

2014年 3月期  
**決算説明会**

**株式会社ダスキン**  
2014年5月21日



# 本資料に関するご注意事項

- 本資料には、当社(連結子会社を含む)の見通し、目標、戦略等の将来に関する記述が含まれております。
- これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報に基づく判断及び仮定に基づいており、判断や仮定に内在する不確定性及び今後の事業運営や、内外の状況変化等による変動可能性に照らし、将来における当社の実際の業績又は展開と大きく異なる可能性があります。
- 決算短信19ページ[セグメント情報]の(注)2に記載の通り、セグメント利益の調整額には、従来通り「セグメント間取引消去」及び「全社費用」が含まれており、本資料においては「全社・消去」と表示しております。



## ■決算概況

|            |    |
|------------|----|
| 連結業績 ハイライト | 2  |
| 売上高の状況     | 3  |
| 営業利益の状況    | 5  |
| 経常利益の状況    | 7  |
| 当期純利益の状況   | 9  |
| 連結貸借対照表の状況 | 11 |

## ■セグメント毎の状況

|              |    |
|--------------|----|
| セグメント別 ハイライト | 13 |
| 主要事業の概況      |    |
| クリーンケアグループ   | 14 |
| フードグループ      | 17 |
| その他・全社       | 20 |
| その他(海外)      | 21 |

## ■公表業績予想との比較

|                      |    |
|----------------------|----|
| 2014年3月期 公表予想と実績との比較 | 23 |
|----------------------|----|

## ■2015年3月期 業績予想

|                  |    |
|------------------|----|
| 2015年3月期 通期業績予想  | 25 |
| セグメント毎の売上高及び営業利益 | 27 |

## ■配当

|        |    |
|--------|----|
| 配当について | 31 |
|--------|----|

## ■ご参考

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 個別決算概況                          | 33 |
| セグメント別 事業構成                     | 34 |
| お客様売上高                          | 36 |
| ダストコントロール事業における<br>資源循環型ビジネスモデル | 37 |

## ■社会貢献活動

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| クリーンアップマイタウン                        | 39 |
| ダスキン愛の輪基金・学校教育支援活動<br>スマイルリングプロジェクト | 40 |



# 2014年 3月期 決算概況



## 連結業績

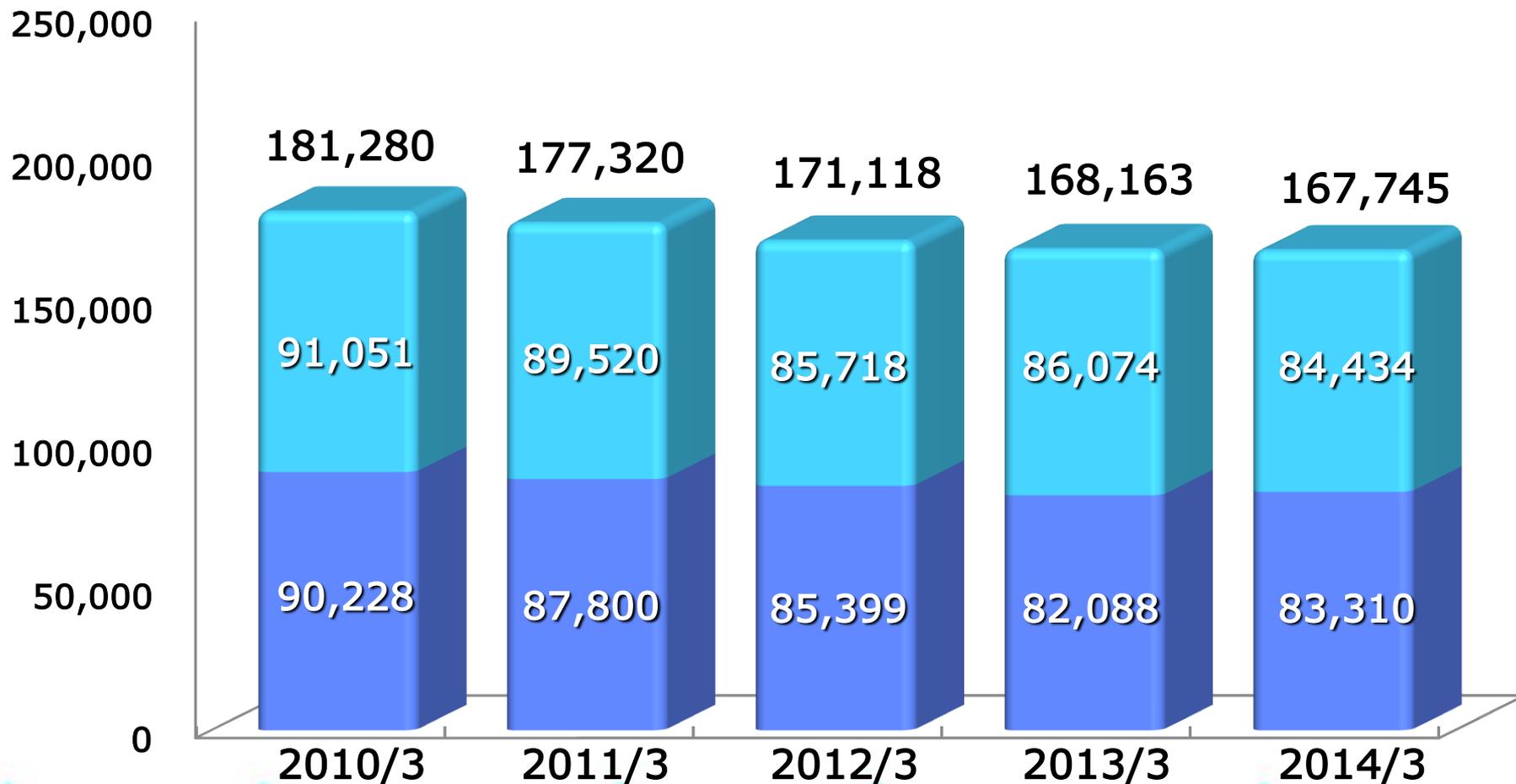
(単位:百万円)

|             | 2013/3月期 | 2014/3月期 | 増 減    |       |
|-------------|----------|----------|--------|-------|
|             |          |          | 増減率(%) |       |
| 売上高         | 168,163  | 167,745  | ▲418   | ▲0.2  |
| 営業利益        | 9,197    | 6,641    | ▲2,555 | ▲27.8 |
| (売上高営業利益率)  | (5.5%)   | (4.0%)   | (▲1.5) | —     |
| 経常利益        | 11,027   | 8,322    | ▲2,705 | ▲24.5 |
| (売上高経常利益率)  | (6.6%)   | (5.0%)   | (▲1.6) | —     |
| 当期純利益       | 6,092    | 4,448    | ▲1,644 | ▲27.0 |
| (売上高当期純利益率) | (3.6%)   | (2.7%)   | (▲0.9) | —     |

## 連結売上高の推移

■ 下半期  
■ 上半期

（単位：百万円）



## 連結売上高

1,677億45百万円 前期比 ▲4億18百万円(▲0.2%)

◀ 売上高に関する特殊要因 ▶

前期 第2四半期に連結対象となった蜂屋乳業(株)の当第1四半期の売上高 4億円



実質的な比較

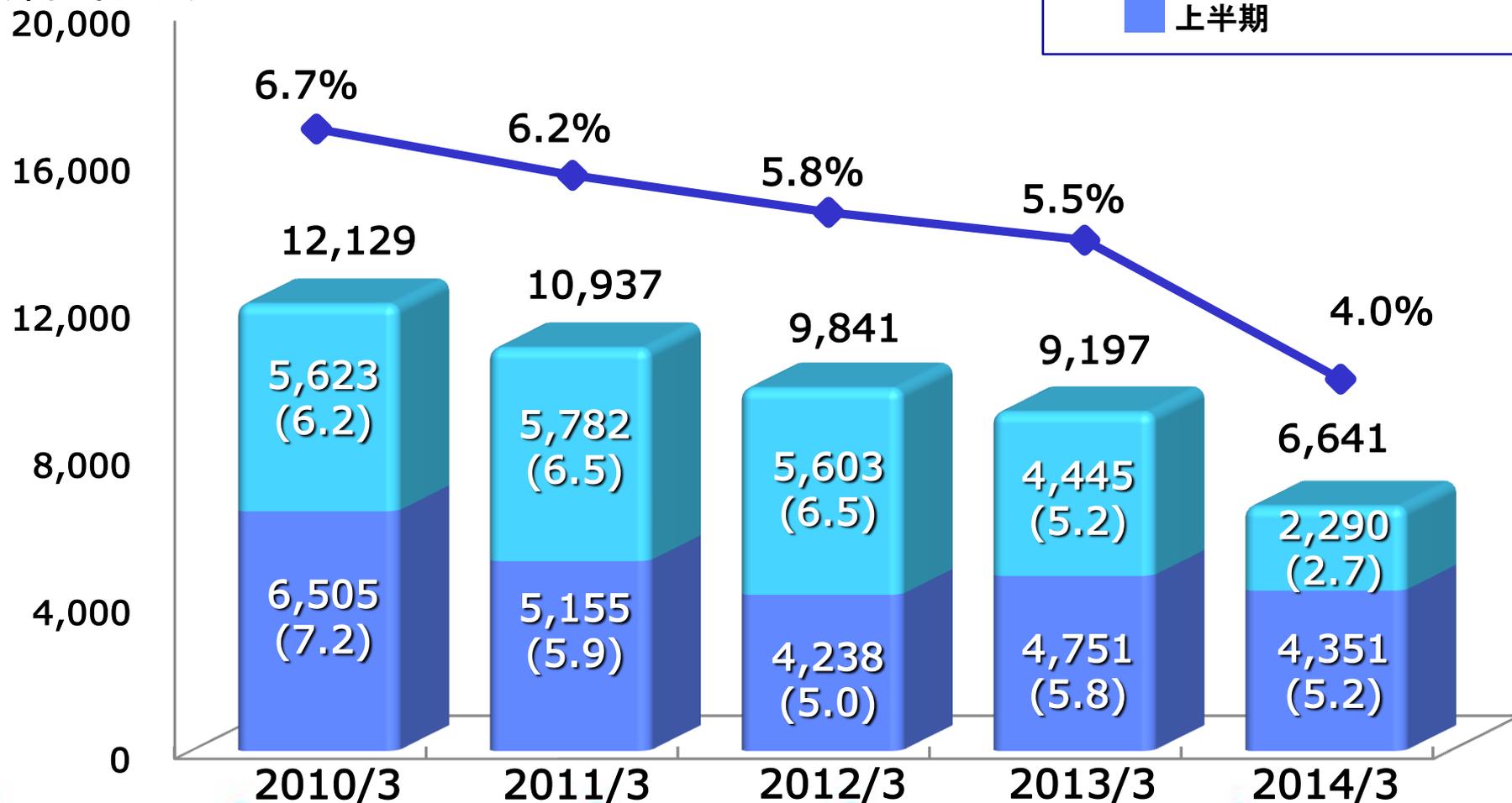
1,672億90百万円 前期比 ▲8億72百万円(▲0.5%)

(単位:百万円)

| セグメント毎の売上高 | 2013/3月期 | 2014/3月期 | 前期比増減<br>増減率 |       |
|------------|----------|----------|--------------|-------|
| クリーンケアグループ | 109,057  | 110,097  | +1,040       | +1.0% |
| フードグループ    | 48,804   | 47,018   | ▲1,785       | ▲3.7% |
| その他        | 10,301   | 10,628   | +327         | +3.2% |
| 連結合計       | 168,163  | 167,745  | ▲418         | ▲0.2% |

## 連結営業利益（率）の推移

（単位：百万円）



## 連結営業利益

66億41百万円 前期比 ▲25億55百万円(▲27.8%)

## ◀ 減益の主因 ▶

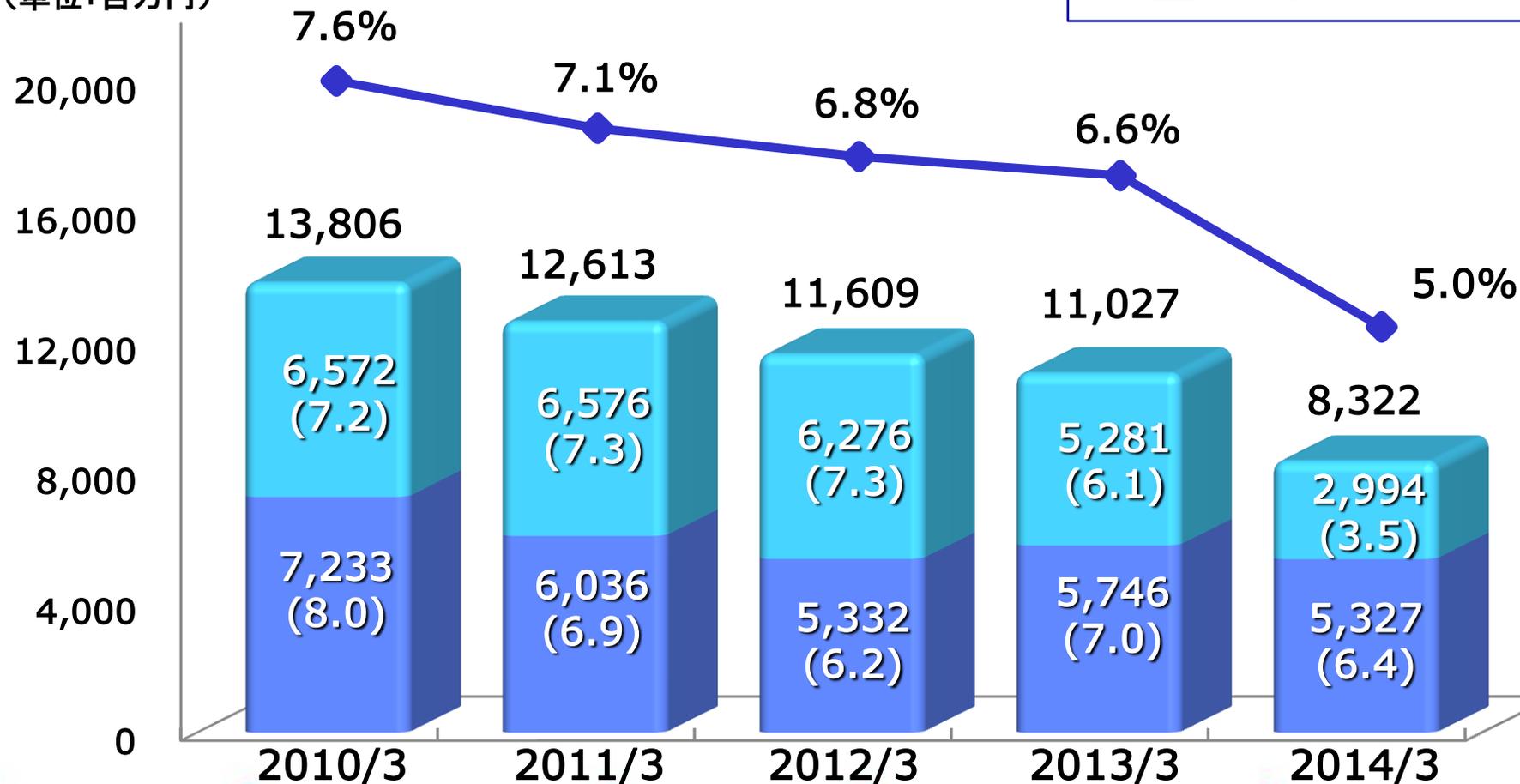
- クリーンケアグループ …… うす型吸塵吸水マットの市場投入
- フードグループ …… TRY! NEW MISDO! 等の宣伝広告費用の増加
- 全社・消去 …… 50周年記念大会等費用

(単位:百万円)

| セグメント毎の営業利益 | 2013/3月期          | 2014/3月期          | 前期比増減  |                   |
|-------------|-------------------|-------------------|--------|-------------------|
|             | (営業利益率)           | (営業利益率)           | 増減     | 増減率               |
| クリーンケアグループ  | 14,380<br>(13.2%) | 13,873<br>(12.6%) | ▲507   | ▲3.5%<br>(▲0.6)   |
| フードグループ     | 1,140<br>(2.3%)   | ▲410<br>(▲0.9%)   | ▲1,551 | ▲136.0%<br>(▲3.2) |
| その他         | 236<br>(2.3%)     | 243<br>(2.3%)     | +7     | +3.0%<br>(▲0.0)   |
| 全社・消去       | ▲6,561            | ▲7,064            | ▲503   | —                 |
| 連結合計        | 9,197<br>(5.5%)   | 6,641<br>(4.0%)   | ▲2,555 | ▲27.8<br>(▲1.5)   |

## 連結経常利益 (率) の推移

(単位:百万円)



## 連結経常利益

83億22百万円 前期比 ▲27億5百万円(▲24.5%)

## 《 主な増減要因 》

① 営業利益 ▲25億円

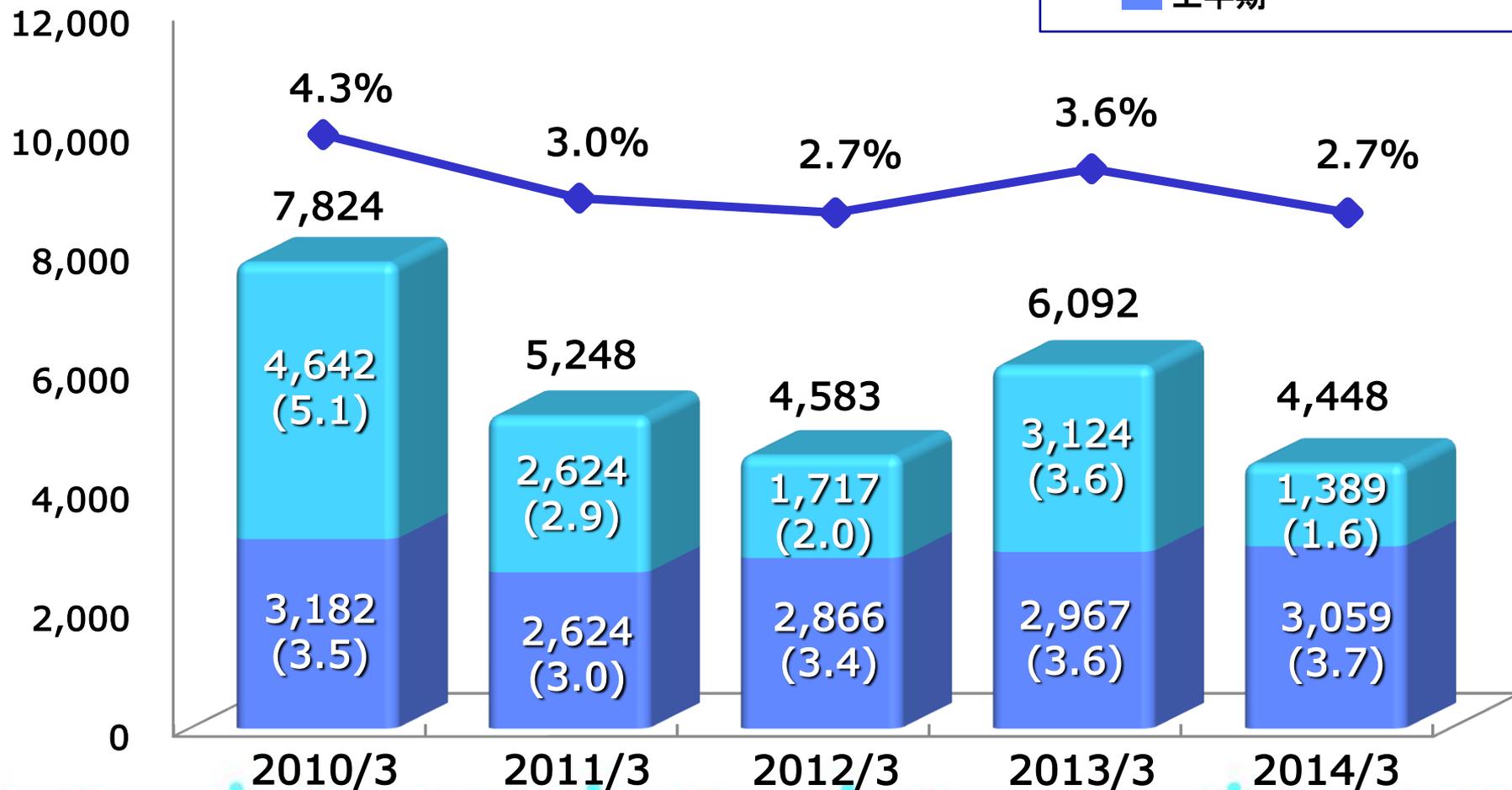
② 営業外損益 ▲2億円

|                |      |
|----------------|------|
| ➢ 金融収支         | +1億円 |
| ➢ 営業権譲渡益       | ▲1億円 |
| ➢ 設備賃貸料、受取手数料  | ▲1億円 |
| ➢ 為替差損、支払補償費   | ▲1億円 |
| ➢ 賃貸借契約解約損、雑損失 | +1億円 |

増益要因を+、減益要因を▲で表示

## 連結当期純利益（率）の推移

（単位：百万円）



## 連結当期純利益

44億48百万円 前期比 ▲16億44百万円(▲27.0%)

## 《 主な増減要因 》

① 経常利益 ▲27億円

② 特別損益 +6億円

- 投資有価証券売却及び償還益 ▲9億円
- 負ののれん発生益 +1億円
- 投資有価証券売却損 +6億円
- ポイント引当金繰入額 +9億円
- その他 ▲1億円

③ 税金費用等 +5億円

増益要因を+、減益要因を▲で表示

## 連結貸借対照表

(単位:百万円)

|           | 2013/3月末 | 2014/3月末 | 増減     | 主な増減要因  |
|-----------|----------|----------|--------|---|
| 流動資産      | 59,162   | 53,489   | ▲5,673 | 「現金及び預金」 +11億円<br>「有価証券」 ▲75億円<br>「商品及び製品」 +16億円<br>「繰延税金資産」 ▲6億円   |
| 有形・無形固定資産 | 61,597   | 61,115   | ▲482   |   |
| 投資その他の資産  | 81,614   | 88,173   | +6,559 | 「投資有価証券」 +73億円<br>「繰延税金資産」 ▲4億円<br>「差入保証金」 ▲2億円   |
| 資産合計      | 202,375  | 202,778  | +403   | —   |
| 流動・固定負債   | 49,563   | 50,875   | +1,312 | 「支払手形及び買掛金」 +8億円<br>「未払法人税等」 ▲12億円<br>「ポイント引当金」 ▲9億円<br>「未払金」 +10億円<br>「退職給付引当金」 ▲133億円<br>「退職給付に係る負債」 +154億円 |
| 純資産       | 152,811  | 151,903  | ▲908   | 「利益剰余金」 ▲19億円<br>「その他有価証券評価差額金」 +14億円<br>「退職給付に係る調整累計額」 ▲7億円  |
| 負債純資産合計   | 202,375  | 202,778  | +403   | —   |
| 有利子負債     | 189      | 243      | +53    | 中外産業子会社化による増加   |

# セグメント毎の状況

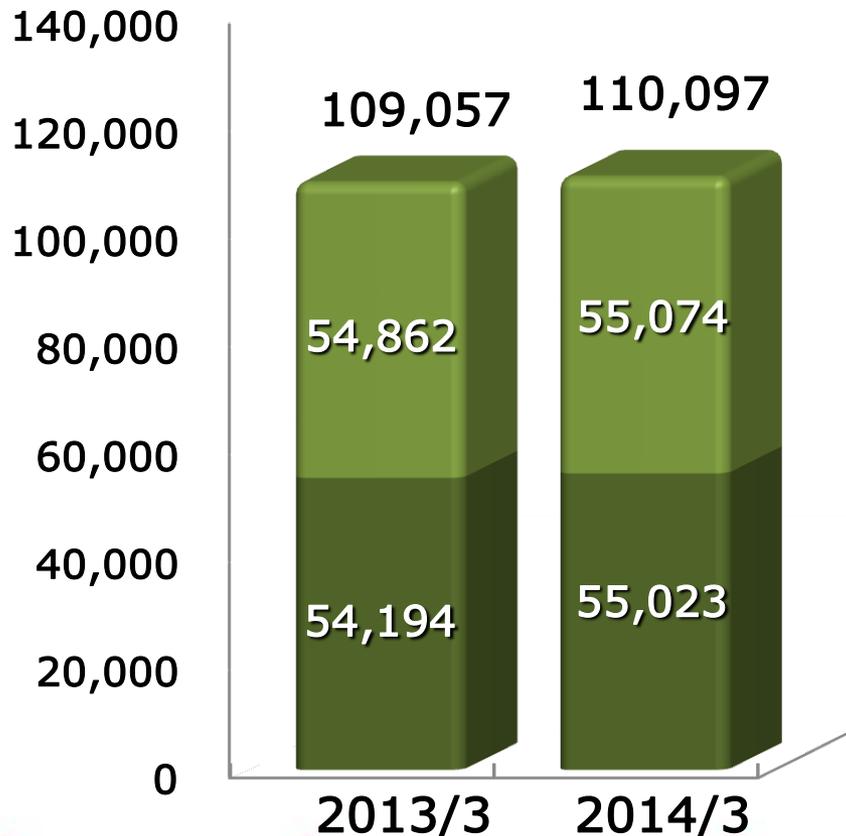


(単位:百万円)

|            |      | 2013/3月期<br>営業利益率 |       | 2014/3月期<br>営業利益率 |       | 増減<br>増減率 |                   |
|------------|------|-------------------|-------|-------------------|-------|-----------|-------------------|
| クリーンケアグループ | 売上高  | 109,057           | -     | 110,097           | -     | +1,040    | +1.0%             |
|            | 営業利益 | 14,380            | 13.2% | 13,873            | 12.6% | ▲507      | ▲3.5%<br>(▲0.6)   |
| フードグループ    | 売上高  | 48,804            | -     | 47,018            | -     | ▲1,785    | ▲3.7%             |
|            | 営業利益 | 1,140             | 2.3%  | ▲410              | ▲0.9% | ▲1,551    | ▲136.0%<br>(▲3.2) |
| その他        | 売上高  | 10,301            | -     | 10,628            | -     | +327      | +3.2%             |
|            | 営業利益 | 236               | 2.3%  | 243               | 2.3%  | +7        | +3.0%<br>(▲0.0)   |
| 全社・消去      | 営業利益 | ▲6,561            | -     | ▲7,064            | -     | ▲503      | -                 |
| 連結合計       | 売上高  | 168,163           | -     | 167,745           | -     | ▲418      | ▲0.2%             |
|            | 営業利益 | 9,197             | 5.5%  | 6,641             | 4.0%  | ▲2,555    | ▲27.8%<br>(▲1.5)  |

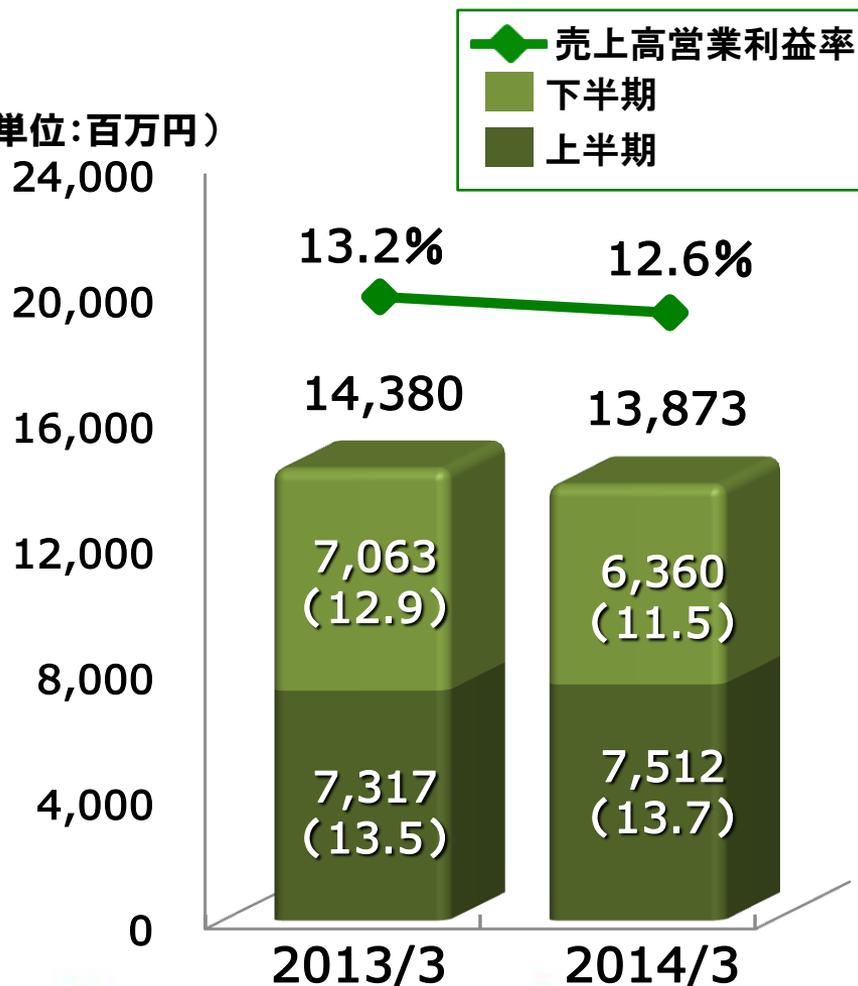
## 売上高

(単位:百万円)



## 営業利益

(単位:百万円)



## 売上高

(単位:百万円)

|         | 前期      | 当期      | 増減額    | 率(%) |
|---------|---------|---------|--------|------|
| セグメント売上 | 109,057 | 110,097 | +1,040 | +1.0 |

### 家庭市場

●上半期に活動が集中 (50周年謝恩活動)

<ダストコントロール商品増減率>

|           |           |          |
|-----------|-----------|----------|
| 上半期 +0.7% | 下半期 ▲2.0% | 通期 ▲0.7% |
|-----------|-----------|----------|

●ショッピングセンター等を使った「オタメシ祭り」は盛況

<レンタル売上高の増減率>

|                    |                       |                 |
|--------------------|-----------------------|-----------------|
| フロアモップ LaLa +25.7% | ハンディモップ shushu +12.0% | ダストクリーナー +18.7% |
|--------------------|-----------------------|-----------------|

●役務提供サービスは好調推移

<メニュー別 お客様売上高増減率> 合計 +8.1% (前期は +4.1%)

|                |              |               |               |
|----------------|--------------|---------------|---------------|
| サービスマスター+10.6% | メリーメイド +6.2% | ターミニックス +5.9% | ツールグリーン +6.8% |
|----------------|--------------|---------------|---------------|

### 事業所市場

●主力のマット商品が低迷

|                  |               |                 |         |
|------------------|---------------|-----------------|---------|
| うす型吸塵吸水マット1,115% | その他汎用マット▲3.5% | オーダーメイドマット▲0.4% | 合計▲0.8% |
|------------------|---------------|-----------------|---------|

●化粧室まわり商品

|                         |                 |           |         |
|-------------------------|-----------------|-----------|---------|
| スマートディスペンサーAUTO本体▲16.9% | キャビネットタオル▲10.5% | その他 ▲0.7% | 合計▲3.0% |
|-------------------------|-----------------|-----------|---------|

●役務提供サービスは好調推移

<メニュー別 お客様売上高増減率> 合計 +0.6% (前期は ▲1.9%)

|               |                     |               |               |
|---------------|---------------------|---------------|---------------|
| サービスマスター+0.2% | ファシリティマネジメント ▲48.5% | ターミニックス +3.7% | ツールグリーン +6.2% |
|---------------|---------------------|---------------|---------------|

### 特記事項 その他

●レントオール事業

<お客様売上高の増減率>

|              |               |           |
|--------------|---------------|-----------|
| レントオール +9.7% | ヘルスレント +11.0% | 合計 +10.2% |
|--------------|---------------|-----------|

●消費増税影響(駆け込み需要)推定

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 台所用スポンジ 50百万円程度 | アザレ化粧品 200百万円程度 |
|-----------------|-----------------|

## 営業利益

| (単位:百万円)  | 前期     | 当期     | 増減額  | 率(%) |
|-----------|--------|--------|------|------|
| セグメント営業利益 | 14,380 | 13,873 | ▲507 | ▲3.5 |

- point
1. うす型吸塵吸水マットの市場投入増加で原価率が悪化
  2. 第4Qの「おそうじベーシック3」広告宣伝費用増加

➤ 売上増加に伴う営業利益への影響 +1億円

➤ 原価率悪化の売上総利益への影響 ▲6億円

- マット等の市場投入増加 ▲5億円  
 ※ うす型吸塵吸水マット等の汎用マットの投入が大きく増加 +12.1%
- スタイルクリーナー原価の増加 ▲4億円
- ダストクリーナー原価の減少 +2億円
- 工場等のコストダウン 他 +1億円

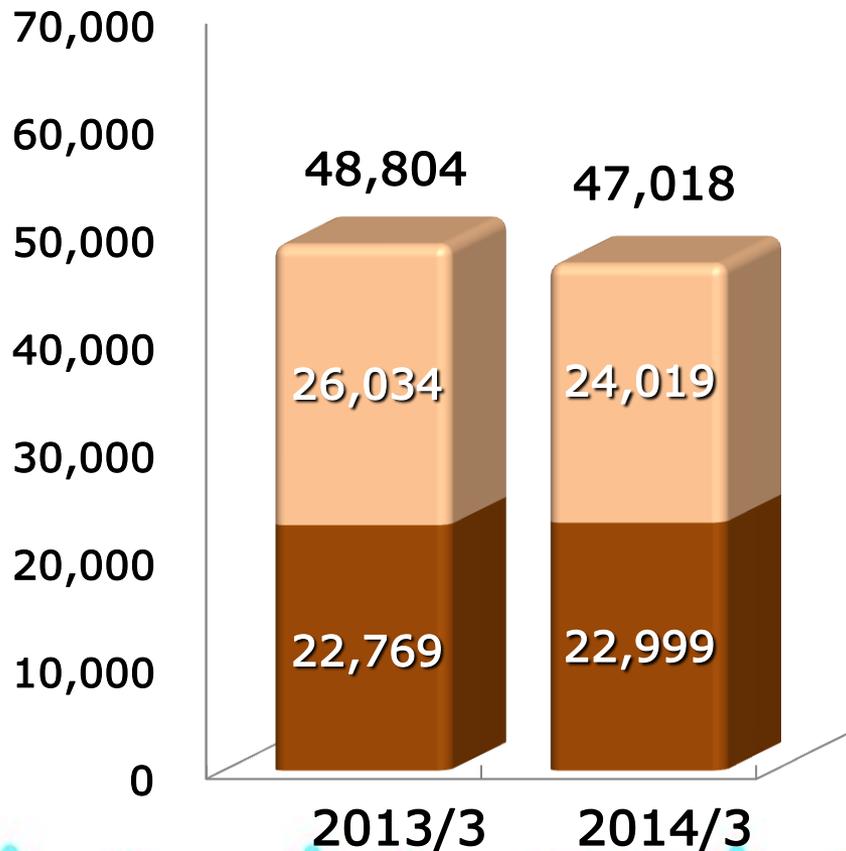
➤ 経費増加に伴う営業利益への影響 ▲1億円

- 販売促進費用等の増加 ▲5億円  
 ※ 販促関連費用は、第4Qのみで 5億増加（おそうじベーシック3の訴求等）
- その他 コストダウン等 +4億円

増益要因を+、減益要因を▲で表示

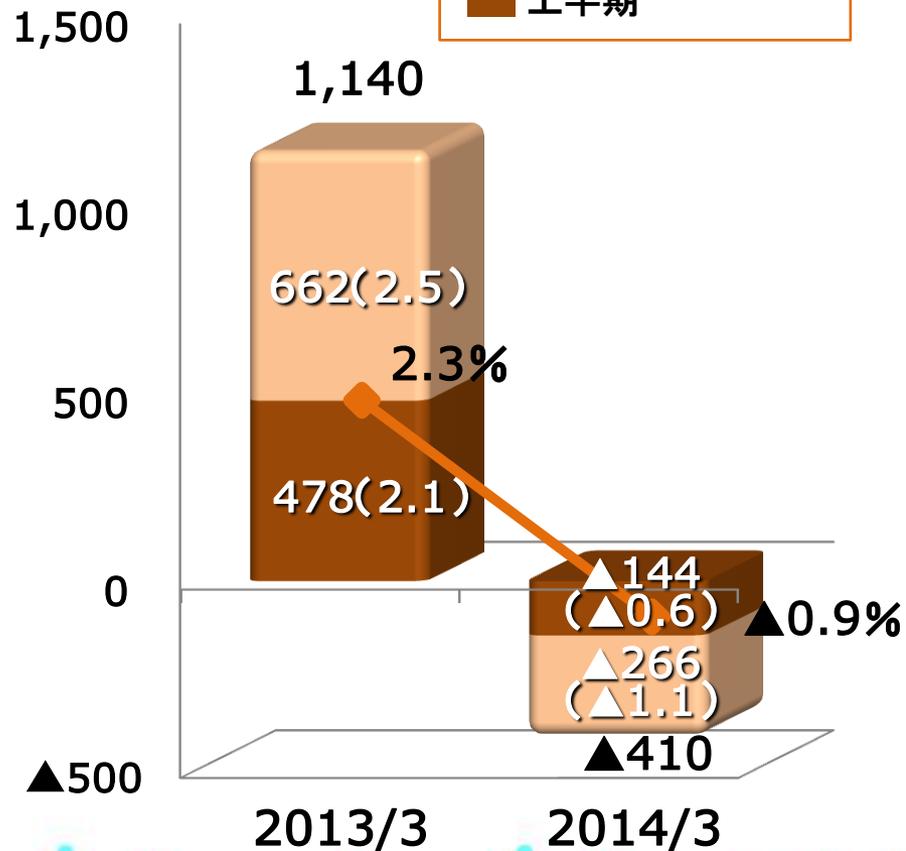
## 売上高

(単位:百万円)



## 営業利益

(単位:百万円)



## 売上高

| (単位:百万円) | 前期     | 当期     | 増減額    | 率(%) |
|----------|--------|--------|--------|------|
| セグメント売上  | 48,804 | 47,018 | ▲1,785 | ▲3.7 |
| 蜂屋乳業 1Q  | —      | 454    | +454   | —    |
| 実質的な増減   | 48,804 | 46,564 | ▲2,240 | ▲4.6 |

### ●ミスタードーナツ事業

・ 第4Qが大幅な減収

<事業売上 増減率>

|               |             |          |
|---------------|-------------|----------|
| 1Q~3Q累計 +1.2% | 4Qのみ ▲16.5% | 通期 ▲3.8% |
|---------------|-------------|----------|

※ 前期4Q(1月)の「ポン・デ・リング生」はCM効果も相俟って爆発的な売上を記録。  
その反動減で、当期4Qはお客様売上高が大きく減少。

<第4Qのみの「お客様売上高」前期対比増減率の比較>

|         | 前期 4Q | 当期 4Q  |
|---------|-------|--------|
| 前期対比増減率 | +7.0% | ▲19.0% |

・ TRY! NEW MISDO!

※ 4月 フライオイル、グレース、定番ドーナツの生地リニューアル

※ 9月 新・ミストオリジナルローストコーヒーの発売

・ 他企業とのコラボ

「カルピス®ドーナツ」「家族のカレーパン」、ハローキティやスヌーピーとのコラボ

・ 季節感の演出

「バナナドーナツ」「マロンドーナツ」「クリスマスドーナツ」「バレンタインドーナツ」「ストロベリードーナツ」

・ ポン・デ・リング 10周年企画

「ぷるるんポン・デ・リング」「ポン・デ・リング生 抹茶」「熱とろポン・デ・リング」

### ●その他のフード事業 <<特記事項>>

- ・ 「スティック・スイーツ・ファクトリー」 2013年 3月 事業撤退 減収影響 ▲3億円
- ・ 「ベーカリー・ファクトリー」 2013年11月 事業検証開始 増収影響 +1億円

## 営業利益

| (単位:百万円)  | 前期    | 当期   | 増減額    | 率(%)   |
|-----------|-------|------|--------|--------|
| セグメント営業利益 | 1,140 | ▲410 | ▲1,551 | ▲136.0 |
| 蜂屋乳業 1Q   | —     | ▲5   | ▲5     | —      |
| 実質的な増減    | 1,140 | ▲405 | ▲1,546 | ▲135.5 |

- point
1. 「TRY! NEW MISDO!」等で広告宣伝費用増加
  2. 減収に伴う粗利の減少も減益要因として大きい
  3. 原材料価格上昇(為替影響を含む)の影響はそれほど無かった

- (蜂屋乳業の影響を除いた) ▲6億円

売上減少に伴う売上総利益影響
- (蜂屋乳業の影響を除いた) ▲1億円

原価率悪化の売上総利益への影響

  - 小麦等原材料価格上昇(為替影響含む)の影響 ▲1億円
- (蜂屋乳業の影響を除いた) ▲7億円

経費増加に伴う営業利益への影響

  - 広告宣伝費等販促関連費用の増加(ポイント分担金収入減少) ▲7億円
- 蜂屋乳業子会社化に伴う営業利益への影響 ▲1億円

## その他

| (単位:百万円)  | 前期     | 当期     | 増減額  | 率(%) |
|-----------|--------|--------|------|------|
| セグメント売上   | 10,301 | 10,628 | +327 | +3.2 |
| セグメント営業利益 | 236    | 243    | +7   | +3.0 |

### point 円安に伴い海外連結子会社が増収

#### ●海外(連結子会社)

- ・不採算店をクローズし店舗数が大きく減少したミスタードーナツ韓国が低迷

|        | 前期末 | 当期末 | 増減  |
|--------|-----|-----|-----|
| 店舗数(店) | 55  | 22  | ▲33 |

- ・ミスタードーナツ韓国の低迷に伴って、海外向け原材料供給会社「ダスキン香港」も低迷
- ・上海のダストコントロール事業は、事業所向けが苦戦ながら、家庭向け売上は順調に伸長

#### ●その他

- ・病院施設のマネジメント事業(株式会社ダスキンヘルスケア)は、手術室の衛生管理業務等が好調
- ・リース事業(ダスキン共益株式会社)は、OA機器等の一般リースが好調

## 全社・消去

| (単位:百万円)  | 前期     | 当期     | 増減額  | 率(%) |
|-----------|--------|--------|------|------|
| セグメント営業利益 | ▲6,561 | ▲7,064 | ▲503 | -    |

#### ●本社部門

- ・「50周年記念大会」「ビジネスショー」の開催等、50周年関連費用で大幅経費増加

## 海外事業

### ➤ 海外のお客様売上高

|                | (単位:現地通貨) | 2012/12 | 2013/12 | 前年同期比<br>増減         |
|----------------|-----------|---------|---------|---------------------|
| クリーン・ケア<br>事業  | 台湾(千NTドル) | 721,820 | 801,661 | +79,840<br>(+11.1%) |
|                | 上海(千人民元)  | 14,336  | 14,217  | ▲119<br>(▲0.8%)     |
|                | 韓国(百万ウォン) | 127     | 594     | +466<br>(+366.0%)   |
| ミスタードーナツ<br>事業 | 台湾(千NTドル) | 679,958 | 627,763 | ▲52,195<br>(▲7.7%)  |
|                | 上海(千人民元)  | 32,450  | 24,766  | ▲7,684<br>(▲23.7%)  |
|                | 韓国(百万ウォン) | 19,768  | 10,075  | ▲9,692<br>(▲49.0%)  |

※上記年間数値は1月から12月までの合計値です。台湾は国として記載しています。

# 公表業績予想との比較



## 連結

(単位:百万円)

|            | 売上高          | 営業利益       | 経常利益       | 当期純利益     |
|------------|--------------|------------|------------|-----------|
| 予想(1/30修正) | 170,000      | 6,300      | 7,800      | 4,400     |
| 実績         | 167,745      | 6,641      | 8,322      | 4,448     |
| 乖離額(率%)    | ▲2,254(▲1.3) | +341(+5.4) | +522(+6.7) | +48(+1.1) |

## 売上高 乖離の主たる要因

- ・クリーンケアグループ〔消費税増税前の駆け込み需要(=アザレ化粧品)等で上振れ〕 +3億円
- ・フードグループ 〔ミスタードーナツ事業の下振れ〕 ▲26億円

## 営業利益 乖離の主たる要因

- ・クリーンケアグループ
 

|                      |      |       |
|----------------------|------|-------|
| 新品商品の市場投入下振れ         | +3億円 | +11億円 |
| 工場のコスト削減             | +2億円 |       |
| 経費削減                 | +3億円 |       |
| アザレ化粧品の売上上振れによる利益上振れ | +2億円 |       |
- ・フードグループ
 

|                       |      |      |
|-----------------------|------|------|
| 売上下振れに伴う利益下振れ         | ▲2億円 | ▲8億円 |
| 蜂屋乳業の利益下振れ            | ▲3億円 |      |
| 原価高騰要因(円安影響を含む)による下振れ | ▲1億円 |      |
| その他                   | ▲2億円 |      |

# 2015年3月期 業績予想



## 連結

(単位:百万円)

|            | 売上高     | 営業利益  | 経常利益   | 当期純利益 |
|------------|---------|-------|--------|-------|
| 2013/3月期実績 | 168,163 | 9,197 | 11,027 | 6,092 |
| 2014/3月期実績 | 167,745 | 6,641 | 8,322  | 4,448 |
| 2015/3月期予想 | 173,000 | 6,800 | 8,300  | 4,700 |
| 前期比増減額     | +5,255  | +159  | ▲23    | +252  |
| 前期比増減率(%)  | +3.1    | +2.4  | ▲0.3   | +5.7  |

## 個別

(単位:百万円)

|            | 売上高     | 営業利益  | 経常利益  | 当期純利益 |
|------------|---------|-------|-------|-------|
| 2013/3月期実績 | 145,275 | 6,399 | 9,446 | 4,995 |
| 2014/3月期実績 | 142,589 | 3,702 | 6,795 | 3,914 |
| 2015/3月期予想 | 147,000 | 4,200 | 7,200 | 4,400 |
| 前期比増減額     | +4,411  | +497  | +405  | +486  |
| 前期比増減率(%)  | +3.1    | +13.4 | +6.0  | +12.4 |

上・下半期比較（連結）

（単位：百万円）

|     |            | 売上高     | 営業利益 (%)    | 経常利益   | 当期純利益  |
|-----|------------|---------|-------------|--------|--------|
| 上半期 | 2014/3月期実績 | 83,310  | 4,351 5.2   | 5,327  | 3,059  |
|     | 2015/3月期予想 | 83,500  | 2,100 2.5   | 3,000  | 1,500  |
|     | 前期比増減額     | +190    | ▲2,251 ▲2.7 | ▲2,328 | ▲1,559 |
|     | 前期比増減率(%)  | +0.2    | ▲51.7 -     | ▲43.7  | ▲51.0  |
| 下半期 | 2014/3月期実績 | 84,434  | 2,290 2.7   | 2,994  | 1,389  |
|     | 2015/3月期予想 | 89,500  | 4,700 5.3   | 5,300  | 3,200  |
|     | 前期比増減額     | +5,065  | +2,410 +2.6 | +2,305 | +1,811 |
|     | 前期比増減率(%)  | +6.0    | +105.2 -    | +77.0  | +130.4 |
| 通 期 | 2014/3月期実績 | 167,745 | 6,641 4.0   | 8,322  | 4,448  |
|     | 2015/3月期予想 | 173,000 | 6,800 3.9   | 8,300  | 4,700  |
|     | 前期比増減額     | +5,255  | +159 ▲0.1   | ▲23    | +252   |
|     | 前期比増減率(%)  | +3.1    | +2.4 -      | ▲0.3   | +5.7   |

## セグメント別

（単位：百万円）

|                |      | 2013/3月期<br>営業利益率 |       | 2014/3月期<br>営業利益率 |       | 2015/3月期<br>営業利益率 |       | 増減額<br>増減率 |                  |
|----------------|------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|------------|------------------|
| クリーンケア<br>グループ | 売上高  | 109,057           | -     | 110,097           | -     | 112,100           | -     | +2,002     | +1.8%            |
|                | 営業利益 | 14,380            | 13.2% | 13,873            | 12.6% | 13,200            | 11.8% | ▲673       | ▲4.9%<br>(▲0.8)  |
| フード<br>グループ    | 売上高  | 48,804            | -     | 47,018            | -     | 50,000            | -     | +2,981     | +6.3%            |
|                | 営業利益 | 1,140             | 2.3%  | ▲410              | ▲0.9% | 100               | 0.2%  | +511       | -<br>(+1.1)      |
| その他            | 売上高  | 10,301            | -     | 10,628            | -     | 10,900            | -     | +271       | 2.6%             |
|                | 営業利益 | 236               | 2.3%  | 243               | 2.3%  | 50                | 0.5%  | ▲193       | ▲79.5%<br>(▲1.8) |
| 全社・消去          | 営業利益 | ▲6,561            | -     | ▲7,064            | -     | ▲6,550            | -     | +514       | -                |
| 連結合計           | 売上高  | 168,163           | -     | 167,745           | -     | 173,000           | -     | 5,255      | +3.1%            |
|                | 営業利益 | 9,197             | 5.5%  | 6,641             | 4.0%  | 6,800             | 3.9%  | +159       | +2.4%<br>(▲0.1)  |

## 売上高 増減要因

クリーンケアグループ +20億円

中外産業株式会社（4月から連結対象） +12億円

ダストコントロール事業及び役務提供サービス +7億円

レントオール事業 +2億円

ユニフォームサービス事業 ▲1億円

フードグループ +30億円

ミスタードーナツ事業 +26億円

その他のフード事業 +4億円

その他 +3億円

株式会社ダスキンヘルスケア（病院施設の衛生管理） +2億円

海外連結子会社 +1億円

## 営業利益 増減要因

### クリーンケアグループ

▲7億円

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 増収に伴う利益増加             | +2億円 |
| マット、モップ等資材投入減少        | +4億円 |
| ダストクリーナー（スタイルクリーナー含む） | ▲2億円 |
| 新商品開発等の費用増加           | ▲2億円 |
| 創業50周年地域大会開催費用        | ▲5億円 |
| 子会社における人件費等の費用増加      | ▲5億円 |

### フードグループ

+5億円

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| 増収に伴う利益増加                    | +11億円 |
| ポイントシステム費用減少                 | +5億円  |
| 広告宣伝費等販促関連費用の増加（ポイント分担金収入減少） | ▲9億円  |
| 新規事業検証費用                     | ▲2億円  |

### その他

▲2億円

|               |        |
|---------------|--------|
| ダスキン上海他、海外子会社 | ▲1.5億円 |
| ダスキンヘルスケア     | ▲0.5億円 |

### 全社費用

+5億円

|                  |      |
|------------------|------|
| 創業50周年記念事業関連費用減少 | +5億円 |
|------------------|------|

# 配 当



## 2015年3月期の配当について

### ■ 2014年3月期

中間配当（2013.12.3支払開始）にて、50周年記念配当を実施

### ■ 2015年3月期

基本方針通り、安定配当継続（2013年3月期までと同様の年間40円を予定）

#### ◀ 1株当たり配当金実績 及び 予定 ▶

（単位：円）

|           | 2013/3月期 | 2014/3月期            | 2015/3月期 |
|-----------|----------|---------------------|----------|
| 第2四半期末    | 20       | 40（普通配当20円＋記念配当20円） | 20       |
| 期末        | 20       | 20（普通配当20円）         | 20       |
| 年間(合計)    | 40       | 60（普通配当40円＋記念配当20円） | 40       |
| 配当総額(百万円) | 2,547    | 3,734               | 2,463    |
| 連結配当性向(%) | 42.0     | 84.4                | 52.4     |

※ 連結配当性向＝1株当たり計算

# ご 参 考



## ダスキン単体

(単位:百万円)

|              | 2013/3月期 | 2014/3月期 | 前期比増減  |       |
|--------------|----------|----------|--------|-------|
|              |          |          | 額      | 率(%)  |
| <b>売上高</b>   | 145,275  | 142,589  | ▲2,685 | ▲1.8  |
| <b>営業利益</b>  | 6,399    | 3,702    | ▲2,696 | ▲42.1 |
| (売上高営業利益率)   | (4.4%)   | (2.6%)   | (▲1.8) | —     |
| <b>経常利益</b>  | 9,446    | 6,795    | ▲2,651 | ▲28.1 |
| (売上高経常利益率)   | (6.5%)   | (4.8%)   | (▲1.7) | —     |
| <b>当期純利益</b> | 4,995    | 3,914    | ▲1,080 | ▲21.6 |
| (売上高当期純利益率)  | (3.4%)   | (2.7%)   | (▲0.7) | —     |

## クリーンケアグループ

|      |         |
|------|---------|
| 売上高  | 1,100億円 |
| 営業利益 | 138億円   |

※売上は ①加盟店へのレンタル売上・商品売上、資器材・薬剤等売上  
②ロイヤルティ  
(ダストコントロール事業に関してはロイヤルティなし)  
③直営店売上 他

**ホームサービス**  
(ご家庭向け)

**ビジネスサービス**  
(事業所向け)

### ダストコントロール事業

・モップ、マット等のダストコントロール商品をはじめ、レンジフードフィルターや浄水器、空気清浄機、化粧室周り商品等、暮らしやビジネス環境を快適にする商品を定期レンタル

### ケアサービス(役務提供サービス)

・ハウスクリーニング、家事代行サービス、害虫獣駆除サービス、庭木のお手入れサービスを提供

**レントオール**

・イベントの企画、運営及び日常品、介護用品等のレンタル

**ヘルス&ビューティ 他**

・化粧品や健康食品の販売

**ユニフォームサービス**

・レンタル及びクリーニング

**ドリンクサービス**

・飲料水、コーヒーの販売

**ホームインステッド**

・高齢者の生活支援サービス

## フードグループ

|      |       |
|------|-------|
| 売上高  | 470億円 |
| 営業利益 | ▲4億円  |

※売上は ①加盟店への原材料売上  
②ロイヤルティ  
③直営店売上 他

### ミスタードーナツ

・手作りのフレッシュなドーナツを提供するドーナツ専門店

### フードチェーン

・かつ専門店「かつアンドかつ」  
・カフェ「カフェデュモンド」  
・ミスタードーナツとモスバーガーの  
コラボショップ「MOSDO」  
・郊外型大型ベーカリー「Bakery  
Factory」

### (株)どん

・海鮮丼を中心に新鮮な海の幸や旬の素材を使ったどんぶり専門店  
・定食の店「日本のごはん亭」

※2014年4月1日時点

## その他

|      |       |
|------|-------|
| 売上高  | 106億円 |
| 営業利益 | 2億円   |

※売上は ①直営店売上  
②ロイヤルティ  
③原材料売上

### (株)ダスキヘルスケア

・病院施設の衛生マネジメントサービス等

### ダスキ共益(株)

・リース事業及び保険代理業

ダスキ共益(株)とダスキ保険サービス(株)が、2013年4月1日に付で合併。

### 海外事業

・ダストコントロール事業及びミスタードーナツの海外展開  
・ダスキン香港

※2014年4月1日時点

## クリーンケアグループ

### ホームサービス (ご家庭向け)

- ・モップ、マット等の定期訪問レンタル
  - ダストコントロール …… 家庭用 モップ、マット等
  - エアークリーン …… 家庭用 空気清浄機
  - ウォータークリーン …… 家庭用 浄水器
- ・ケアサービス(役務提供サービス)
  - サービスマスター …… ハウスクリーニング
  - メリーメイド …… 家事代行
  - ターミニックス …… 家庭用 害虫獣駆除・予防
  - トウルグリーン …… 庭木のお手入れ

- ・レントオール …… イベントの企画、運営及び日常用品、介護用品等のレンタル
- ・ヘルス&ビューティ 他 …… 自然派化粧品、健康食品
- ・ホームインステッド …… 高齢者生活支援サービス

### ビジネスサービス (事業所向け)

- ・モップ、マット等の定期訪問レンタル
  - ダストコントロール …… 事業所用 モップ、マット等
  - クリーンサービス …… 事業所用 トイレ・洗面所関連商品
  - エアークリーン …… 事業所用 空気清浄機
  - ウォータークリーン …… 事業所用 浄水器
  - ワイプフルサービス …… レンタルウエス
- ・ケアサービス(役務提供サービス)
  - サービスマスター …… プロの清掃サービス
  - ターミニックス …… 事業所用 害虫獣駆除・予防

- ・ユニフォームサービス …… ユニフォームのレンタル及びクリーニング
- ・ドリンクサービス …… オフィスコーヒー、ポトルドウォーター等の販売

## フードグループ

- ・ミスタードーナツ …… ミスタードーナツ
- ・フードチェーン
  - カフェデュモンド …… カフェオレとベニエ
  - かつアンドかつ …… とんかつレストラン
  - MOSDO …… モスバーガーとのコラボショップ
  - Bakery Factory …… 郊外型大型ベーカリー
- ・ザ・どん …… 海鮮どんぶり
- 日本のごはん亭 …… 定食の店

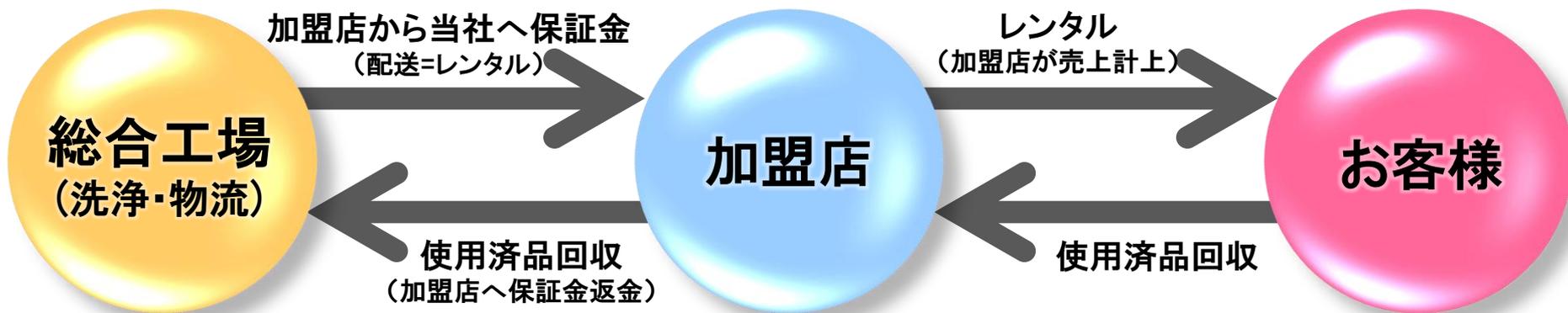
## その他

- ・主としてFC加盟店へのサービス(販売)
  - ダスキん共益 …… リース事業、保険代理業
- ・ダスキんヘルスケア …… 病院のマネジメントサービス等
- ・海外事業 …… ダストコントロール事業、ミスタードーナツの海外展開及びダスキん香港



## モップ・マット等のレンタル

商品を繰り返し使い、寿命が尽きるまで使い切るという発想が根幹



|           |             |
|-----------|-------------|
| 直営及び子会社   | 13工場        |
| 協力会社      | 32工場        |
| <b>合計</b> | <b>45工場</b> |

|             |                 |
|-------------|-----------------|
| 直営・子会社支店    | 71拠点            |
| FC拠点        | 約2,100拠点        |
| <b>営業拠点</b> | <b>約2,200拠点</b> |

訪問販売員  
約65,000人

家庭市場のお客様  
約550万軒

事業所市場のお客様  
約130万軒

2014年4月1日時点

### ① 全国を網羅する充実した生産・販売体制

この資源循環型ビジネスモデルを全国規模で確立するには、工場体制の整備、レンタル用商品の資材購入に多額の投資が必要であり、加えて全国的な訪問販売員の組織構築に時間と費用を要するため、競合は少ない。

### ② 強固な顧客基盤

対面販売できる広範な顧客基盤を有している点が強み。特に家庭市場における顧客基盤が強固である。

# 社会貢献活動



## クリーンアップマイタウン



「クリーンアップマイタウン」は、当社がお世話になっている身近な街を地域の皆さんと一緒にきれいにできればという想いで行っているゴミ拾い活動です。

### 2013年 活動実績

参加人数  
27,063名



ゴミ回収量  
1,274kg 19,310ℓ

たくさんのご参加ありがとうございました。

ダスキンの創業50周年記念事業



ひとへのやさしさを、街へのやさしさに。

## 2013年11月16日(土)

全国各地で同時に清掃活動を実施しました!



## 公益財団法人 ダスキンの輪基金



障害のある方々の自立と社会参加を支援するために1981年に始まったこの活動は、2012年2月公益財団法人として認定を受けました。

アジア太平洋障害者リーダーの育成



障害者リーダー育成海外研修派遣

## 学校教育支援活動



当社では、2000年より、掃除教育に関する研究に取り組み、教員向けセミナー・教育支援カリ

キュラム等を通して、学校の「掃除」や「おかたづけ」の教育を支援する活動に取り組んでおります。

《2014.2.24》

経済産業省主催「第4回キャリア教育アワード」で優秀賞を受賞



「出前授業」の様子



「教員向けセミナー」の様子



2月21日(金)の表彰式に出席したスタッフたち

## スマイルリング プロジェクト

2011年3月11日の東日本大震災では、ミスタードーナツのショップも大きな被害を受けました。

「被災地の皆様に少しでも笑顔になっていただきたい。」そんな思いから生まれた「ミスタードーナツカー」で、被災地から始まった『ドーナツを通じて笑顔の輪を広げる活動』を、今は全国へと広げております。

Smile Ring Project  
スマイルリングプロジェクト

