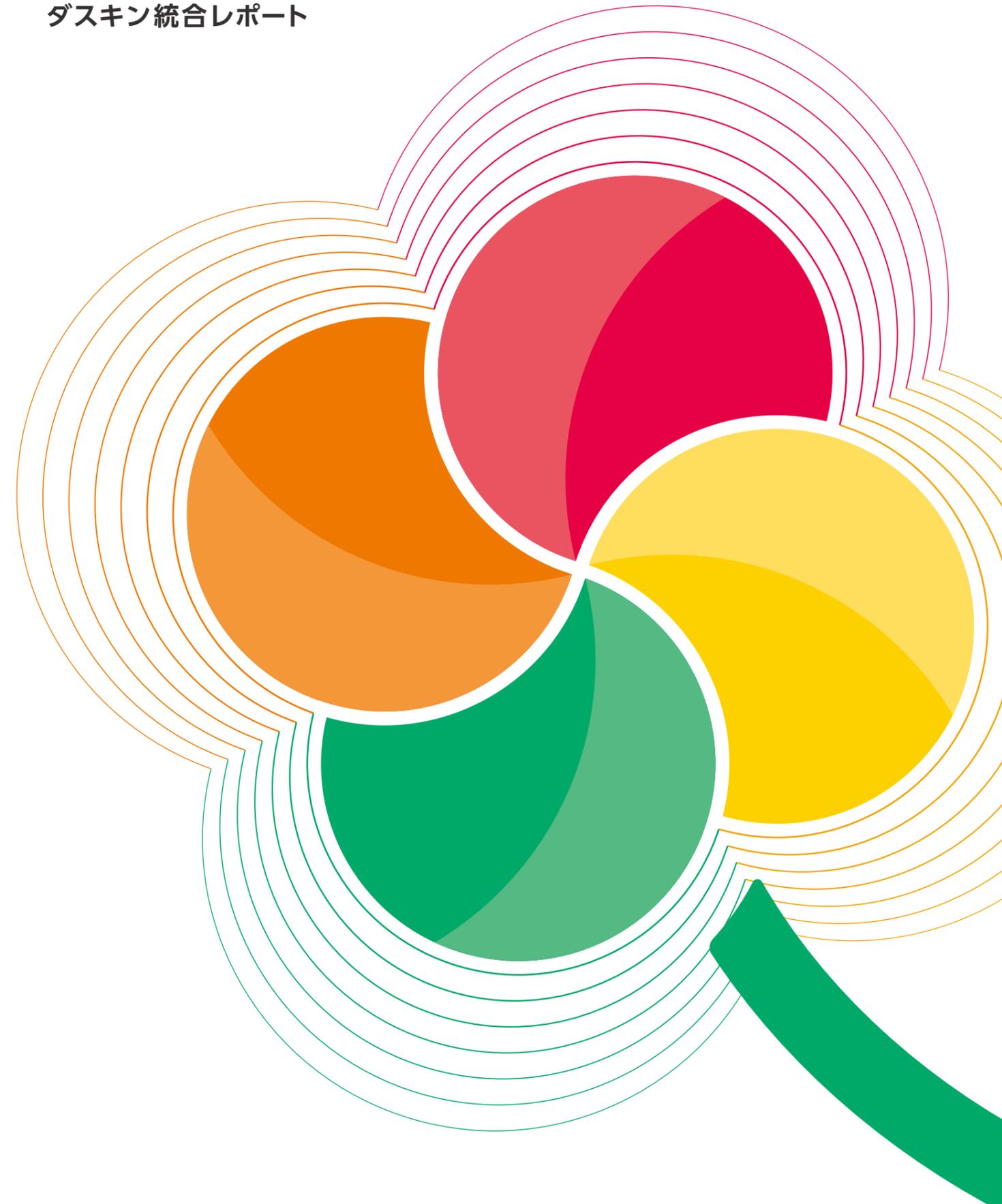


Corporate Report 2024

ダスキン統合レポート



株式会社 **ダスキン**

〒564-0051 大阪府吹田市豊津町1番33号
www.duskin.co.jp



祈りの経営



祈りの経営ダスキン
経営理念

一日一日と今日こそは
あなたの人生が（わたしの人生が）
新しく生まれ変わるチャンスです
自分に対しては
損と得とあらば損の道をゆくこと
他人に対しては
喜びのタネまきをすること
我も他も（わたしもあなたも）
物心共に豊かになり（物も心も豊かになり）
生きがいのある世の中にする

ありがとうございました
合掌

創業者・鈴木 清一

1911年（明治44年）、愛知県碧南市に生まれる。1938年、一燈園*に身を投じ托鉢求道の生活に入る。1944年、ケントクを創立。以後「道と経済の合一」を願う「祈りの経営」について生涯を通じて追求。1963年、ダスキン創業。日本初の複合フランチャイズ企業の道を開く。1980年、68歳で永眠。
※京都山科にある無宗派無所有の修養団体

今も、生き続ける創業者の想い

その原点は、「祈りの経営」を生涯追求した創業者・鈴木清一の思想にあります。

「利益は喜びの取引から生まれるもの」として、お客様の喜びを第一とする創業者の想いは、経営理念というかたちで大切に継承されています。

経営理念は、現在も毎日唱和され、確認され続けています。フランチャイズに加盟する際も、ダスキンへ入社する際も、この経営理念に賛同していることが条件となっています。

PURPOSE 社会的存在意義

人に社会に寄り添い、安心と喜びのある豊かな明日を創造します。

「孤独・孤立」が大きな問題になりつつあるこれからの時代では、一人ひとりが自律しつつも誰かを想い、その想いがカタチとなって行き交いながら、明日の自分を楽しみにできる、そのような社会が求められていると考えます。想いを伝え、また、想いを受け取ることで、人は前向きな気持ちになれる。自分自身の未来と安心して向き合える。成長に向けて歩みだせる喜びが感じられる。そのような「安心と喜びのある豊かな明日」を目指して、パーパスを定めました。



ダスキンがつくる。

ダスキンが、つなぐ。

VISION 担うべき役割

人と人、人と社会、人と明日をつなぐ 笑顔の環を届けます。

多様な価値観が浸透する一方で、
ともすれば孤独や孤立にも陥りやすい時代。
そんな中だからこそ、誰かを想う人に想いをさせ、
想いと想いをつないでいきたい。
その想いは、連なり巡って笑顔の環をつくる。
この環で、安心と喜びのある豊かな明日を
皆さまとともに描いていく。



1 人と人をつなぐ

一人ひとりの生活者の「想い」に想いをさせる。
目の前の人だけではなく、その人が「想う人」にも。
さらには「人と人のつながり」までも。
そんな関係性づくりにより、「想い」をつなぎ、カタチにする。
誰もが誰かに想われている。
ダスキンはやさしさのつながりを広げていきます。

「お客様」を想う
「誰かを想う人」を想う
「人と人のつながり」を想う



「地域」を想う
「地域社会へ役立ちたい人」を想う
「地域社会の“人”へ
役立ちたい人」を想う



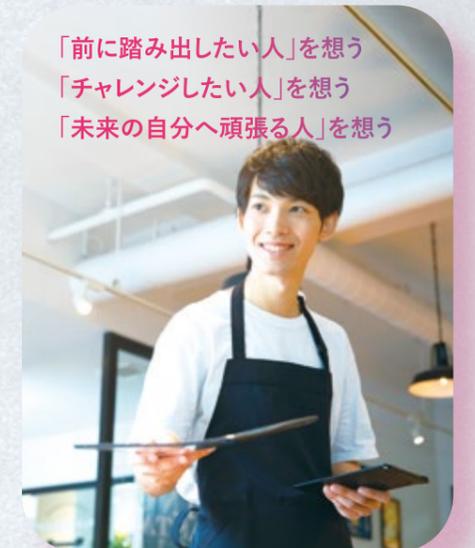
2 人と社会をつなぐ

より豊かで生活しやすく、次世代にわたっても安心して暮らせる
「地域づくり」に想いをさせる。「地域社会へ役立ちたい人」にも。
そして、さらには、「地域社会の“人”へ役立ちたい人」も想う。
そんな、人と社会の接点を創造し、カタチにする。
地域の人がより豊かで、安心して生活しやすく。そんな暮らしを次世代へ。
ダスキンは持続可能な地域づくりに貢献していきます。

3 人と明日をつなぐ

今日よりすてきな明日のために、
ダスキンはみんなの「想い」に寄り添いたい。
「前に踏み出したい人」だけでなく、「チャレンジしたい人」にも。
さらには、「未来の自分へ頑張る人」までも想う。
そんな、明日へ向かって頑張る人へ、生きがいや楽しみをお届けする。
「明日への想い」を支えることで、ダスキンは、
自らの可能性にチャレンジできる環境づくりに貢献していきます。

「前に踏み出したい人」を想う
「チャレンジしたい人」を想う
「未来の自分へ頑張る人」を想う



“シン化”への挑戦

長期経営戦略 /



人と人、人と社会、人と明日。
ダスキンは、その間をつなぐ存在に
なっていくべきだと、考えます。

これら3つのつながりで、お客様に喜びを届けること。
それこそが **Do-Connect**、これからの時代に寄り添う喜びのタネまきなのです。
ありたき姿を表現する言葉が「Connect」、
「Do」はそれを実現するための「行動」の意思を示す言葉です。
ありたき未来像を語るだけなら、誰にでもできる。
本当に重要なことは、それを実現するために、「今、動く」ということ。

ビジョン実現に向けた、長期経営戦略。
企業風土の変革と、3つの「シン化」に挑戦することで、
人と人、人と社会、人と明日をつないでいく。

3つのシン化…

新たな事業への **新化**

社会価値の創造

周辺事業への **進化**

顧客価値の創造

既存事業の **深化**

顧客価値の向上

この挑戦が、
パーパス・ビジョンの実現につながり、
最終的には、祈りの経営の根幹である
“道と経済の合一”へと
つながるものと信じています。



VALUE 大切にしている価値観

想いを今、動かせ!

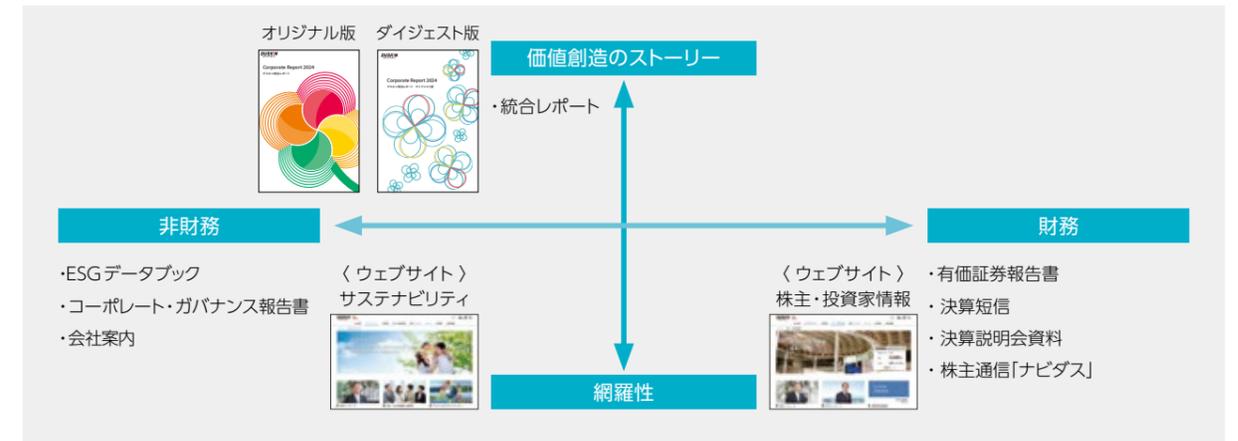
あらゆる垣根を超えてつながり、ともに想いを動かす。
動かしたい想い、諦めたくない想い、未来への想いを突き動かす。
いつかではなく、今。
今すぐ行動しなければいけない。



Contents

イントロダクション	祈りの経営	1
	ダスキンがつなぐ	3
	シン化への挑戦	5
トップメッセージ	社長メッセージ	9
Chapter 01 価値創造のストーリー 15	ダスキンの成長の軌跡	17
Chapter 02 価値創造の戦略 33	価値創造プロセス	19
Chapter 03 価値創造の基盤 57	価値創造プロセスの解説	21
データ	マテリアリティ	23
データ	特集1 社会関係資本 加盟店との協働	27
データ	特集2 人的資本 社員とのエンゲージメント	29
データ	特集3 自然資本 環境との調和	31
データ	中期経営方針の振り返り	35
データ	中期経営方針2022	36
データ	CFOメッセージ	37
データ	ダスキンの主な市場分析	43
データ	ダスキンの現在	45
データ	訪販グループ	47
データ	訪販グループ事業戦略	49
データ	フードグループ	51
データ	海外・その他	53
データ	研究開発	55
データ	会長 × 社外取締役 対談	59
データ	ダスキンのサステナビリティ	65
データ	気候変動への対応	67
データ	地球環境とともに	69
データ	地域社会、取引先とともに	71
データ	社員とともに	73
データ	取締役・監査役	75
データ	役員紹介	77
データ	コーポレート・ガバナンス	79
データ	リスクマネジメント	83
データ	コンプライアンス	84
データ	ESGデータ	85
データ	主な経営指標の11ヵ年サマリー	87
データ	第三者保証	89
データ	用語集	90
データ	会社情報	91
データ	株式情報	92

本レポートの位置付け



刊行物のご案内

統合レポート	機関投資家を主な対象に、ダスキンの長期的な価値創造の全体像や経営戦略、業績、サステナビリティなど、財務情報と非財務情報を総合的に報告しているレポートです。 https://www.duskin.co.jp/ir/library/report/	
ESGデータブック	ESG (環境・社会・ガバナンス) 情報に関心を持つステークホルダーを対象に、ESGに関する詳細なデータや各種方針をまとめています。コーポレートサイトにPDF形式で掲載しています。 https://www.duskin.co.jp/sus/library/databook/	
会社案内	求職者やダスキンへの加盟を検討する事業者、法人のお客様など、「ダスキンのことをこれから知ろうとしている人」を主な対象とした冊子です。ダスキンの事業活動とサステナビリティ活動を簡潔にまとめています。 https://www.duskin.co.jp/company/library/	

ウェブサイトのご案内

株主・投資家情報	IR関連情報をまとめたウェブサイトです。決算短信や決算説明会資料、中期経営方針のほか、過去の業績推移、個人投資家向け情報、株式関連情報を掲載しています。 https://www.duskin.co.jp/ir/	
サステナビリティ	幅広いステークホルダーを対象に、ESG (環境・社会・ガバナンス) に、「地域・社会貢献」を加えたサステナビリティに関する方針や取り組み・実績を掲載しています。 https://www.duskin.co.jp/sus/	

編集方針

■ 参考としたガイドライン

IFRS 財団「国際統合報告フレームワーク」
経済産業省「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス」
GRI「GRIスタンダード」



■ 本冊子で使用する用語

企業集団：株式会社ダスキン及び連結子会社
ダスキングループ：企業集団及び持分法適用関連会社
ダスキンファミリー：ダスキングループ及びダスキンの経営理念に賛同するすべての組織（加盟店・協栄工場を含む）

■ 報告対象期間

2024年3月期(2023年4月1日～2024年3月31日)を主な対象としていますが、2023年3月期以前及び2025年3月期の活動についても一部掲載しています。なお、業績予想は2024年3月期の本決算公表時における情報を掲載しています。

■ 報告対象範囲

株式会社ダスキン、関係会社及び加盟店・協栄工場

■ 発行時期

2024年11月(次回発行予定:2025年9月)

お知らせ 本レポートの記載内容に修正が生じた場合は、当社企業情報サイト (<https://www.duskin.co.jp/>) に掲載いたします。

見通しに関する特記事項

本レポートには、当社の現在の計画、業績予想、戦略に関する情報が含まれていますが、これらの情報は情報開示時点における将来の見通しであり、リスクや不確定な要素を含んでいます。実際の業績等は、今後の経済状況や当社を取り巻く事業環境などのさまざまな要因により、大きく異なる可能性があることをご承知おきください。