

ダスキン商品 合計1,000名様にプレゼント!

応募締切:2026年1月23日(金)



400名



A ピカピカキッチンセット

油汚れ用洗剤(1本)、天然抗菌・水切りネット(20枚入・1袋)、レンジまわりふきん(1枚入・1袋)、台所用洗剤 ボトルタイプ(1本)、台所用洗剤 ボトルタイプ詰替用(1本)、台所用スponジ ハードタイプ(1個)、泡タイプ・スプレー(1本)

除菌 菌を取り除く効果
ウイルス除去 ウイルスを減少させる薬剤の効果
抗菌 菌の増殖を抑制する効果
スponジ除菌 スponジの菌を取り除く効果

※すべての菌・ウイルスに効果があるわけではありません。(ウイルスはエンベロープタイプのウイルス1種で効果を検証)※1台所用洗剤のウイルス除去効果は、100倍希釈での効果です。

600名



B ミスター・ドーナツカード (1,000円分チャージ済)

全国のミスター・ドーナツで利用できるプリペイド式カードに1,000円分をチャージしてプレゼント

※カードのデザインは変更になる場合があります

ご応募はこちらから!

スマートフォン・
携帯電話はこちら



パソコンはこちら

ダスキン株主通信
↓
株主通信|株主・投資家情報|株式会社ダスキン
(https://www.duskin.co.jp/ir/naviqa/)

Webでのお申し込みが困難な方は、ご自身ではがきをご用意いただき、応募締切日必着で下記までお送りください。※応募はがきはご用意しておりません。

〒564-0051 大阪府吹田市豊津町1-33 株式会社ダスキン ナビダス編集室

【はがきには右の①～③をご記載ください】 ①ご希望の賞品 AまたはB ②株主番号 ③ご住所・お名前・電話番号

株式会社 ダスキン www.duskin.co.jp

〒564-0051 大阪府吹田市豊津町1-33
TEL 06-6821-5017 (株式会社ダスキン 総務部 総務室)



DK251110

DUSKIN
喜びのタネをまごう

ダスキン株主通信

証券コード 4665

ダスキンの「いま」と「これから」をナビゲート

ナビダス

2025年
4月～9月
No.35



次回以降のナビダスについて

地球環境に配慮する観点から、当社ウェブサイトでの掲載のみとさせていただきます。なお、株主優待券及び株主優待ご利用ガイドにつきましては、従来どおり書面にて郵送いたします。

輝く未来への一步を共に



未来を見つめた社会とのつながり

平素より格別のご支援を賜り、心より御礼申し上げます。

今年の4月から開催された「2025年日本国博覧会」(以下「大阪・関西万博」という。)は、「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに、環境・医療・テクノロジー等、多様な分野の展示が行われ、国内外から2,500万人を超える多くの方々が訪れ大きな話題となりました。当社は会場清掃や衛生管理を始めとするさまざまなサービスを担い、万博会場の快適な環境作りに携わらせていただきましたことが出来ました。このような大きな国際イベントに関われたのも、全ては60年余りにわたって加盟店と共に築いてきた清掃や衛生管理のダスキンブランドを認めていただいたからだと思っています。

「清掃」とは、目に見える美しさだけでなく、心地よさや安心感を届ける「おもてなし」です。私たちが提供する商品・サービスは、世界からも評価されるものであり、こうしたサービスを届けられることを心から誇りに思っています。この経験、ここで得た知見を、今後の経営に活かしていくと共に、皆様の暮らしに寄り添うことをこれからも変わらず大切にしてまいります。

「中期経営方針2028」の取り組み

当社は2026年3月期より、長期経営戦略「Do-Connect」実現の第一歩として「中期経営方針2028」を始動いたしました。新たな事業への「新化」、周辺事業への「進化」、既存事業の「深化」、そして経営基盤の強化の4つを経営テーマとして掲げ、経営の根幹に据える「道と経済の合一」すなわち社会価値と経済価値の両面において価値向上を目指し、「人に社会に寄り添い、安心と喜びのある豊かな明日の創造」を進めてまいります。

新たな事業の創出に向けては、私たちを取り巻く社会環境が急速に変化していることを踏まえ、社内の知見にとどまらず、社外の多様なリソースやパートナーシップをこれまで以上に積極的に活用して行きたいと考えております。

2025年7月には、冷凍宅配弁当「nosh(ナッシュ)」等を運営するナッシュ株式会社との資本業務提携契約を締結いたしました。当社が長年にわたり訪問販売で培ってきたノウハウとナッシュ株式会社が冷凍宅配弁当分野で築いてきたノウハウ、この両社の強みを掛け合わせることで新たな価値を創造し、多くの方々の暮らしに寄り添うサービスの提供を実現していきたいと考えております。

当社を取り巻く環境は、消費者ニーズの多様化、デジタル化の加速、そして持続可能性に対する意識の高まり等により、日々その複雑さを増しております。こうした時代の流れや変化を的確に捉え、柔軟且つ着実に輝く未来に向けた歩みを進めてまいります。

その他、各事業の取り組みにつきましては後段にてご報告申し上げます。

今後も、社会から必要とされ続ける企業を目指して、役職員一丸となって取り組んでまいります。株主の皆様、引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

代表取締役
社長執行役員

大久保 裕行

CONTENTS (目次)

01	ごあいさつ	07	活動状況
03	業績レポート	・訪販グループ活動状況	
	2026年3月期 第2四半期(中間期) 業績の概要	・フードグループ活動状況	
05	ダスキンの主な出来事	09	株主優待ご利用ガイド
	2025年4月～9月	15	プレゼント情報

連結比較損益計算書(要約)

売上高	950億78百万円	↑	前期比 +3.7%
営業利益	46億91百万円	↑	前期比 +19.5%
経常利益	65億69百万円	↑	前期比 +19.4%
税金等調整前 中間純利益	66億54百万円	↑	前期比 +17.6%
親会社株主に帰属する 中間純利益	42億48百万円	↑	前期比 +21.7%

セグメント毎の状況

訪販グループ	
売上高	556億9百万円
POINT	
●家庭用営業専任組織の活動に加えてデジタルチャネルでの新規獲得に注力し、新規のお客様が前年同期より増加	
●「ペット用フロアモップ」や2025年2月に販売を開始した「ケース付きモップクリーナー」は好調に推移したものの、モップ商品売上全体では減少	
●2025年6月に新発売の「ファインバブル浄水シャワー」が好調に推移	
●クリーンサービス事業を除く全ての事業が増収	

フードグループ	
売上高	324億20百万円
POINT	
●ミスタークリーナー	
●新規出店により稼働店舗数が増加	
●2024年末の「ミスド福袋」の販売数減少に伴う引き換えカードの使用顧客が減少したものの、前期中の価格改定効果等によりお客様単価が増加	
●宇治抹茶専門店「祇園辻利」とのコラボレーション商品や、「もっちゅり食感」が特徴の新食感ドーナツ「もっちゅりん」、創業時から販売していた商品を時代に合わせて改良した「ニューホームカット」、毎秋恒例の「さつまいもド」、「くりド」(栗のドーナツ)等、いずれもお客様の支持を得てお客様売上が増加	
●とんかつレストラン「かつアンドかつ」は前期並み、イタリアンレストラン「ナポリの食卓」は増収	

連結比較貸借対照表(要約)

	(単位:百万円)	前期末 (2025年3月末)	当期第2四半期(中間期)末 (2025年9月末)	増減
流動資産	60,594	56,105	1 △4,488	
固定資産	142,724	145,084	2 2,360	
有形固定資産	50,160	49,407	△753	
無形固定資産	9,014	10,097	1,083	
投資その他の資産	83,549	85,579	2,030	
資産合計	203,318	201,190	△2,128	

	(単位:百万円)	前期末 (2025年3月末)	当期第2四半期(中間期)末 (2025年9月末)	増減
流動負債	42,097	38,299	△3,798	
固定負債	9,678	9,216	△462	
負債合計	51,776	47,515	△4,260	
株主資本	138,220	139,762	1,542	
その他の包括利益累計額	12,977	13,585	607	
新株予約権	23	10	△12	
非支配株主持分	321	315	△5	
純資産合計	151,542	153,674	3 2,131	
負債純資産合計	203,318	201,190	△2,128	

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

(単位:百万円)

1 流動資産

- 「有価証券」が3,289百万円減少

2 固定資産

- 「投資有価証券」が1,998百万円増加

3 純資産合計

- その他有価証券評価差額金が1,141百万円増加

株価推移(週足) 2025年4月～9月



※各セグメントの売上高は、セグメント間の内部売上高△13億71百万円を含んでいます。



トータルグリーン
「枝伸び抑制サービス」
サービス開始



訪販グループ
「第7回 ダス犬 コロリアージュ
コンテスト」開催



クリーンサービス
ランドリーシリーズ4商品
リニューアル販売開始



訪販グループ
未来のコンビニ
「ローソン高輪ゲートウェイシティ店」
など9店の
「Ponta よろず相談所」で
ダスキンの商品・サービスの
相談受付開始

ダスキン レントオール
AR(拡張現実)を用いた次世代
スポーツ「HADO light」
レンタル開始



ダスキン本社
冷凍宅配弁当の「nosh(ナッシュ)」
を運営するナッシュ株式会社と
資本業務提携契約を締結



ダスキン レントオール
新しいデジタルコンテンツ
「デジタルスペースショー」
リリース開始



ダスキン レントオール

地域の防災・減災に対する
意識向上を目指して
株式会社減災ソリューションズと
「防災・減災への取り組みにおける
相互協力協定」を締結しました。



全国初
「Rescue Training Module®」
6月30日(月)よりレンタル開始

災害現場でより安全に、より的確に
行動できる力を育てる
地震による建物倒壊現場などで
救助・医療活動を実践的に学べる訓練設備



大阪・関西万博内
防災企画展示イベントで
「Rescue Training Module®」
を出展



2025 4月 → 5月 → 6月 → 7月 → 8月 → 9月

ミスター・ドーナツ
創業55周年新ブランドスローガン&
新ブランドアンバサダーを発表

いつもあるのに、
いつもあたらしい。



ミスター・ドーナツ
シャリっとした食感の氷と、ごろごろとした
フルーツの食感のフローズンドリンク
「シャリッとフローズン」期間限定販売



ミスター・ドーナツ
新食感ドーナツ
「もっちゅりん」期間限定販売



ミスター・ドーナツ
あらびきソーセージが仲間入り
「ザクもっちドッグ」販売



ミスター・ドーナツ
55周年記念商品
「ニューホームカット」期間限定販売



ミスター・ドーナツ
ミスター・ドーナツとリラックマ
夢のコラボレーション



ミスター・ドーナツ
ドーナツの味わいをキャンディで再現した
「ドーナツキャンディ」を
パイン株式会社
から販売



ミスター・ドーナツ
「Mister Donut x 祇園辻利
第二弾」期間限定販売



かつアンドかつ
母の日感謝フェア開催



かつアンドかつ
「そびえ立つジャンボ海老
フライとヒレかつ膳」販売



かつアンドかつ
父の日感謝フェア開催



ミスター・ドーナツ
「秋のいもくり推し合戦」
期間限定販売



ミスター・ドーナツ
「MISDO HALLOWEENX
ブラックサンダー」期間限定販売



「新しいつながりで、暮らしに喜びを。」 お客様への更なるお役立ちを実践。

取締役 COO
訪販グループ担当
江村 敬一



訪販グループでは、「新しいつながりで、暮らしに喜びを。」という中期経営方針のもと、社会や生活環境の変化に柔軟に対応しながら、持続可能な成長を目指しております。ハウスメンテナンス、衛生、ワークライフサポート、シニアサポートの4領域を重点領域として掲げ、当社の強みを活かした戦略的な取り組みを進めています。

■2025年2月17日、全国でレンタル開始「ケース付きモップクリーナー」

「モップケースでモップがキレイにできたらいいのに…」そんな長年のお客様のご要望から生まれたのが、この「ケース付きモップクリーナー」です。本商品は、モップで集めたゴミをクリーナーで吸引し、モップに付着したホコリも上部の吸い込み口で除去できる構造となっております。このような利便性の高さが多くのお客様に評価され、レンタル開始直後から大変ご好評をいただき、一時にお待ちいただく状況となりました。

「掃除をしなければならない」という心理的負担を軽減し、「気づいたときに、さっとお掃除できる」この商品は、時短・労力軽減といった現代のニーズに応えるものです。当社は今後も、お客様の声を大切にし、日々の暮らしに寄り添った商品・サービスの提供を通じて、企業価値の向上に努めてまいります。



■「ファインバブル浄水シャワー」の レンタルサービスを開始

2025年6月にはウルトラファインバブル機構を搭載した「ファインバブル浄水シャワー」のレンタルサービスを開始しました。節水しても勢いのあるシャワーで快適な入浴体験を提供。また、デリケートな肌をやさしく洗い、残留塩素から守ります。



※「ファインバブル」は、一般社団法人ファインバブル産業会の登録商標です。
※性能・効果については、当社ホームページをご確認ください。

■防災分野への貢献と社会的発信

大阪・関西万博の防災展示イベントでは、当社ダスキンレントオール事業が避難所備品や救助訓練装置『Rescue Training Module®』を展示し、防災・減災の重要性を広く発信しました。

災害時のリスクをリアルに体感できる展示を通じて、社会全体の防災意識の向上に寄与しております。



■社会環境の変化に合わせたデジタル施策を推進

ダスキンの強みであるリアル接点を活かしつつも、デジタル接点強化にも注力しています。デジタルによる広告量の増加や、Web集客の強化、併せてお客様にとって注文しやすい仕組み作りなどにも取り組みました。引き続き、リアル接点・デジタル接点の強化に取り組むことでさらなる成長を目指してまいります。

「おいしい想い出」を広げ、新しい食文化を 創り出すために数々の施策を実施

取締役 COO
フードグループ担当
和田 哲也



2025年、ミスター・ドーナツは創業55周年を迎えることができました。皆様には心より感謝申し上げます。この55周年の節目に新ブランドスローガンを「いつもあるのに、いつもあたらしい。ミスター・ドーナツ」として制定しました。これはこれからも「ミスター・ドーナツ」という食文化を提供し続けるために、変わてはならないものを守り続けながらも時代に合わせた新しい価値を提供する挑戦をしていく決意を表現しています。

また、このブランドスローガンを体現していくためのコミュニケーションコンセプトを「ミストド集合で」とし、そのブランドアンバサダーには、幅広い年代からあこがれや共感を得ており、等身大のお客様像にふさわしい存在として、タレントの今田美桜さんに就任いただきました。

商品では、9年目となる宇治茶専門店「祇園辻利」との共同開発商品「Mister Donut × 祇園辻利」を発売。

55周年記念商品として、6月に「もっちゅり食感」の「もっちゅりん」を、8月に創業当時の商品「ホームカット」を改良した「ニュー・ホームカット」を発売しました。

季節商品では、秋の味覚を楽しめる「秋のいもくり推しド合戦」やハロウィーンには人気の「ブラックサンダー」とのコラボレーションを今年も展開。



新たな販売チャネルとして、55周年記念商品「ポン・デ・宇治抹茶 齋賀五重奏」と「衝撃!? 焼きチョコブラックサンダー・キャット」をミスドネットオーダーで限定発売し、ご好評をいただきました。

さらに「おいしい想い出」を共有する施策として、「#ミストド集合で思い出の真ん中にドーナツ」キャンペーンを実施。ミスター・ドーナツにまつわるエピソードを公募し、特賞入選の作品をもとにワンカットアニメーションを作成しました。ドーナツを通じてお客様だけではなく、ショップがある地域に住む人、ショップで働く人、関係するすべての人に、この街にミスター・ドーナツがあつてよかったと思ってもらえる、そんな存在を目指します。

フードグループでは、食べた時だけではなく、食べ終わった後も、そのおいしさと喜びが心に残り続けるような「おいしい想い出」を多くの方にお届けするため新規事業開発を進めております。2024年1月、健康菜園株式会社(現株式会社ボストンハウス)をグループ化し、主力ブランドであるイタリアンレストラン「ナポリの食卓」等を当社にて運営。今後は、「ナポリの食卓」並びにとんかつレストラン「かつアンドかつ」を展開・拡大していくことで、より多くの方に「おいしい想い出」をお届けしてまいります。



株主優待ご利用ガイド

当社では株主の皆様への感謝のしとして、「株主優待制度」を実施しております。

この機会に当社の商品・サービスをご利用いただき、当社の事業内容をより深くご理解いただけましたら幸いです。
なお、2018年3月31日現在の保有株主様への贈呈分より、以下のとおり長期保有株主優遇制度を導入いたしました。

ご優待内容

基準日	年2回(毎年3月31日及び9月30日)			
保有継続期間	3年未満		3年以上(長期保有株主様*)	
保有株式数に応じた ご優待内容	100株以上	株主ご優待券 1,000円分 (500円券2枚)	100株以上	株主ご優待券 1,500円分 (500円券3枚)
	300株以上	株主ご優待券 2,000円分 (500円券4枚)	300株以上	株主ご優待券 2,500円分 (500円券5枚)

*長期保有株主様とは、同一株主番号で3月31日及び9月30日の株主名簿に連続7回以上記載または記録され、且つ同期間の保有株式数が継続して100株以上である株主様といたします。

ご利用いただける商品とサービス

当社が展開している全ての商品・サービス (公的介護保険対象商品は除く)

社会貢献寄付制度

当社の社会貢献活動に賛同いただける株主様は、株主優待券をご返送ください。ご返送いただきました株主優待券の相当額を、当社が株主様に代わって、社会貢献活動団体へ寄付いたします。寄付先は、右記の団体よりお選びいただけます。詳しい寄付方法は、優待券の入った封筒に同封しております「社会貢献寄付制度のご案内」をご覧ください。

全国のモスバーガーショップ(一部の店舗を除く)

※モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービスと当社は、
資本・業務提携契約を締結しています。

株主優待券ご利用の際のご注意>

- 株主優待券1枚のご使用限度額は、消費税を含んだ金額で500円です。一度に複数枚ご利用いただけます。
- 差額のつり銭はご容赦ください。
- 現金、商品券及びジェフグルメカードとのお引替えはできません。
- クレジットカード、代金引換払い(ただし、当社販売員が直接金銭を受領する場合を除く)を利用される場合は、ご利用いただけません。
- お取り替え、再発行はできません。また、ご寄付いただく場合も使用期限内にお送りください。
- 商品・サービスの内容は、予告なく変更する場合があります。
- 地域によってはご利用できない商品・サービスがあります。詳しくはダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。

商品・サービスの詳細や、店舗所在地等は
ダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。

0120-100100 (年中無休
(8:00~20:00))

※株主優待券ご利用の旨を、必ずお伝えください。

- その他のお問い合わせ
株式会社ダスキン 総務部 総務室 :
- 商品・サービスの詳細や店舗所在地等は、
ホームページでもご覧いただけます。
- モスバーガーの店舗等はモスフードサービス
お客様相談室にお問い合わせください。

TEL 06-6821-5017

<https://www.duskin.co.jp/yutai/>

0120-300900
(<https://www.mos.jp/>)

ご使用期限
2026年6月30日
※ご使用期限後は無効となります。



株主優待ご利用ガイド

優待券は 各お店でご利用いただけます

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



ミスター・ドーナツ



ポン・デ・リング
[税込] 172円 176円



チョコファッショナ
[税込] 183円 187円



いつもあるのに、いつもあたらしい。
ミスター・ドーナツを目指しています。



エンゼルフレンチ
[税込] 183円 187円



ホット・セイボリーパイ
BBQ フランクフルト
[税込] 248円 253円



ミスド ブレンドコーヒー
[税込] 291円 297円

かつアンドかつ



ロースかつ膳(Mサイズ)
[税込] 1,496円

ロースかつ弁当(Mサイズ)
[税込] 1,404円

揚げたてのとんかつで家族みんなを笑顔に
*Mサイズは約120g

モスド

MOSDO!



ドーナツとハンバーガーが
セットで楽しめます

※商品によっては予告なく変更・終了することがございますので、ご了承ください。※商品・価格は2025年12月1日時点のものです。※写真はイメージです。

資本・業務提携先ご案内



全国のモスバーガーショップ
及びモスプレミアムでも、「ダスキン株主優待券」がご利用いただけます。
※スタジアム内及びイベント店舗、出張販売などではご利用いただけません。



優待券はダスキンのすべての商品・サービスでご利用いただけます

※一部対象外があります。詳細は9ページをご確認ください。

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



プロのおそうじ

衛生もお掃除もプロにおまかせ！

キッチンクリーニング



キッチンのさまざまな汚れにプロの技術



キッチン(間口3m未満)1カ所
 標準料金 **20,680円**
 (税抜18,800円)
 *間口: 加熱調理器・調理台・流し台の合計幅
 *間口1m増えるごとに2,530円(税抜2,300円)プラス

レンジフードクリーニング



しつこい油汚れを逃さず、プロの技術で分解洗浄



レンジフードまたはフード付き換気扇(幅95cm未満)1台
 標準料金 **22,000円**
 (税抜20,000円)
 *幅15cm増えるごとに2,530円(税抜2,300円)プラス
 *幅15cm増えるごとに2,530円(税抜2,300円)プラス

浴室クリーニング

カビまで、キレイになると評判のプロの技術



浴室(床面積3m²・高さ2.4m未満)1室
 標準料金 **22,000円**
 (税抜20,000円)
 *床面積1m²増えるごとに
 5,060円(税抜4,600円)プラス

洗面所・トイレクリーニング



たまつた汚れにていねいなプロの技術



洗面所(床面積3.5m²未満)1カ所+トイレ(床面積2m²未満)1室
 標準料金 **20,680円**
 (税抜18,800円)
 *洗面所は、床面積1m²増えるごとに2,530円(税抜2,300円)プラス
 *トイレは、便器1台増えるごとに5,060円(税抜4,600円)プラス
 *トイレは、床面積1m²増えるごとに2,530円(税抜2,300円)プラス

害虫駆除・総合衛生管理

戸建の虫さん侵入お断りサービス

害虫の生態や活動状況に合わせた年間プログラムに基づく年6回の定期管理で害虫の侵入を予防します。

[対象害虫]ムカデ・ヤスデ・ダンゴムシ・ゴキブリ

標準料金(家屋外周32mまで)

初回 **13,200円**(税抜12,000円)

2回目以降 **6,600円**(税抜6,000円)

※外周32mを超える場合、1mごとに初回412円(税抜375円)、2回目以降176円(税抜160円)を頂戴します。

※戸建住宅専用のサービスです。



害虫駆除・総合衛生管理
TERMINIX

緑と花のお手入れ 庭木の剪定

春～秋にかけて伸びた枝葉をスッキリと剪定し、整えます。樹木に合わせた剪定方法で行います。

標準料金 東京都・千葉県・神奈川県
16,500円～(税抜15,000円～)

上記以外の府県
11,000円～(税抜10,000円～)

上記料金でご利用いただける例(混植の場合の例)

サツキ 約4m²×2カ所
 ハナミズキ 高さ約2.5m×1本

※トリマー(庭木を剪定する器具)を使用する場合があります。※料金は作業条件・庭木の本数・樹種によって異なりますのでお見積りさせていただきます。



緑と花のお手入れ
Total Green

剪定前

剪定後

イメージ

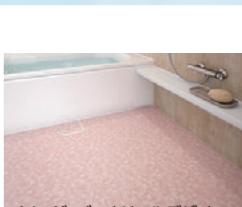
住まいの補修 浴室床の上貼り

浴室床の冷感・滑りやすさを低減できるサービスです。

浴室床専用のビニルシートを上貼りすることで、磁器タイル床などの冷感が低減され、冬場の入浴が快適に。また、クッションの程よい沈み込みで滑りにくい床へ簡単リフォーム。

標準料金(施工面積 2m²まで)
63,800円～(税抜58,000円～)

※施工が1,800mm以上の場合は施工不可。※コンクリート、木材、モルタルへの施工不可。※床の補修や清掃が必要な場合、別途料金を頂戴いたします。※磁器タイルの場合、目地の幅が10mm以上または目地の深さが1mm以上ある場合は、施工不可。



イメージ:バスナリアルデザイン



イメージ:バスナフローレ

住まいの補修
Home Repair

Before

After

イメージ:バスナフローレ

※施工例