

各 位

大阪府吹田市豊津町1番33号
株式会社ダスキン
代表取締役社長 山村 輝治
(コード番号: 4665 東証第一部・大証第一部)
問合せ先 取締役
鶴見 明久
電話 06-6821-5071

中期経営方針策定に関するお知らせ

当社は、平成23年3月期を初年度とする3ヵ年（平成23年3月期～平成25年3月期）の中期経営方針を策定致しましたので、その概要についてお知らせ致します。

記

1. 策定の背景

当社は現在、生活者の視点でお客様の要望を的確に捉え、その要望にお応えし、より多くの人々の心豊かな暮らしに貢献することで事業の一層の成長を図り、業績を再び成長軌道に乗せることを目指した、当事業年度を最終年度とする中期経営方針「共生と飛躍」を進めているところであります。

「街いちばんの喜びを 街いちばんの信頼で」をスローガンに掲げ、お客様の利便性向上に資する基盤構築に注力し、すべての事業において街で一番喜ばれる店作りに全力で取り組んでおりますが、金融危機を発端とする消費低迷、少子高齢化の進展に伴う市場の成熟化、また、消費者の嗜好やライフスタイルの変化、環境意識や食の安全への意識の高まりやインターネットの普及に伴う情報通信手段の発達等、昨今の急激な外部環境の変化は想定以上に激しく、当初の計画は達成できておりません。

当社は、この外部環境の変化、厳しい経営環境は、当面継続するものと推測しており、このような中でも当社グループ及びフランチャイズ加盟店が一丸となって目指すべき方向を示すものとして次事業年度からの中期経営方針を策定したものであります。

2. 基本方針

来る3年間においても厳しい経営環境は続くものと想定しております。このような激変の時代にあつて、最も重要なことは原点回帰であり、時代の要請に応じて変化する柔軟性を持ちながら、当社グループの存在意義である「経営理念」の実現に向けて全力で取り組み、企業価値向上を図って参ります。

新たなる成長に向けて、当社は、「それぞれの地域で、一人ひとりのお客様に『ダスキンは世界一』と言っていただけるサービス会社」を目指して参ります。「人」「商品・サービス」「しくみ」を積極果敢にスピードを持って変革する3ヵ年にして参ります。

変革の実行に当たりましては、事業間で相乗効果を発揮していくことを目的に、今まで事業別に個別に展開していた既存事業については、「クリーングループ」と「フードグループ」の2つの事業グループに集約致します。

(1) クリーングループ

一人ひとりのお客様の要望に的確にお応えするために、すべての事業の商品やサービスを今まで以上にご満足いただける品質でお届けすることを目指します。

(2) フードグループ

フード事業は、引続き個別のブランド特性を活かして、おいしさとくつろぎの場を提供することに注力しながら、店舗やメニューの展開を工夫し、より身近に足を運んでいただける店舗作りを目指します。

3. 重点テーマ

3カ年の基本方針である「人」「商品・サービス」「しくみ」の変革を成し遂げ、お客様にもっと近づき、ご期待にお応えする為に、以下の4点を重点テーマとして取り組みます。

(1) 地域本部による事業運営

全国一律の事業運営を地域本部主導へと変革し、当社が展開しているそれぞれの地域の実情に合わせた商品政策や販売促進等をスピーディーに実行します。

本部は、地域との連携を図りながら、商品・サービスの開発、システムの整備等開発機能に特化します。

(2) 女性による商品やサービスの企画開発・事業運営・教育の強化

お客様のニーズ、要望を的確に捉え、お応えしていくためには、お客様の目線での商品開発、事業運営等が必要であり、女性が中心となる企画開発、事業運営、教育の体制を構築します。

(3) 顧客接点の拡大

既往の概念に捉われることなく、時代の要請にマッチした新たな販売チャネルの開発を行います。

(4) 効率化を追求し、体質の強化

本部の業務内容や業務の進め方を見直し、整理し、本部機能の効率化を図ります。また、地域本部へ重点的に人員を配置する事業運営体制を構築します。

4. 主たる事業の展開方針

(1) クリーングループ

① 家庭市場

多様化する生活スタイルやニーズを捉え、お客様毎の要望に適った商品・サービスメニューを提供し、より一層お客様志向の事業運営を目指します。

② 事業所市場

お客様のニーズを的確に捉えて、今まで以上に専門性を高めた商品・サービスを提供します。単なる清掃に留まらず、空間全体を維持・管理する高品質のサービスを開発、提供することでお客様満足度の向上を目指します。

③ ケアサービス事業

サービスの品質を一層高め、お客様満足度を向上させることを目指して、サービススタッフの技術や接客の質の向上を図るために、教育・研修を強化します。

(2) フードグループ（ミスタードーナツ事業）

画一的な店舗モデルから脱却し、お客様の利用特性に応じた店舗開発を進め、店舗数の増加を図ると共にオリジナリティの高いメニュー開発を行います。また、お客様にあらゆるシーンで「おいさとくつろぎの時間」を感じていただく為に、ミスドポイントカードの魅力向上や、他業態とのコラボレーション等にも注力します。

(3) 新規事業

現在展開している事業と相乗効果が見込める事業については、資本業務提携やM&Aを積極的に活用します。

5. 定量（数値）目標

本中期経営方針の最終年度である平成25年3月期の目標を以下の通りとします。

(1) 連結売上高 2,000億円

(2) 連結売上高営業利益率 8.5%

本件に関する報道機関からのご照会は、以下へお願い申し上げます。

株式会社ダスキン 広報室 電話 06-6821-5006

以上