

連結損益計算書(要約)

売上高	917億27百万円	前期比 +6.9%	POINT ●訪販グループ、フードグループ、その他の全てのセグメントが増収 ●増収に伴う売上総利益の増加及び前期中にRFID(電子タグ)取り付けが概ね完了したことに伴う原価減少が主な増収要因 ●訪販グループは、クリーンサービス事業が減収となったものの、ケアサービス事業等が増収 ●フードグループは、ミスタードーナツが引き続き好調を維持していることに加え、2024年1月に子会社化した健康菜園株式会社も寄与
営業利益	39億24百万円	前期比 +33.1%	
経常利益	55億03百万円	前期比 +34.1%	
税金等調整前中間純利益	56億58百万円	前期比 +39.4%	
親会社株主に帰属する中間純利益	34億90百万円	前期比 +31.8%	

連結比較貸借対照表(要約)

(単位:百万円)

	前期末 (2024年3月末)	当第2四半期(中間期)末 (2024年9月末)	増減
流動資産	59,305	57,026	1 △2,278
固定資産	142,789	139,117	2 △3,671
有形固定資産	50,489	50,237	△251
無形固定資産	7,414	7,674	259
投資その他の資産	84,885	81,206	△3,679
資産合計	202,094	196,144	△5,950

1 流動資産

- 「有価証券」が3,200百万円減少

2 固定資産

- 「投資有価証券」が3,785百万円減少

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

(単位:百万円)

	前期末 (2024年3月末)	当第2四半期(中間期)末 (2024年9月末)	増減
流動負債	36,778	35,812	△966
固定負債	10,847	9,946	△901
負債合計	47,626	45,758	3 △1,867
株主資本	139,531	136,678	△2,853
その他の包括利益累計額	14,590	13,388	△1,202
新株予約権	49	23	△26
非支配株主持分	296	296	△0
純資産合計	154,468	150,386	4 △4,082
負債純資産合計	202,094	196,144	△5,950

3 負債合計

- 「未払法人税等」が1,768百万円増加
- 「未払金」が2,276百万円減少

4 純資産合計

- 自己株式の取得を進め「自己株式」が3,198百万円減少

セグメント毎の状況

訪販グループ

売上高 537億43百万円 前期比 +0.6%

POINT

- 家庭用営業専任組織の活動によりお客様軒数の減少幅は着実に縮小
- 前期が発売初年度であった「ミッキー&ミニーマウス用スポンジ」と寝具関連の商品売上は減少
- 2024年3月に発売した「ペット用フロアモップ」が順調に推移、「MuKuモップクリーナー」と組み合わせた「ペット用おそうじモップセット」の売上は計画を上回る
- リニューアルしたハンディモップ「抗菌エレクトロン」が寄与し、事業所向けモップ商品売上が増加
- ケアサービス事業のお客様売上は、拠点数の増加やサービススタッフライセンス取得者の増加等により増加

フードグループ

売上高 311億68百万円 前期比 +20.1%

POINT

<ミスタードーナツ>

- ミスタードーナツは、引き続き好調。7月の定番商品リニューアルに伴う価格改定後も来店お客様数は増加
- 8年目となる「misdo meets 祇園辻利」、人気キャラクターとコラボレーションした「ミニオン」はちゃめちゃドーナツ、秋の味覚の「さつまいもド」、<くりド>(栗素材のドーナツ)等、いずれもお客様の支持を得て売上増加に寄与
- 新規出店も着実に進め、稼働店舗数が増加

<その他フード>

- とんかつレストラン「かつアンドかつ」が増収
- 2024年1月に子会社化した健康菜園株式会社も増収に寄与

その他

売上高 82億41百万円 前期比 +5.7%

POINT

<国内連結子会社>

- 株式会社ダスキンヘルスケア、ダスキン共益株式会社は両社とも増収

<海外事業>

- 中国でダストコントロール商品のレンタルと販売を展開する楽清(上海)清潔用具租賃有限公司とマレーシアを中心にドーナツ事業を展開しているBig Appleグループは円安により前年同様の売上を上回る
- 昨年5月に進出したシンガポールのミスタードーナツが支持されており、シンガポール向け原材料売上が増加

※各セグメントの売上高は、セグメント間の内部売上高△14億25百万円を含んでいます。

株価推移(週足) 2024年4月~9月

