

Management Indicators

主な経営指標の11ヵ年サマリー

ダスキン及び連結子会社
3月31日に終了した各事業年度

		中期経営方針	長期戦略「ONE DUSKIN」									
			中期経営方針2015				中期経営方針2018			中期経営方針2022		
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
お客様売上高												
全国チェーン店お客様売上	(百万円)	401,561	394,850	384,547	382,104	376,994	380,425	359,582	389,388	411,772	432,454	454,055
うち訪販グループ	(百万円)	270,390	274,005	272,633	272,577	271,811	271,189	253,178	265,659	270,081	267,783	269,555
うちフードグループ	(百万円)	105,631	95,549	86,058	81,148	76,741	79,714	80,148	95,031	107,388	126,729	141,908
その他(海外事業※1等)	(百万円)	25,539	25,295	25,855	28,378	28,440	29,521	26,255	28,698	34,302	37,941	42,590
会計年度												
売上高	(百万円)	167,987	165,203	161,880	161,031	158,699	159,102	153,770	163,210	170,494	178,782	188,791
営業利益	(百万円)	5,067	5,372	6,069	7,557	7,954	6,577	4,651	9,899	8,637	5,084	7,268
経常利益	(百万円)	7,083	6,707	7,554	8,978	10,011	7,929	6,633	12,215	11,375	7,878	10,697
親会社株主に帰属する当期純利益	(百万円)	3,441	2,983	4,318	5,324	5,984	5,591	2,821	8,132	7,196	4,589	8,808
包括利益	(百万円)	7,870	1,401	5,309	7,825	8,571	2,178	6,331	7,477	8,316	8,141	7,241
減価償却費	(百万円)	7,109	6,766	6,955	6,339	6,542	7,044	7,486	7,560	7,496	7,841	7,677
設備投資額	(百万円)	6,319	8,520	5,905	5,076	6,324	6,744	9,243	6,238	7,916	9,636	10,987
会計年度末												
純資産額	(百万円)	155,196	143,648	142,108	147,786	149,884	142,031	145,836	151,026	151,774	154,468	151,542
総資産額	(百万円)	198,475	190,322	190,116	196,058	194,223	185,158	188,399	198,055	197,524	202,094	203,318
有利子負債残高	(百万円)	52	20	91	196	18	14	18	1,539	1,116	916	220
キャッシュ・フロー												
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	6,251	11,199	15,803	13,111	13,606	8,850	10,103	19,596	12,061	11,093	16,683
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	5,515	△2,826	△3,565	△7,909	△12,555	3,137	△5,019	△8,524	△12,844	△16,604	△5,074
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△4,514	△12,952	△6,800	△2,232	△6,671	△10,022	△2,563	△835	△7,992	△5,743	△10,753
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	27,118	22,503	27,902	30,877	25,237	27,167	29,674	39,963	31,275	20,024	20,985
1株当たり情報												
1株当たり純資産額	(円)	2,544.09	2,569.53	2,651.76	2,758.28	2,876.63	2,872.99	2,948.85	3,047.67	3,120.70	3,202.54	3,220.79
1株当たり当期純利益金額	(円)	56.19	52.18	78.95	99.63	112.38	109.95	57.19	164.71	146.13	95.01	185.72
1株当たり配当額	(円)	40.00	40.00	40.00	40.00	50.00	56.00	40.00	83.00	88.00	100.00	112.00
期末株価	(円)	2,080	2,022	2,428	2,697	2,635	2,841	2,785	2,689	3,190	3,299	3,639
財務指標												
自己資本比率	(%)	77.6	75.0	74.5	75.2	77.0	76.6	77.2	76.1	76.6	76.3	74.4
自己資本利益率(ROE)	(%)	2.3	2.0	3.0	3.7	4.0	3.8	2.0	5.5	4.8	3.0	5.8
総資産利益率(ROA)	(%)	1.7	1.5	2.3	2.8	3.1	2.9	1.5	4.2	3.6	2.3	4.4
株価収益率(PER)	(倍)	37.02	38.75	30.75	27.07	23.45	25.84	48.70	16.33	21.83	34.72	19.59
株価純資産倍率(PBR)	(倍)	0.82	0.79	0.92	0.98	0.92	0.99	0.94	0.88	1.02	1.03	1.13
配当性向	(%)	71.2	76.7	50.7	40.1	44.5	50.9	70.0	50.4	60.2	105.3	60.3
お客様との接点												
営業拠点 総計	(拠点)	10,118	10,668	11,169	11,911	13,212	14,206	14,863	16,558	18,417	18,595	17,507
うち訪販グループ※2	(拠点)	5,523	5,550	5,541	5,582	5,651	5,669	5,664	5,683	5,728	5,749	5,732
うちフードグループ	(拠点)	1,382	1,339	1,195	1,119	1,037	1,003	985	996	1,014	1,033	1,080
その他(海外事業等)※3	(拠点)	3,213	3,779	4,433	5,210	6,524	7,534	8,214	9,879	11,675	11,813	10,695

※1 前年の12月末現在 ※2 ドリンクサービスの拠点を除いています。 ※3 海外事業、(株)ダスキンヘルスケア(契約施設数)の合計拠点です。

ESGデータ [環境] (各年3月期)

気候変動		バウンダリー	単位	2021	2022	2023	2024	2025
エネルギー 使用量	電気	グループ及び加盟店、協栄事業所	千kWh	149,578	150,387	146,359	143,254	139,333
	都市ガス	グループ及び加盟店、協栄事業所	千m³	5,733	5,691	5,401	5,274	5,357
	プロパンガス	グループ及び加盟店、協栄事業所	千m³	304	330	376	413	480
	重油	グループ及び加盟店、協栄事業所	千L	7,652	7,581	7,288	6,771	6,925
	灯油	グループ及び加盟店、協栄事業所	千L	685	647	671	696	662
	ガソリン	グループ及び加盟店、協栄事業所	千L	-	7,671	8,487	7,470	7,528
	合計	グループ及び加盟店、協栄事業所	千GJ	2,341	2,381	2,342	2,104	2,170
	CO₂排出量	グループ	t-CO₂	16,772	16,140	16,225	15,230	14,786
CO₂排出量	スコープ1	グループ	t-CO₂	19,430	16,803	15,368	15,516	12,487
	スコープ2(マーケット基準)	グループ	t-CO₂	19,027	17,683	16,460	16,698	15,391
	スコープ2(ロケーション基準)	グループ	t-CO₂	19,027	17,683	16,460	16,698	15,391
	スコープ3(サプライチェーン全体の温室効果ガス排出量)		t-CO₂	406,259	377,429	423,248	442,989	456,615
	スコープ1+2+3合計(マーケット基準)		t-CO₂	422,461	410,372	454,841	473,735	483,888
	スコープ1+2+3合計(ロケーション基準)		t-CO₂	442,058	411,252	455,933	474,917	486,792

汚染と資源利用		バウンダリー	単位	2021	2022	2023	2024	2025
廃棄物の発生量	生産事業所	グループ及び協栄事業所	t	13,481	13,225	13,036	12,461	12,561
	うち廃プラスチック		t	688	738	956	925	948
	うち廃水処理スラッジ		t	10,159	9,678	9,163	8,762	9,011
	うち不合格品マット・モップ等		t	2,634	2,809	2,917	2,774	2,602
	資源リサイクル量	生産事業所	t	1,515	1,363	1,433	1,288	1,310
うち資源ゴミ			t	380	368	400	352	379
	うちサービス用品		t	629	484	535	489	500
	うちダンボール		t	506	511	497	446	431
	食品廃棄物の発生量	フードグループ	t	4,303	4,735	4,522	5,309	5,302
発生抑制量	フードグループ	グループ及び加盟店	t	2,434	3,264	4,509	5,369	6,379
	再生利用等実施率	フードグループ	%	55.4	59.3	69.1	69.4	73.5
食品ロス削減率 (2001年3月期比)	フードグループ	グループ及び加盟店	%	60.3	55.4	52.8	51.0	51.5

水使用		バウンダリー	単位	2021	2022	2023	2024	2025
取水量	生産事業所	グループ及び協栄事業所	千 m³	2,145	2,154	2,179	2,104	2,059
排水量	生産事業所	グループ及び協栄事業所	千 m³	2,038	2,046	2,070	1,999	1,956

生物多様性		バウンダリー	単位	2021	2022	2023	2024	2025
白山国立公園の 登山道にマット設置	訪販グループ	単体	枚	44	44	42	42	41

ESGデータ [社会] (各年3月期)

労働基準		バウンダリー	単位	2021	2022	2023	2024	2025
従業員数	男性	連結	人	2,413	2,355	2,316	2,328	2,279
	女性	連結	人	1,406	1,423	1,423	1,464	1,496
	合計	連結	人	3,819	3,778	3,739	3,792	3,775
	うち、国内	連結	人	3,555	3,520	3,483	3,542	3,502
	うち、海外	連結	人	264	258	256	250	273
	うち、正規	連結	人	3,175	3,138	3,104	3,184	3,201
	うち、非正規	連結	人	644	640	635	608	574
	育児休業取得者数	男性	連結	人	3	18	20	18
女性		連結	人	49	38	48	45	55
介護休業取得者数	男性	連結	人	1	0	1	2	1
	女性	連結	人	3	1	2	3	4
定年退職者の再雇用人数		連結	人	76	71	54	40	79
障がい者雇用 (6月1日報告)	人数	連結	人	199	211	210	205	257
	比率	連結	%	2.68	2.81	2.82	3.10	3.12
管理職人数	合計	単体	人	357	362	360	363	324
	うち、女性	単体	人	32	41	47	52	57
	女性管理職比率	単体	%	9.0	11.3	13.1	14.3	17.6
入社人数(新卒・中途)	合計	単体・正社員	人	90	67	68	70	93
	うち、中途採用	単体・正社員	人	45	22	30	37	57
	中途採用比率	単体・正社員	%	50.0	32.8	44.1	52.9	61.3
	うち、女性	単体・正社員	人	29	40	37	20	27
	入社女性社員比率	単体・正社員	%	32.2	59.7	54.4	28.6	29.0
	合計	単体・正社員	人	22	23	35	26	42
自己都合退社人数	自己都合退社率	単体・正社員	%	59.0	70.0	60.3	60.4	72.4
	女性	単体・正社員	人	24	17	22	19	23
育児休業取得者 ※会社独自の育児休暇 制度取得を含む	男性	単体・正社員	人	19	22	26	22	22
	男性取得率	単体・正社員	%	95.0	71.0	100.0	100.0	100.0
男女間の賃金差異	全社員	単体	%	-	-	-	61.3	59.7
	正社員	単体	%	-	-	-	72.9	73.1
	非正規社員	単体	%	-	-	-	87.3	82.8
有給休暇取得率		単体	%	69.4	71.6	76.3	77.6	77.5
平均年齢	男性	単体	歳	47.5	47.5	47.9	47.9	47.6
	女性	単体	歳	42.6	43.1	43.2	43.4	43.9
	全体	単体	歳	45.8	45.9	46.1	46.2	46.1
平均勤続年数	男性	単体	年	17.5	17.5	17.7	18.3	18.1
	女性	単体	年	11.7	11.4	11.3	11.4	11.2
	全体	単体	年	15.4	15.3	15.3	15.6	15.3
一人当たり年間研修時間		単体	時間	18.7	23.5	18.6	19.5	20.8
一人当たり年間総労働時間		単体	時間	1,703	1,712	1,811	1,804	1,812

地域社会		バウンダリー	単位	2021	2022	2023	2024	2025
「クリーンアップマイタウン」 の実施状況	参加人数	グループ	人	-	-	14,108	8,905	4,213
	ゴミ回収量	グループ	L	-	-	26,730	65,520	23,640
「出前授業」の実施状況	参加小学校数	グループ	校	-	77	454	440	400
	参加児童数	グループ	人	-	5,379	38,213	39,067	33,039

用語集

あ行

祈りの経営

ダスキンの経営理念。働きさん一人ひとりが、日々新しく生まれ変わる(自己変革する)ことを願い、自らは敢えて「損の道をゆく」こと、相手に対しては「喜びのタネをまく」こと。ともすれば経済的合理主義を追求し、人間性全体を見失いがちな世の中で、ダスキンは人間性を何よりも大切にしたいという宣言でもあります。

お客様係／訪問販売員

ご家庭にレンタル商品等をお届けする全国の販売員。長期経営戦略「Do-Connect」では、お客様のニーズに対して的確な対応と新たな提案の強化に取り組んでいます。

か行

加盟店会

加盟店と本部とは一心同体の関係、運命共同体であるという考えから発足した任意団体。同じ志を抱く本部と加盟店、あるいは加盟店同士が、時に励まし合い、時に助け合い、ともに成長しようと結成されました。

コンタクトセンター

2018年に「ダスキンコールセンター」から「ダスキンコンタクトセンター」に変更し、電話(0120-100-100)だけでなく、メールやチャット等のチャネルを横断的に管理・運営し、お客様満足度を高められる顧客接点の総合窓口を目指して取り組んでいます。

さ行

生産事業所／協栄工場

回収したダストコントロール商品をクリーニング、再生加工、配送物流まで一貫してサポートしている工場。業務委託契約を交わしている協栄工場と直営・関係会社工場で全国45事業所が稼働しています。

全国チェーン店お客様売上

国内外直営店・子会社等売上高にフランチャイズチェーン加盟店の推定値を合計した売上高。ダスキンファミリーがお客様にお届けした「喜びのタネ」のバロメーターともいえます。

た行

ダスキン(社名の由来)

「ホコリ」の英語である「ダスト」の「ダス」に、「ぞうきん」の「キン」を合わせたところから生まれた社名です。

ダスキンファミリー

株式会社ダスキンとその連結子会社・持分法適用関連会社に加え、フランチャイズ契約で結ばれた加盟店・協栄工場を含む、ダスキンの経営理念に賛同するすべての組織・運命共同体。

ダストコントロール商品

水を使わずにホコリを吸着保持する機能を持った清掃用具。主に、モップやマット、クロスに应用されています。

ダストコントロール事業

海外では事業の1つとして展開。国内では現在訪販グループクリーンサービス事業のカテゴリーの1つとして「ダストコントロール」と表現しています。

特定商取引法

事業者による違法・悪質な勧誘行為等を防止し、消費者の利益をまもることを目的とする法律。訪問販売については、勧誘を断った消費者への再勧誘の禁止等のルールが定められています。

は行

働きさん

ダスキンでは、「社長も一般社員も働く立場で見れば同じ」という考えから、社員のことを「働きさん」と呼びます。「傍(はた)を楽(らく)にすることのできる人」という意味も込められています。

フランチャイザー／フランチャイジー

ダスキン本部(フランチャイザー)と、全国のダスキン加盟店(フランチャイジー)の間には、一貫したシステムや契約の結びつきだけではなく、「ダスキン経営理念への賛同」というつながりが存在します。ダスキン本部と加盟店が信頼の絆で固く結ばれ、「喜びのタネをまこう」というスローガンを共有し、運命共同体として、ともに成長していくことがダスキンの目指したフランチャイズです。

フランチャイズシステム

日本ではダスキンが先駆的に導入したビジネスモデル。すべての事業は、開始時に提供されるフランチャイズパッケージとしてマニュアル化され、ビジネスのノウハウでは経営や活動、教育等のほか、運営や営業等充実した内容となっています。そのため、どの店舗でも同じ品質のサービスを提供できるようシステム化されています。

ま行

ミスタードーナツカレッジ

1971年、ミスタードーナツ1号店のオープン直後にダスキン創業の地に完成した教育施設。ライセンス取得に必要な設備が完備されています。

ミスタードーナツ創業の日

1970年1月27日、創業者・鈴木清一が、ミスタードーナツの日本での展開をアメリカで決断した日。毎年、全国のショップ近隣での清掃活動と売上の一部を障がいのある方たちの自立や社会参加に役立てるために「ダスキン愛の輪基金」に寄付をしています。

道と経済の合一

「道」は人に対して思いやる気持ちややさしさといった、時代が変わっても変えてはいけないことを、「経済」は時代に合わせて商品やサービスを変革していくことを指します。この2つをバランスよく両立させ、持続的な成長を追求することがダスキンのすべての企業活動の原点となっています。

や行

よつ葉のクローバー(社章)

DUSKINの頭文字「D」と幸福のシンボルである「よつ葉のクローバー」をデザインした社章。社員が「仕事・家庭・趣味・信仰(感謝と反省の心)」を持ち、幸せな人生が送れるようにとの願いが込められています。

ら行

ロイヤルティ

商標等の使用料及びノウハウ授与の対価として、フランチャイズチェーン加盟店にお支払いいただくお金。ほとんどの事業で売上歩合方式(売上に対して何%という金額を支払う方式)を採用しています。

主な社会からの評価

ダスキンのESG(環境・社会・ガバナンス)分野の取り組みは、SRI(社会的責任投資)評価機関や各種組織・団体から、多くの評価や表彰を受けています。

● GPIFのESG指数銘柄



● その他ESG評価



● IRサイト表彰



社会からの評価

▶ <https://www.duskin.co.jp/sus/evaluation/>

会社情報(2025年3月31日現在)

▶ 会社概要

社名 株式会社ダスキン(DUSKIN CO.,LTD.)
 本社 〒564-0051 大阪府吹田市豊津町1番33号
 代表者 代表取締役 社長執行役員 大久保 裕行
 設立 1963(昭和38)年2月4日
 資本金 113億円
 従業員数 3,775名(連結)、1,963名(単体)

▶ 関係会社 ■ 訪販グループ ■ フードグループ ■ その他

連結子会社

(国内)

- (株)ダスキンサーヴ北海道
- (株)ダスキンサーヴ東北
- (株)ダスキンサーヴ北関東
- (株)ダスキンサーヴ東海北陸
- (株)ダスキンサーヴ近畿
- (株)ダスキンサーヴ中国四国
- (株)ダスキンサーヴ九州
- (株)ダスキン沖縄
- (株)ダスキン十和田
- (株)ダスキン宇都宮
- (株)ダスキン伊那
- (株)ダスキン越前
- (株)ダスキン八代
- (株)ダスキン鹿児島
- (株)ダスキンシャトル東京
- アザレプロダクト(株)
- 共和化粧品工業(株)
- 中外産業(株)
- (株)和倉ダスキン
- (株)小野ダスキン
- (株)ダスキンプロダクト北海道
- (株)ダスキンプロダクト東北
- (株)ダスキンプロダクト東関東
- (株)ダスキンプロダクト西関東
- (株)ダスキンプロダクト東海
- (株)ダスキンプロダクト中国四国
- (株)ダスキンプロダクト九州
- エムディフード(株)
- エムディフード東北(株)
- エムディフード九州(株)
- (株)かつアンドかつ
- (株)エバーフレッシュ函館
- (株)ボストンハウス
- ダスキン共益(株)
- (株)ダスキンヘルスケア

(海外)

- 楽清香港有限公司※
- 楽清(上海)清潔用具租賃有限公司
- Big Apple Worldwide Holdings Sdn. Bhd.

持分法適用関連会社

(国内)

- (株)ナック
- (株)JPホールディングス

(海外)

- 楽清服務股份有限公司
- 統一多拿滋股份有限公司

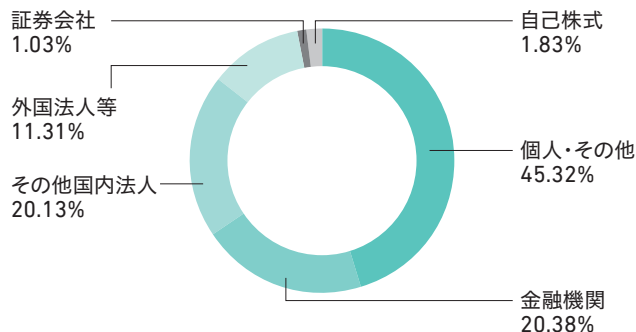
※ 2022年7月28日開催の取締役会において、楽清香港有限公司の解散を決議しています。現地の法令に従い必要な手続きが完了次第、清算終了となる予定です。

株式情報(2025年3月31日現在)

▶ 株式の状況

上場証券取引所 東京(証券コード:4665)
 発行可能株式総数 200,000,000株
 発行済株式の総数 48,000,000株(自己株式879,302株含む)
 株主数 67,041名(前期末比9,776名増)
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社
 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号

▶ 所有者別の株式分布状況



▶ 大株主(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	6,096	12.93
株式会社ニッポン	1,800	3.81
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,777	3.77
ダスキン働きさん持株会	1,458	3.09
学校法人雑創の森学園	1,297	2.75
ダスキンFC加盟店持株会	1,202	2.55
株式会社モスフードサービス	760	1.61
住友不動産株式会社	749	1.59
株式会社三井住友銀行	672	1.42
JP MORGAN CHASE BANK 385781	562	1.19

1. 当社は、自己株式を879,302株所有していますが、上記大株主からは除外しています。なお、自己株式には、従業員持株会信託型ESOPの信託財産として株式会社日本カストディ銀行(信託口)が所有する当社株式181,800株(2025年3月31日権利確定分)を含んでいません。
2. 持株比率は自己株式を控除して計算しています。

「ダスキン統合レポート2025」発行にあたり

当社は2017年より統合レポートを発行してまいりました。9回目となる本年の統合レポート(以下、本レポート)では、昨年同様に、創業60年の節目を迎え、新たに定めたパーパス、ビジョン、バリューに基づき、「喜びのタネまき」というダスキンならではの価値観を表現しています。本レポートは、経営企画部IR室が編集の中心となって社内関係部署と協力して制作し、主要な非財務指標に対しては、独立した第三者評価機関の保証を取得して信頼性向上に努めています。私は編集責任を担う本社企画グループ担当役員として、その作成プロセスが正當かつ誠実であり、記載内容が正確であることを表明するとともに、ステークホルダーの皆様との対話を深める大切なツールとして、これからも開示の充実と透明性の向上に努めてまいります。本レポートが皆様との対話創出のきっかけとなり、当社に対する理解を一層ご理解いただくための一助となれば幸いです。

2025年9月
取締役 CFO
本社企画グループ担当

飯田 健司



株式会社 **タスキ**ン

〒564-0051 大阪府吹田市豊津町1番33号
www.duskin.co.jp

