

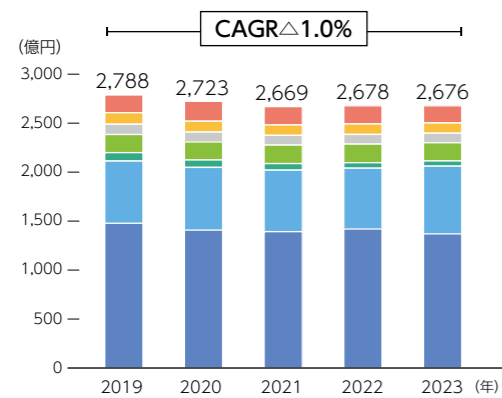
ダスキンの主な市場分析

クリーンサービス事業 関連市場

水を使わずにホコリを吸着保持する機能を持ったモップ・マット商品のレンタル等を行うクリーンサービス事業に関する市場は、ほぼ横ばいの状態が続いています。自社においては、創業以来継続し、深耕してきた衛生ノウハウの強みを活かし、家庭市場で約90% 事業所市場で約53%と高いシェアを維持しています。

ダストコントロール市場規模

■ その他商品群 ■ レンジフードフィルター ■ 芳香消臭剤
■ 浄水器・空気清浄機 ■ タオル ■ 家庭市場商品 ■ 業務市場商品



出所：一般社団法人日本ダストコントロール協会

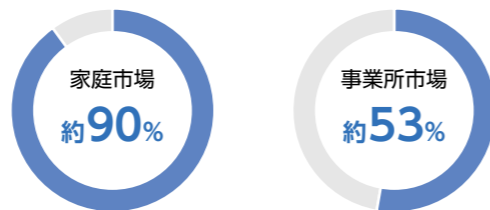
売上ランキング ※当社調べ

ダストコントロール市場 **第1位**

2024年3月期
クリーンサービス事業
お客様売上高

家庭市場	793億円
事業所市場	904億円

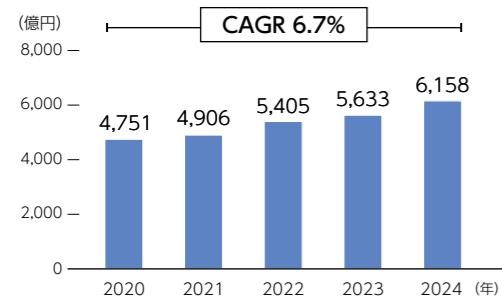
市場シェア ※一般社団法人日本ダストコントロール協会データ参考(当社調べ)



ケアサービス 事業関連市場

生活支援サービスの認知度は徐々に向上しており、コロナ禍においても大きなマイナスの影響は受けていません。昨今は、スタッフが自宅に来て対面でサービスを提供する等の生活支援サービスの潜在的な利用意向が顕在化しており、利用者数の増加が加速する可能性もあることから、今後も市場規模の拡大が進むと予測されています。

生活支援サービス(主要5分野計)市場規模推移・予測



出所：矢野経済研究所「住まいと生活支援サービスに関する調査」

※1 2024年は予測値
※2 主要5分野(家事代行サービス、ハウスクリーニングサービス、ホームセキュリティ、見守りサービス、家具・家電レンタルサービス)のサービスを対象として算出
※3 家事代行サービス、ハウスクリーニングサービス(専門清掃)、見守りサービス、家具・家電レンタルサービスは利用者の支払い金額ベースで、ホームセキュリティは事業者売上高ベースで算出

売上ランキング

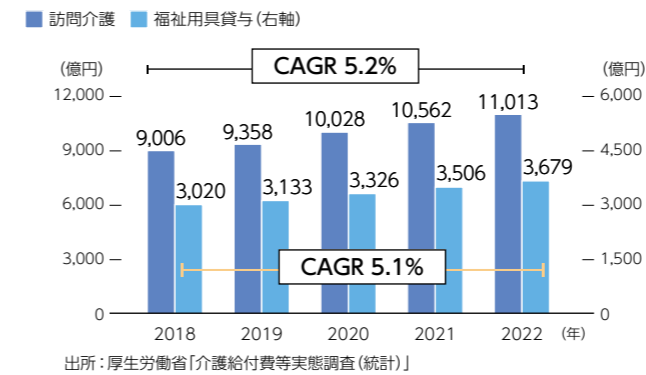
日本経済新聞社
「第41回サービス業調査」
「家事支援」 **第1位**

2024年3月期
家庭向けケアサービス事業
お客様売上高 **339億円**

シニアケア 事業関連市場

訪問介護は居宅サービスの中では福祉用具貸与や通所介護に次いで多く、全体の1割を訪問介護に関する支出が占めています。福祉用具貸与は、市場規模全体は緩やかな伸びが続いています。また、介護保険外の高齢者向けサービスは、柔軟な対応ができることから需要が高まりつつあり、仕事と介護を両立させるためには、利用が欠かせないと見込まれています。

訪問介護市場・福祉用具貸与市場規模



売上ランキング

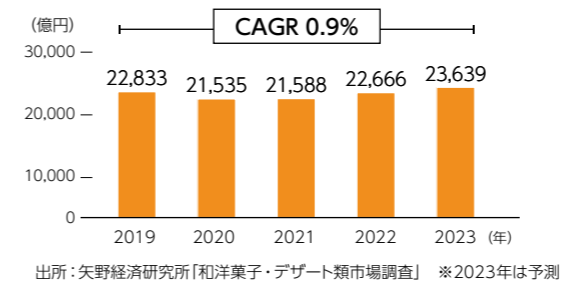
日本経済新聞社
「第41回サービス業調査」
「在宅(訪問)福祉サービス」 **第11位**

2024年3月期
シニアケア事業
お客様売上高 **162億円**

フード 関連市場

多くの企業が原材料高の影響で価格改定を実施しましたが、同時に付加価値メニューの投入等を行ったことが客単価上昇につながり、市場は拡大しています。客数はイートインを中心に回復がみられ、テイクアウト・デリバリーは需要増加は落ち着いたものの、利用方法の一つとして定着しています。また、インバウンドが急増していることも追い風となっています。

和・洋菓子・デザート類の市場規模

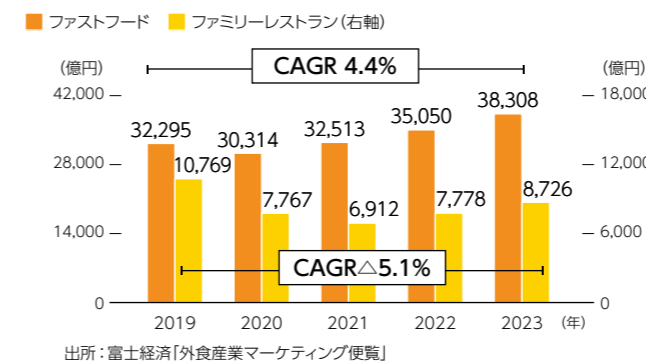


売上ランキング ※当社調べ

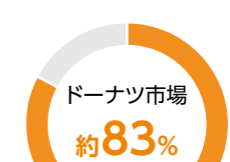
ドーナツ市場 **第1位**

2024年3月期
ミスタードーナツ事業
お客様売上高 **1,248億円**

外食産業の市場規模

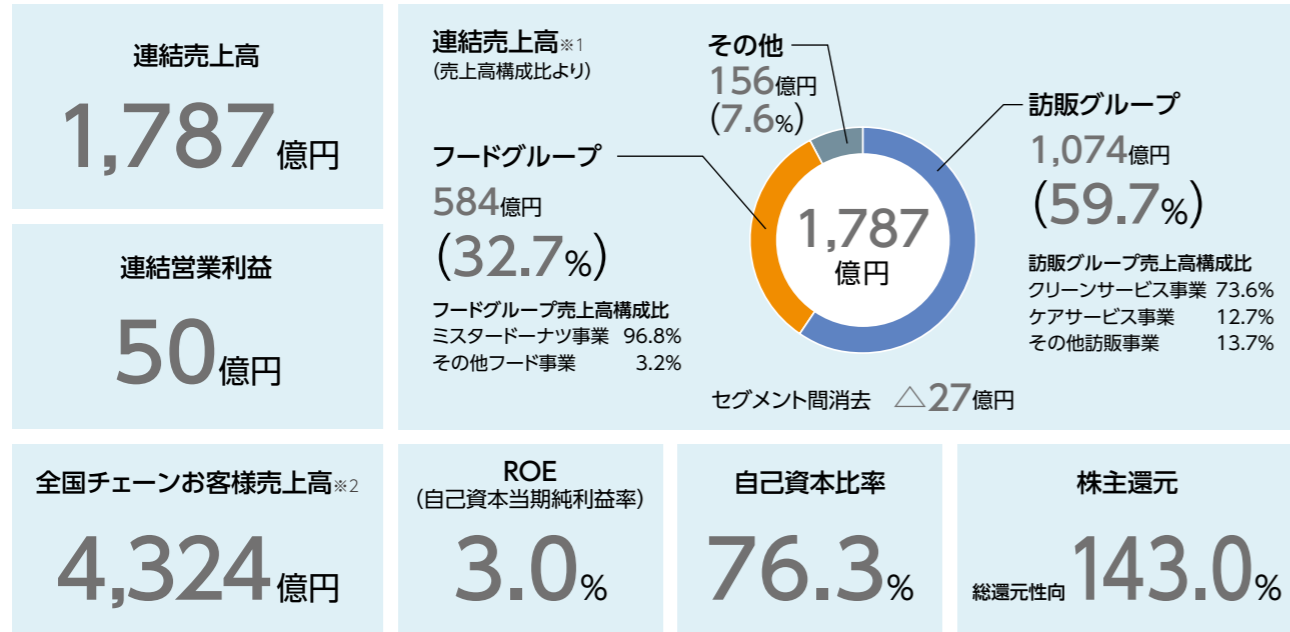


市場シェア



ダスキンの現在

当社は、事業活動をフランチャイズ方式を中心に展開しています。常に変化する時代のニーズ・社会の要請に応える商品・サービスを提供し続けた当社の歩みは、「喜びのタネまき」の実践の積み重ねそのものです。



※2024年3月期 ※1 セグメントの売上高は、セグメント間の内部売上を含んでいます。売上高構成比はセグメント間の内部売上高を除いて算出しております。
※2 国内外の直営店・子会社売上高及び加盟店推定売上高の合計を参考数値として記載しています。



※2024年3月末現在 / ※1 2024年3月期

訪販グループ 5,749 拠点

クリーンサービス事業 クリーンサービス 清掃・衛生用品のレンタルと販売 1,823 拠点 	シニアケア事業 ヘルスレント 介護用品・福祉用具のレンタルと販売 187 拠点 	ダスキン ライフケア ご高齢者の暮らしのお手伝い 95 拠点
ケアサービス事業 サービスマスター プロのお掃除サービス 1,194 拠点 	ターミニックス 害虫駆除の駆除と総合衛生管理 555 拠点 	メリーメイド 家事代行サービス 798 拠点
その他訪販事業 レントオール イベント総合サポートと各種用品のレンタル 102 拠点 	ユニフォームサービス ユニフォームのリース・販売とクリーニング 215 拠点 	ヘルス&ビューティ 自然派化粧品と健康食品の販売 456 拠点

※拠点数・契約加盟店・店舗数(2024年3月末現在/国内のみ)
※訪販グループの拠点数は事業加盟店です(営業拠点・地域本部・エリアは除く)。※拠点数は、複数の事業を兼任する店舗があるため、実際の店舗数とは異なります。

フードグループ 1,055 店

ミスタードーナツ事業 ミスタードーナツ 手づくりドーナツと多彩なメニュー 1,016 店 	モスド ハンバーガーとドーナツのお店 1 店 	その他フード事業 かつアンドかつ こだわりのとんかつレストラン 16 店
---	---	---

※(株)モスフードサービスと資本・業務提携契約を締結しています。 ※(株)かつアンドかつは(株)ダスキンの子会社です。 ※ナポリの食卓は12店健康菜園(株)は他に複数の業態を展開しています。

海外 11,611 拠点

海外事業 ダストコントロール/ケアサービス 2 地域(台湾、中国(上海)) 25 拠点 	ミスタードーナツ 5 地域(タイ、フィリピン、台湾、インドネシア、シンガポール) 11,494 拠点 (店舗 1,784 コンビニエンスストア等 9,710) 	ビッグアップル 海外ドーナツブランド 2 地域(マレーシア、カンボジア) 92 拠点
---	---	---

※海外子会社営業拠点数(2023年12月末現在)
※ミスタードーナツの事業拠点数は、マスターフランチャイズ契約先の店舗数を含んでいます。
※前期まで拠点数に含まれていた催事・期間限定販売等の店舗については、当期から削除しています。