

2023年10月3日
株式会社ダスキン

日本で年間 1,000 万個以上出荷の「台所用スポンジ」※1 など 28 品目を取扱う 海外向け公式 EC サイトをオープン！

2023年10月2日（月）より

株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市、社長：大久保 裕行）は、海外進出の新たな柱として、海外 5 地域（オーストラリア、韓国、シンガポール、タイ、香港）を対象に、日本で年間 1,000 万個以上出荷する人気の「台所用スポンジ」※1 などダスキンの家庭向け清掃・衛生商品 28 品目を取扱う海外向け公式 EC サイトを 2023 年 10 月 2 日（月）にオープンしました。

今後、アイテムを拡充し今回対象の 5 地域以外にも展開することを計画しています。日本のお掃除のプロが開発した商品で世界のキレイに貢献していきます。是非ご期待ください。

※1:2022 年 1 月～12 月までの台所用スポンジ商品群の当社出荷実績



海外向け公式 EC サイト画面（イメージ）



取扱商品（一例）

■背景と目的

当社が掲げる「ダスキン中期経営方針 2022」（2023 年 3 月期～2025 年 3 月期）の基本方針のひとつ「事業ポートフォリオの変革」では、“新しい成長機会への投資”として海外戦略を打ち出し、“現在の展開地域の成長”に加え、市場環境を見極めたうえでアジアへの進出を実施してきました。

直近では 2023 年 5 月にミスタードーナツ シンガポール 1 号店を現地法人がオープン、同年 7 月には台湾で合弁会社が家庭向けお掃除サービスを新規導入しました。今回新たに 5 地域（オーストラリア、韓国、シンガポール、タイ、香港）で海外向け公式 EC サイトをオープンし、海外展開を加速させ、ダスキンの家庭向け清掃・衛生商品を通じて、海外の皆さまに快適な住環境を整えていただくことに貢献していきます。

■ 海外向け公式 EC サイト概要

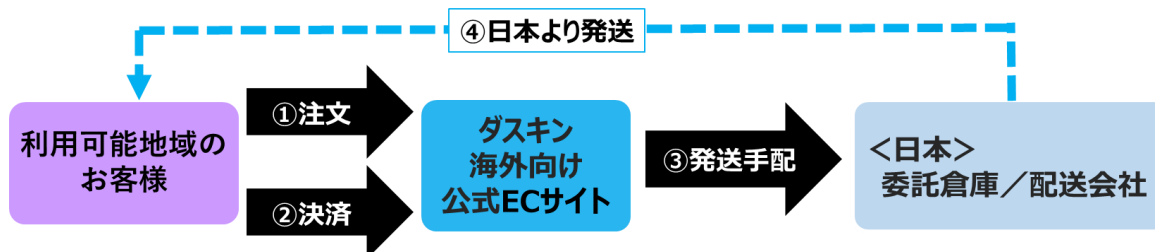
ダスキンが運営する海外向け公式 EC サイト

URL : <https://www.duskin-global.com/>

※日本や利用可能地域以外からはアクセスできません。

サイトオープン日 : 2023 年 10 月 2 日 (月)

利用可能地域 : 5 地域 (オーストラリア、韓国、シンガポール、タイ、香港) ※五十音順



■ 主な取扱商品 (一例)

日本で人気のダスキン家庭向け清掃・衛生商品を中心に 28 品目をラインアップ。今後の販売状況を鑑み、その他のダスキブランド商品の拡充を進めて行く予定です。

■ キッチン用品

台所用スポンジ



■ バス・トイレ用品

風呂・化粧室用洗剤、詰替用



■ リビング用品

おそうじクロス



その他、24 品目をラインアップ。

■ ダスキンが海外で展開する事業 ※拠点数については 2022 年 12 月末現在の数字です。

【ミスタードーナツ事業】

パートナー企業と共に「おいしいドーナツ」を台湾・タイ・フィリピン・インドネシアで展開。(計 11,362 拠点)
新たに 2023 年 5 月にシンガポール 1 号店がオープン。合計 5 地域で展開。

【ビッグアップル事業】

ハラル認証を取得したドーナツブランドをマレーシア・カンボジアで展開 (計 87 拠点)

【ダストコントロール事業・ケアサービス事業】

高まる「衛生意識」を追い風に台湾・中国 (上海) で展開 (計 25 拠点)

※ミスタードーナツの拠点数はコンビニエンスストアでの販売形態も含まれます。