

DUSKIN
喜びのタネをまこう

株式会社ダスキン 会社説明会

2022年10月6日

プライム市場
証券コード 4665



本日のテーマ概要

① **DUSKIN**とは？

② 中期経営方針 2022

③ 株主還元

1

DUSK!N とは？

会社概要



会社名	株式会社ダスキン
本社所在地	大阪府吹田市豊津町1番33号
代表者	代表取締役 社長執行役員 大久保 裕行
会社設立	1963年(昭和38年)2月4日
資本金	113億円
売上高	連結 1,632億円(2022年3月期) 単体 1,323億円(2022年3月期)
全国チェーン店 お客様売上高	3,893億円(2022年3月期)
従業員数	連結 3,778名 単体 2,000名



代表取締役 社長執行役員
大久保 裕行

〈略歴〉

- 1985年 4月 当社入社
- 2018年 4月 当社執行役員 経営企画部長
- 2020年 6月 当社取締役 執行役員社長室、
情報システム部担当兼経営企画部長
- 2021年 6月 当社取締役 執行役員
本社企画グループ担当
- 2022年 6月 当社代表取締役 社長執行役員

※2022年3月末現在

1963

大阪市に
設立登記

祈りの経営
道と経済の合一

現代のCSV経営

創業者
鈴木 清一



1964

「ホームダスキン」
レンタル開始

水を使わない拭き掃除

化学ぞうきん

「ホームダスキン」



1964

フランチャイズ
展開開始

日本で最初に
フランチャイズシステムを確立
「フランチャイズは人生の道」



1971

新たな事業の
開始



第1号 箕面パイロットショップ

ミスタードーナツ
事業



サービスマスター
事業

主な事業内容

DUSKIN
喜びのタネをまこう

訪販グループ

衛生環境を整える
DUSKIN



1,852拠点

プロのおそうじ
ServiceMASTER.



1,159拠点

害虫駆除・総合衛生管理
TERMINIX.



560拠点

家事の代行
merry maids.



773拠点

緑と花のお手入れ
Total Green



155拠点

住まいの補修
HomeRepair



95拠点

ユニフォームのトータルサポート
UNIFORM SERVICE



215拠点

健康・美しさをサポート
Health&Beauty



462拠点

タスキン
レントオール
DUSKIN RENT-ALL



102拠点

Health Rent
ヘルスレント



172拠点

Life Care
タスキンライフケア



94拠点

フードグループ

Mister Donut



979店

Pie face
HAPPY PIE HOME



2店

かつ

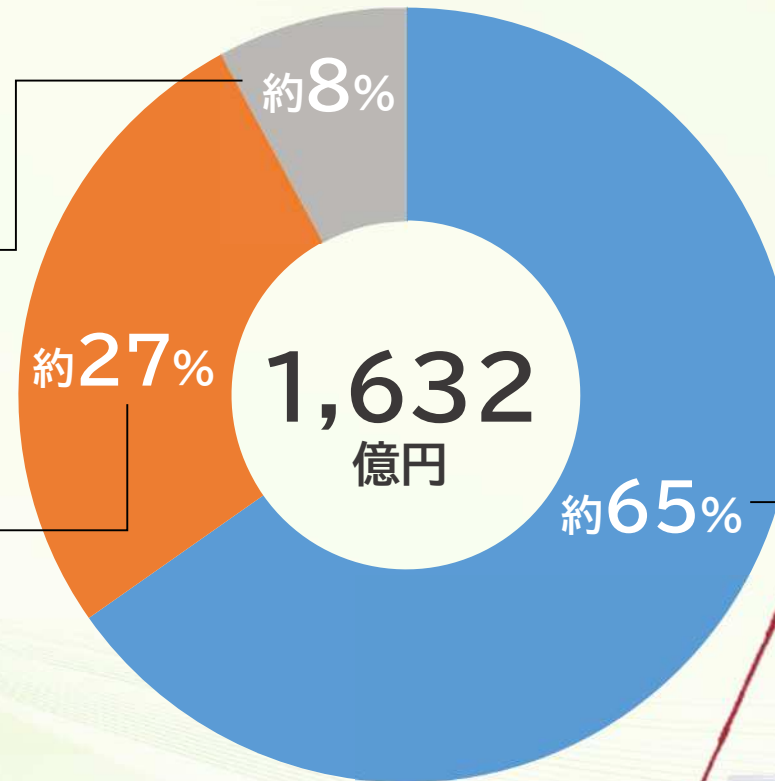


15店

2022

ダスキンの今

連結売上高の セグメント別構成比



その他

- ダスキンヘルスケア
- 海外 他

フードグループ

- ミスタードーナツ 他



訪販グループ

- クリーンサービス
- ケアサービス
- レントオール
- ヘルスレント 他



フランチャイズ契約



本部

- 商標の供与
- ノウハウの指導
- システムの提供
- 商品/資機材/原材料 他



加盟店

〈全国営業拠点数〉

6,679店



お客様

- 訪問販売
- 定期レンタル
- 店舗販売

連結売上高
(2022年3月期)

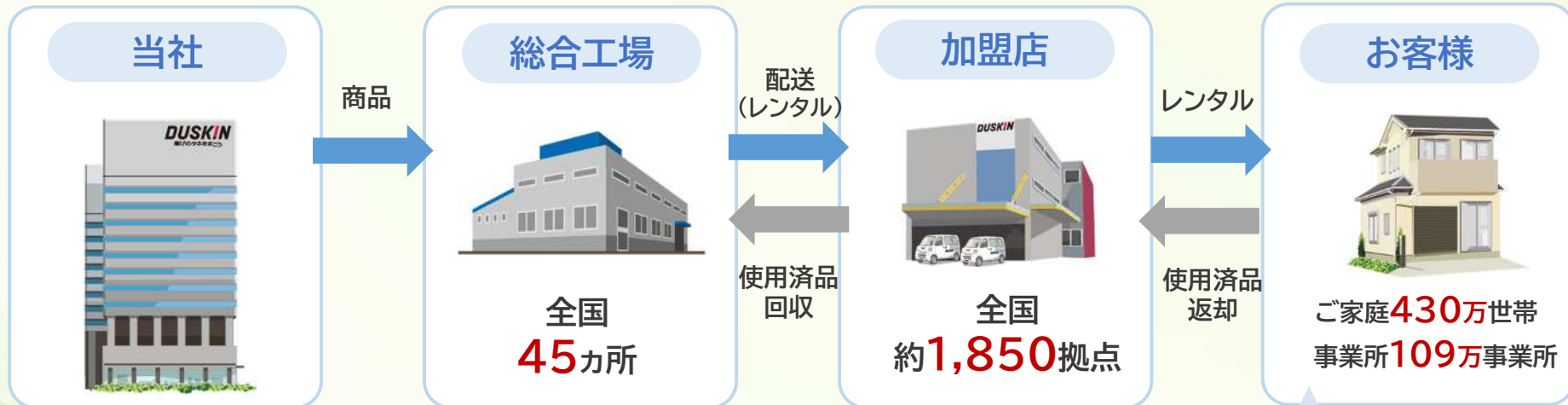
1,632億円

お客様売上高
(2022年3月期)

3,893億円

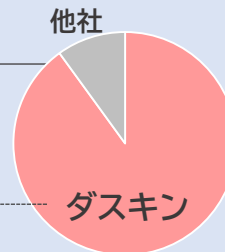
訪販グループ クリーンサービス事業

商品 ビジネスモデル



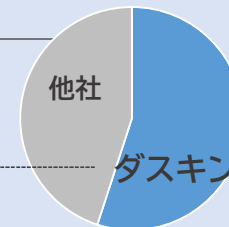
家庭市場
シェア

約**90%**



事業所市場
シェア

約**55%**



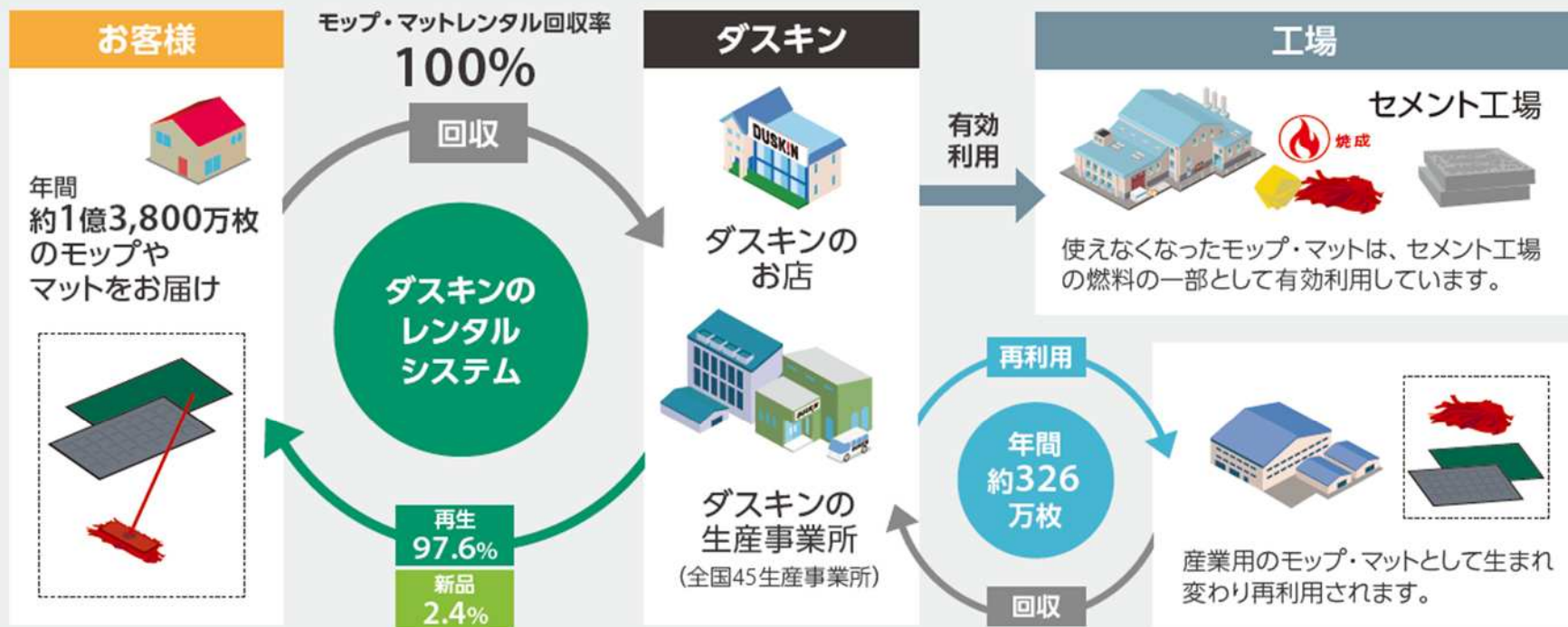
※一般社団法人日本ダストコントロール協会データ参考(当社調べ)

※2022年3月末現在

ダスキンのレンタル循環システム

商品を繰り返し使い、寿命が尽きるまで使い切る

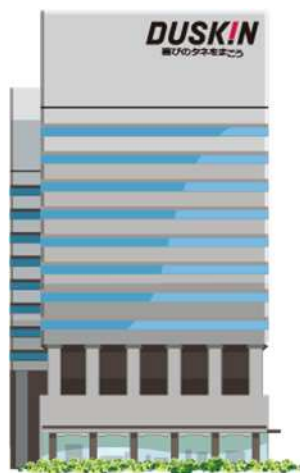
ダスキンのレンタル循環システム



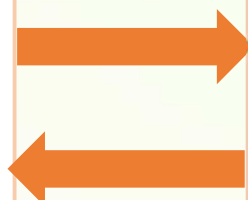
2022年3月末現在

原材料・商品の流れ

ミスタードーナツ
事業本部



商標付与
ノウハウ指導
システム提供
原材料
その他



ロイヤルティ

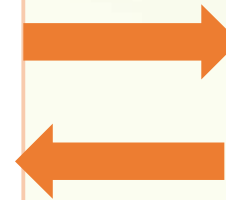


ショップ



全国**979**店舗

ドーナツ
飲茶
ドリンク 他
商品提供



商品料金



お客様



※2022年3月末現在



中期経営方針2022

長期戦略「ONE DUSKIN」の実現に向けて



長期戦略の最終フェーズ「中期経営方針2022」スタート

長期戦略

ONE DUSKIN
世界一ひとにやさしいダスキン

現在

中期経営方針



第54期～第56期
(2015年度～2017年度)

第1フェーズ



第57期～第59期
(2018年度～2020年度)

第2フェーズ



第61期～第63期
(2022年度～2024年度)

第3フェーズ

基本方針に基づく3つのテーマ



テーマ1 | 事業ポートフォリオの変革

事業環境の変化に対応し、社会課題解決に向けた事業ポートフォリオへ変革

- 既存事業の変革・発展
- 新しい成長機会への投資



テーマ2 | 経営基盤の構築

企業価値向上のための経営基盤の強化

- 人材・技術等の経営資本、組織・事業等の管理体制の強化



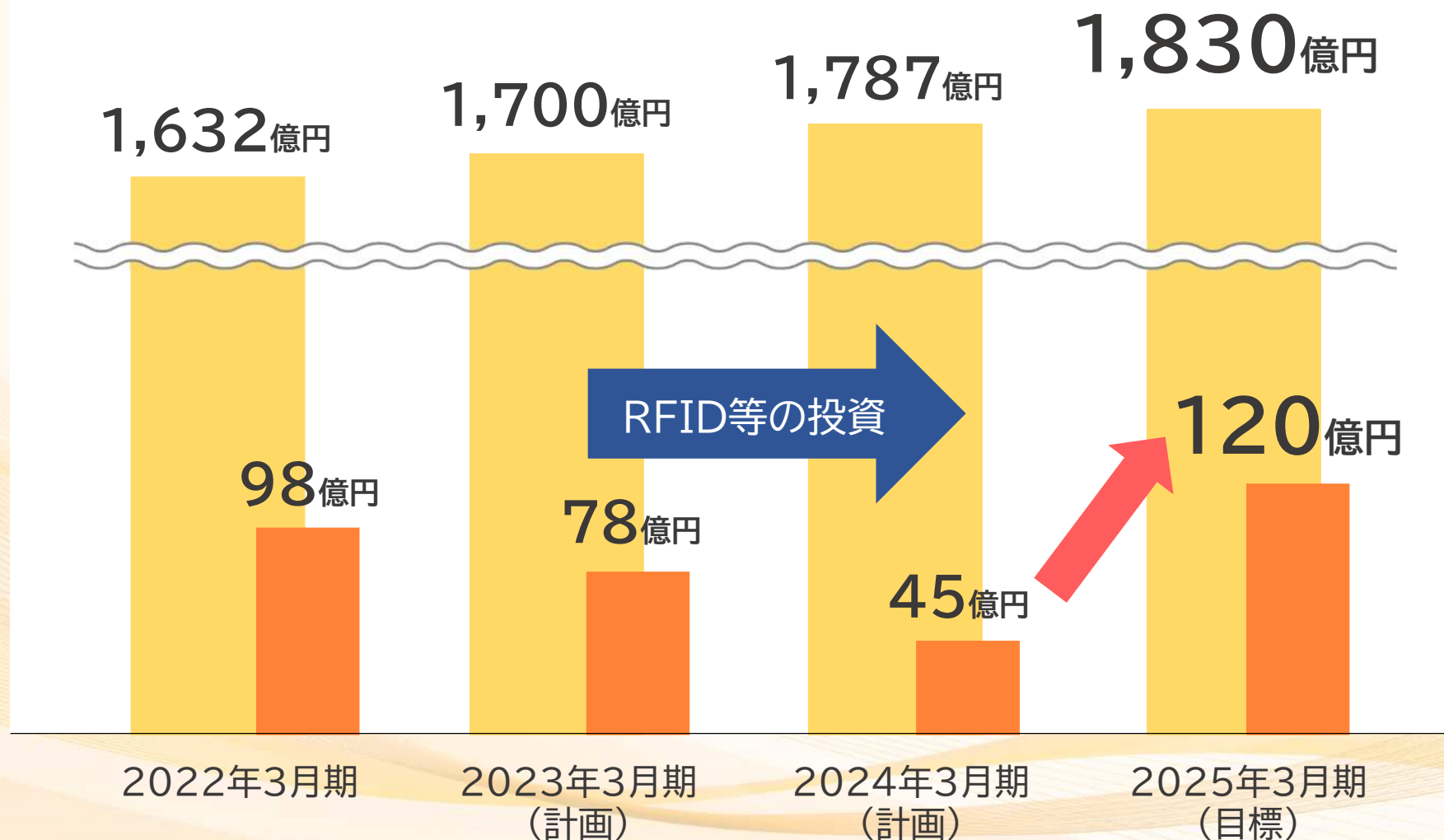
テーマ3 | 社会との共生

サステナブルな社会と経営の実現に向けた取り組み

- 持続可能な社会づくりへの貢献と、社会にこたえる企業統治体制の構築

中期経営方針2022 数値目標(連結)

■ 連結売上高 ■ 営業利益



中期経営方針2022（電子タグ/スマートファクトリー）

将来的な経営リスクである労働力不足に対応した生産体制を構築し、
中長期的視点での収益向上に繋げ、サステナブルな企業価値向上を図る

RFID(電子タグ)



スマートファクトリー



ハンディ型リーダー読取

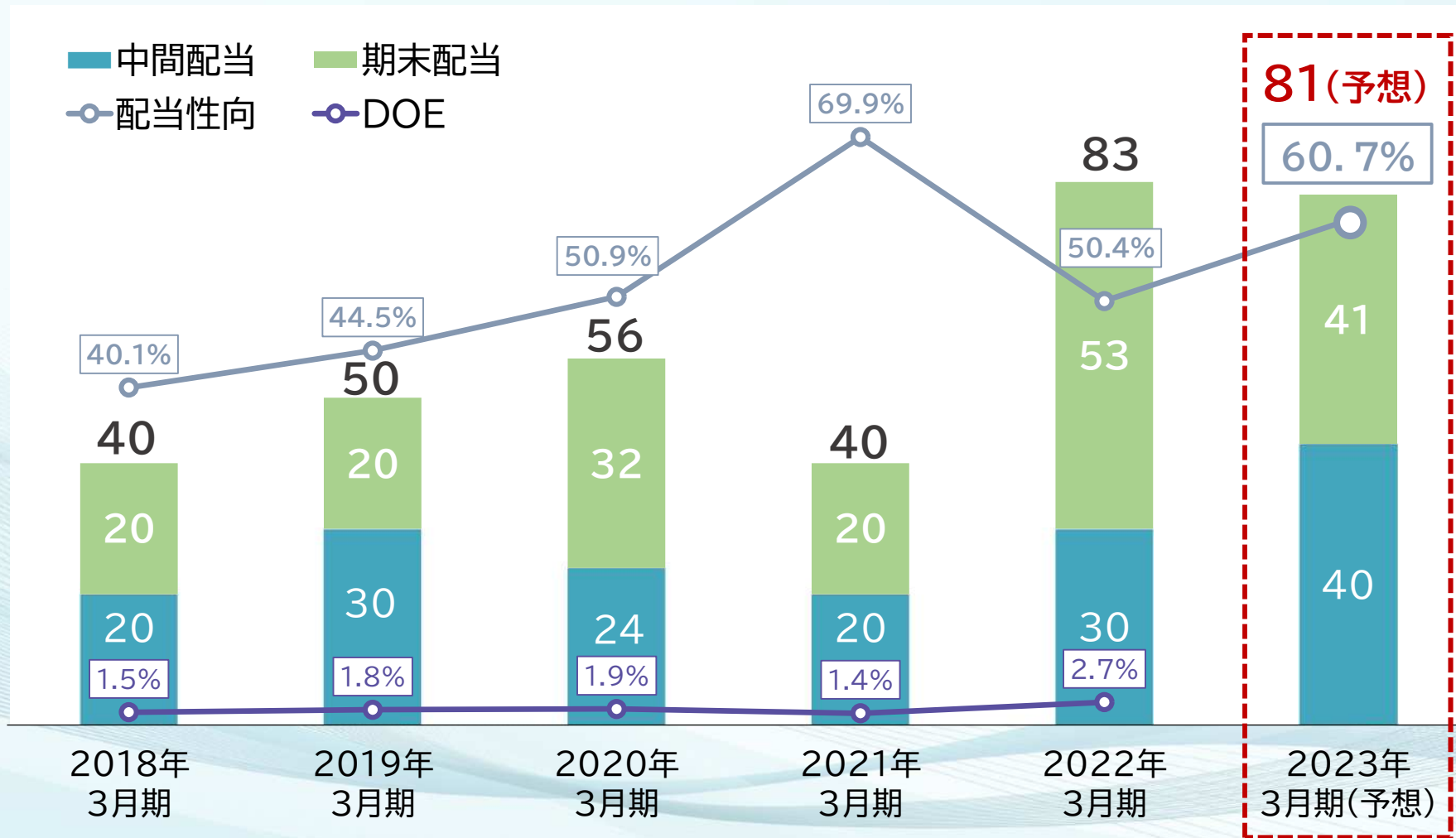


③ 株主還元

株主還元方針

連結配当性向60%またはDOE2.5%のいずれか高い額で配当額を決定
「中期経営方針2022」の間は、3年間累計の総還元性向100%以上を目標

(円)



当社の商品・サービスをご利用いただくために



➔ 9月末、3月末時点の株主様に対して

- 100株以上300株未満の株主様 ご優待券 1,000円分(500円券×2枚)
- 300株以上の株主様 ご優待券 2,000円分(500円券×4枚)

※モスバーガー  各店舗でも使用できます。



長く保有していただくために

➔ 「長期保有株主優遇制度」(9月末・3月末)

- 3年以上継続保有の株主様 ご優待券 500円分(500円券×1枚)

DUSKIN
喜びのタネをまこう

株式会社ダスキン 会社説明会

2022年10月6日

プライム市場
証券コード 4665