

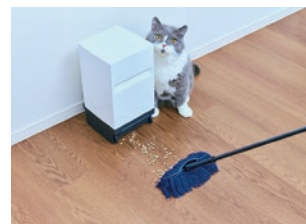
お客様が求める商品・サービスを開発、提供。 新たなイメージキャラクター起用で 幅広い年代層に認知を拡大

取締役 COO
訪販グループ担当
住本 和司



■当社初、ペットと暮らすおうちのキレイをサポートする商品を発売開始

昨今では、ペットと一緒に暮らす世帯が増加傾向です。そのような現状を踏まえ、グリーンサービス事業ではペットも人も快適に暮らせる空間作りのため、ペットと暮らすお客様専用の新たな商品「ペット用おそうじモップセット」(ペット用フロアモップとモップクリーナーのセット)のレンタルサービスと、「いぬ・ねこ用消臭おそうじスプレー」



ペット用おそうじモップセット

の発売を2024年3月から全国で開始しました。ペットの抜け毛などのお掃除でお困りのお客様にもご好評をいただいております。

お客様標準料金改定のお知らせ

プロのお掃除サービスを展開するサービスマスター事業と、家事代行サービスのメリーメイド事業、住まいのピンポイント補修を提供するホームリペア事業、ユニフォームのリース・販売とクリーニングを行うユニフォームサービス事業は、2024年4月より、お客様標準料金を改定しました。サービススタッフの確保と雇用を維持することにより、今後も引き続き質の高いサービスと、安定したサービス提供に努めてまいります。

「ディズニーデザインのグッズがもらえる」キャンペーン活動

“おそうじで毎日を幸せに”というコンセプトのもと、新たに商品のおためし※や対象サービスのお見積り、ご利用いただいた方を対象に、ディズニーデザインのグッズがもらえるキャンペーンを4月より開始しました。モップ等の主力商品を対象とするクリーンサービス事業に加え、サービスマスター事業、メリーメイド事業でもディズニーキャラクターグッズをプレゼント。ディズニーの持つ認知度・好感度・親しみやすいイメージで利用層をより幅広い世代に広げてまいります。

※おためし…商品をレンタル契約する前に、実物の商品を一定期間無料や割引料金で使用体験できるしくみ。



キャンペーンチラシイメージ

■新イメージキャラクターに大泉洋さん起用！ TVCM～家族みんなで楽ちんキレイを「いっしょにやろう。」～

当社は2023年11月16日に創業60周年を迎えました。節目となる本年度より、訪販グループでは、「知名度」と「親しみやすさ」で高い支持を得ているタレントの大泉 洋さんをイメージキャラクターとして起用。年代問わず幅広い層に向けて、企業ブランドと商品・サービスの認知拡大、商品への興味、関心を高め、受注につなげることを目指しています。

大泉さんを起用した初のTVCMでは、ダスキンモップで楽ちんキレイを「いっしょにやろう。」というメッセージを訴求し、その他、エアコンクリーニングサービス、家事代行サービス、害虫駆除サービスなどのCMも展開しております。



お客様にも、働く人にも「しあわせな時間」を提供するため、数々の施策を着実に推進

取締役 COO
フードグループ担当
和田 哲也



変化する社会状況の中で今後も愛される唯一無二の存在であり続けるために、ミスタードーナツは成長への可能性を探索し続けています。

商品では、宇治茶専門店「祇園辻利」との共同開発商品「miso meets 祇園辻利」は8年目を迎えました。また、長年にわたり培ってきたドーナツの製法・ノウハウを生かし「今までに食べたことのないドーナツ」をテーマに開発した新シリーズ“MASTER DONUT (マスタートーナツ)”の「フロマージュ・ド」を発売しました。

その他、人気キャラクターの「ミニオン」とコラボレーションし、「ミニオン」をイメージしたドーナツや、キャラクタードーナツとオリジナルグッズのセット販売を実施。また前年に大きな反響があった白いポン・デ・リングが新たな色に進化した「白いポン・デ・いちごみるく」を夏季に発売しました。

季節商品では、さつまいものような食感を再現した「さつまいも」シリーズに、さつまいもと並ぶ人気素材の栗のドーナツ「くりど」が加わり、秋の味覚を楽しめるラインアップに。またハロウィーン向け商品「MISDO HALLOWEEN」では、人気のお菓子「ブラックサンダー」とのコラボレーションを実施しました。



ドリンクでは、台湾生まれのぷにゅんとした食感のスイーツ“粉粿(フングイ)”を使用し、ごろごろとしたフルーツと香り高いティの組み合わせが楽しめる「台湾粉粿(フングイ)フルーツティ」を新たに発売しました。



“さらにおいしく”にこだわる定番の人気商品は、2024年7月にドーナツの生地やクリームをリニューアルし、同商品の価格改定を行いました。

商品のおいしさはもちろんのこと、店舗の利便性、快適さの更なる向上のため、新たな立地への出店やミスドネットオーダーの導入、ミスタードーナツアプリのリニューアルなどを実施してまいりました。



この度新たな取り組みとして、株式会社TOUCH TO GOにより開発された無人決済システムを導入したテイクアウト専門店「アトレ信濃町ショップ」を2024年9月にオープン。レジでの待ち時間の解消に繋げ、お客様の利便性向上と共に、駅前等の狭小立地への出店に向けた検証を進めてまいります。

フードグループでは、おいしさと喜びが心に残り続けるような「しあわせな時間」を多くの方にお届けするため、新規事業開発を進めています。



その一環として健康菜園株式会社をグループ化し、主力ブランドであるイタリアンレストラン「ナポリの食卓」等を当社が運営してまいります。今後は、「ナポリの食卓」並びにとんかつレストラン「かつアンドかつ」を展開・拡大していくことで、より多くの方に「しあわせな時間」をお届けしていきます。