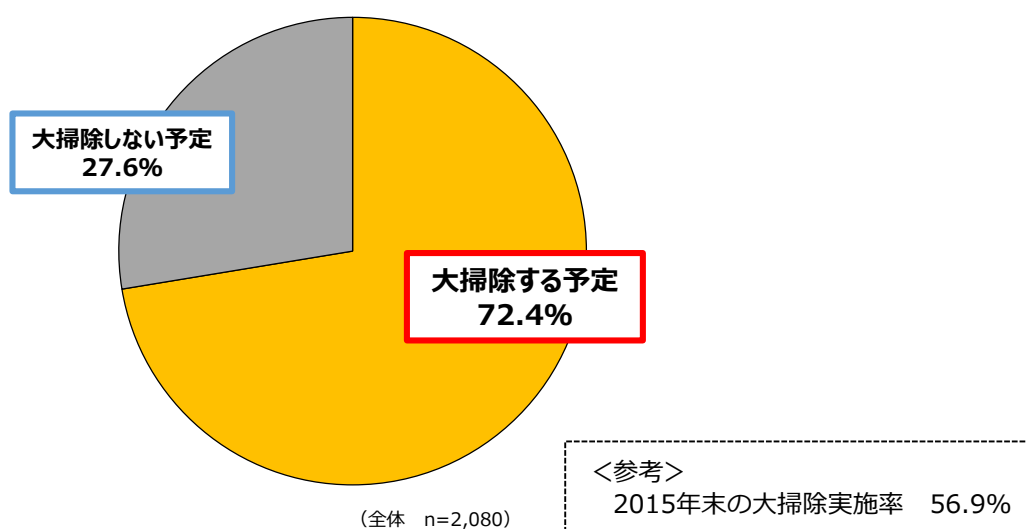


図2：2016年12月中の大掃除実施予定期間

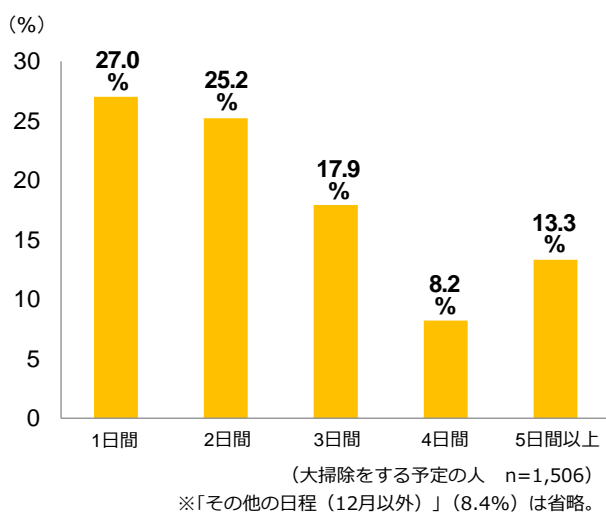
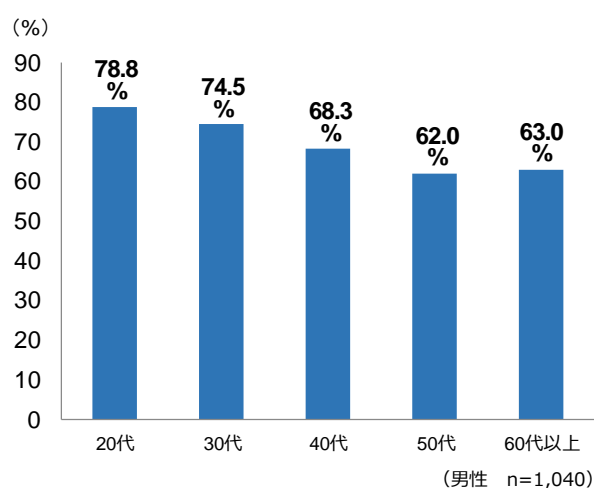


図3：2016年末の男性の大掃除実施予定



②大掃除実施予定日

- ・大掃除実施予定日は12月29日(木)が最多。
- ・12月28日(水)の仕事納め後に集中して大掃除を実施する傾向に。

2016年末の大掃除実施予定日を聞いたところ、「**12月29日(木)**」が最も多く挙げられ、続いて「12月30日(金)」となりました。また、大掃除実施予定者に**仕事納めの日**を尋ねたところ、「**12月28日(水)**」が**最多(18.3%)**となりました。例年、大掃除は仕事納め後の土曜と日曜に実施される傾向がありますが、今年は仕事納め後の土曜と日曜が大晦日と元日であることから、**仕事納め直後の集中**が推測できます。2016年末の大掃除は、仕事納め後に短期間で終わらせるためにも、12月4日(日)頃までに“掃除場所や方法、掃除の担当者などを明確にした「大掃除プラン」を作成すること”、12月11日(日)頃までに“洗剤や道具を準備すること”が大掃除成功のポイントとなりそうです。

図4：2016年末の大掃除実施予定日

1位	12月29日(木)	30.9%
2位	12月30日(金)	30.6%
3位	12月28日(水)	21.1%
4位	12月25日(日)	17.2%
5位	12月27日(火)	16.3%

(大掃除をする予定の人 n=1,506)

図5：2016年末の仕事納め日

1位	12月28日(水)	18.3%
2位	12月29日(木)	13.0%
3位	12月30日(金)	12.0%

(大掃除をする予定の人 n=1,506)

<参考> 大掃除実施日までに準備しておきたいこと

〔2016年12月〕

月	火	水	木	金	土	日
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

12月4日までに、掃除場所や方法、担当者などをまとめた「大掃除プラン」を作成しましょう。

12月11日までに掃除用具と洗剤を揃えましょう。

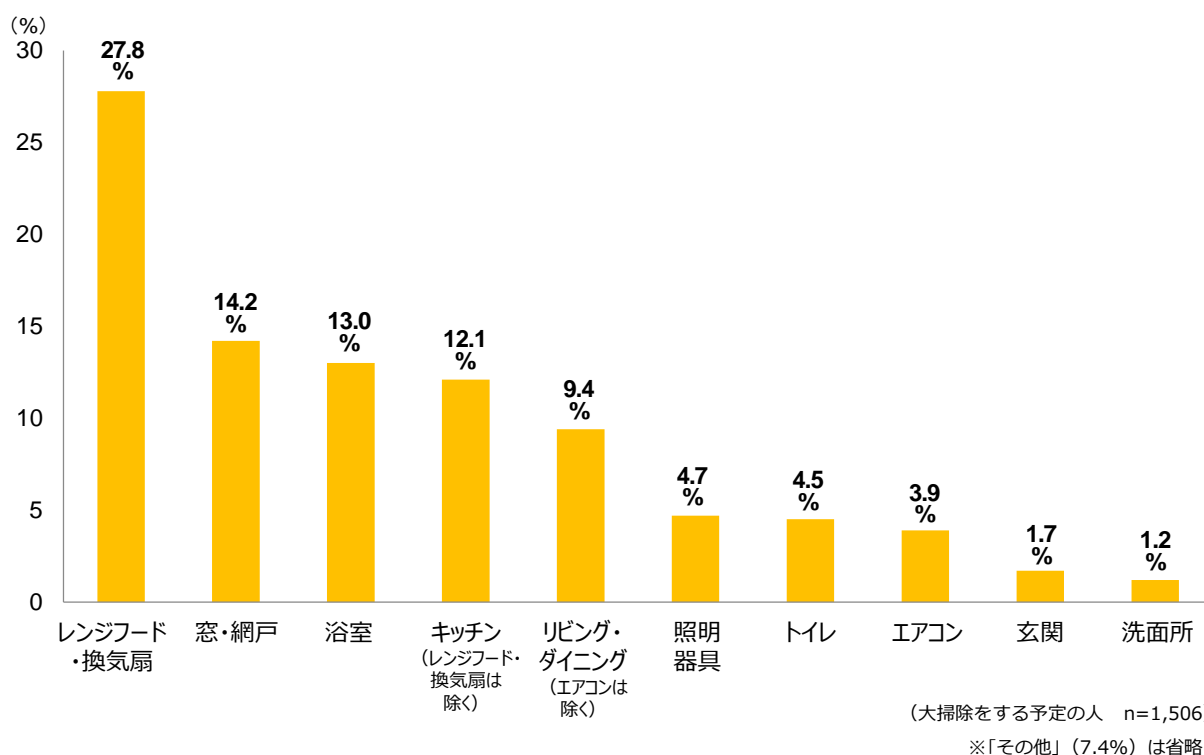
③大掃除で最も掃除したい場所

- ・最も掃除したい場所の1位は、「レンジフード・換気扇」、2位は「窓・網戸」。
- ・今年は台風が多かったことから、例年以上に「窓・網戸」の掃除意識が高い。

2016年末の大掃除で最も掃除したい場所を聞いたところ、**1位の「レンジフード・換気扇」**に続き、**2位は「窓・網戸」**となりました。「レンジフード・換気扇」の掃除は、例年苦戦する人が多い場所です。自力での掃除が難しい場合は、清掃代行業者へ依頼し、長年の汚れを一度リセットすることもひとつの手段です。

また、2位となった「窓・網戸」も、例年上位に挙がる大掃除したい場所です。「窓・網戸」の特にどの箇所を掃除したいかを尋ねたところ、**“台風による網戸のサッシの汚れ”**や**“台風によって窓についた泥”**などの回答が見られました。**今年は台風が多かったことから、「窓・網戸」の掃除に例年以上に関心が高い**ことがうかがえます。窓のほこりや汚れは、放置しておくとうガラス面から取り除きにくくなります。今年のうちキレイに落とし、気持ちのいい新年を迎えることをお勧めします。

図6：2016年末に大掃除する予定の場所



【 調査概要 】

- 調査目的 : 2016年末の大掃除についての意向把握
- 調査対象 : 20歳以上の男女
- 調査地域 : 全国 (エリア区分: 北海道・東北・関東・中部・近畿・中国・四国・九州)
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査時期 : 2016年10月5日(水)～10月6日(木)
- サンプル数 : 2,080サンプル

※全データに対してn数30未満のものは参考値として記載