

①2015年末の大掃除の予定

- ・ 77.4%が大掃除を実施する予定。
- ・ 大掃除予定日は「12月27日(日)」だが、仕事納めの日程により前後する傾向か。

2015年末の大掃除の予定を聞いたところ、**77.4%が「大掃除を実施する予定」**と回答し、2014年末の大掃除実施率**58%**を約20ポイント上回る結果となりました。この差は例年の傾向で、“昨年大掃除できなかったため、今年こそは実施したい”という考えや、大掃除前の意欲は高いものの、実際に年末が近づくと仕事などによって大掃除の時間を取ることが難しいなどの理由が推測されます。

また、**大掃除予定日は「12月27日(日)」**が最も多く挙げられましたが、26日(土)から30日(水)にかけての実施予定が高い結果となりました。例年、大掃除実施日は仕事納め後の土曜と日曜に集中しますが、今年は土・日を挟んだ25日(金)あるいは28日(月)以降に仕事納めを迎える人が多いためか、実施予定日は分散する傾向にあるようです。

図1 : 2015年末の大掃除予定

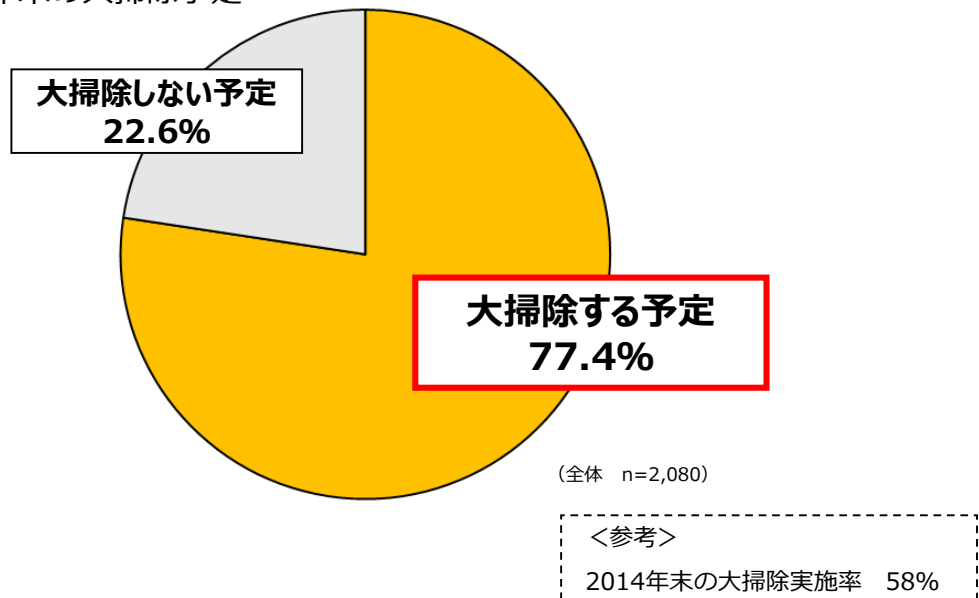


図2 : 大掃除の実施予定日

1位	12月27日 (日)	34.2%
2位	12月26日 (土)	26.8%
3位	12月29日 (火)	26.5%
4位	12月30日 (水)	23.7%
5位	12月28日 (月)	23.2%

(大掃除する予定の人 n=1,610)

<参考>

2014年末の大掃除を開始した日

1位	12月28日 (土)	13.6 %
2位	12月29日 (日)	12.2 %
3位	12月30日 (月)	11.5 %

②できれば大掃除したくない場所とその理由

- ・できれば大掃除したくない場所は「レンジフード・換気扇」が最多。
- ・レンジフードを掃除したくない理由は、“頑固な汚れ・掃除時間・分解の複雑さ”。

2015年末の大掃除で掃除する場所のうち、できれば大掃除したくない場所や掃除の気が進まない場所を聞いたところ、「レンジフード・換気扇」が**43.7%で最も多く**挙げられました。また、その理由を聞いたところ、「汚れているから」や「掃除に時間がかかるから」、「部品の分解や、分解後に元に戻すのが難しいから」などが上位に挙げられました。

「レンジフード・換気扇」は、2010年以降6年連続で大掃除で最も苦戦した場所であるため、気が進まない気持ちも理解できます。しかし、掃除をせずに放置すればするほど、頑固な油汚れは落としにくくなります。面倒がらず、ぜひ早めにレンジフード掃除に取り組んでいただきたいものです。

図3 : <左> 大掃除をする予定の場所
<右> できれば掃除したくない場所

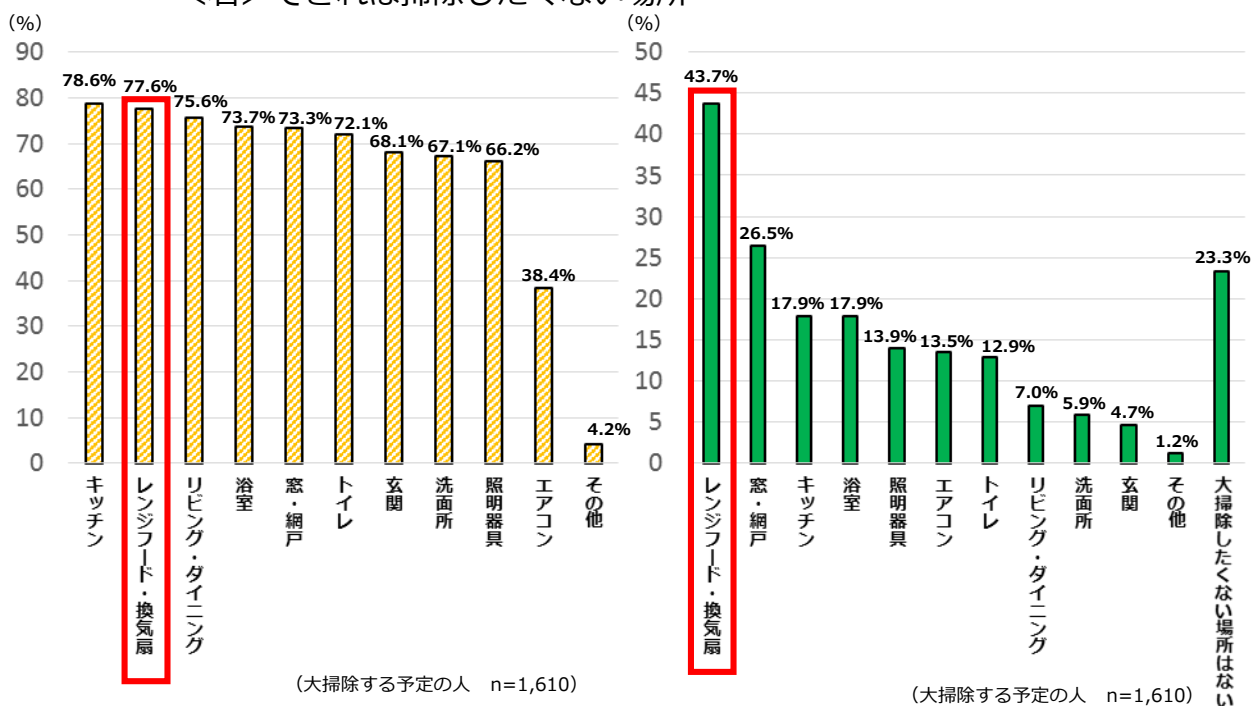
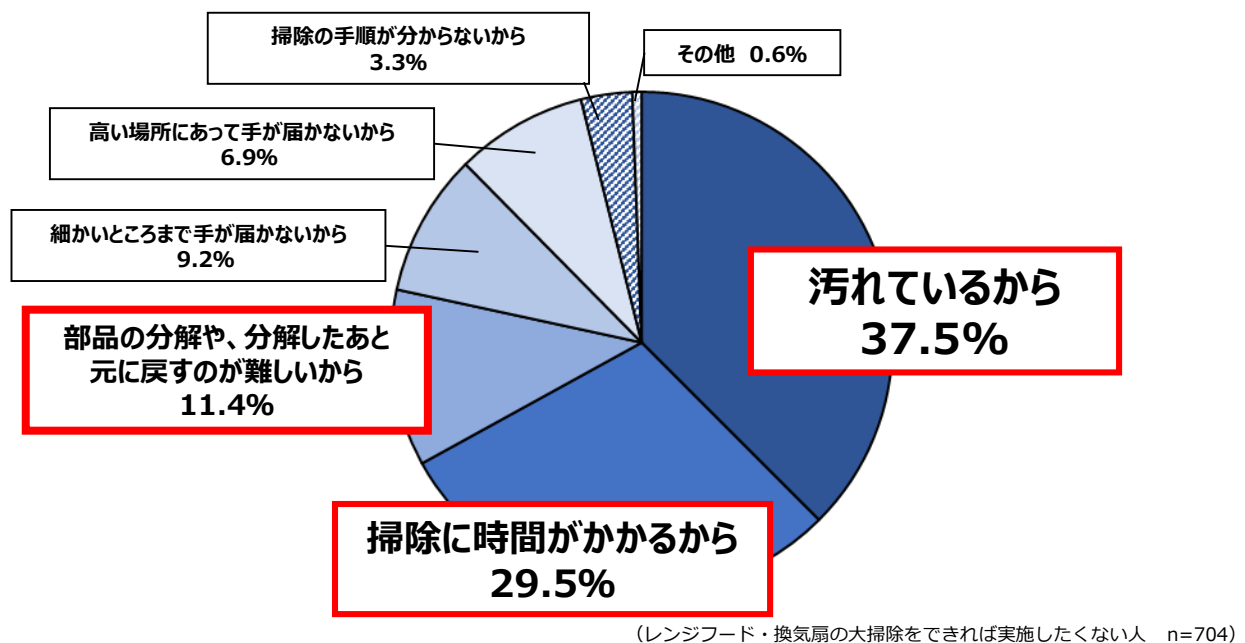


図4 : レンジフード・換気扇の大掃除をできれば実施したくない理由



③自分の大掃除を表す漢字一文字とその理由

自分自身の大掃除を表す漢字一文字を聞いたところ、「清」(320票)が最多となり、“キレイにすると気持ちが清々しい”、“清潔になる”などの理由が挙げられました。

また“掃除が苦手”、“体力的に苦痛”、“大掃除をするとくたくたに疲れる”などの理由から「苦」(148票)や「疲」(111票)などのネガティブなイメージの漢字も上位に入りました。

ぜひ今年の大掃除は、清々しい家と心持ちで新年を迎えることができるように、事前に道具や洗剤などの準備や掃除する場所の計画を立てた上で取り組むことをお勧めします。

図5 : 自分の大掃除を表す漢字一文字

1位	清	320票
2位	苦	148票
3位	疲	111票
4位	嫌	93票
5位	美	77票

(n=2,080)

図6 : この漢字を選んだ理由

「清」を挙げた理由

- 身も心も清める儀式だと思ったから(男性/22歳)
- 大掃除後、清々しい気分になれるから(男性/46歳)
- 少しでも清潔な住環境にしたいから(男性/64歳)
- 一年の汚れを大掃除で清潔に綺麗にするため(女性/29歳)
- 頑張って大掃除をしたら、清らかな気持ちになるから(女性/38歳)
- 掃除することで家が清らかになるから(女性/74歳)

「苦」を挙げた理由

- 普段から掃除をしていけばいいものを、大掃除の時期だけにしようとするから苦しむ(男性/27歳)
- 掃除は苦手(男性/50歳)
- 掃除が嫌いなので苦でしかない(女性/36歳)
- 体力的にも精神的にも苦しい(女性/42歳)

「疲」を挙げた理由

- 忙しい時期に体力と時間を使ってやらなければならず疲弊する(男性/22歳)
- めったに掃除をしないからとても疲れる(男性/49歳)
- 一度にたくさんの場所を掃除して疲れる(女性/26歳)
- いつも疲れたくたくたになる(女性/52歳)

【調査概要】

- 調査目的 : 2015年末の大掃除についての意向把握
- 調査対象 : 20歳以上の男女
- 調査地域 : 全国（エリア区分：北海道・東北・関東・中部・近畿・中国・四国・九州）
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査時期 : 2015年10月5日(月)～10月6日(火)
- サンプル数 : 2,080サンプル

※全データに対してn数30未満のものは参考値として記載