

おかげさまで創業60周年 感謝を胸に一丸となって



株主の皆様には、日頃より格別なご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は、2023年11月16日創業60周年を迎えることができました。これまで当社を支えてくださった株主の皆様をはじめ、当社の商品・サービスをご利用いただいているお客様、ビジネスパートナーであるフランチャイズ加盟店他、ステークホルダーの皆様にご改めて深く感謝申し上げます。

創業者の鈴木清一が唱えた経営理念に、「我も他も 物心共に豊かになり 生きがいのある世の中にすること」とあります。時代と共に豊かさの概念も大きく変化し、企業の在り方、お客様のニーズも多様化しています。経営の根幹部分はブレることなく守りながらも、そのような変化に応じて変えるべきところは柔軟に対応することが大切だと改めて考えさせられました。

中期経営方針2022の進捗

現在当社は、長期戦略「ONE DUSKIN」の総仕上げ、第3フェーズ「中期経営方針2022」の2年目を迎えております。

訪販グループでは、マット・モップのレンタル商品へのRFID(電子タグ)の取り付けを当期中に終える計画で、手作業による検数作業や棚卸し業務の効率化を来期から進めていきます。また、前期に直営店舗と関係会社で検証を進めたクリーンサービス事業(ダストコントロール商品のレンタルと販売)の家庭用営業専任組織を本格的に加盟店へ展開しました。

フードグループでは、中心事業であるミスタードーナツが「ポン・デ・リング」20周年、「飲茶」30周年、「フレンチクッキー」が発売50周年を迎え、その感謝を込めて様々な企画を展開しました。

更には、台湾で「家庭向けお掃除サービス」を導入、オーストラリア、韓国、シンガポール、タイ、香港の5地域へ向け家庭用清掃・衛生商品の公式ECサイトオープン等、海外展開強化も図りました。また、保育園を中心とした子育て支援事業を展開するJPホールディングスへの出資及び資本業務提携を締結し、新たな取り組みとして、子育てをしながら働く方が、安心して暮らせる生活環境づくりを支援するサービスの開発に着手してまいります。

人的資本経営推進の取り組みとしては、全従業員向けの教育ツールの導入を図りました。引き続き、従業員一人ひとりが自己実現できる環境作りを進め、事業ポートフォリオ変革に必要な人材の育成を進めていきます。

持続可能な未来へ向けて

他方、「ダスキン環境目標 2030 (DUSKIN Green Target 2030)」で掲げた目標達成に向けた取り組みにも注力しました。これまでもCO₂排出量を削減するために、低排出ガス認定自動車導入やドライバーへのエコドライブ教育などを推進、当期においては営業車両のEV(電気自動車)化実証実験を開始しました。持続可能な社会のために脱炭素社会の実現に向けて今後も注力してまいります。

経営環境は刻々と変化しております。その変化にいち早く対応し、今後も皆様から必要とされ続ける企業となれるよう、役職員一同が一丸となって取り組んでまいります。

株主の皆様、引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

代表取締役
社長執行役員 大久保裕行

ダスキン創業60周年記念サイト公開中!

<https://www.duskin.co.jp/60th/>



創業60周年記念配当に関するお知らせ

当社は、2023年11月16日をもって創業60周年を迎えました。株主の皆様への感謝の意を表し、そのご厚誼にお応えするため、2024年3月期の期末配当におきまして1株当たり20円の記念配当を実施することといたしました。これにより、2024年3月期の1株当たりの期末配当(予想)は、普通配当43円と合わせて63円となり、中間配当35円と合わせますと、同期の1株当たり配当年間総額(予想)は98円となります。なお、創業60周年記念配当及び普通配当を含む2024年3月期末配当につきましては、2024年6月下旬開催予定の第62回定時株主総会の決議を経て正式に決定する予定です。