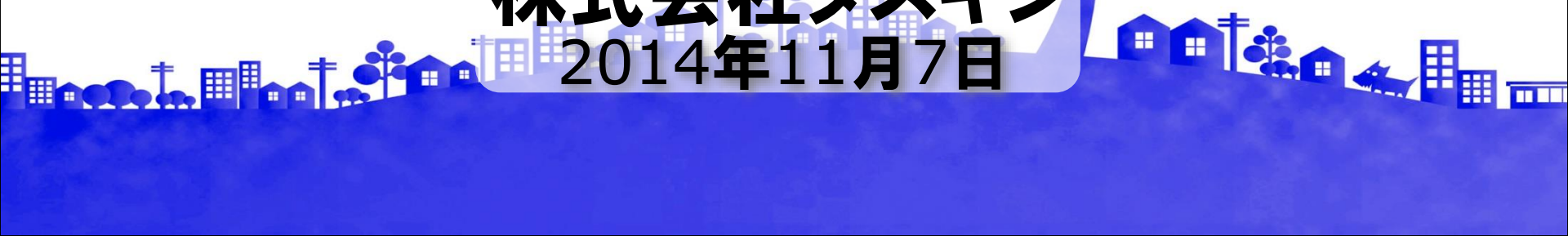


2015年 3月期 第2四半期

決算説明会

株式会社ダスキン
2014年11月7日



■決算概況

連結業績 ハイライト	2
売上高の状況	3
営業利益の状況	5
経常利益の状況	7
四半期純利益の状況	9
連結貸借対照表の状況	11

■セグメント毎の状況

セグメント別 ハイライト	13
主要事業の概況	
クリーンケアグループ	14
フードグループ	18
その他及び全社・消去	21
その他(海外)	22

■公表業績予想との比較

第2Q累計公表予想と実績との比較	24
------------------	----

■2015年3月期 業績予想

2015年3月期 通期業績予想	26
-----------------	----

■株主還元

配当及び自社株買い	30
-----------	----

■ご参考

個別決算概況	32
セグメント別 事業構成	33
お客様売上高	35
ダストコントロール事業における 資源循環型ビジネスモデル	36



2015年 3月期 第2四半期 決算概況



連結業績

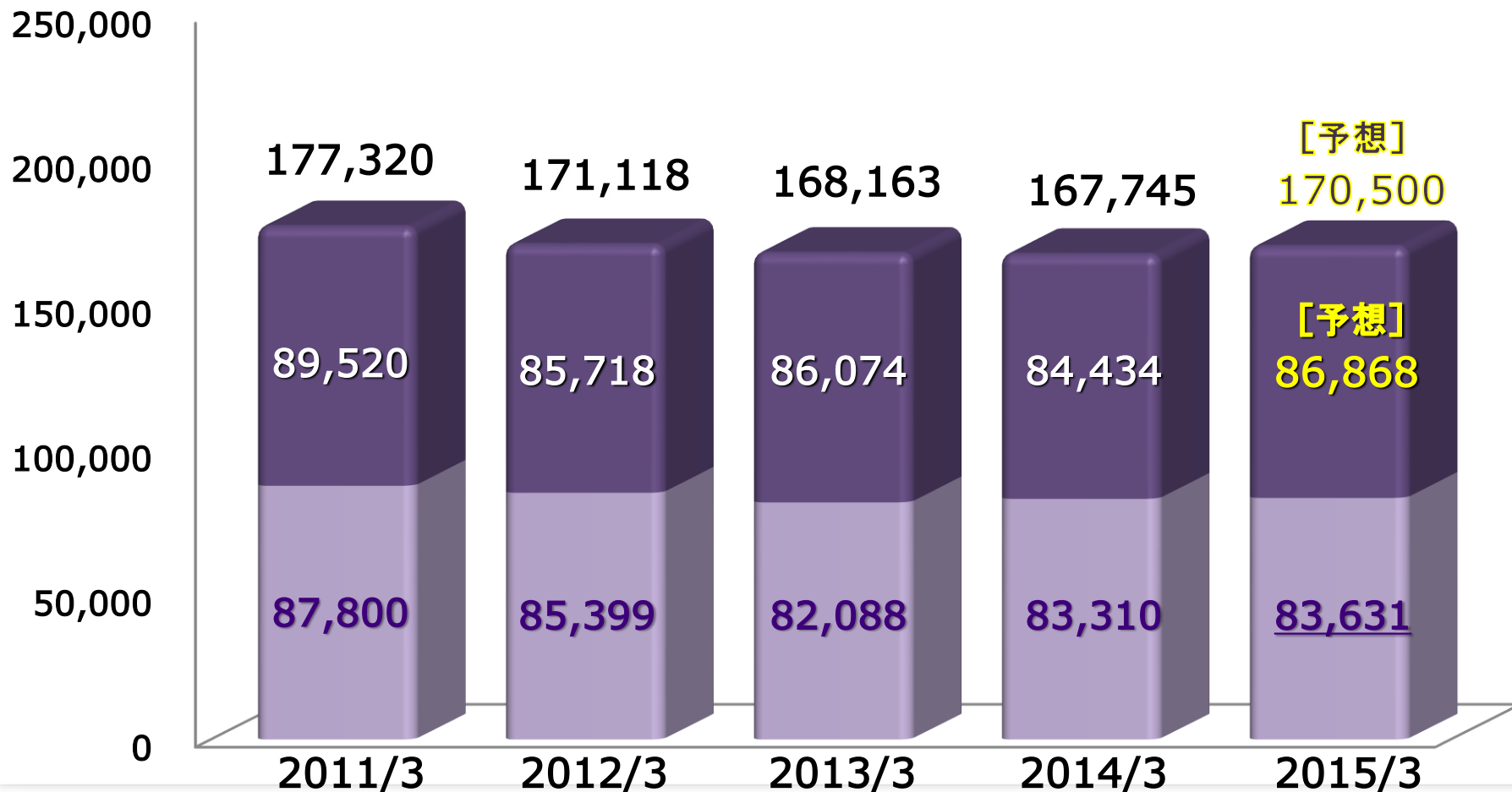
(単位:百万円)

	2014/3月期 2Q累計	2015/3月期 2Q累計	増減		(ご参考) 2014/3月期
			増減額	増減率(%)	
売上高	83,310	83,631	+321	+0.4	167,745
営業利益	4,351	1,858	▲2,492	▲57.3	6,641
(売上高営業利益率)	(5.2%)	(2.2%)	(▲3.0)	—	(4.0%)
経常利益	5,327	2,815	▲2,512	▲47.2	8,322
(売上高経常利益率)	(6.4%)	(3.4%)	(▲3.0)	—	(5.0%)
当期(四半期)純利益	3,059	1,469	▲1,589	▲52.0	4,448
(売上高当期純利益率)	(3.7%)	(1.8%)	(▲1.9)	—	(2.7%)

連結売上高の推移

■ 下半期
■ 上半期

(単位:百万円)



連結売上高

836億31百万円 前年同期比 +3億21百万円(+0.4%)

《 売上高に関する特殊要因 》

当期(第1四半期)から取込んだ中外産業(株)の売上高 約7億円



既存事業のみの比較

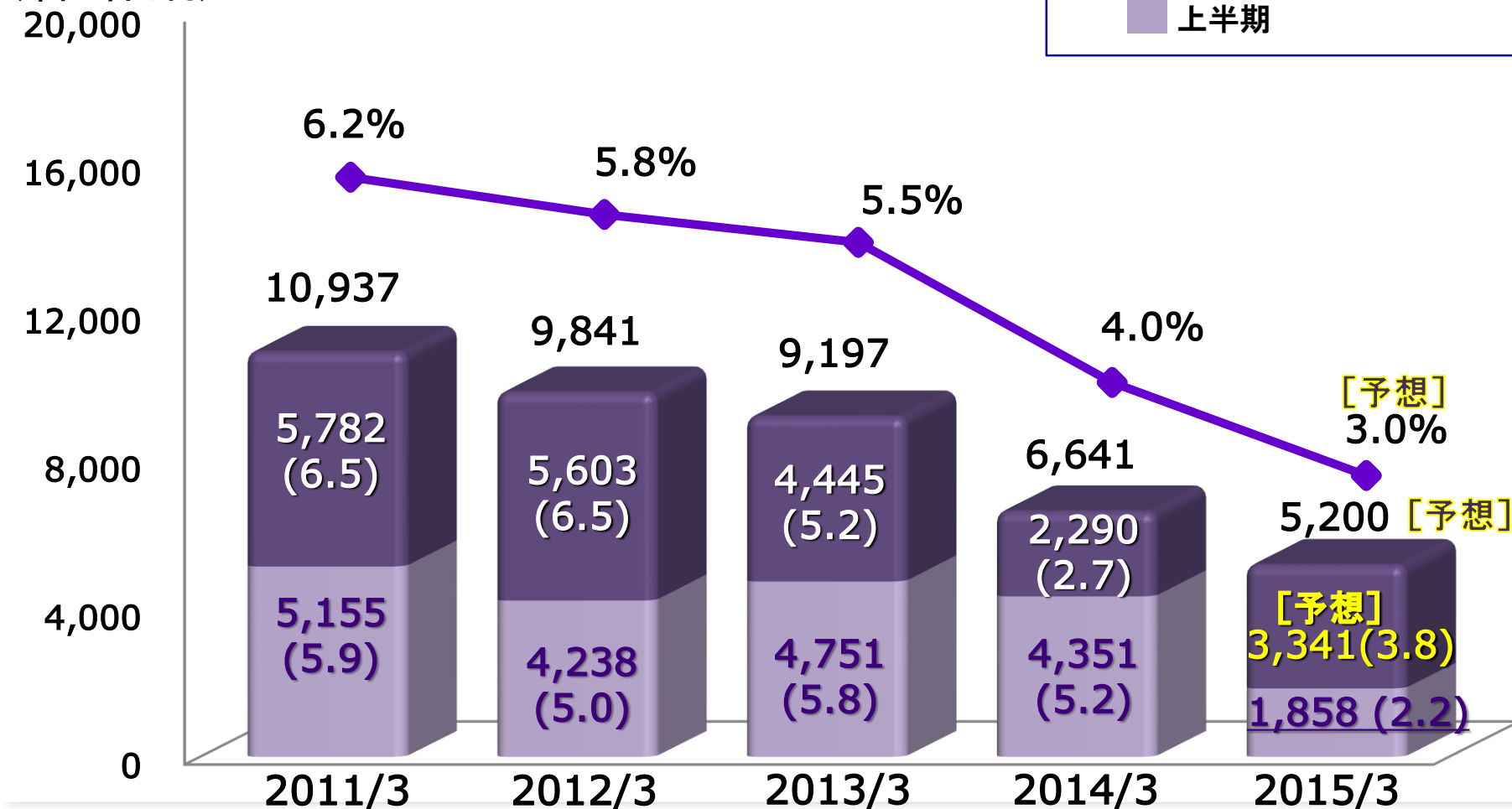
828億88百万円 前年同期比 ▲4億21百万円(▲0.5%)

(単位:百万円)

セグメント毎の売上高	2014/3月期 2Q累計	2015/3月期 2Q累計	前年同期比増減 増減率	
クリーンケアグループ	55,023	54,137	▲885	▲1.6%
フードグループ	22,999	24,187	+1,187	+5.2%
その他	5,286	5,306	+19	+0.4%
連結合計	83,310	83,631	+321	+0.4%

連結営業利益（率）の推移

（単位：百万円）



連結営業利益

18億58百万円 前年同期比 ▲24億92百万円(▲57.3%)

《 主な増減要因 》

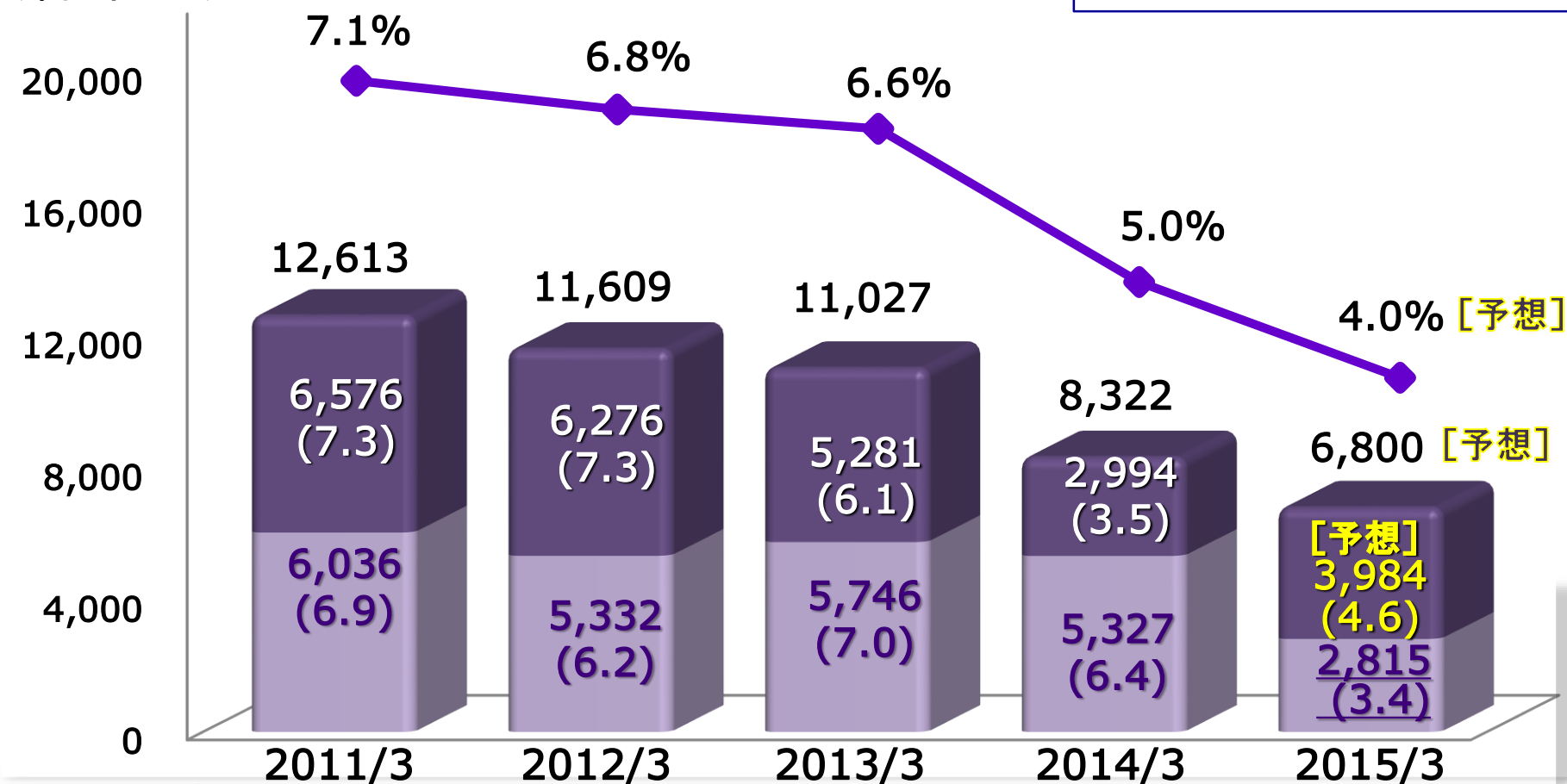
- クリーンケアグループ …… スタイルクリーナー原価先行計上、50周年地域大会費用
- フードグループ …… ポイントカード関連費用、原材料廃棄費用等の増加
- 全社・消去 …… 人件費減少(退職給付数理差異減少)

(単位:百万円)

セグメント毎の営業利益	2014/3月期	2015/3月期	前年同期比増減	
	2Q累計(営業利益率)	2Q累計(営業利益率)		増減率
クリーンケアグループ	7,512 (13.7%)	5,097 (9.4%)	▲2,415	▲32.2% (▲4.2)
フードグループ	▲144 (▲0.6%)	▲485 (▲2.0%)	▲341	— (▲1.4)
その他	209 (4.0%)	154 (2.9%)	▲55	▲26.3% (▲1.1)
全社・消去	▲3,227	▲2,907	+319	—
連結合計	4,351 (5.2%)	1,858 (2.2%)	▲2,492	▲57.3 (▲3.0)

連結経常利益 (率) の推移

(単位:百万円)



連結経常利益

28億15百万円 前年同期比 ▲25億12百万円(▲47.2%)

《 主な増減要因 》

① 営業利益 ▲25億円

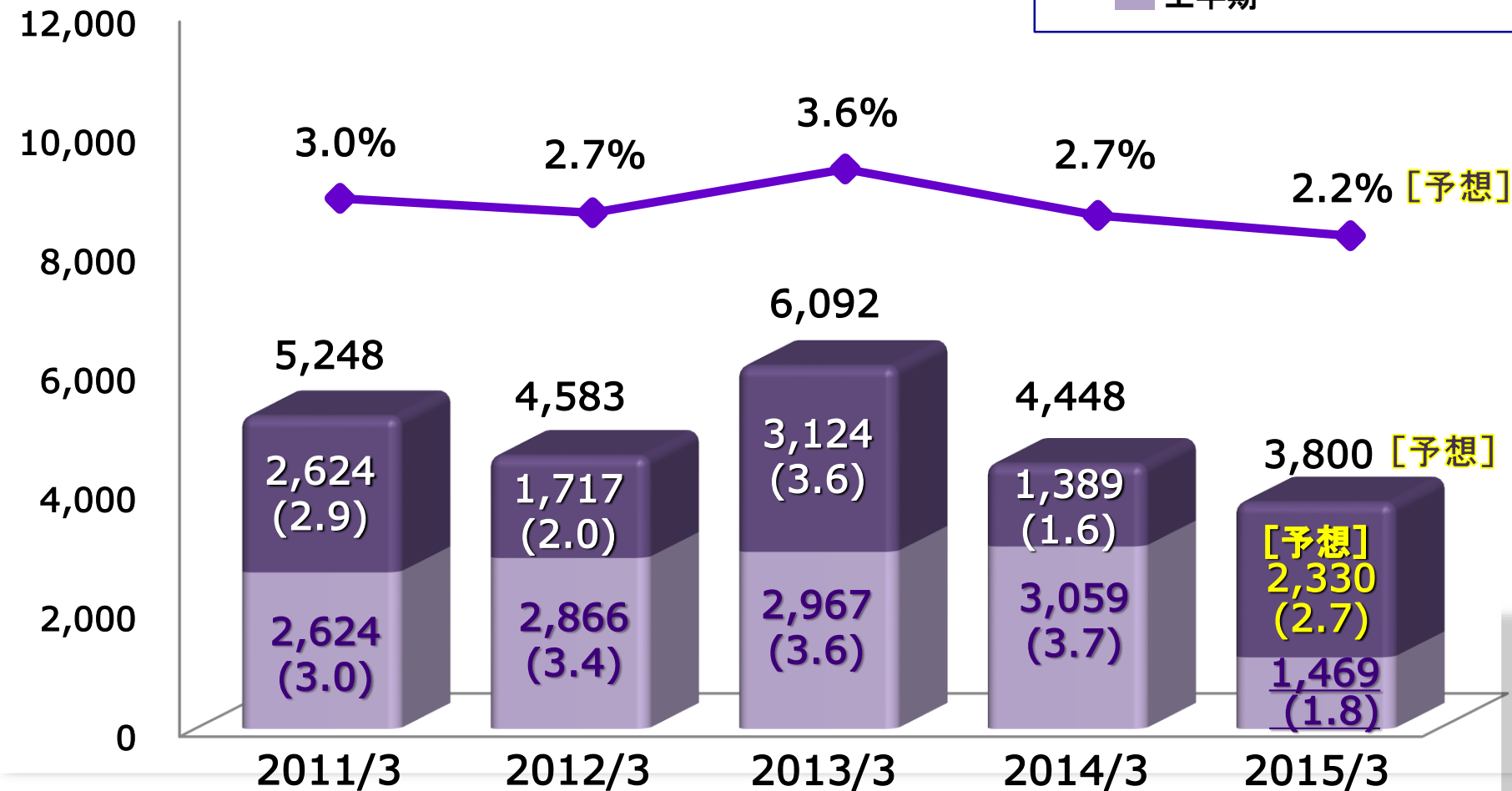
② 営業外損益 ▲0億円

➢ 金融収支	▲0億円
➢ その他営業外収益	▲1億円
➢ 持分法による投資損失の減少	+1億円
➢ その他営業外費用	+0億円

増益要因を+、減益要因を▲で表示

連結四半期純利益（率）の推移

（単位：百万円）



連結四半期純利益

14億69百万円 前年同期比 ▲15億89百万円(▲52.0%)

《 主な増減要因 》

① 経常利益	▲25億円	
② 特別損益	▲0億円	
> 特別利益 合計		+0億円
> 固定資産廃棄損増加		▲1億円
> その他 特別損失		+0億円
③ 税金費用等減少	+10億円	

増益要因を+、減益要因を▲で表示

連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2014年3月期 期末	2015年3月期 第2四半期末	増減	主な増減要因
流動資産	53,489	56,417	+2,927	「現金及び預金」 ▲56億円 「有価証券」 +75億円 「商品及び製品」 +14億円 「繰延税金資産」 ▲1億円
有形・無形固定資産	61,115	60,578	▲537	
投資その他の資産	88,173	77,405	▲10,768	「投資有価証券」 ▲93億円 「繰延税金資産」 ▲8億円 「差入保証金」 ▲4億円
資産合計	202,778	194,401	▲8,377	—
流動・固定負債	50,875	40,865	▲10,010	「支払手形及び買掛金」 ▲6億円 「賞与引当金」 ▲4億円 「ポイント引当金」 ▲3億円 「未払金」 ▲11億円 「レンタル品預り保証金」 ▲2億円 「退職給付に係る負債」 ▲67億円
純資産	151,903	153,536	+1,633	「其他有価証券評価差額金」 +14億円 「退職給付に係る調整累計額」 +1億円
負債純資産合計	202,778	194,401	▲8,377	—
有利子負債	243	151	▲91	

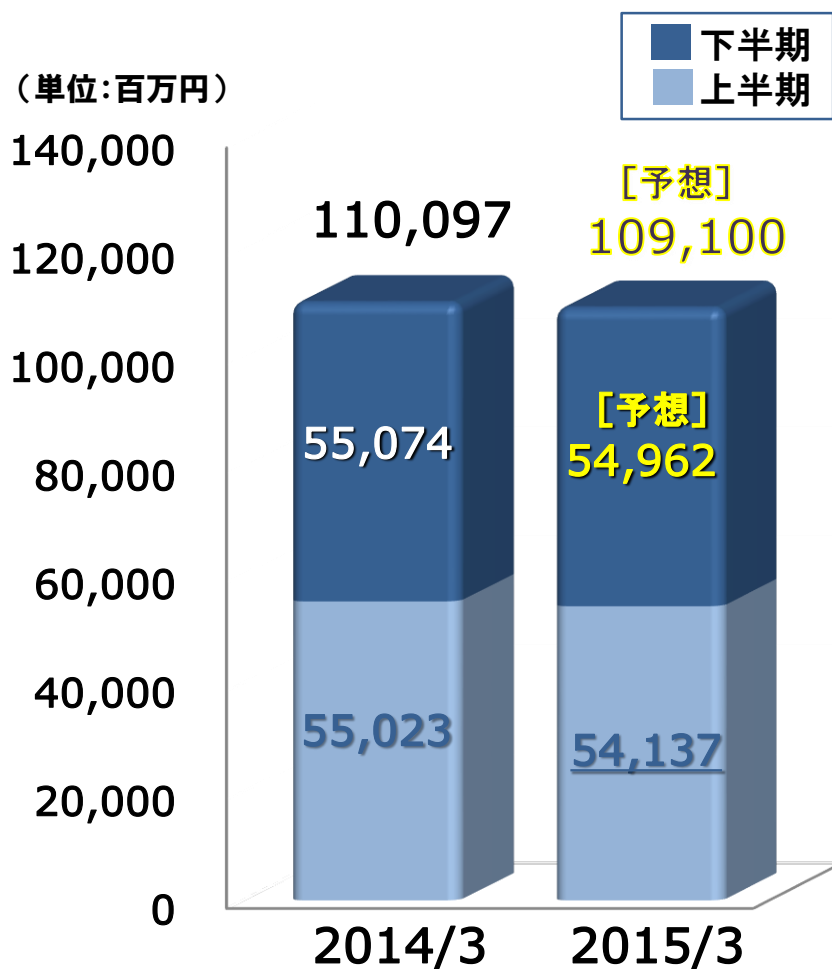
セグメント毎の状況



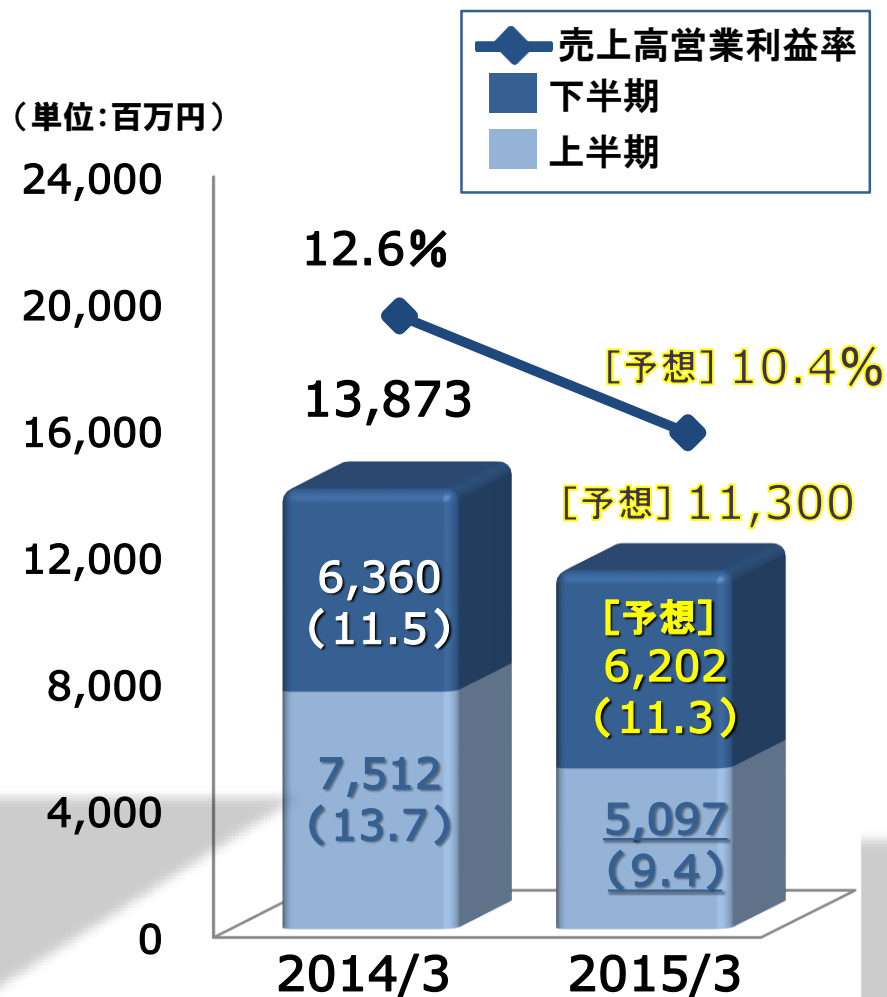
(単位:百万円)

		2014/3月期		2014/3月期 2Q累計		2015/3月期 2Q累計		増 減	
		営業利益率 (%)		営業利益率 (%)		営業利益率 (%)		増減率 (%)	
クリーンケア グループ	売上高	110,097	—	55,023	—	54,137	—	▲885	▲1.6
	営業利益	13,873	12.6	7,512	13.7	5,097	9.4	▲2,415	▲32.2
フード グループ	売上高	47,018	—	22,999	—	24,187	—	+1,187	+5.2
	営業利益	▲410	▲0.9	▲144	▲0.6	▲485	▲2.0	▲341	—
その他	売上高	10,628	—	5,286	—	5,306	—	+19	+0.4
	営業利益	243	2.3	209	4.0	154	2.9	▲55	▲26.3
全社・消去	営業利益	▲7,064	—	▲3,227	—	▲2,907	—	+319	—
連結	売上高	167,745	—	83,310	—	83,631	—	+321	+0.4
	営業利益	6,641	4.0	4,351	5.2	1,858	2.2	▲2,492	▲57.3

売上高



営業利益



売上高

(単位:百万円)	前2Q	当2Q	増減額	率(%)
セグメント売上	55,023	54,137	▲885	▲1.6
中外産業	-	743	+743	-
既存事業のみ	55,023	53,394	▲1,629	▲3.0

家庭市場

●50周年の前期に比べると「オタメシ祭り」等、活動量が減少

<ダストコントロール商品の前年同期対比増減率>

1Q	▲6.1%	2Q	▲4.1%	2Q累計	▲5.1%
----	-------	----	-------	------	-------

●おそうじベーシック3 好評

<LaLa、shushu、ベーシック3 レンタル売上高の前年同期対比増減率>

1Q	+8.8%	2Q	+8.4%	2Q累計	+8.6%
----	-------	----	-------	------	-------

<ダストクリーナー、スタイルクリーナー レンタル売上高の前年同期対比増減率>

1Q	+23.1%	2Q	+21.4%	2Q累計	+22.2%
----	--------	----	--------	------	--------

●役務提供サービスは好調継続も、前年同期から増加率鈍る。

<メニュー別 お客様売上高 前年同期対比増減率> 合計+2.8% (前年同期 +7.9%)

サービスマスター+2.9%	メリーメイド +4.1%	ターミニックス ▲4.8%	ツールグリーン +4.3%
---------------	--------------	---------------	---------------

売上高

事業所市場

●主力のマット商品は依然低迷

うす型吸塵吸水マット +145.2%	その他汎用マット等 ▲4.7%	オーダーメイドマット +0.0%	合計 ▲1.1%
--------------------	-----------------	------------------	----------

●化粧室周り商品

ペーパータオル・トイレトペーパー ▲4.8%	キャビネットタオル ▲9.0%	その他 ▲5.6%	合計 ▲5.9%
------------------------	-----------------	-----------	----------

●役務提供サービス 低調に推移

<メニュー別 お客様売上高 前年同期対比増減率> 合計▲0.3% (前年同期 +1.1%)

サービスマスター▲0.5%	ファシリティマネジメント▲28.6%	ターミニクス +0.8%	トウルグリーン +12.4%
---------------	--------------------	--------------	----------------

その他

●レントオール事業

<お客様売上高の増減率>

レントオール +9.3%	ヘルスレント +7.7%	合計 +8.7%
--------------	--------------	----------

営業利益

(単位:百万円)	前2Q	当2Q	増減額	率(%)
セグメント営業利益	7,512	5,097	▲2,415	▲32.2
中外産業	-	23	+23	-
既存事業のみ	7,512	5,073	▲2,439	▲32.5

- point
1. 減収に伴い粗利減少
 2. スタイルクリーナー原価の先行計上

➤ 売上減少に伴う売上総利益の減少 ▲8億円

➤ 原価率悪化に伴う売上総利益の減少 ▲14億円

- ダストクリーナー(旧型機)原価の減少 +2億円
- スタイルクリーナー(新型機)原価の増加 ▲13億円
- 重油価格上昇影響 ▲1億円
- その他 ▲2億円

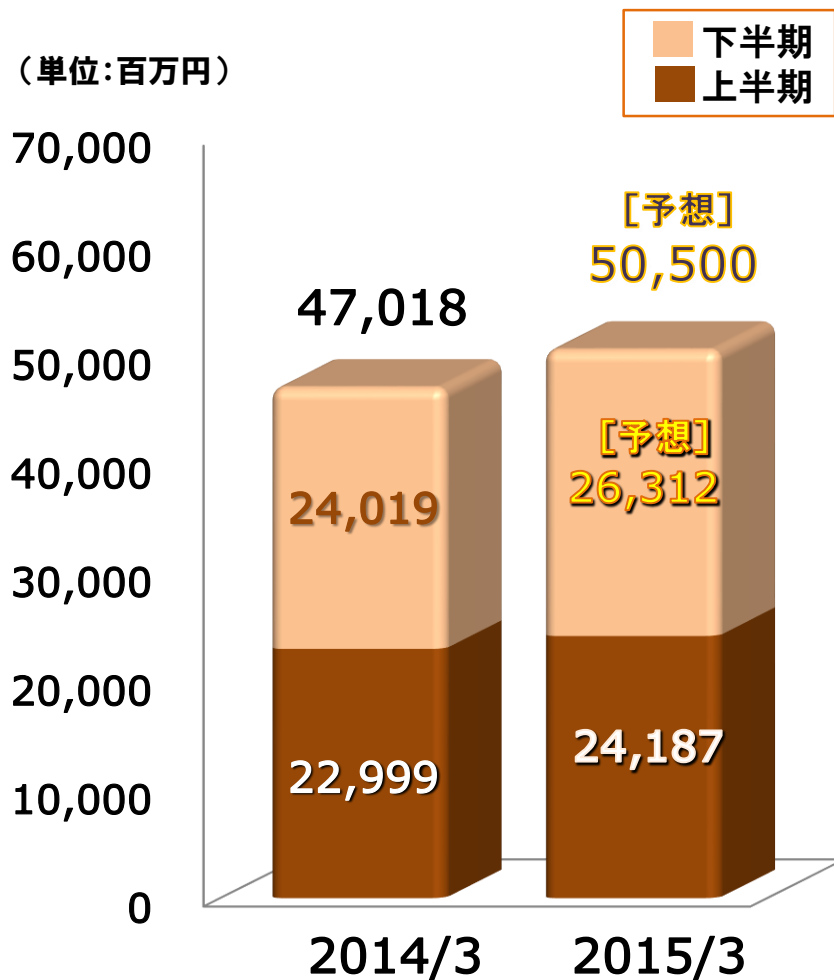
➤ 経費増加に伴う営業利益の減少 ▲2億円

- 50周年 地域大会費用 ▲2億円

増益要因を+、減益要因を▲で表示

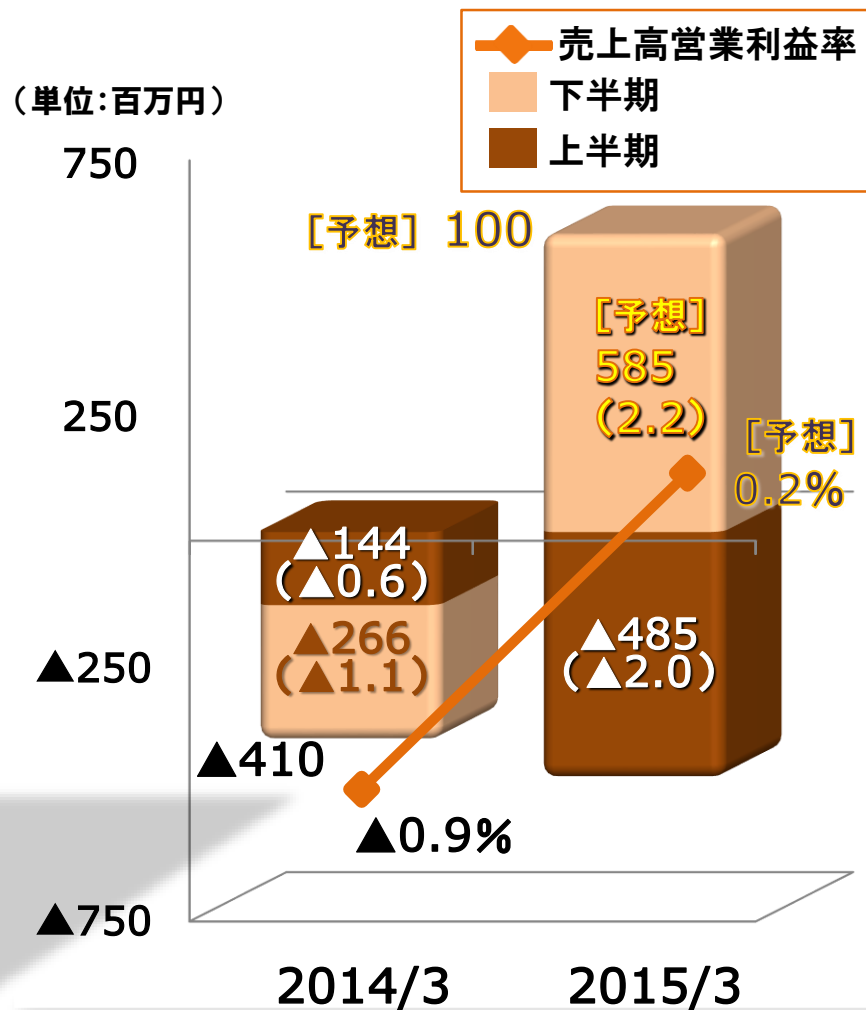
売上高

(単位:百万円)



営業利益

(単位:百万円)



売上高

(単位:百万円)	前2Q	当2Q	増減額	率(%)
セグメント売上	22,999	24,187	+1,187	+5.2

●ミスタードーナツ事業

商品政策

- 2極化に対応
 - 低価格商品「waff (ワッフ)」
 - 高付加価値商品「ミスタークロワッサンドーナツ」「コットンスノーキャンディ」
- 他企業等とのコラボ
 - MOSDO 第3弾
 - カルピスドーナツ

プロモーション

- 夏のミスド「ひんやりリゾート」
 - 涼しげな“青”を基調にした特別なデコレーションショップを全国に8店舗限定オープン
 - 超涼風麺
- 人気グループ「嵐」の相葉雅紀さんを起用
- LINE 公式アカウント開設



<お客様売上高 前年同期対比増減率> 既存店ベース

1Q	2Q	2Q累計
+4.1%	+2.1%	+3.1%



営業利益

(単位:百万円)	前2Q	当2Q	増減額	率(%)
セグメント営業利益	▲144	▲485	▲341	-

- point
1. 増収に伴い粗利は増加
 2. 原材料評価損・廃棄費用増加で原価率悪化
 3. 前期9月末で終了したミスドクラブポイントカード関連費用の影響も大きい

➤ 売上増加に伴う売上総利益の増加 +4億円

➤ 原価率悪化に伴う売上総利益の減少 ▲2億円

●原材料評価損・廃棄費用増加 ▲4億円

●ミスドカードキャンペーン再開に伴い「販促品」売上増加したことによる原価率改善影響 +2億円

➤ 経費増加に伴う営業利益の減少 ▲5億円

●ミスドクラブポイントカード分担金収入ゼロ ▲6億円

●配送費単価上昇に伴う運賃増加 ▲2億円

●人件費他経費減少 +3億円

増益要因を+、減益要因を▲で表示

その他

(単位:百万円)	前2Q	当2Q	増減額	率(%)
セグメント売上	5,286	5,306	+19	+0.4
セグメント営業利益	209	154	▲55	▲26.3

point 円安も相俟って海外連結子会社が増収

●海外（連結子会社）

- ・原材料調達・供給会社「ダスキン香港」は、ペーパータオルの取扱量増加と円安効果で増収
- ・前期中に不採算店をクローズし店舗数が大きく減少したミスタードーナツ韓国が低迷

	前3月末	当3月末	増減
店舗数(店)	43	19	▲24

- ・上海のダストコントロールは経費増加で減益（一般家庭の新規顧客獲得のための販促費増加）

●その他

- ・病院施設のマネジメント事業(株式会社ダスキンヘルスケア)は、大口契約の解約が響き減収
- ・リース事業(ダスキン共益株式会社)は横這い

全社・消去

(単位:百万円)	前2Q	当2Q	増減額	率(%)
セグメント営業利益	▲3,227	▲2,907	+319	-

●本社部門

- ・人件費(退職給付債務 数理計算差異)が減少

海外事業

➤ 海外のお客様売上高 (単位:現地通貨)

		2013.1月~6月	2014.1月~6月	前年同期比 増減
クリーン・ケア 事業	台湾(千NTドル)	397,811	418,886	+21,075 (+5.3%)
	上海(千人民元)	6,978	7,571	+592 (+8.5%)
	韓国(百万ウォン)	288	299	+11 (+3.7%)
ミスタードーナツ 事業	台湾(千NTドル)	298,276	359,424	+61,148 (+20.5%)
	上海(千人民元)	14,714	11,348	▲3,366 (▲22.9%)
	韓国(百万ウォン)	6,091	2,578	▲3,513 (▲57.7%)

※台湾は“国”として記載。

公表業績予想との比較



連結

※ 期初(2014.5.14)公表値との比較

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
予想(5/14)	83,500	2,100	3,000	1,500
実績	83,631	1,858	2,815	1,469
乖離額(率%)	+131(+0.2)	▲241(▲11.5)	▲184(▲6.2)	▲30(▲2.0)

売上高 乖離の主たる要因

- ・クリーンケアグループ [ダストコントロール(家庭向け)▲9億円、アザレ化粧品▲3億円他] ▲15億円
- ・フードグループ [ミスタードーナツ事業+14億円 他] +17億円
- ・その他 [ダスキンヘルスケア▲1億円] ▲1億円

営業利益 乖離の主たる要因

- ・クリーンケアグループ [売上下振れに伴う粗利の下振れ ▲2億円
スタイルクリーナー商品原価 ▲5億円] ▲8億円
- ・フードグループ [ミスタードーナツ売上上振れに伴う粗利上振れ +2億円] +2億円
- ・その他 [海外連結子会社売上上振れに伴う粗利上振れ +1億円] +1億円
- ・全社・消去 [人件費等の経費下振れ +2億円] +2億円

9/25修正値との乖離主要因

- ・営業利益(2.5億円 上振れ)・・・海外子会社未達取引+1億円、その他経費下期ズレ 他
- ・経常利益(4.2億円 上振れ)・・・営業利益上振れ、貸倒引当金減少+1億円 他

2015年 3月期 業績予想



連結

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
2014/3月期(前期)実績	167,745	6,641	8,322	4,448
2015/3月期 期初公表予想	173,000	6,800	8,300	4,700
2015/3月期 9/25修正予想	170,500	5,200	6,800	3,800
前期 対 修正予想 (増減率)	+2,754 (+1.6%)	▲1,441 (▲21.7%)	▲1,522 (▲18.3%)	▲648 (▲14.6%)
期初予想 対 修正予想 (増減率)	▲2,500 (▲1.4%)	▲1,600 (▲23.5%)	▲1,500 (▲18.1%)	▲900 (▲19.1%)

個別

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
2014/3月期(前期)実績	142,589	3,702	6,795	3,914
2015/3月期 期初公表予想	147,000	4,200	7,200	4,400
2015/3月期 9/25修正予想	144,300	2,700	5,600	3,400
前期 対 修正予想 (増減率)	+1,710 (+1.2%)	▲1,002 (▲27.1%)	▲1,195 (▲17.6%)	▲514 (▲13.1%)
期初予想 対 修正予想 (増減率)	▲2,700 (▲1.8%)	▲1,500 (▲35.7%)	▲1,600 (▲22.2%)	▲1,000 (▲22.7%)

セグメント別 修正内容

※ 期初公表値対比

(単位:百万円)

		期初公表 通期予想 営業利益率 (%)		修正点	2015/3月期 通期修正予想 営業利益率 (%)	
クリーンケア グループ	売上高	112,100	—	ダストコントロール▲3,000、アサレ化粧品▲600、 レトール他+300、中外産業+300	109,100	—
	営業利益	13,200	11.8	売上下方修正影響▲1,400、 スタイルクリーナー原価増▲1,100、コスト削減他+600	11,300	10.4
フード グループ	売上高	50,000	—	ミスタートーナツ+500 (下期▲900)	50,500	—
	営業利益	100	0.2	売上上方修正影響+200、棚卸資産廃棄損増加 ▲300、配送費増加▲500、コスト削減他+600	100	0.2
その他	売上高	10,900	—	—	10,900	—
	営業利益	50	0.5	コスト削減他+100	150	1.4
全社・消去	営業利益	▲6,550	—	コスト削減、経費使用時期スレ(来期以降) +200	▲6,350	—
連結	売上高	173,000	—	▲2,500	170,500	—
	営業利益	6,800	3.9	▲1,600	5,200	3.0

下半期 セグメント別予想

※ 前年同期間対比

(単位:百万円)

		2015/3月期 通期修正予想 営業利益率 (%)		2014/3月期 下半期実績 営業利益率 (%)		2015/3月期 下半期予想 (通期予想-上半期実績) 営業利益率 (%)		増 減 増減率 (%)	
クリーンケア グループ	売上高	109,100	—	55,074	—	54,962	—	▲111	▲0.2
	営業利益	11,300	10.4	6,360	11.5	6,202	11.3	▲158	▲2.5
フード グループ	売上高	50,500	—	24,019	—	26,312	—	+2,293	+9.5
	営業利益	100	0.2	▲266	▲1.1	585	2.2	+852	—
その他	売上高	10,900	—	5,341	—	5,593	—	+251	+4.7
	営業利益	150	1.4	33	0.6	▲4	▲0.1	▲38	▲113.0
全社・消去	営業利益	▲6,350	—	▲3,837	—	▲3,442	—	+395	—
連結	売上高	170,500	—	84,434	—	86,868	—	+2,433	+2.9
	営業利益	5,200	3.0	2,290	2.7	3,341	3.8	+1,051	+45.9

株主還元



配 当

- 2015年3月期
基本方針通り、安定配当継続
(50周年記念配当があった前期と比較すると1株当たり年間20円減少)

◀ 1株当たり配当金実績 及び 予定 ▶

(単位:円)

	2013/3月期	2014/3月期	2015/3月期
第2四半期末	20	40 (普通配当20円+記念配当20円)	20
期末	20	20 (普通配当20円)	20
年間(合計)	40	60 (普通配当40円+記念配当20円)	40
配当総額(百万円)	2,547	3,734	2,443
連結配当性向(%)	42.0	84.4	63.7

※ 連結配当性向=1株当たり計算

自社株買い

- 2014.10.31 開示
- ・2014.11.4 280,400株
 - ・2014.11.5~2.2 750,000株

発行済株式総数	63,494,823株
(9月末時点自社株保有数)	(1,916,267株)
当期末自社株保有数(見込み)	2,946,667株
	<hr/>
	60,548,156株

ご 参 考



ダスキン単体

(単位:百万円)

	2014/3月期 2Q累計	2015/3月期 2Q累計	増減		(ご参考) 2014/3月期
			増減額	増減率(%)	
売上高	70,777	70,485	▲ 291	▲0.4	142,589
営業利益	2,771	627	▲2,143	▲77.3	3,702
(売上高営業利益率)	(3.9%)	(0.9%)	(▲3.0)	—	(2.6%)
経常利益	4,799	2,467	▲2,331	▲48.6	6,795
(売上高経常利益率)	(6.8%)	(3.5%)	(▲3.3)	—	(4.8%)
当期(四半期)純利益	3,133	1,597	▲1,535	▲49.0	3,914
(売上高当期純利益率)	(4.4%)	(2.3%)	(▲2.1)	—	(2.7%)

※数値は2014年3月期を記載。展開事業は2014年9月末時点に記載。

クリーンケアグループ

売上高	1,100億円
営業利益	138億円

※売上は ①加盟店へのレンタル売上・商品売上、資器材・薬剤等売上
②ロイヤルティ
(ダストコントロール事業に関してはロイヤルティなし)
③直営店売上 他

ホームサービス
(ご家庭向け)

ビジネスサービス
(事業所向け)

ダストコントロール事業

・モップ、マット等のダストコントロール商品をはじめ、レンジフードフィルターや浄水器、空気清浄機、化粧室周り商品等、暮らしやビジネス環境を快適にする商品を定期レンタル

ケアサービス(役務提供サービス)

・ハウスクリーニング、家事代行サービス、害虫獣駆除サービス、庭木のお手入れサービスを提供

レントオール

・イベントの企画、運営及び日常品、介護用品等のレンタル

ヘルス&ビューティ 他

・化粧品や健康食品の販売

ユニフォームサービス

・レンタル及びクリーニング

ドリンクサービス

・飲料水、コーヒーの販売

ホームインステッド

・高齢者の生活支援サービス

フードグループ

売上高	470億円
営業利益	▲4億円

※売上は ①加盟店への原材料売上
②ロイヤルティ
③直営店売上 他

ミスタードーナツ

・手作りのフレッシュなドーナツを提供するドーナツ専門店
・ミスタードーナツとモスバーガーのコラボショップ「MOSDO」

フードチェーン

・かつ専門店「かつアンドかつ」
・カフェ「カフェデュモンド」
・郊外型大型ベーカリー「Bakery Factory」
・アイスクリームショップ「ICE DE LION」

(株) どん

・海鮮丼を中心に新鮮な海の幸や旬の素材を使ったどんぶり専門店
・定食の店「日本のごはん亭」

その他

売上高	106億円
営業利益	2億円

※売上は ①直営店売上
②ロイヤルティ
③原材料売上

(株) ダスキンヘルスケア

・病院施設の衛生マネジメントサービス等

ダスキン共益 (株)

・リース事業及び保険代理業

ダスキン共益(株)とダスキン保険サービス(株)が、2013年4月1日に付で合併。

海外事業

・ダストコントロール事業及びミスタードーナツの海外展開
・ダスキン香港

※2014年9月末時点

クリーンケアグループ

ホームサービス（ご家庭向け）

- ・モップ、マット等の定期訪問レンタル
 - ダストコントロール …… 家庭用 モップ、マット等
 - エアークリーン …… 家庭用 空気清浄機
 - ウォータークリーン …… 家庭用 浄水器
- ・ケアサービス（役務提供サービス）
 - サービスマスター …… ハウスクリーニング
 - メリーメイド …… 家事代行
 - ターミニックス …… 家庭用 害虫獣駆除・予防
 - トウルグリーン …… 庭木のお手入れ

- ・レントオール …… イベントの企画、運営及び日常用品、介護用品等のレンタル
- ・ヘルス&ビューティ 他 …… 自然派化粧品、健康食品
- ・ホームインステッド …… 高齢者生活支援サービス

ビジネスサービス（事業所向け）

- ・モップ、マット等の定期訪問レンタル
 - ダストコントロール …… 事業所用 モップ、マット等
 - クリーンサービス …… 事業所用 トイレ・洗面所関連商品
 - エアークリーン …… 事業所用 空気清浄機
 - ウォータークリーン …… 事業所用 浄水器
 - ワイプフルサービス …… レンタルウエス
- ・ケアサービス（役務提供サービス）
 - サービスマスター …… プロの清掃サービス
 - ターミニックス …… 事業所用 害虫獣駆除・予防

- ・ユニフォームサービス …… ユニフォームのレンタル及びクリーニング
- ・ドリンクサービス …… オフィスコーヒー、ポトルドウォーター等の販売

フードグループ

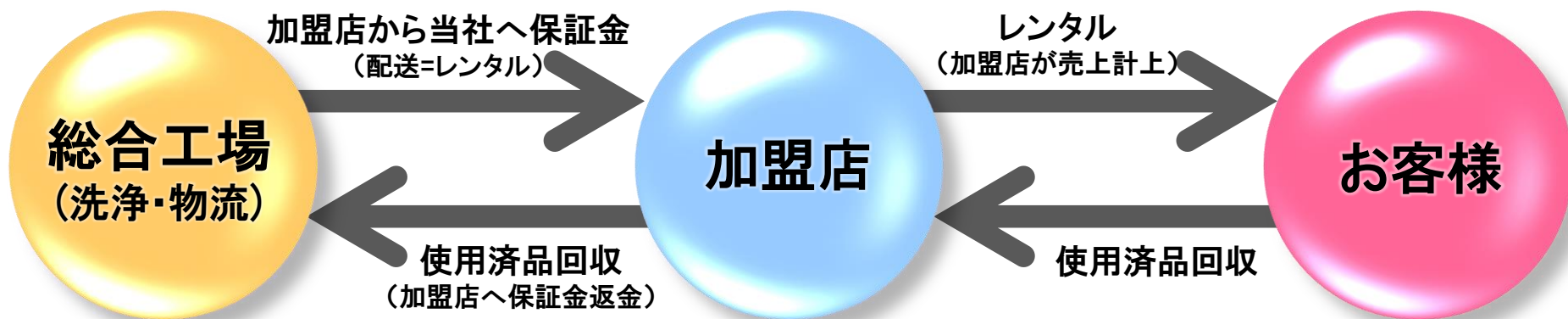
- ・ミスタードーナツ …… ミスタードーナツ
- MOSDO …… モスバーガーとのコラボショップ
- ・フードチェーン
 - カフェデュモンド …… カフェオレとベニエ
 - かつアンドかつ …… とんかつレストラン
 - Bakery Factory …… 郊外型大型ベーカリー
 - ICE DE LION …… アイスクリュームショップ
- ・ザ・どん …… 海鮮どんぶり
- 日本のごはん亭 …… 定食の店

その他

- ・主としてFC加盟店へのサービス（販売）
 - ダスキン共益 …… リース事業、保険代理業
- ・ダスキンヘルスケア …… 病院のマネジメントサービス等
- ・海外事業 …… ダストコントロール事業、ミスタードーナツの海外展開及びダスキン香港

モップ・マット等のレンタル

商品を繰り返し使い、寿命が尽きるまで使い切るという発想が根幹



直営及び子会社	13工場
協力会社	32工場
合計	45工場

直営・子会社支店	78拠点
FC拠点	約2,000拠点
営業拠点	約2,100拠点

訪問販売員
約65,000人

家庭市場のお客様
約550万軒

事業所市場のお客様
約130万軒

2014年4月1日時点

① 全国を網羅する充実した生産・販売体制

この資源循環型ビジネスモデルを全国規模で確立するには、工場体制の整備、レンタル用商品の資材購入に多額の投資が必要であり、加えて全国的な訪問販売員の組織構築に時間と費用を要するため、競合は少ない。

② 強固な顧客基盤

対面販売できる広範な顧客基盤を有している点が強み。特に家庭市場における顧客基盤が強固である。