

Corporate Profile

ダスキン会社案内 2025

今日もどこかで、 「想い」をつないでいます。

一つの商品が、家族の暮らしをこちよく快適にする。

一つのサービスが、大切な誰かを笑顔にする。

一つの社会活動が、みんなの心をひとつにする。

いろんなかたちで人と人との「想い」をつなぎ、
より良い明日へとつなげていく。

わたしたちダスキンはそんな存在でありたい。

さあ、今日もその先へ。

Philosophy 経営の根幹

■ 道と経済の合一を目指して、喜びのタネまきをいたします。

Purpose 社会的存在意義

■ 人に社会に寄り添い、安心と喜びのある豊かな明日を創造します。

Vision 担うべき役割

■ 人と人、人と社会、人と明日をつなぐ笑顔の環を届けます。





よりいっそう「つながる」ことを大切に、 笑顔の環を広げていきます。



face to faceのサービスを軸に、人と人とのつながりを大切にしてきたダスキン。

長期経営戦略「Do-Connect」を合言葉に、人、社会、明日をつなぎ、お客様に喜びを届けてまいります。

人と人をつなぐ

目の前のお客様はもちろん、
その方のご家族やお友だちまでを想って、
ダスキンが商品やサービスをお届け。
誰かと誰かの関係性にも寄り添い、
「想い」をつなぐことで、
やさしさのつながりを広げていきます。

人と明日をつなぐ

もっと成長したい、自分らしく働きたい。
そんな想いを持つ人たちが、
はじめの一步を踏み出せる環境づくりを。
今日より豊かな明日のために、
未来に向けてチャレンジする人を
いろんなかたちで応援していきます。

人と社会をつなぐ

次世代にわたっても安心して暮らせる社会に。
より豊かで安心して生活しやすい
「地域づくり」のため、
みなさんの想いを集めながら、
地域の活性化につなげていきます。

当社が目指す
姿について



ごあいさつ

当社は、1963年の創業時より、人や社会に役立ちながら成長を目指す「道と経済の合一」を経営の根幹とし、事業活動を続けてきました。創業者・鈴木清一は、お客様の喜びを第一に、利益は喜びの取引から生まれるものと考え、「喜びのタネをまこう」というスローガンに想いを込めました。「喜びのタネまき」とは、一度花が咲いたら終わりではありません。常にタネをまき続け、大きな花、笑顔の花を咲かせることで、お客様に「この街にダスキンがいてよかった」と思っていただけの世界を目指します。

これからの将来を見据え、時代の変化を踏まえた経営の在り方を示したパーパス・ビジョン、長期経営戦略「Do-Connect」及び「中期経営方針2028」を新たに策定し、2025年4月からスタートしました。

「中期経営方針2028」では、新たな事業への「新化」、周辺事業への「進化」、既存事業の「深化」の3つの「シン化」への挑戦に加え、経営基盤の強化に取り組んでまいります。これらを通じて人財育成を図ると同時に、DXによる生産性向上により今まで以上にお客様に寄り添う時間を生み出し、顧客体験価値の最大化を図っていきます。

これからも全社員と全国のフランチャイズチェーン加盟店とともに、社会からの期待に喜びを持って応え、掲げたパーパス(社会的存在意義)・ビジョン(担うべき役割)の実現に向け挑戦を続けてまいります。

代表取締役 社長執行役員

大久保 裕行



ダスキんに携わる一人ひとりに受け継がれる理念。

利益は“喜びの取引”から生まれるもの。

だからこそ、まず人に喜ばれることを、という創業者の想い。

ダスキンはこの考えをさまざまな事業で具現化することにより、成長してきました。

お困りごとや社会課題を事業により解決し、地域の方々と喜びを分かち合う。

その理想像を「祈りの経営」とし、チャレンジを積み重ね、追い求めています。



ダスキン創業者
鈴木 清一

1911年(明治44年)、愛知県碧南市に生まれる。1938年、一燈園に身を投じ托鉢求道の生活に入る。1944年、ケントクを創立。以後「道と経済の合一」を願う「祈りの経営」について生涯を通じて追求。1963年、ダスキン創業。日本初の複合フランチャイズ企業の道を開く。1980年、68歳で永眠。

創業者ストーリーはこちら



祈りの経営ダスキン

経営理念

一日一日と今日こそは

あなたの人生が(わたしの人生が)

新しく生まれ変わるチャンスです

自分に対しては

損と得とあらば損の道をゆくこと

他人に対しては

喜びのタネまきをすること

我も他も(わたしもあなたも)

物心共に豊かになり(物も心も豊かになり)

生きがいのある世の中にすること

合掌

ありがとうございました

＜ 経営理念 4つのステップ ＞

1

日々、「新しく生まれ変わることを願います

経営は経営者のものだけでなく、経営の参加者として社員一人ひとりが自己変革を目指します。

2

人間性を何よりも大切にします

利益が生じるとき、自分の立場からはあえて「損の道を行くこと」を選びます。

3

人に本当に喜んでもらえることを進んで行います

相手に対しては「喜びのタネをまくこと」。ダスキンの各事業は、この精神の実践です。

4

人のために尽くし、お互いが生きがいを持てる世の中にすることを願って行動します

「心の豊かさ」は、集めるのではなく、人に捧げることです。

経営理念は、現在も毎日唱和され、確認され続けています。フランチャイズに加盟する際も、ダスキンへ入社する際も、この経営理念に賛同していることが条件となっています。

理念を実践するためのフランチャイズ経営。

1964年、創業者は「より多くの人に喜んでほしい」という想いで

フランチャイズの仕組みを導入し、事業領域を拡大してきました。

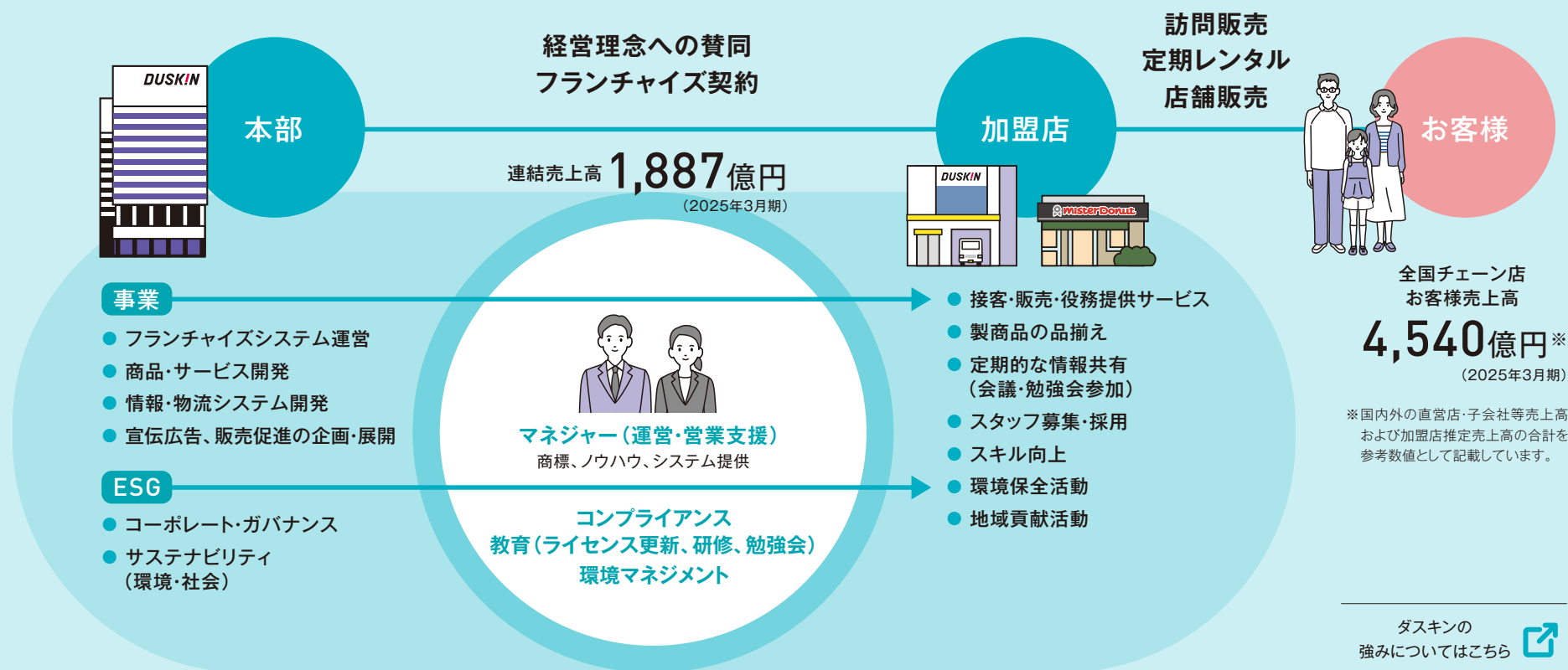
それぞれ独立した経営体でありながらも、「フランチャイズ本部」と「加盟店」が

同じ経営理念を共有し、事業活動を通じてともに「喜びのタネまき」を実践できる点が

ダスキンの強みです。この独自の仕組みで、国や地域を問わず多岐にわたる事業を展開しています。



< フランチャイズビジネスの仕組み >



時代の変化や ニーズを踏まえ、 すべての事業を 「シン化」させる。

2025年4月より長期経営戦略「Do-Connect」の
第1フェーズとなる「中期経営方針2028」
(2026年3月期～2028年3月期)がスタートしました。
4つの経営テーマのもと「人に社会に寄り添い、
安心と喜びのある豊かな明日の創造」を進めます。

〔中期経営方針 2028〕

お客様との対面での関係性を大切にするとともに、それを支えるデジタル技術の向上にも努めてまいります。



経営テーマ
4

経営基盤の強化 経済・社会価値創造の源(原動力)となる基盤の強化

詳細はこちら



訪販グループ

商品・サービスの
詳細はこちら



クリーンサービス事業



清掃・衛生用品の
レンタルと販売

6つのカテゴリ(契約加盟数)

- ダストコントロール(1,802)
- クリーンサービス(1,558)
- エアーコントロール(1,519)
- ウォーターコントロール(1,583)
- ワイプフルサービス(1,447)
- ドリンクサービス(732)

ケアサービス事業



サービスマスター

プロの
お掃除サービス

1,210拠点



ターミニックス

害虫獣の駆除と
総合衛生管理

544拠点



メリーメイド

家事代行
サービス

801拠点



トータルグリーン

緑と花のお手入れ
サービス

185拠点



ホームリペア

住まいの
ピンポイント補修

101拠点

シニアケア事業



ヘルスレント

介護用品・福祉用具のレンタルと販売

189拠点

その他訪販事業



レントオール

イベント総合サポートと各種用品のレンタル

98拠点(内、ベビー用品取扱:52拠点)



ユニフォームサービス

ユニフォームのリース・販売とクリーニング

213拠点



ダスキン ライフケア

ご高齢者の暮らしのお手伝い

95拠点



ヘルス&ビューティ

自然派化粧品と健康食品の販売

447拠点



ダスキンレスキュー

鍵の駆けつけサービス

4拠点

主な関係会社



株式会社 ダスキンヘルスケア

医療・福祉施設の衛生管理



アザレプロダクツ 株式会社

化粧品製造および販売



共和化粧品工業 株式会社

化粧品製造および販売



中外産業 株式会社

ユニフォームの企画および販売

※拠点数・契約加盟数(2025年3月末現在/国内のみ) ※訪販グループの拠点数は事業加盟数です(営業拠点・地域本部・エリアは除く)。※拠点数は、複数の事業を兼任する店舗があるため、実際の店舗数とは異なります。

フードグループ

ミスタードーナツ事業



ミスタードーナツ

手づくりドーナツと
多彩なメニュー

1,039店



モスド

ハンバーガーと
ドーナツのお店

2店

※株式会社モスフードサービスと資本・業務提携契約を締結しています。

主な関係会社



株式会社
かつアンドかつ

こだわりの
とんかつレストラン



株式会社
ボストンハウス

イタリアン
レストラン等



株式会社
エバーフレッシュ函館

冷凍食品製造

※店舗数(2025年3月末現在/国内のみ)

海外



ダストコントロール/
ケアサービス

2地域

台湾、
中国(上海)



ミスタードーナツ

6地域

タイ、フィリピン、台湾、
インドネシア、シンガポール、香港



ビッグアップル

2地域

マレーシア、
カンボジア

※2024年12月末現在

クリーンサービス事業

衛生環境を整える
DUSKIN



清掃・衛生用品のレンタルと販売

ご家庭やオフィス・店舗をいつも清潔・快適に。お客様係が訪問し、清掃・衛生用品のレンタルと販売をはじめ、お客様の暮らしや職場に合わせた快適な環境づくりをご提案します。

お客様のニーズに応える定期レンタルサービス

ダスキンでは定期的にお客様先を訪問して商品をお届けしています。マネジャーやハーティなどと呼ばれるお客様係が、お客様のお困りごとをサポートします。



お客様係

約**5万5千人**

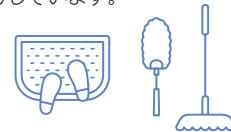
※2025年3月末現在

クリーンサービス事業 6つのカテゴリー

ダストコントロール

契約加盟数:1,802

モップやマット、クロスなど、暮らしや環境の清潔・快適を維持する商品をお届けしています。



クリーンサービス

契約加盟数:1,558

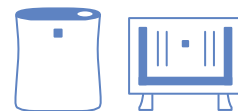
洗面所やトイレといった化粧室まわりのスペースを、清潔で衛生的に維持管理するための商品をお届けしています。



エアークontrol

契約加盟数:1,519

空気清浄機・脱臭機などの定期メンテナンス、フィルター交換を行い、きれいな空気を維持します。



ウォーターコントロール

契約加盟数:1,583

浄水器、浴室用浄水シャワーなどのカートリッジを定期交換。きれいな水のある毎日をサポートしています。



ワイプフルサービス

契約加盟数:1,447

産業用に開発した良質ウエスなどをお届け。製造・整備現場の環境づくりをサポートしています。



ドリンクサービス

契約加盟数:732

本格コーヒーや天然ミネラルウォーターなどを定期的にお届け。便利なレンタルサーバーも取り扱っています。



ケアサービス事業

サービスマスター / 1,210拠点 プロのおそうじ **ServiceMASTER**



プロのお掃除サービス

ご家庭のハウスクリーニングをはじめ、オフィス・店舗など事業所の清掃業務まで、お掃除に関するさまざまなお困りごとをプロの技術と資器材で解決します。



ターミックス / 544拠点 害虫駆除・総合衛生管理 **TERMINIX**



害虫獣の駆除と総合衛生管理

ご家庭や飲食店・オフィスに発生するゴキブリ・シロアリ・ネズミなどの害虫獣を、専門的な知識と技術をもつプロが、人と環境に配慮した方法で駆除・予防します。



メリーメイド / 801拠点 家事の代行 **merry maids**



家事代行サービス

ご家庭を訪問し、きめ細かなサービスで、お掃除や日常のさまざまな家事をお手伝い。定期的に、また必要な時のみなど、お客様に合わせたプランをご用意しています。



トータルグリーン / 185拠点 緑と花のお手入れ **TotalGreen**



緑と花のお手入れサービス

ご家庭の庭木の剪定、雑草対策、病虫害防除、芝生の手入れなど定期的なメンテナンスを実施。事業所向けにも、植栽の管理・維持や観葉植物のレンタルなどのサービスを行っています。



ホームリペア / 101拠点 住まいの補修 **HomeRepair**



住まいのピンポイント補修

壁の穴や床のキズ、ドアのへこみなどの部分的な補修をはじめ、住まいや事業所のさまざまなお困りごとにダスキンオリジナルの技術とサービスでお応えします。



※拠点数・契約加盟数(2025年3月末現在/国内のみ)
※訪販グループの拠点数は事業加盟数です(営業拠点・地域本部・エリアは除く)。
※拠点数は、複数の事業を兼任する店舗があるため、実際の店舗数とは異なります。

シニアケア事業

ヘルスレント / 189拠点



介護用品・福祉用具のレンタルと販売

ご利用者様の自立と介助をサポートする介護用品・福祉用具のレンタルと販売。福祉用具専門相談員が、生活環境や身体状況に応じた適切な商品をご提案します。



ダスキン ライフケア / 95拠点 **LifeCare**
ダスキンライフケア



ご高齢者の暮らしのお手伝い

ご自宅や高齢者施設などにお伺いし、身体介護や家事支援、認知症の方のお世話など、ご高齢者とそのご家族のニーズに合わせたプランで、サービスをご提供します。 ※公的介護保険適用外のサービスです。



その他訪販事業

レントオール / 98拠点 (内、ベビー用品取扱: 52拠点)



イベント総合サポートと各種用品のレンタル

イベントの企画立案から設営・運営・撤収までをトータルにサポート。各種イベント用品をはじめ、ベビー用品や暮らしに関する商品など、幅広いアイテムのレンタルサービスも行っています。



ヘルス&ビューティ / 447拠点



自然派化粧品と健康食品の販売

肌本来の美しさを引き出すスキンケア化粧品、自然素材にこだわった健康食品などを販売。美しく年齢を重ねたいお客様の毎日をサポートします。



ユニフォームサービス / 213拠点



ユニフォームのリース・販売とクリーニング

各種ユニフォームのリース・販売から、洗浄・メンテナンス・集配までをトータルサポート。多彩な業種に応じたユニフォームを取り揃えています。また、抗菌洗浄により清潔にお使いいただけます。



ダスキンレスキュー / 4拠点



鍵の駆けつけサービス

ドア鍵を紛失した際、お電話一本で迅速に駆けつけ。プロの確かな技術で解錠します。また、シリンダー錠の交換や追加設置、ドアノブの修理や金庫のトラブルにも対応しています。



※拠点数(2025年3月末現在/国内のみ) ※訪販グループの拠点数は事業加盟数です(営業拠点・地域本部・エリアは除く)。※拠点数は、複数の事業を兼任する店舗があるため、実際の店舗数とは異なります。

訪販グループ／主な関係会社

株式会社 ダスキンヘルスケア



医療・福祉施設の衛生管理

院内・施設内の清掃をはじめ、医療用器材などの洗浄・滅菌、高度な衛生管理や物流業務の一元化まで。衛生的な環境づくりから、効率的な運営業務まで、トータルにサポートします。また、ニーズが高まっている感染対策を重視した専門性の高いサービスも行っています。

アザレプロダクツ 株式会社



化粧品製造および販売

自社ブランド「アザレ」の化粧品や医薬部外品の製造と卸販売、他社OEM商品の製造を受託しています。処方開発から製造・品質管理に至るまで、化粧品の安全性を第一に考えた製品づくりを行っています。

共和化粧品工業 株式会社



化粧品製造および販売

他社OEM関連の化粧品・医薬部外品、および自社ブランド化粧品の製造販売しています。確かな技術と培われた経験、安全性への配慮により、お取引先様のさまざまなニーズにお応えし、満足度の高い製品づくりを追求しています。

中外産業 株式会社



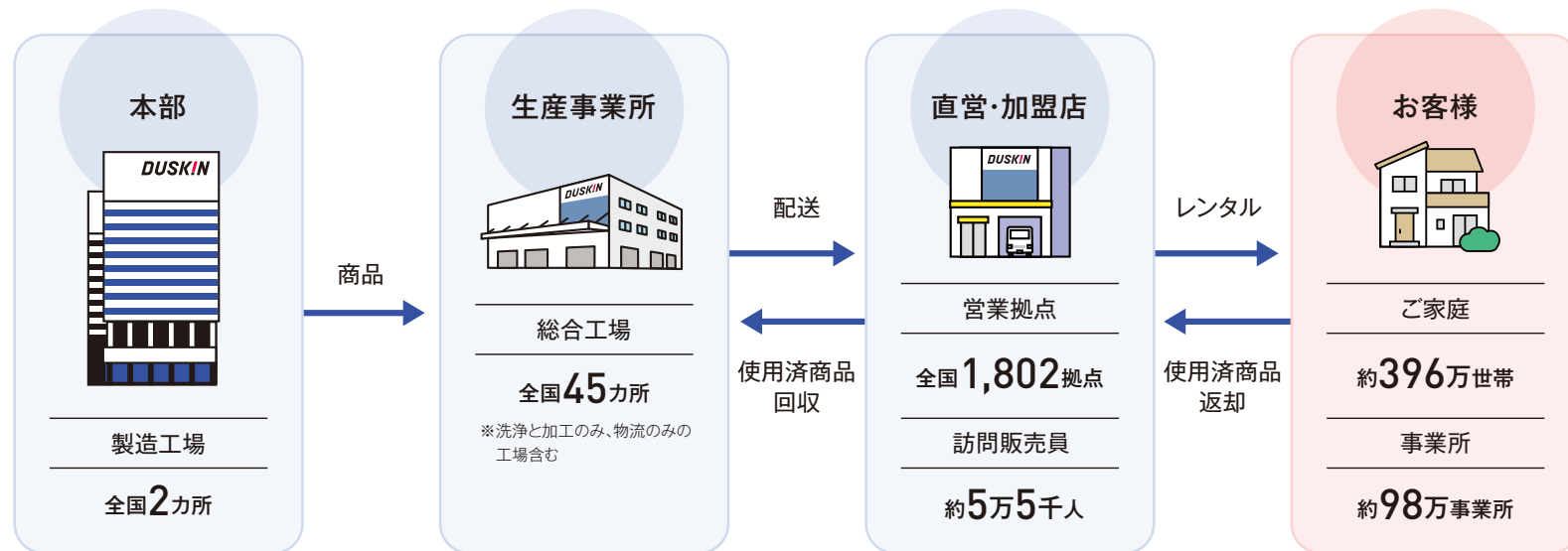
ユニフォームの企画および販売

ワーキングウェアを中心に、企業向けオリジナルユニフォームのデザイン企画から製造、在庫管理、販売を行っています。機能的で快適なユニフォームをお客様にご提供します。

ビジネスモデル クリーンサービス事業(モップ・マット商品)の場合

衛生環境を整える
DUSKIN

フランチャイズチェーン加盟店を通じて、ご家庭や事業所などのお客様に清掃・衛生用品をレンタルで提供

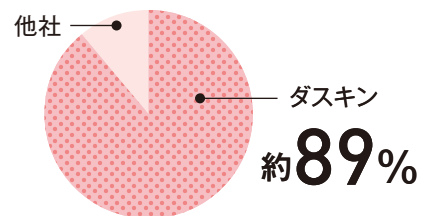


※2025年3月末現在(国内のみ) ※拠点数は、複数の事業を兼任する店舗があるため、実際の店舗数とは異なります。

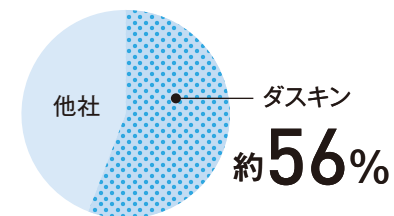
特色・優位点

- 強固な顧客基盤
- 地域密着型の加盟店網と商品配送システム
- 60年以上の歴史に裏打ちされた信頼と安心
- 訪販グループ各事業間でクロスセリングが可能な事業を複数展開
- 広範な研修カリキュラムや充実した教育設備

家庭市場シェア



事業所市場シェア



※一般社団法人日本ダストコントロール協会データ参考(当社調べ)

ミスタードーナツ事業

ミスタードーナツ / 1,039店



手づくりドーナツと多彩なメニュー

一つひとつ丁寧に手づくりされた色とりどりのドーナツは、選ぶだけでもワクワク。誰かとおしゃべりをしたり、一人でゆっくりくつろいだり、ドーナツをほおばりながら、ゆとりの時間を。「いつもあるのに、いつもあたらしい。ミスタードーナツ」をビジョンに多彩なメニューで選ぶ楽しさとおいしさを提供しています。

新しいおいしさ、楽しさを次々とお届け

他ブランドとのコラボレーション商品や、朝食やランチにぴったりな「ミスドゴハン」など、今までになかったおいしさ、新しい価値を続々とお届けしています。さらにネットオーダーやデリバリーサービス、ミスタードーナツアプリの充実で、注文やテイクアウトもより便利に。さらにお客様に愛されるお店を目指して、進化を続けています。

モスド / 2店



MOSDO!

ハンバーガーと
ドーナツのお店

モスバーガーとミスタードーナツのコラボレーションショップ。両ブランドのメニューをいっしょに楽しむことができ、おいしさと楽しさがまた一つ広がります。

※株式会社モスフードサービスと資本・業務提携契約を締結しています。

※店舗数(2025年3月末現在/国内のみ)

フードグループ／主な関係会社

株式会社 かつアンドかつ



こだわりの
とんかつレストラン／16店

大阪を中心に、とんかつレストランを展開。柔らかくジューシーな豚肉や絶妙な食感を生む特製生パン粉など、厳選した素材を使用し、揚げたてのおいしさをご提供しています。



株式会社 ボストンハウス



イタリアン
レストラン等／23店

北関東を中心に飲食店を運営する「株式会社ボストンハウス」は複数の業態を展開。主力ブランドのイタリアンレストラン「ナポリの食卓」や、とり重レストラン「とり弁鶏」他23店舗を展開しています。



- ・ナポリの食卓(14店)・ボーノボーノ DINING CAFE(1店)・BOSTON's Cafe(2店)
- ・バスタアルデンティーノ(1店)・とり弁鶏(5店)

株式会社 エバーフレッシュ函館



冷凍食品製造

「ミスタードーナツ」製品の製造を主に、その他、市場販売用の製品の製造など、外部OEMの受託も行っています。

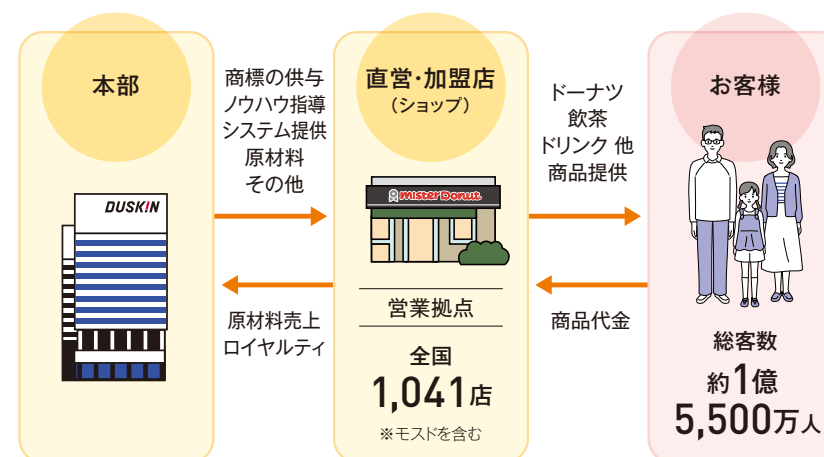


※店舗数(2025年3月末現在／国内のみ)

ビジネスモデル ミスタードーナツの場合

いつもあるのに、
いつもあたらしい。
Mister Donut

お客様に「いつもあるのに、いつもあたらしい。ミスタードーナツ」を体感いただくため、新しいおいしさ、楽しさの提供を追求。

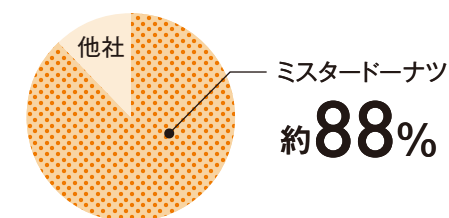


※2025年3月末現在(国内のみ)

特色・優位点

- 1,000店超の「店舗」でのお客様との接点基盤
- 55年以上の歴史と確立されたドーナツブランド
- テイクアウト需要への対応
- 最高水準の素材と技術をもったブランドとの共同開発
- 全国統一の品質・サービスをお届けできる独自の教育システム

ドーナツ市場シェア

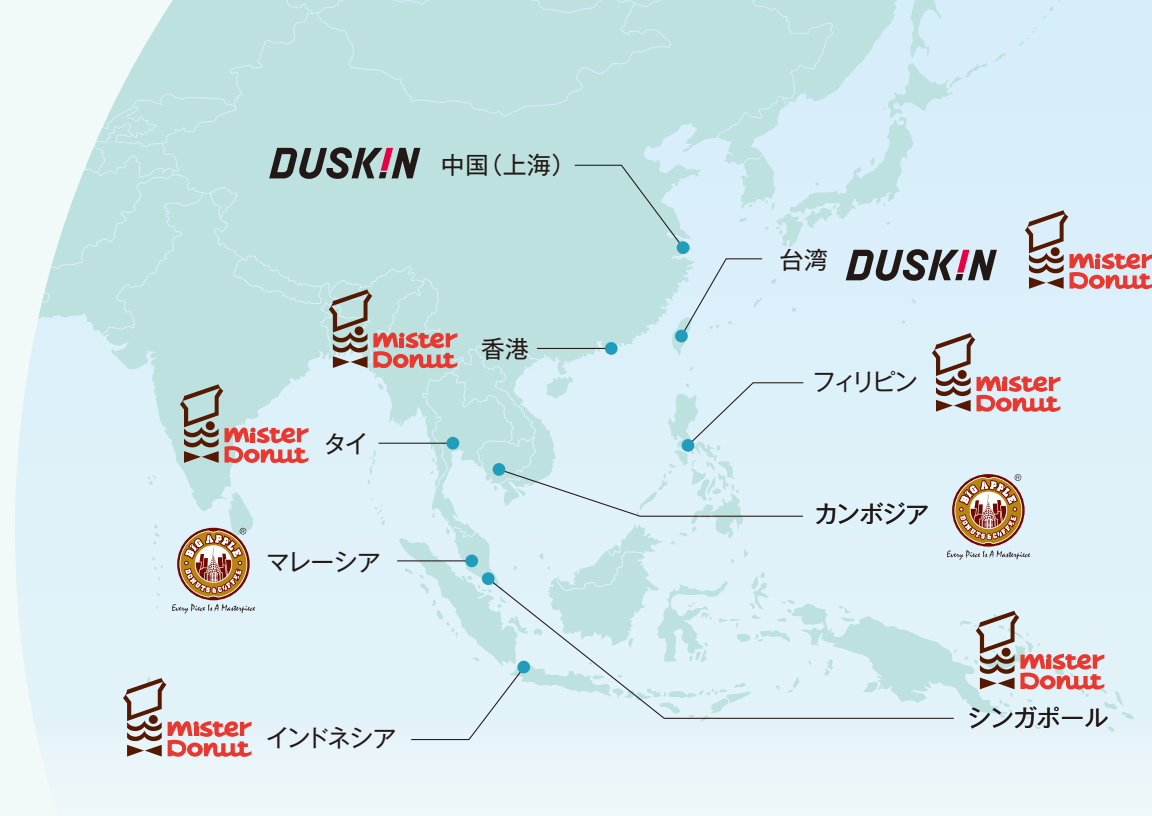


※株式会社富士経済データ参考(当社調べ)

海外展開

アジアを中心に、積極的に事業を展開しています。

それぞれの国・地域の生活や文化を見つめ、そこにフィットするサービスに進化させる。日本国内とは少し違った便利のカタチ、おいしさのバリエーションを添えて、その国の人々に愛されるサービスを。ダスキンは海外でも「人の毎日に寄り添う」ことを基本に、ビジネスを拡大してまいります。



DUSKIN

ダストコントロール、ケアサービス

1994年に台湾で海外展開をスタート。2006年には経済成長が著しい中国（上海）へ進出し、市場の開拓を順調に進めています。

2地域

台湾、中国（上海）

25拠点



ミスタードーナツ

タイ、フィリピン、台湾、インドネシア、シンガポール、香港の6つの国と地域に出店。そのおいしさは海外でも愛されています。

6地域

タイ、フィリピン、台湾、インドネシア、シンガポール、香港

1,345店
コンビニエンスストア等 9,021



ビッグアップル

マレーシアを中心に展開するドーナツブランド「ビッグアップル」を2017年に子会社化。ダスキンのノウハウを融合し、事業を展開しています。

2地域

マレーシア、カンボジア

96店

※海外子会社営業拠点数（2024年12月末）※ミスタードーナツの事業拠点数は、マスターフランチャイズ契約先の店舗数を含みます。※拠点数は稼働店舗数で記載しています。ショーケース販売のような小型販売所やコンビニエンスストアでの販売箇所も含みます。

人と環境と社会の つながりを考え、 未来を描いていく。

ダスキンは創業時より、社会価値と経済価値の
両面において価値向上を目指す
「道と経済の合一」を経営の根幹としています。
人と環境と社会のつながりに心を配りながら、
社会からの期待に喜びをもって応え、
商品・サービスの提供や取り組みを通じて、
笑顔あふれる未来の実現に貢献してまいります。

取り組みの
詳細はこちら



サステナビリティ特設サイト

喜びの
タネまき広場



「タネまき」事例や
コラムを掲載



自然と人が共生する、持続可能な社会を目指して。

ダスキンでは「ダスキン環境目標2030 (DUSKIN Green Target 2030)」を掲げ、
循環型・脱炭素社会の実現に向けて、環境課題の解決に積極的に取り組んでいます。



環境目標 2030



循環型社会の実現を目指して

食品ロス量
(2001年3月期比)

50%減

食品廃棄物
リサイクル率

75%

化石資源由来
ワンウェイプラスチック
(2021年3月期比)

25%減

容器包装プラスチック
リサイクル率

60%

モップ・マットの
再商品化率

97%維持



脱炭素社会の実現を目指して

ダスキン
グループ拠点
再生可能
エネルギー利用比率

50%

ダスキン
グループ拠点
軽商用車EV比率

30%

ダスキン
グループ拠点
CO₂排出量
(2014年3月期比)

46%減

● 環境負荷が少ない社会づくり

4Rの推進によるプラスチック削減

Reduce/Reuse/Recycleの3Rに加え、再生可能な植物由来原料を利用する施策 (Renewable) も推進。容器・包装類のプラスチック利用を減らしています。



● 気候変動への対応

再生可能エネルギーの利用

ミスタードーナツの物流センターや他社から発生する廃棄原材料を使って発電したバイオマス電力で、資源が無駄なく循環するリサイクルループを構築。ダスキン本社ビルを含む周辺施設5拠点や横浜中央工場で、実質再生可能エネルギー100%の電力を利用しています。



営業車両のEV化

EV (電気自動車) 導入の実証実験を行い、環境負荷の軽減効果やランニングコスト等を調査。今後のEVシフト計画を作成し、脱炭素社会の実現に取り組んでいます。



実証実験で使用のテスト車両

バーチャルPPAの導入

ダスキンマット・モップの製造を行う2工場にバーチャルPPA (環境価値を直接調達する長期契約) を導入。清掃関連レンタル業界初の取り組みとなります。これにより、製造工場では実質再生可能エネルギー100%の電力使用となり、CO₂排出量削減に大きく貢献します。

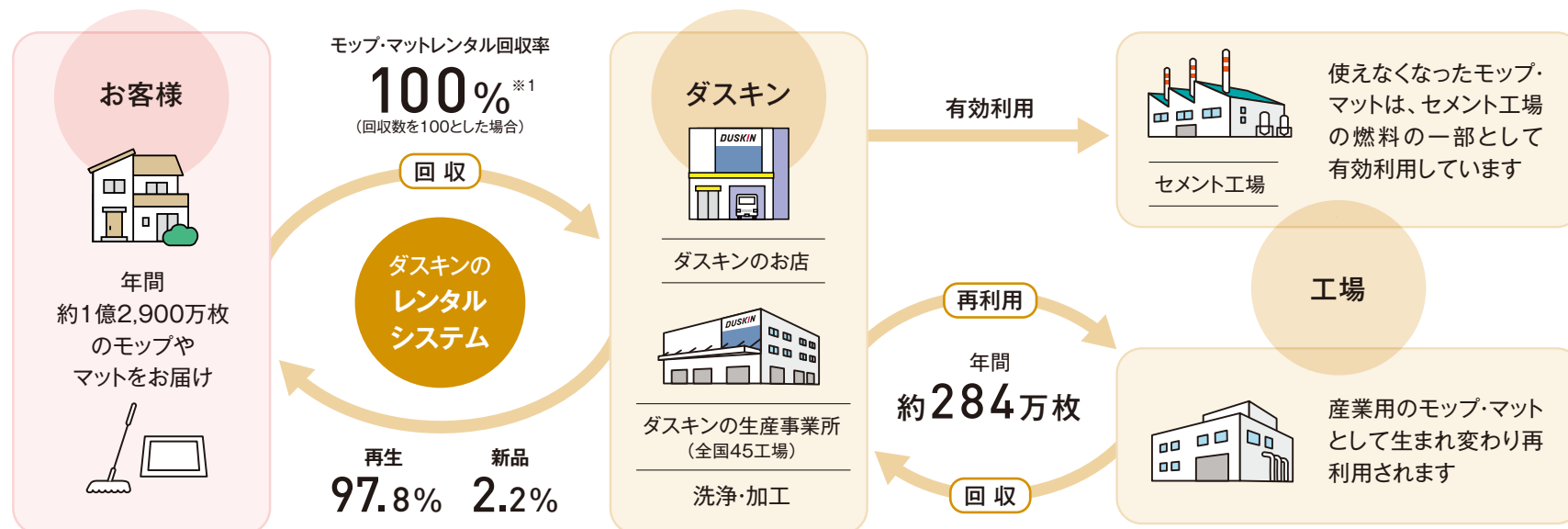


ダスキンはずっと前から、ずっとエコ。

清掃用具のレンタル事業を始めた当初から、ものを大切に「くりかえし使う・みんなで使う・減らす・捨てない」という発想で、資源の有効利用に努め、環境に配慮した事業展開を推進しています。



モップ・マットのリサイクル 使用済みのモップやマットを回収し、工場での洗浄を経て97.8%を再商品化しています。



※1: お客様先での紛失などの回収不可能な場合を除いた全量

※2025年3月末現在

これまで、これからも エコとりくむド

詳細は
こちら

ミスタードーナツでは「エコとりくむド」というキーワードを掲げ、「省エネ」「省資源」「廃棄物削減」「リサイクル」をテーマとし、環境への取り組みを行っています。

食品ロスを減らす取り組み

製造スケジュールや廃棄チェックリストの徹底管理で、食品ロスが少しでも減るよう努めています。それでも残ってしまったドーナツは飼料化処理工場へ運び、家畜の飼料として活用しています。

※一部ショップを除く。



ドーナツを揚げた油を再利用

古くなったドーナツ調理オイルは主に工業用の原料や、飼料としてリサイクルしています。一部地域では、マットやモップを洗浄・再生するダスキンの工場でもボイラー燃料としても活用しています。また、バイオ燃料用として海外へ輸出することでリサイクル率100%を実現しています。



社会価値の向上

誰もが働きやすい企業へ。誰もがいきいきと活動できる社会へ。

ダスキンは企業の成長と個のしあわせを願い、
新たな価値や優位性を生み出し続ける企業を目指します。



ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョンの推進

多様な個性を認め、
誰もが働きやすい
職場づくりを

ダスキンのダイバーシティは、性別・年齢・国籍・キャリア等の違いにかかわらず、お互いを尊重し、個々の能力を発揮できる職場風土を醸成することです。社員一人ひとりの意見を取り入れながら改善を重ねています。



管理職に占める
女性割合の向上を目指す

女性管理職比率
17.6%
(57名)

※2025年3月末現在 ダスキン単体



障がいのある方の
雇用拡大と定着を図る

障がい者雇用率
2.74%
(65名)

※2025年3月末現在 ダスキン単体

働き方改革と健康経営の推進

ワーク・ライフバランスを実現する労働環境の整備

社員が働きやすい職場づくりが評価され、2023年2月に厚生労働大臣より「子育てサポート企業」として、2度目の「くるみん」認定を取得しました。

健康経営優良法人2025 ホワイト500に選定

9年連続で「健康経営優良法人」に認定。ホワイト500は、4年連続7回目の認定となります。今後も社員とその家族の健康維持・増進に取り組んでいきます。



地域・社会貢献

学校教育支援活動の推進

2000年より、学校教育支援活動を推進。掃除の時間を“子どもたちの力を伸ばす時間”にするため、現職の先生方とともに研究。小学生向け出前授業「キレイのタネまき教室」や、教員向けセミナー「子どもたちの力を伸ばす学校掃除セミナー」などの活動に取り組んでいます。



詳細はこちら



キレイのタネまき教室
13年間
のべ**4,745**校

※2025年3月末現在

ダスキン愛の輪基金で支え合い、
ともに成長できる社会福祉へ

1981年、国連の国際障害者年に発足した「公益財団法人 ダスキン愛の輪基金」は、設立当初から、地域のリーダーになり社会に貢献したいと願う障がいのある若者を海外研修に派遣する「ダスキン障害者リーダー育成海外研修派遣事業」を実施。また1999年からは、アジア太平洋地域から障がいのある若者を日本に招き、社会福祉を担う人材育成を支援する「ダスキン・アジア太平洋障害者リーダー育成事業」も行っています。



詳細はこちら



ダスキン障害者リーダー
育成海外研修派遣事業
44年間
542名



ダスキン・アジア太平洋
障害者リーダー育成事業
24年間
151名

※いずれも2025年3月末現在 (研修中も含む)

地域に根差し、地域とともに歩むダスキン。

地域コミュニティと、そこに住む人のためにできることを。

地域社会とのパートナーシップを大切にさまざまな取り組みも行っています。

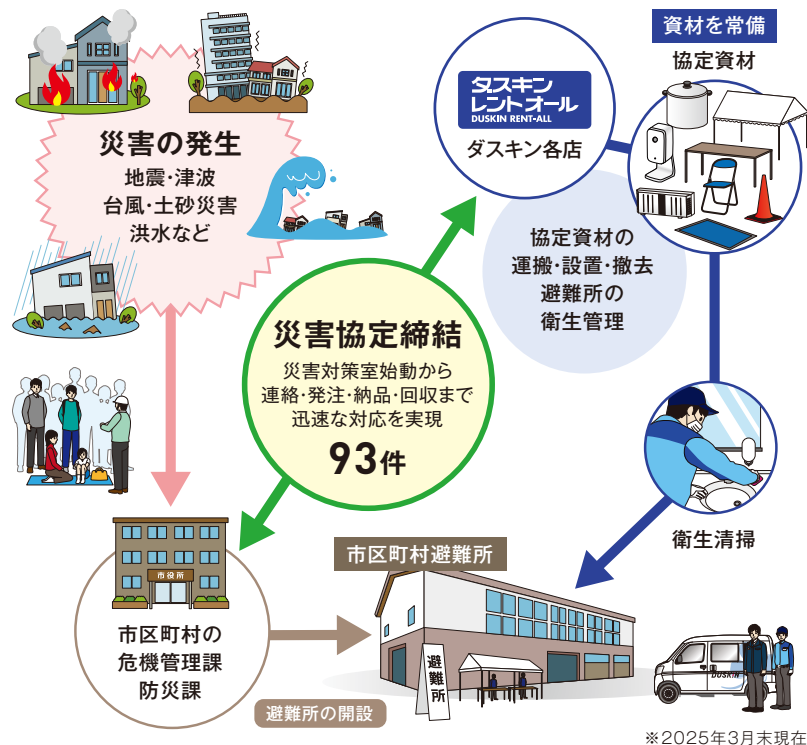


地域との共存・共栄

自治体との連携「防災サポートサービス」

レントオール事業では、「災害協定」を事前に自治体と締結。災害発生時のスムーズな避難所開設を支援する「防災サポートサービス」を行っています。災害が発生した際に、全国のネットワークを活用し、避難所開設に必要な施設衛生サービスと、約100種のレンタル商品を速やかにお届けします。また、普段の事業においても、防災訓練会場の設営や、衛生対策・資器材レンタルなどを通して、地域の安全・安心に貢献しています。

■ 災害発生時のサポートイメージ



地域のゴミ拾い活動「クリーンアップマイタウン」

「身近に、未来に、エコのタネまき。」という環境スローガンのもと、2006年から全国各地でゴミ拾い活動を行っています。ダスキンがお世話になっている身近な街を、一緒にキレイにしよう! という思いのもと、活動には多くの方々にご参加いただいています。



詳細はこちら



総参加者数 **約35万4千名**
ゴミの総回収量 **約35万3千L以上**
※2025年3月末現在

遊べて学べる体験型施設 「ダスキンミュージアム」



詳細はこちら

2015年10月、創業の地である大阪府吹田市に開設した、「キレイ」と「おいしい」をテーマにしたミュージアム。2階「おそうじ館」では、おそうじの歴史や未来について展示。ホコリを舞い上げにくい効率的なモップの使い方について、楽しく学べるアトラクションもあります。また、1階「ミッドミュージアム」では、ミスタードーナツの歩み、おいしさへのこだわり、グッズなどを展示。さらに、ドーナツの手づくりも体験いただけます。



総来館者数
のべ **約53万6千名**

※2025年3月末現在

企業価値の向上

ステークホルダーの期待に応え、成長し続ける企業へ。

今後もコーポレート・ガバナンスおよびコンプライアンスを重視。
中長期的な視野に立ち、企業価値の持続的な向上を目指します。



コーポレート・ガバナンス

指名・報酬委員会の設置

執行役員及び取締役候補者の選任、報酬の客観性と透明性を確保するため、取締役会の諮問機関として、独立役員のみで構成する「指名・報酬委員会」を設置しています。

取締役会が重要案件の審議に専念できる体制を構築

執行役員制度を導入し、権限委譲を進めることで業務執行の迅速化を図るとともに、取締役会は重要案件の審議と業務執行の監督に専念する体制としています。

取締役における
社外取締役の割合

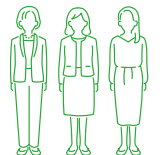
取締役9名中、
3名が社外からの人材です。

33%

取締役における
女性比率

女性の積極的な選任により、
女性の活躍を推進しています。

33%



取締役会の出席率

100%の出席率で、
活発な議論を行っています。

100%



※2025年3月期

コンプライアンス

「ダスキン行動基準」の制定

ダスキンではコンプライアンスを「相手の身になって考え、行動すること」と捉え、お客様や社会から信頼されるために行動基準を制定しています。2025年4月には現代社会に求められる基準に一部改定し、第4版を発行しました。役員から現場の社員まで全員が、行動基準をもとに、日々の業務に取り組んでいます。

ダスキン行動宣言

「信頼される誠実な企業」を目指して

- ① 私たちは常に、お客様の立場に立って行動します。
- ② 私たちは常に、法律を守って行動します。
- ③ 私たちは常に、社会の良識にかなった行動をとります。
- ④ 私たちは常に、自分に対して誇りを持てる行動をとります。



ステークホルダー・エンゲージメント

ミスド ファンミーティングを
全国各地で定期的に開催

お客様の声を直接お聞きするため、ファンミーティングを全国各地で定期開催。ダスキン役員をはじめミスタードーナツの本部・地域スタッフや加盟店オーナーが、お客様のご意見やご要望を直接伺いし、商品・サービスの改良・改善につなげています。



取り組みの
詳細はこちら



個人投資家向け会社説明会

オンデマンド配信により、多くの方に
視聴いただくことが可能になりました。

視聴者数
のべ
約1万5千名

仕入先様向け商品・サービス開発方針説明会

取引先企業とのパートナーシップ強化のため、品質方針や事業計画情報を共有しています。訪販グループはオンデマンド配信にて開催しました。

訪販グループ
説明会
参加企業

188社

ミスタードーナツ
事業本部
説明会参加企業

88社

※2025年3月期

ダスキンのあゆみ

世の中のニーズを先取りし、業種の枠組みにとらわれず、これからもさまざまなチャレンジを続けていきます。

1960年代 衛生意識の向上

1970年代 食生活の欧米化

1980年代 経済のサービス化

1990年代

■ 訪販グループ ■ フードグループ ■ その他

1963

株式会社ダスキンを設立
ダストコントロール商品を洗浄・
加工する吹田工場を開設



1964

画期的な化学ぞうきん
「ホームダスキン」全国発売

水を使わずホコリが取れる「ホームダスキン」は、主婦から「魔法のぞうきん」と呼ばれるなど絶大な支持を獲得。日本の家庭に「おそうじ革命」をもたらしました。



1969

国際フランチャイズ協会 (IFA) に
日本初のメンバーとして入会



1970

ミスタードーナツ事業を創業

おいしいドーナツを通じて
多くの人々に喜びを提供し
たいという想いから、フード
系フランチャイズとして
日本での事業展開を決断
しました。1月27日を、事業
創業の日としています。



1971



ミスタードーナツ第1号
箕面パイロットショップを
オープン

1971

事業の多角化を推進

1977

1971年にプロのお掃除サービス サービスマスター事業、
1977年に害虫駆除など、
環境衛生管理を行う事業(現
ターミニックス事業)を開始。
1978年には家庭用品の総
合レンタル事業(現 レント
オール事業)を開始しました。

1978



1981

広げよう愛の輪運動基金を発足
(現 公益財団法人 ダスキン愛の輪基金)



1982

「心豊かに暮らせる社会」を
意識した事業の展開へ

1989

1982年に医療関連施設のマネジメントサービス
事業(現 株式会社ダスキンヘルスケアにて運営)を
開始。1989年には家事代行サービス メリーメイド
事業を開始し、心豊かに暮らせる社会づくりの
お手伝いをするサービスを導入してきました。



1994

ダストコントロール事業を海外へ展開

台湾から始まったダストコントロール事業の海外展
開は、2006年には経済成長著しい中国(上海)に
も広がりました。2地域で家庭市場、事業所市場の
開拓を順調に進めています。



1999



庭木の管理を
定期的に行う事業
(現 トータルグリーン事業)を
スタート

1999



とんかつレストラン
「かつアンドかつ」第1号
紫金山公園店をオープン

2000

高齢者向けサービスを開始

2004

2000年にお客様を直接訪問する
事業スタイルを活かし、住み慣れた
自宅での家族介護をサポートする
事業(現 ライフケア事業)を開始
しました。2004年には、介護用品・
福祉用具のレンタル・販売のヘルス
レント事業もスタートしました。



2003

ミスタードーナツ「ボン・デ・リング」を発売
もちもち食感で大ヒット商品に。



2004

ミスタードーナツの海外展開を加速

2004年、台湾でミスタードーナツ
第1号ショップをオープン※。2024年
12月末時点で、タイ、フィリピン、台湾、
インドネシア、シンガポール、香港の
6地域に出店。ミスタードーナツの
おいしさは海外でも広がっています。



※合併会社による展開

2010

モスバーガーとミスタードーナツの
コラボレーションショップ
「MOSDO」オープン



2014

簡単・キレイの
新しいおそうじスタイルを提案

多忙なお客様に向けて、効率的なおそうじが実現できる
「おそうじベーシック3」(2014年)や、おそうじロボット
「ロボットクリーナー-SiRo」(2016年)を発売しました。



ロボットクリーナー
SiRo

おそうじ
ベーシック3

2016

住まいの補修を行う事業
(ホームリペア事業)を
スタート



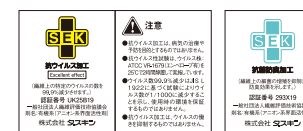
2017

Big Apple Worldwide
Holdings Sdn. Bhd.を子会社化



2020

家庭用レンタルモップが
「抗ウイルス加工」と「抗菌防臭加工」の
SEKマーク認証を取得



2021

ワクチン接種会場で
イベント衛生サービスを実施



2023

シンガポールでミスタードーナツ
第1号ショップをオープン※
※マスターフランチャイズ契約による展開

2024

株式会社 ボストンハウスを
子会社化

2024

鍵の交換や修理等に対応する
レスキューサービス事業をスタート

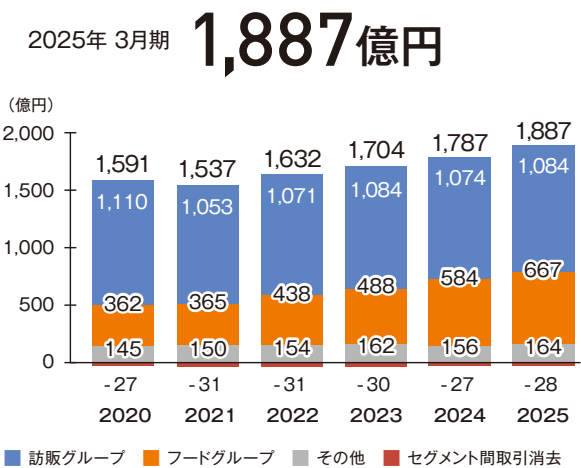
2024

香港でミスタードーナツ
第1号ショップをオープン



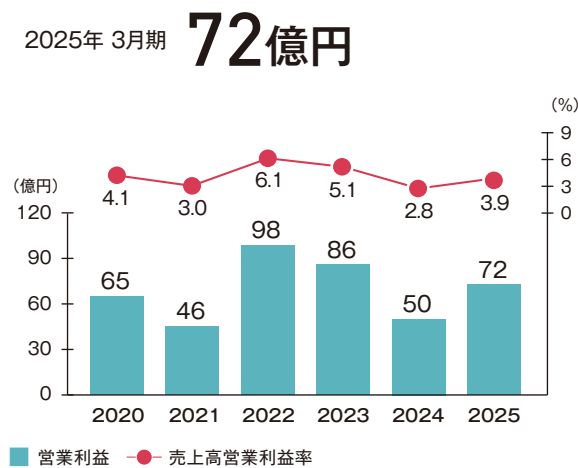
業績ハイライト

連結売上高

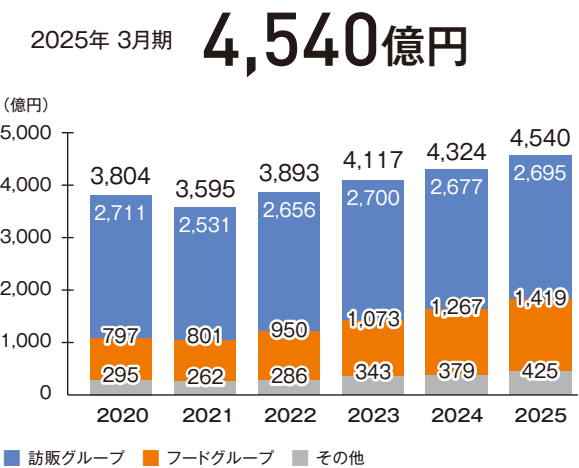


※各セグメントの売上高は、セグメント間の内部売上高を含んでいます。

連結営業利益



全国チェーン店お客様売上高



※国内外の直営店・子会社等売上高および加盟店推定売上高の合計を参考数値として記載しています。
※記載金額は、億円未満を切り捨てて表示しています。

会社概要

社 名 株式会社ダスキン【DUSKIN CO., LTD.】
本 社 〒564-0051 大阪府吹田市豊津町1番33号
代表者 代表取締役 社長執行役員 大久保 裕行
設 立 1963 (昭和38) 年2月4日
資本金 113億円
従業員数 3,775名 連結 1,963名 単体

※2025年3月末現在

役 員

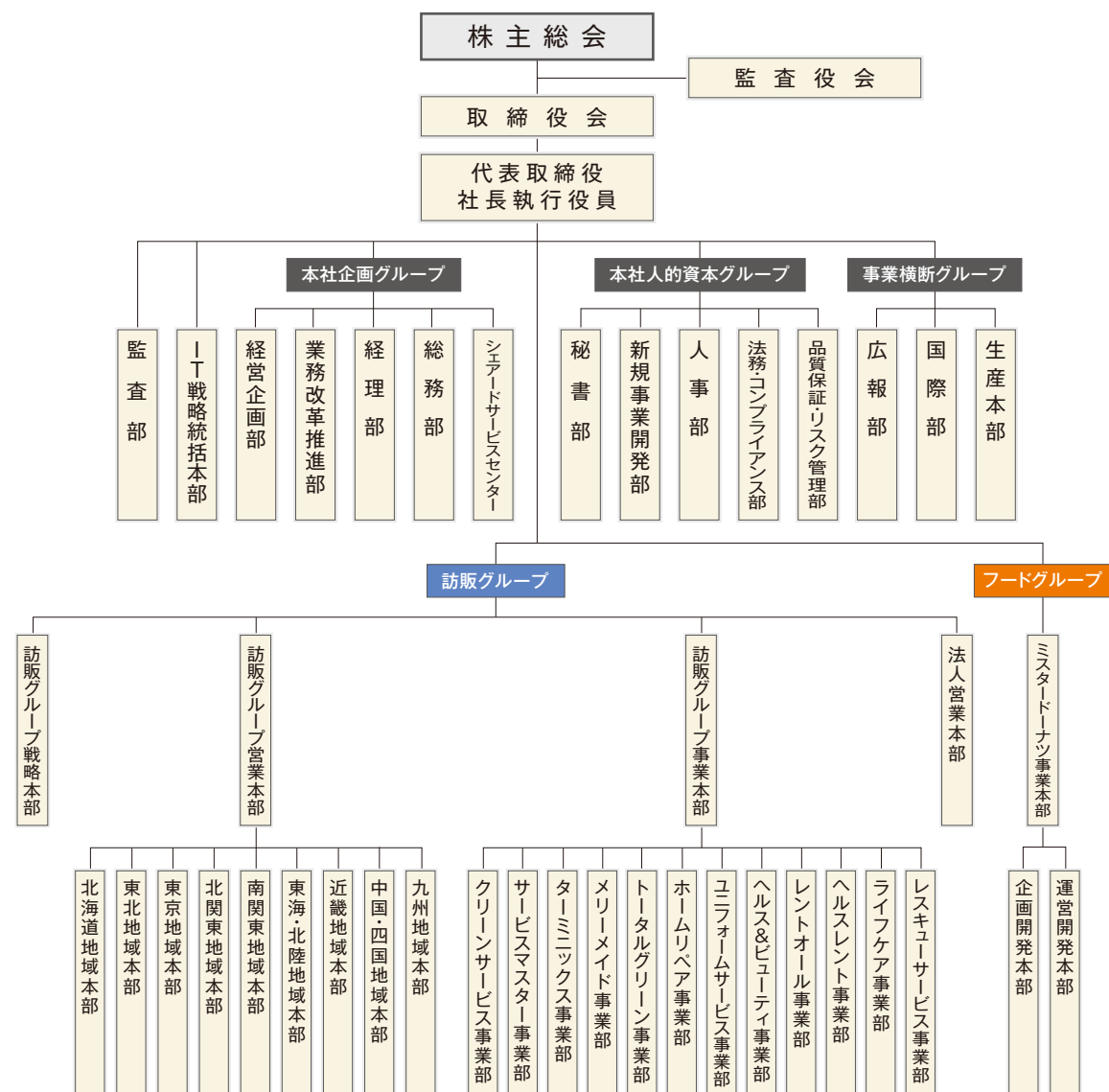
代表取締役
社長執行役員 大久保 裕行
取締役 COO 和田 哲也
取締役 執行役員 上野 進一郎
取締役 COO 江村 敬一
取締役 CFO 飯田 健司
取締役 執行役員 根本 誠之

社外取締役 武蔵 扶実
中川 理恵
関口 暢子
常勤監査役 内藤 秀幸
塚本 浩司
社外監査役 猿木 秀和
坂本 一郎
山本 成一郎

執行役員 住本 和司
母里 和己
大工原 徹次
叶 英之
福島 剛
井出 丈晴
山本 一成
松重 泰子
岡本 千穂

※2025年6月20日現在

組織図



※2025年6月20日現在

関係会社

■ 訪販グループ ■ フードグループ ■ その他

〈連結子会社〉

国内

- | | |
|-------------------|---------------------|
| ■ (株) ダスキンサーヴ北海道 | ■ (株) ダスキンプロダクト北海道 |
| ■ (株) ダスキンサーヴ東北 | ■ (株) ダスキンプロダクト東北 |
| ■ (株) ダスキンサーヴ北関東 | ■ (株) ダスキンプロダクト東関東 |
| ■ (株) ダスキンサーヴ東海北陸 | ■ (株) ダスキンプロダクト西関東 |
| ■ (株) ダスキンサーヴ近畿 | ■ (株) ダスキンプロダクト東海 |
| ■ (株) ダスキンサーヴ中国四国 | ■ (株) ダスキンプロダクト中国四国 |
| ■ (株) ダスキンサーヴ九州 | ■ (株) ダスキンプロダクト九州 |
| ■ (株) ダスキン沖縄 | ■ エムディフード(株) |
| ■ (株) ダキン十和田 | ■ エムディフード東北(株) |
| ■ (株) ダキン宇都宮 | ■ エムディフード九州(株) |
| ■ (株) ダキン伊那 | ■ (株) かつアンドかつ |
| ■ (株) ダキン越前 | ■ (株) エバーフレッシュ函館 |
| ■ (株) ダキン八代 | ■ (株) ポストンハウス |
| ■ (株) ダキン鹿児島 | ■ ダスキン共益(株) |
| ■ (株) ダキンシャトル東京 | ■ (株) ダスキンヘルスケア |
| ■ アザレプロダクツ(株) | |
| ■ 共和化粧品工業(株) | |
| ■ 中外産業(株) | |
| ■ (株) 和倉ダスキン | |
| ■ (株) 小野ダスキン | |
- ### 海外

 - 樂清香港有限公司※
 - 樂清(上海)清潔用具租賃有限公司
 - Big Apple Worldwide Holdings Sdn. Bhd.

〈持分法適用関連会社〉

国内

- (株) ナック
- (株) JPホールディングス

海外

- 樂清服務股份有限公司
- 統一多拿滋股份有限公司

※2022年7月28日開催の取締役会において、榮清香港有限公司の解散を決議しています。現地の法令に従い必要な手続きが完了次第、清算終了となる予定です。

※2025年4月1日現在



株式会社 **タスキ**ン

〒564-0051 大阪府吹田市豊津町1-33

www.duskin.co.jp 

