

## ■ダスキン環境 PR サイト『数字でエコのタネ』概要

「エコ数字アトラクション」「エコ数字展示コーナー」「エコ宣言コーナー」では、ダスキンが7月7日（水）から10月31日（日）までの期間で、環境 PR サイト『数字でエコのタネ』と題し、Webでエコにまつわるコンテンツを公開し、訪問者にエコ活動を呼び掛けた結果をブースの企画に取り入れています。

この集計結果は、「エコ数字アトラクション」でクイズに採用したり、「エコ数字展示コーナー」で立体的なパネルで体験が出来たり、来場者が暮らしのちょっとしたエコが書かれた4つの活動から自分で取り組めそうなものを選びエコ宣言を行い、その数字を発表していきます。

当サイトは、自社の環境活動を主張するだけのエコ活動ではなく、Webを閲覧された一般の方々が楽しみながら、エコへの意識を高めることを目的に開設しました。

一人ひとりのエコ活動に対する取り組みは、数値では小さくても、皆でコツコツと積み上げれば、大きな数字になることを実感していただきという願いが当サイトを開設した目的です。

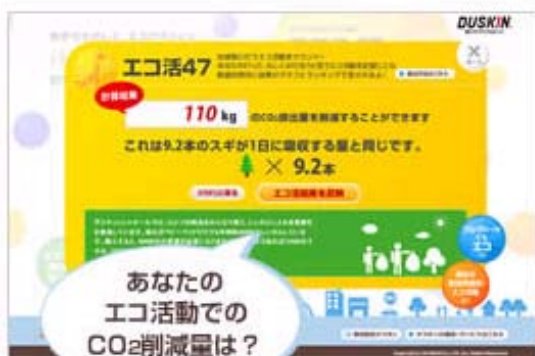
例えば、コンテンツである「エコ活47」では、参加者がそれぞれに自分自身で実践できるエコ活動を選択し、住んでいる都道府県とともに登録することで、都道府県別にCO2削減量を競える仕組みとしました。また、もう一つのコンテンツである「エコ算用」では「全国の佐藤さんが、カーシェアリングを利用すると、何t(ト)のCO2が削減されるのでしょうか？」など、人がどのようなエコ活動をするると具体的にCO2が削減されるかを数値化しました。

当サイトに参加いただいた方からの声で「小学生の娘も楽しくエコを学びました」「目に見えるエコ計算機でエコを身近に感じました」などが寄せられています。



「数字でエコのタネ」トップページ

「エコ活47」



■ダスキン環境PRサイト『数字でエコのタネ』の結果

- ・サイト名／ダスキン環境PRサイト「数字でエコのタネ」
- ・公開期間／2010年7月7日（水）～10月31日（日）  
 ※サイト参加（登録）は、10月24日（日）終了済み  
 ※集計は、ダスキンホームページ（<http://www.duskin.co.jp>）で公開
- ・サイト訪問者人数／約388,000人
- ・サイト参加（登録）人数／35,765人（エコ活47登録人数）



●「エコ活47」

- ・CO2削減量の全国ベスト5

	都道府県	CO2削減量	参加（登録）人数
	全国	139,138.6 kg	35,765人
1位	和歌山県	89,098.8 kg	11,710人
2位	宮城県	16,941.8 kg	2,700人
3位	富山県	4,766.5 kg	986人
4位	神奈川県	2,956.7 kg	1,112人
5位	東京都	1,944.1 kg	1,196人

●「エコ算用」

- ・人気があったエコ活動ベスト5

- 1位 ペットボトル飲料を買わずに自分の水筒を持ち歩く
- 2位 風呂の残り湯を洗濯に使う
- 3位 マイバッグを持ち歩き、レジ袋を断る
- 4位 赤ちゃんに布おむつを使う
- 5位 ごはんを残さず食べる

- ・参加者の年代ベスト5

- 1位 10歳代
- 2位 30歳代
- 3位 40歳代
- 4位 20歳代
- 5位 50歳代

